

СЕРВИС В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Сетевой научный журнал

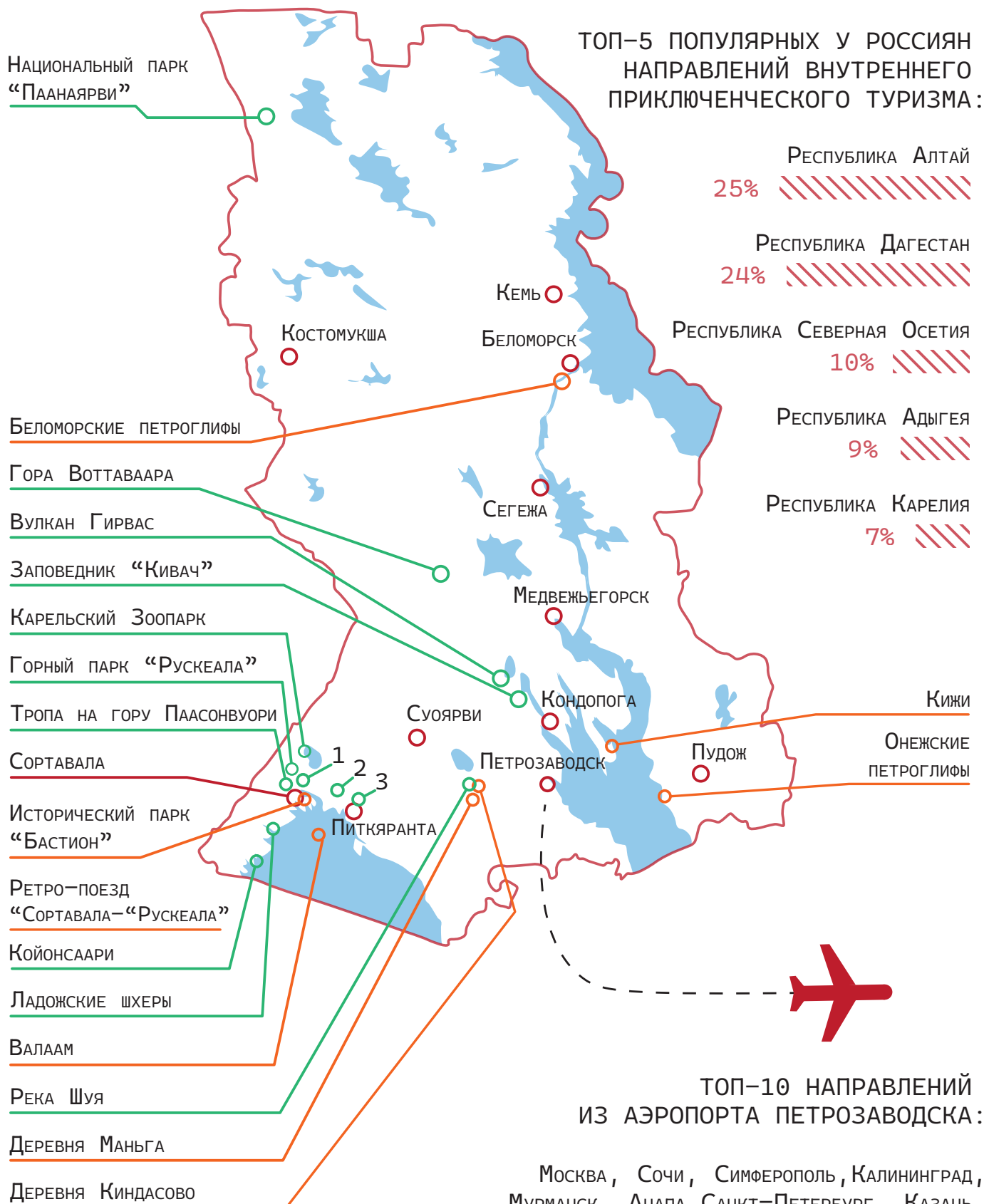
ISSN 1995-042X



ТУРИЗМ
В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ

Т. 17, No 6 (108)
2023

ПОПУЛЯРНЫЕ МЕСТА КАРЕЛИИ СРЕДИ ТУРИСТОВ В 2023:



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК
“ПААНАЯРВИ”

БЕЛОМОРСКИЕ ПЕТРОГЛИФЫ

ГОРА ВОТТАВААРА

ВУЛКАН ГИРВАС

ЗАПОВЕДНИК “КИВАЧ”

КАРЕЛЬСКИЙ ЗООПАРК

ГОРНЫЙ ПАРК “РУСКЕАЛА”

ТРОПА НА ГОРУ ПААСОНВУОРИ

СОРТАВАЛА

ИСТОРИЧЕСКИЙ ПАРК
“БАСТИОН”

РЕТРО-ПОЕЗД
“СОРТАВАЛА—“РУСКЕАЛА”

КОЙОНСААРИ

ЛАДОЖСКИЕ ШХЕРЫ

ВАЛААМ

РЕКА ШУЯ

ДЕРЕВНЯ МАНЬГА

ДЕРЕВНЯ КИНДАСОВО

Водопады:

- 1 – Водопады Ахинкоски
- 2 – Водопад Белые мосты
- 3 – Водопады Верхний и Нижний Койриноя

ТОП-5 ПОПУЛЯРНЫХ У РОССИЯН
НАПРАВЛЕНИЙ ВНУТРЕННЕГО
ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА:

РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ
25%

РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН
24%

РЕСПУБЛИКА СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ
10%

РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ
9%

РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ
7%

КИЖИ

ОНЕЖСКИЕ
ПЕТРОГЛИФЫ



ТОП-10 НАПРАВЛЕНИЙ
ИЗ АЭРОПОРТА ПЕТРОЗАВОДСКА:

Москва, Сочи, Симферополь, Калининград,
Мурманск, Анапа, Санкт-Петербург, Казань,
Минеральные Воды, Ростов-на-Дону

**ЛЕТОМ АЭРОПОРТ ОБСЛУЖИЛ БОЛЕЕ
60 ТЫС. ПАССАЖИРОВ. ТАКЖЕ ОТКРЫЛИСЬ
НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ: ЕКАТЕРИНБУРГ, МАГАС.**

УЧРЕДИТЕЛЬ:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса». Журнал основан в 2007 г.

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ЖУРНАЛЕ

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия (свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-31755 от 25.04.2008, Эл № ФС77-68724 от 9.02.2017).

Журнал включён в Перечень рецензируемых научных изданий ВАК при Минобрнауки РФ, в которых должны быть опубликованы основные результаты диссертаций на соискание учёной степени, по научным специальностям и соответствующим им отраслям науки 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика и 5.2.5 Мировая экономика (экономические науки), категория К1.

Журнал включён в наукометрические базы и репозитории РИНЦ, Google Scholar, UlrichsWeb и др., индексируется в базах данных научных электронных библиотек eLibrary.ru, SCIARY, Киберленинка, EZB и др.

Публикации журнала находятся в открытом доступе и распространяются на условиях лицензии Creative Commons «Attribution-ShareAlike» 4.0 International.

Ссылки на журнал при цитировании обязательны.

Редколлегия не всегда разделяет высказанные авторами публикаций мнения, позиции, положения, но предоставляет возможность для научной дискуссии.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

141221, РФ, МО, Пушкинский гор.окр., д.п. Черкизово, ул. Главная, 99, к. 1217.

Тел.: +7(967)246-35-69, 8(495)940-83-63 доб. 395

e-mail: editor@rgutspubl.org, redkollegiamgus@mail.ru

PUBLISHER

Russian State University of Tourism and Service (Russia, Moscow). Founded in 2007.

BASIC INFORMATION ABOUT THE JOURNAL

Journal registered by the Federal Service for Supervision of Legislation in Mass Communications and Cultural Heritage Protection, RF (Reg. Эл №ФС77-31755 from April 25, 2008; Эл №ФС77-68724 from February 9, 2017).

The journal was included in the list of the leading peer-reviewed scientific journals recommended by the Higher Attestation Commission for publication of thesis results (Economics sciences).

The journal is included in the Russian Science Citation Index, Google Scholar, UlrichsWeb, eLibrary.ru, SCIARY, CyberLeninka, EZB etc.

Full text files of all archived and current issues of the journal are in open access on the site and partner sites.

Publication in the journal «Service and Tourism: Current Challenges» are available under license Creative Commons «Attribution-ShareAlike» («Attribution – on the same conditions») 4.0 International.

All rights reserved.

Authorial opinions, attitudes, positions, points of view on events and processes in Russia and in the world that have been said on the pages of the journal are not always shared by the editorial board. Editorial board is not responsible for the content and the accuracy of any given digital, illustrative, and cited materials in the publications of authors of the journal.

CONTACTS

Editorial office: 141221, Russia, Moscow region, Pushkino district, vill. Cherkizovo, 99 Glavnaja str., build. 1, room 1217.

Tel./fax: +7.495.940 8363, add. 395; mob. +7.967.246 3569

e-mail: editor@rgutspubl.org, redkollegiamgus@mail.ru

SERVICES

IN RUSSIA AND ABROAD

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА

Главный редактор:

Афанасьев О.Е. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), лауреат Государственной премии Украины в области образования, д.геогр.н., проф.

Редакционный совет:

Новикова Н.Г. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), первый проректор, д.э.н., проф.; Председатель Редакционного совета

Ананьева Т.Н. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), д.соц.н., проф.

Гладкий А.В. – Киевский нац. торгово-экономический ун-т (Украина, Киев), д.геогр.н., проф.

Неделиа А.-М. – Сучавский ун-т им. Штефана чел Маре (Румыния, Сучава), д-р философии (PhD), доц.

Пиментель Т.Д. – Федеральный университет Жуис-де-Фора (Бразилия, Жуис-де-Фора), к.соц.н. (PhD), доц.

Погребова Е.С. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.э.н., доц.

Пулидо-Фернандес Х.И. – Ун-т Хаэна (Испания, Хаэн), д-р философии (PhD), доц.

Фу Я.-И. – Индианский ун-т – Ун-т Пердью в Индианаполисе (США, Индианаполис), д-р философии (PhD), доц.

Редакционная коллегия:

Бутова Т.Г. – Сибирский федеральный ун-т (РФ, Красноярск), д.э.н., проф.

Бушueva И.В. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), д.э.н., проф.

Василенко В.А. – Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (РФ, Симферополь), д.э.н., проф.

Дышловой И.Н. – Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (РФ, Симферополь), д.э.н., проф.

Кирилина В.М. – Петрозаводский гос. университет (РФ, Петрозаводск), к.б.н., доц.

Климова Т.Б. – Белгородский государственный нац. исследовательский ун-т (РФ, Белгород), к.э.н., доцент

Кропинова Е.Г. – Балтийский федеральный ун-т им. И. Канта (РФ, Калининград), д.э.н., доц.

Морозов М.А. – Российский экономический ун-т им. Г.В. Плеханова (РФ, Москва), д.э.н., проф.

Морозова Н.С. – Российский новый университет (РФ, Москва), д.э.н., доц.

Оборин М.С. – Российский экономический ун-т им. Г.В. Плеханова, Пермский филиал (РФ, Пермь), д.э.н., проф.

Трухачев А.В. – Ставропольский гос. аграрный ун-т (РФ, Ставрополь), д.э.н., проф.

Харитонova Т.В. – Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации (РФ, Москва), к.э.н., доц.

Якименко М.В. – Южный федеральный ун-т (РФ, Ростов-на-Дону), к.э.н. доц.

Ответственный секретарь:

Афанасьева А.В. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.геогр.н., доц.

EDITORS

Editor-in-Chief:

Oleg E. Afanasiev – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Geography, Professor, Laureate of the Education State Prize of Ukraine

Editorial Council:

Natalia G. Novikova – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), First Vice Rector, PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.; Chairman of Ed. Council

Tatiana N. Ananyeva – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Sociology, Prof.

Alexander V. Gladkey – Kyiv National University of Trade and Economics (Ukraine, Kyiv), PhD (Dr.Sc.) in Geography, Prof.

Alexandru-M. Nedelea – Stefan cel Mare University of Suceava (Romania, Suceava), PhD in Marketing, Assoc. Prof.

Thiago D. Pimentel – Federal University of Juiz de Fora (Brazil, Juiz de Fora), PhD in Social Sciences, Assoc. Prof.

Elena S. Pogrebova – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Juan I. Pulido-Fernandez – University of Jaen (Spain, Jaen), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Yao-Yi Fu – Indiana University – Purdue University Indianapolis (USA, Indianapolis), PhD in HRIM, Assoc. Prof.

Editorial Board:

Tatiana G. Butova – Siberian Federal University (RF, Krasnoyarsk), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Irina V. Bushueva – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Valentin A. Vasilenko – V. I. Vernadsky Crimean Federal University (RF, Simferopol), PhD (Dr. Sc.) in Economics, Prof.

Igor N. Dyshlovoj – V. I. Vernadsky Crimean Federal University (RF, Simferopol), PhD (Dr. Sc.) in Economics, Prof.

Valentina M. Kirilina – Petrozavodsk State University (RF, Petrozavodsk), PhD in Biology, Assoc. Prof.

Tatiana B. Klimova – Belgorod State National Research University (RF, Belgorod), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Elena G. Kropinova – Immanuel Kant Baltic Federal University (RF, Kaliningrad), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Mikhail A. Morozov – Plekhanov University of Economics (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Natalia S. Morozova – Russian New University (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Matvey S. Oborin – Perm Institute of Plekhanov University of Economics (RF, Perm), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Aleksandr V. Trukhachev – Stavropol State Agrarian University (RF, Stavropol), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Tatiana V. Kharitonova – Financial University (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Marianna V. Yakimenko – Southern Federal University (RF, Rostov-on-Don), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Executive Secretary:

Alexandra V. Afanasieva – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Geography, Assoc. Prof.

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО	5
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ И ТУРИСТСКОГО СЕРВИСА	8
Глушанок Т.М. Зарождение отечественного экскурсионного дела	8
Глушанок Т.М. Становление современного отечественного экскурсионного дела	16
Уткина О.Н. Современные информационные технологии в экскурсионной деятельности	26
Цепилова Е.С., Давыдович А.Р., Сыркова И.С. Туристско-рекреационные кластеры в развитии туризма и индустрии гостеприимства в России	36
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ	49
Хаванова Н.В., Чурилина И.Н., Павленко И.Г., Соломина И.Ю., Логвина Е.В. К вопросу о региональной политике развития туризма в странах Европейского Союза в кризисных ситуациях	49
Нгуен Н.Ч. Поощрение местных жителей к участию в общественной туристической деятельности: пример «Моста с черепичной крышей Тхань Тоан» в провинции Тхуа Тхиен Хюэ, Вьетнам	56
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО, МУНИЦИПАЛЬНОГО И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ	68
Бардаченко О.В., Колесникова Н.В., Кравцова Т.С. Осведомлённость населения об услугах спорта и физической культуры в городе Петрозаводске (Республика Карелия)	68
Карпова Г.А., Кравцова Т.С. Кадровый потенциал Республики Карелия в сфере туризма: Медвежьегорский и Пудожский районы	76
Плотникова В.С., Афонина О.Д., Максимов М.И. Развитие инклюзивного туризма в Сортавальском районе Республики Карелия	84
МАРКЕТИНГ УСЛУГ И ТЕРРИТОРИЙ	96
Плотникова В.С. Туристские путеводители для семейных туристов: значение и особенности разработки	96
Оборин М.С., Пшеничных Ю.А. Агротуризм как фактор обеспечения социально-экономической безопасности сельских территорий	109
Калабкина И.М., Кицис В.М., Кусерова А.И. Организация экстремального туризма в России	118
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ, ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ	127
Максимова В.И., Фомина А.А. Проблемы и перспективы организации питания в глэмпингах	127
Шевченко Н.Н., Шевченко В.И. Формирование компетенций будущих специалистов ресторанного сервиса в процессе профессиональной подготовки	136
Максимова В.И. Рекреационные программы как фактор привлекательности загородного средства размещения	150
Королева О.Ю., Исакова Т.А. Экономическое обоснование реабилитации детей с нарушением опорно-двигательного аппарата в Карелии с помощью тренажёра для вертикализации на тренировках по фигурному катанию	161
Киселёва Р.Ф., Киселёв А.Г. Разработка комплекса сервисных стандартов и регламентов для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства на примере отеля «Особняк на Карла Маркса» в г. Старица Тверской области	167
Цёхла С.Ю., Минин Е.В. Создание модели оптимизации транспортного обслуживания в сфере туризма: бесшовная организация процессов	176

CONTENT

Vol. 17. Iss. 6 (108)

2023

GREETINGS AND CONGRATULATIONS	5
THEORETICAL ASPECTS OF ECONOMICS AND TOURIST SERVICE	8
Glushanok T. M. The origin of the domestic excursion business.....	8
Glushanok T. M. Formation of modern domestic excursion business.....	16
Utkina O. N. Modern information technologies in excursion activities.....	26
Tsepilova E. S., Davydovich A. R., Syrkova I. S. Tourist and recreation clusters in the tourism and hospitality development in the Russian Federation.....	36
INTERNATIONAL COOPERATION IN SERVICES SECTOR: CURRENT ISSUES	49
Khavanova N. V., Churilina I. N., Pavlenko I. G., Solomina I. Yu., Logvina E. V. On the regional tourism development policy in EU countries in crisis situations.....	49
Nguyen N. T. Encourage local people to participate in community-based tourism activities: A case of Thanh Toan Tile-Roofed bridge in Thua Thien Hue province, Vietnam..	56
STATE, MUNICIPAL AND CORPORATE GOVERNANCE IN SERVICES SECTOR: CURRENT ISSUES	68
Bardachenko O. V., Kolesnikova N. V., Kravtsova T. S. Awareness of the population about the services of sports and physical culture in the city of Petrozavodsk (Republic of Karelia).....	68
Karpova G. A., Kravtsova T. S. HR potential of the Republic of Karelia in tourism: Medvezheegorsk and Pudozh districts.....	76
Plotnikova V. S., Afonina O. D., Maximov M. I. Inclusive tourism development in Sortavala district of the Republic of Karelia.....	84
MARKETING OF SERVICES AND TERRITORIES	96
Plotnikova V. S. Tourist guides for family tourists: significance and development features.....	96
Oborin M. S., Pshenichnykh Yu. A. Rural tourism as a socio-economic security factor of rural areas.....	109
Kalabkina I. M., Kitsis V. M., Kuserova A. I. Organization of extreme tourism in Russia.....	118
SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF DEVELOPING INDUSTRIES, COMPLEXES, BUSINESSES AND ORGANIZATIONS OF SERVICES SECTOR	127
Maksimova V. I., Fomina A. A. Problems and prospects of catering in glamping.....	127
Shevchenko N. N., Shevchenko V. I. Forming competencies of future specialists in restaurant service in professional training.....	136
Maximova V. I. Recreational programs as attractiveness factor of a suburban accommodation facility.....	150
Koroleva O. Yu., Isakova T. A. The rehabilitation of musculoskeletal disordered children in Karelia using a figure skating verticalization simulator: the economic justification.....	161
Kiseleva R. F., Kiselev A. G. Development of a set of service standards and regulations to ensure the competitiveness of hospitality enterprises on the example of the hotel "Mansion on Karl Marx", Staritsa, Tver region.....	167
Tsekhlia S. Y., Minin E. V. Creating a model for optimizing transport services in the tourism sector: Seamless organization of processes.....	176

INTERPRETER: **Alexandra V. Afanasieva**, PhD in Geography, Assoc. Prof.

The cover foto / Фото обложки: © Marina Plotnikova / Плотникова М.: «Остров Кижи», 2020

SERVICES
IN RUSSIA
AND ABROAD

ПРИВЕТСТВЕННОЕ

СЛОВО



ЕРМОЛАЕВ
Олег Александрович

Министр экономического развития
Республики Карелия

Республика Карелия – моя малая Родина, я здесь родился, вырос, учился, здесь родились мои дети. Карелия – моя родная земля, уникальный регион с богатой историей и самобытной культурой. Карелия славится невероятной природой, но главное достояние нашего региона – люди, которые в нём живут! Считаю честью трудиться на благо моих земляков и любимого края.

Сейчас Карелия переживает интересные времена – это период новых открытий, инициатив и решений, ответа на вызовы меняющейся реальности. Сегодня мы открываем современные площадки для бизнеса – технопарки, строим первую в России цифровую судоверфь и автомобильные дороги, ремонтируем «ворота» республики и создаём комфортное туристическое пространство в регионе.

Наш флагман в образовании – Петрозаводский государственный университет – оказывает неоценимую помощь в этом, выпускники университета приходят на наши предприятия с огромным багажом знаний и умений, горящими глазами, стремлением сделать жизнь Карелии лучше сегодня и создать крепкую основу для развития будущих поколений.

**ЛЕГЕНДАРНАЯ
КАРЕЛИЯ**



**ПРОСТОР
ДЛЯ ОТКРЫТИЙ**

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО

СЮНЕВ

Владимир Сергеевич

Проректор

по научно-исследовательской работе
Петрозаводского государственного университета,
доктор технических наук, профессор



Петрозаводский государственный университет – крупнейший вуз Республики Карелия. С 2017 года наш университет имеет статус опорного вуза региона. ПетрГУ осуществляет подготовку кадров и ведёт научную деятельность по таким направлениям подготовки, как «Туризм», «Гостиничное дело», «Педагогическое образование», «Адаптивная физическая культура», «Техносферная безопасность» и др. Учитывая важность туристической отрасли для республики, с 2002 года ПетрГУ готовит кадры высшей квалификации в сфере туризма. На сегодняшний день по этому направлению мы единственный вуз Карелии.

Подготовка высококвалифицированных кадров невозможна без активной научной работы. Этим занимается коллектив Института физической культуры, спорта и туризма ПетрГУ, профессорско-преподавательский состав которого обладает высоким профессионализмом. Институт имеет обширную материально-техническую базу для проведения научных и прикладных исследований: лабораторию ресторанного дела, учебно-оздоровительный центр «Урозеро», спортивно-оздоровительный лагерь «Шотозеро», Музей истории туризма Карелии.

В текущем выпуске журнала «Сервис в России и за рубежом» представлены статьи наших учёных, посвящённые вопросам сервиса, туризма и гостеприимства. Выпуск высокорейтингового журнала о туризме в Республике Карелия – это важное событие в жизни региона. Нам представилась честь быть первыми в этом начинании.

С гордостью могу сказать, что Республика Карелия – это регион туризма. А в туризме самое главное – это люди, которые ценят и любят своё дело.

Желаю нам успехов в развитии туризма в Карелии!



ПРИВЕТСТВЕННОЕ

СЛОВО



КИРИЛИНА
Валентина Михайловна

Директор Института физической культуры, спорта и туризма ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет», кандидат биологических наук, доцент

Дорогие друзья!

Научная деятельность преподавателей и студентов является неотъемлемой частью жизни Института физической культуры, спорта и туризма Петрозаводского государственного университета. Это подтверждается участием в конференциях, конкурсах, публикациями монографий, учебников и научных статей как российского, так и международного уровня. Всё это даёт возможность усовершенствовать навыки исследователя, апробировать свои научные результаты и презентовать разработки. Мы готовы делиться с читателями современной и актуальной информацией о развитии экономики туристской индустрии региона, о создании новых туристических продуктов и выявлении новых уникальных дестинаций на территории Карелии.

Республика Карелия – уникальный регион, здесь могут в гармонии развиваться все виды туризма, дополняя друг друга и становясь лучше, логично вписываясь в существующую инфраструктуру. Туризм адаптируется под любые внешние и внутренние риски, вызовы общества. Для этой отрасли характерна гибкость и манёвренность.

Наш институт существует с 2013 г., в этом году мы отметили своё 10-летие. Поэтому тематический выпуск журнала «Сервис в России и за рубежом» является уникальной платформой для продвижения и узнаваемости научных траекторий наших студентов и преподавателей.

Мы всегда рады сотрудничеству!

ГЛУШАНОК Тамара Михайловна

*Петрозаводский государственный университет (Петрозаводск, РФ)
доктор экономического наук, профессор; e-mail: glushanok2010@yandex.ru*

ЗАРОЖДЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ЭКСКУРСИОННОГО ДЕЛА

Вопросам истории туристского образования в России посвящено много исследований авторов, каждый из которых делает акцент на тот или иной вид образовательного процесса. Данная статья также посвящена одному из направлений истории туристского образования – экскурсионному, которое не в полной мере выделялось другими авторами в самостоятельное направление исследования и очень востребовано в связи с развитием внутреннего туризма. В статье автор сделал попытку собрать воедино социально-политические и исторические предпосылки развития экскурсионного дела в России дореволюционного периода. Выделяя эту страницу истории, автор показывает, что в этот период создавалась база современного экскурсионного образования. Обращение к вопросу становления российского экскурсионного образования в историческом разрезе связано с необходимостью выбора наиболее правильной системы подготовки экскурсоводов в наше время. Анализ длительного исторического пути формирования этого важного направления туристской деятельности с его положительными и ошибочными примерами может помочь нам в создании своей профессиональной школы подготовки экскурсоводов и гидов-переводчиков. На основе этой гипотезы была поставлена цель исследования: показать влияние социально-политических и исторических предпосылок на развитие экскурсионного образования в России. Методологической основой работы автор выбрал использование историографического подхода в исследовании. Материалы статьи целесообразно применять в образовательном процессе профессиональной подготовки экскурсоводов и в научных исследованиях.

Ключевые слова: туризм, образование, экскурсионное дело, социально-политические и исторические предпосылки



Для цитирования: Глушанок Т.М. Зарождение отечественного экскурсионного дела // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т.17. №6. С. 8–15. DOI: 10.5281/zenodo.10431448.

Дата поступления в редакцию: 1 сентября 2023 г.

Дата утверждения в печать: 15 декабря 2023 г.

Tamara M. GLUSHANOK

*Petrozavodsk State University (Petrozavodsk, Rep. of Karelia, Russia)
PhD in Economics, Professor; e-mail: glushanok2010@yandex.ru*

THE ORIGIN OF THE DOMESTIC EXCURSION BUSINESS

Abstract. *Many studies of authors have been devoted to the history of tourism education in Russia, each of which focuses on one or another type of educational process. This article is also devoted to one of the directions of the history of tourist education – excursion, which was not fully distinguished by other authors as an independent direction of research and is very much in demand in connection with the development of domestic tourism. In the article, the author made an attempt to bring together the socio-political and historical prerequisites for the excursion business development in Russia of the pre-revolutionary period. Highlighting this page of history, the author shows that during this period the base of modern excursion education was created. The appeal to the question of the formation of Russian excursion education in the historical context is connected with the need to choose the most correct system of training guides in our time. The analysis of the long historical path of formation of this important direction of tourist activity with its positive and erroneous examples can help us in creating our own professional school for the training of guides and guides-interpreters. Based on this hypothesis, the study is aimed at showing the influence of socio-political and historical prerequisites on the development of excursion education in Russia. The author chose the use of a historiographical approach in the study as the methodological basis of the work. The materials of the article should be used in the educational process of professional training of guides and in scientific research.*

Keywords: *tourism, education, excursion business, socio-political and historical background*



Citation: Glushanok, T. M. (2023). The origin of the domestic excursion business. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 17(6), 8–15. doi: 10.5281/zenodo.10431448. (In Russ.).

Article History

Received 1 September 2023
Accepted 15 December 2023

Disclosure statement

No potential conflict of interest
was reported by the author(s).



© 2023 the Author(s)
This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-SA 4.0).
To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Введение

При изучении истории туризма России, учёные не смогли прийти к единому мнению о дате его зарождения, что влияет на установление времени начального периода становления экскурсионного дела. Геннадий Петрович Долженко считает, что это могли быть первые поездки Петра I с целью обучения корабельному мастерству или путешествия дворян с целью развлечения в XIII в., а может торговые поездки русских купцов [5, с. 6]. Наталья Петровна Овчаренко связывает начало организованного туризма с публикацией в 1777 г. издания «Планы предпринимаемого путешествия в чужие края» организатором поездок богатой молодёжи в университеты Европы Веньямином Генш [13].

Анализ различных мнений по этому вопросу показал разные отправные точки начала развития туризма в стране, но единство исследователей в определении примерного периода развития экскурсионного дела в России - второй половины XVIII века, и связывают его с дополнением к учебному процессу «прогулок в природу». Кроме выходов на природу, которые проводили учителя, следует отметить групповые поездки к святым местам и известным монастырям с соблюдением всех религиозных традиций. Основываясь на этом выводе учёных, автор на основе историографического подхода рассматривает предпосылки развития экскурсионного дела для выявления положительных практических выводов, которые могут использоваться и в наши дни.

Основная часть. Инициаторами введения в образовательный процесс наглядности были выдающиеся педагоги того времени Н.И. Новиков, Ф.И. Янкович де Мериено, В.Ф. Зуев. Именно они предложили отойти от преимущественно теоретического характера преподавания естественных предметов, отдав предпочтение приближению учащихся к природе во время «прогулок в природу»¹. По их мнению, такие прогулки давали возможность ребенку

учиться самостоятельно, воспринимать окружающий его мир. Это предложение было с пониманием воспринято, оценено правительством и нашло отражение в «Уставе народных училищ» (1786 г.) и «Школьном уставе» (1804 г.), дополнив его экскурсиями на предприятия [13].

Включение экскурсий в образовательный процесс было подхвачено в гимназиях, училищах и высших учебных заведениях. Наглядным примером пользы экскурсий, включённых в образовательный процесс, является работа Тенишевского реального училища, созданного князем В.Н. Тенишевым и его женой в 1898 г. в Санкт-Петербурге, где на основе новых педагогических принципов готовились будущие инженеры.

Во время обучения в училище большое внимание уделялось развитию в учащихся наблюдательности. Для этого организовывались образовательные экскурсии по окрестностям города, музеям Санкт-Петербурга, а также на фабрики и заводы, где учащиеся знакомились с технологией и организацией производства. Этот подход в обучении был полезным не только для воспитания будущих инженеров, но и формирования у них мировоззрения. Не случайно из стен этого училища вышли такие выдающиеся личности как поэт О.Э. Мандельштам, писатель В.В. Набоков, переводчик и литературовед Е.Н. Егунов, геолог Д.В. Наливкин и другие известные учёные [7].

Большим подспорьем развитию экскурсионных поездок стал введённый 9 марта 1902 г. специальный тариф на проезд учащихся по железной дороге в вагонах третьего класса и бесплатный проезд для воспитанников низших учебных заведений при поездках на расстояние до 50 км. И хотя этот тариф в последующие годы менялся, но сохранился в общих чертах вплоть до 1917 г. [5].

Эта льгота позволила учащимся в летнее время совершать дальние путешествия на юг страны, где организацией экскурсий занима-

¹ Этот термин был введён в обиход педагогами того времени.

лись различные общественные организации. Можно выделить среди них Альпийский клуб в Тифлисе при Кавказском обществе естествознания «Общество любителей естествознания» и «Крымско-Кавказский горный клуб», на базе которого профессор геологии Новороссийского университета Н.А. Головкин в 1876 г. провёл первую экскурсию для 25 студентов университета [15]. Член Ялтинского отделения Ф.Д. Вебер разработал множество разнообразных экскурсионных маршрутов в окрестностях Ялты для приезжих учащихся высших, средних и народных учебных заведений. Крымско-Кавказский горный клуб по праву можно считать организацией, заложившей практические основы экскурсионного дела в нашей стране [5].

Так был сформирован новый взгляд на образование, о котором хорошо написал журнал «Русская школа»: «<...> будущие поколения с детских лет будут изучать родной край самым разносторонним образом, а потому и будут его любить <...>, а пройдя высшее учебное заведение, будут стремиться домой, в родную, знакомую и милую сторону, где у них уже есть своё дело. Они будут любить свои далёкие уголки, заботиться о подъёме истинной культуры на далёких окраинах широкой Руси, они будут горячими патриотами, потому что будут знать свою родину и привыкнут служить ей с малых лет по мере своих сил и способностей» [9]. На взгляд автора в этой цитате отражена основная суть экскурсии в воспитании патриотизма, любви к своей Родине.

Свой вклад в развитие экскурсионной просветительской деятельности внесли музейные экскурсии, в которых участвовали не только дети, но взрослые. Примером тому стал открытый в 1872 г. Политехнический музей в Москве, где проводились первые бесплатные внешкольные экскурсии – «воскресные объяснения коллекций» [4].

Использование экскурсий в обучении стало быстро развиваться, чему способствовала работа комиссии педагогического общества Москвы по организации общеобразо-

вательных экскурсий для учащихся гимназий, училищ и школ. К нач. XX в. уже большая часть учебных заведений России включала экскурсии в программу обучения как эффективную форму приобретения знаний и средство патриотического воспитания [7].

Для дальнейшего расширения интереса учителей к экскурсиям в образовательном процессе, в 1900 г. Министерство народного просвещения выпустило циркуляр №20.185, в котором вместо летних каникулярных работ в практику вводились образовательные прогулки и путешествия обучающихся [1]. Мотивацией для этого стало распоряжение «О вознаграждении преподавателей естествознания за экскурсии с учащимися» и разрешение посвящать экскурсии и музеи до семи дней в течение учебного года. Итог такого подхода был неожиданным, 73% учителей стали проводить экскурсии для школьников.

Интерес к экскурсоводческой деятельности среди учителей увеличивался, но серьёзным препятствием при организации экскурсий стало отсутствие экскурсионных навыков у них и специальной подготовки для проведения экскурсий. Основными источниками информации по организации и проведению экскурсий в этот период были журналы «Русский экскурсант», «Экскурсионный вестник», «Школьные экскурсии и школьный музей», «Труды общества землеведения», где освещались вопросы географических экскурсий, «Естествознание и география», «Русская школа» и ряд других изданий, в достаточно большом количестве выходивших в различных губерниях России [11].

Серьёзным прорывом в развитии теоретической базы экскурсионного дела занял сборник научно-педагогических статей под редакцией Б.Е. Райкова и Г.Н. Боча «Школьные экскурсии, их значение и организация». В нём впервые были изложены принципы экскурсионной методики и система учебных экскурсий по всем предметам всех уровней обучения, раскрывается место образовательных экскурсий и их основные задачи в учебном курсе [8, с. 87-96].

Так профессор В.В. Половцов рассматривает педагогическое значение экскурсий, Макс Эттли – особенности естественноисторических экскурсий, а профессор М.Н. Соколов выделяет задачи гуманитарных экскурсий.

Специальная часть сборника «Экскурсии по отдельным предметам естественноисторического и гуманитарного циклов» раскрывает разнообразие вариантов тематических экскурсий. Профессор В.И. Сукачев пишет о весенней экскурсии в лес и экскурсии на торфяное болото; профессор В.А. Догель предлагает зоологическую экскурсию, а профессор Д.И. Кайгородов – методику наблюдения птиц во время школьных экскурсий. Описание особенностей литературных экскурсий предлагают профессора Н. Соколов и И. Анциферов, а Я.А. Вейнерт – программу художественно-исторических экскурсий. Можно утверждать, что этот раздел сборника значительно расширил представление об экскурсиях, которое бытовало до этого времени.

К 1916 г. в школах России экскурсии, связанные с учебным материалом, были признаны равноправными среди других методов обучения. Подготовкой экскурсоводов стала заниматься специальная комиссия «Образовательные экскурсии по России», при Российском обществе туристов Санкт-Петербурга. Большую роль в подготовке руководителей экскурсий играла Инструкторская экскурсионная станция в Павловске при Русском обществе распространения естественноисторического образования, основанном, одним из пионеров экскурсионного дела в России профессором В.В. Половцевым [10, с. 13-21].

Подготовкой кадров для проведения экскурсий начали заниматься различные регионы страны. Так, например, в 1912 году в Туле экскурсионная комиссия «Общества взаимопомощи учащихся и учивших», с целью повышения квалификации учителей губернии организовала для них учебные экскурсии. За один туристский сезон в экскурсиях приняло участие 299 педагогов [6, с. 46].

На 20-дневные курсы Киевского орнитологического общества по подготовке руководителей естественно-исторических экскурсий в апреле 1915 г., за две недели записалось около 380 слушателей [2, с. 166-173].

А к концу 1915 г. подготовкой экскурсоводов занималось уже около 100 учреждений в различных городах России, кроме того работали платные курсы, которые открывали опытные теоретики и практики экскурсионного дела [3].

И хотя повсеместно открывались курсы подготовки руководителей экскурсий, отсутствие единого методического экскурсионного центра в России не позволило создать какой-либо системы подготовки руководителей учебных экскурсий. Организацией экскурсий в это время занимались различные общества взаимопомощи учителей, любителей естествознания и другие общественные объединения.

К этому времени уже активно проводили экскурсии для разных категорий экскурсантов. Интересным направлением в экскурсионной деятельности этого периода стало обслуживание сельских жителей. Например, воронежское земство ежегодно организовывало «для наиболее развитых крестьян» экскурсии в южные сельскохозяйственные районы страны, чтобы познакомить их с образцовым сельским хозяйством, опытными полями, садоводством и внедрили у себя различные нововведения [12].

Организацией экскурсий для рабочих занималось Общество содействия устройству народных развлечений. Однако эти экскурсии полиция посчитала революционной пропагандой вредной для царской монархии и в 1916 г. закрыла [7, с. 15]. Организацией экскурсий для рабочих с целью повышения их культурного уровня занимались революционные студенческие кружки, деятельность которых показала, «насколько глубоко проникли идеи экскурсионности в умы просвещенной интеллигенции, какую важную роль придавала она экскурсионному делу...» [14, с. 15].

Можно утверждать, что к началу революции 1917 года в России уже сформировалась база для дальнейшего развития экскурсионного дела и понимание его необходимости.

Выводы

Предложенный ретроспективный анализ становления экскурсионного дела в дореволюционной России позволяет нам сделать следующие выводы.

Развитие экскурсионного дела в России со вт. пол. XVIII в. было тесно связано с учебным процессом, базировалось на школьной педагогике и поддерживалось Министерством народного просвещения России, которое поощряло преподавателей за проведение экскурсий с учащимися, а специальный льготный тариф на проезд во время образовательных экскурсий расширял возможность их организации.

Важную роль в развитии экскурсионного дела сыграли сформулированные принципы экскурсионной методики и система экскурсий по учебным предметам для всех классов. Экскурсионная работа в учебных заведениях России получила теоретическую базу, представленную в специальных журналах и книгах известных педагогов того времени, в которых уделялось внимание теоретическим основам экскурсоведения.

Свой значительный вклад в зарождение отечественного экскурсионного дела внесли и передовые педагоги, краеведы, общественные деятели того времени: Н.И. Новиков

(1744–1818), Ушинский К.Д. (1823–1871), Семенов Д.Д. (1835–1902), Вессель Н.Х. (1834–1906), Герд А.Г. (1841–1888) и другие. Их авторитет сыграл значительную роль в подготовке экскурсоводов.

Важно отметить тот факт, что весь этот исторический период интерес к экскурсиям формировали не только государственные организации, но и общественные объединения по содействию в организации экскурсий. Такое социальное партнёрство в экскурсионном деле дало хороший результат для его развития.

Заключение

Этот исторический опыт необходимо и сегодня взять за основу. Необходимо развивать социальное партнёрство государства с общественными организациями и бизнесом в развитии экскурсионного направления. Пока же туристско-экскурсионные компании считают школьные экскурсии мало доходными, затратными по организации и свои предпочтения отдают турам для взрослых. Поэтому государственным учреждениям образования необходимо разработать систему поощрения турфирм за создание и проведение учебных экскурсий, и учителей за внедрение такого наглядного метода в обучение. История уже показала положительный пример кардинального изменения сложившейся ситуации и повышения разнообразия и качества экскурсионных услуг на основе партнёрства всех заинтересованных сторон.

Список источников

1. Акимов П. Каникулярные занятия и развлечения учеников средне учебных заведений // Русская школа. 1901. №1-4. С. 8-10.
2. Арцыбашев Д.В. Развитие экскурсионного дела в Российской Империи в начале XX в. // В сб.: География и туризм. 2008. С. 166.
3. Берг А.А. География развития экскурсионного дела в дореволюционной России // Проблемы территориальной организации туризма и отдыха: Тез. III Всесоюз. совещ. по географическим проблемам организации туризма и отдыха, 20-25 сент. Ставрополь, 1978.
4. Владимирова С.Н. История становления и развития экскурсионного дела в дореволюционной России // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2011. №7. С. 30-32.
5. Долженко Г.П. История туризма в дореволюционной России и СССР. Ростов н/Д.: Изд-во Ростов. ун-та, 1988. 192 с.

6. Дьякова Р.А. История экскурсионного дела в СССР. М.: Центр. рекл.-информ. бюро «Турист», 1981. 72 с.
7. Антонова Т.А. История просветительского экскурсионного дела в России. Смоленск: Инфоурок, 2019.
8. История российского туризма // Вестник Национальной академии туризма. 2007. №3(8). С. 64-71.
9. Караулов М. Живая школа // Русская школа. 1901. №10, 11.
10. Константинов Ю.С. Как зарождался детский туризм в России // В сб.: Актуальные вопросы состояния и развития рекреации, спортивно-оздоровительного и детско-юношеского туризма: Мат. Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. Под ред И.А. Дрогова, Д.В. Смирнова. М., 2022. С. 13-21.
11. Мезиер А. Экскурсионное дело и экскурсионная литература в 1914 г. // Русская школа. 1915. №4.
12. Муртузова З.Д. Туризм и экскурсионное дело на Кубани и Черноморье: становление и развитие: 1860-е гг.-1917 г.: Дисс. ... канд. ист. наук: 07.00.02 Ставрополь: Краснодарский гос. ун-т культуры и искусств, 2006.
13. Овчаренко Н.П., Соколова А.В., Топчий А.В. Развитие туристского образования в России // Наука Красноярья. 2017. Т.6. №1. С. 118-137. DOI: 10.12731/2070-7568-2017-1-118-137.
14. Писцов К.М. Экскурсии как компонент культурно-просветительной политики в первое десятилетие Советского государства: Дис. ... канд. ист. наук М.: Моск. гос. ун-т сервиса, 2002. с. 15.
15. Усыскин Г. Очерки истории российского туризма. М.: Изд. дом Герда, 2007. 207 с.
16. Шарлеман Э. Курсы для подготовки руководителей естественно-историческими экскурсиями // Школьные экскурсии и школьный музей. 1915. №4.

References

1. Akimov, P. (1901). Kanikulyarnye zanyatiya i razvlecheniya uchenikov sredne uchebnykh zavedenij [Vacation classes and entertainment of secondary school students]. *Russkaya shkola [Russian school]*, 1-4, 8-10. (In Russ.).
2. Artsybashev, D. V. (2008). Razvitie ekskursionnogo dela v Rossijskoj Imperii v nachale XX v. [Development of the excursion business in the Russian Empire at the beginning of the XX century]. In coll.: *Geografiya i turizm [Geography and tourism]*, 166. (In Russ.).
3. Berg, A. A. (1978). Geografiya razvitiya ekskursionnogo dela v dorevolyutsionnoj Rossii [Geography of the development of excursion business in pre-revolutionary Russia]. In coll.: *Problemy territorialnoj organizatsii turizma i otdykha [Problems of territorial organization of tourism and recreation]*: Tez. 3rd All-Union confer. on geographical problems of tourism and recreation organization, Stavropol. (In Russ.).
4. Vladimirova, S. N. (Istoriya stanovleniya i razvitiya ekskursionnogo dela v dorevolyutsionnoj Rossii) [The history of the formation and development of the excursion business in pre-revolutionary Russia]. In coll.: *Aktualnye problemy gumanitarnykh i estestvennykh nauk [Current challenges in the humanities and natural sciences]*, 7, 30-32. (In Russ.).
5. Dolzhenko, G. P. (1988). *Istoriya turizma v dorevolyutsionnoj Rossii i SSSR [The history of tourism in pre-revolutionary Russia and the USSR]*. Rostov-on-Don: Rostov University Publ. House. (In Russ.).
6. Dyakova, R. A. (1981). *Istoriya ekskursionnogo dela v SSSR [The history of sightseeing in the USSR]*. Moscow: Central advertising and information bureau "Tourist". (In Russ.).
7. Antonova, T. A. (2019). *Istoriya prosvetitel'skogo ekskursionnogo dela v Rossii [The history of educational sightseeing in Russia]*. Smolensk: Infourok. (In Russ.).
8. (2007). Istoriya rossijskogo turizma [The history of Russian tourism]. *Vestnik Natsionalnoj akademii turizma [Bulletin of the National Academy of Tourism]*, 3(8), 64-71. (In Russ.).

9. Karaulov, M. (1901). Zhivaya shkola [Living school]. *Russkaya shkola [Russian school]*, 10-11. (In Russ.).
10. Konstantinov, Yu. S. (2022). Kak zarozhdalsya detskij turizm v Rossii [How children's tourism was born in Russia]. In coll.: *Aktualinye voprosy sostoyaniya i razvitiya rekreatsii, sportivno-ozdorovitel'nogo i detsko-yunosheskogo turizma [Current issues of the state and development of recreation, sports and recreation and youth tourism]*: Materials of the All-Russian scientific and practical conference with international participation. Moscow, 13-21. (In Russ.).
11. Mezier, A. (1915). Ekskursionnoe delo i ekskursionnaya literatura v 1914 g. [Excursion business and excursion literature in 1914]. *Russkaya shkola [Russian school]*, 4. (In Russ.).
12. Murtuzova, Z. D. (2006). Turizm i ekskursionnoe delo na Kubani i Chernomorie: stanovlenie i razvitiye: 1860-e gg.-1917 g. [Tourism and sightseeing in the Kuban and the Black Sea region: formation and development: 1860s-1917]: Candidate of Historical thesis. Stavropoli: Krasnodar State university of Cultural and Arts. (In Russ.).
13. Ovcharenko, N. P., Sokolova, A. V., & Topchy, A. V. (2017). Razvitie turistskogo obrazovaniya v Rossii [Development of tourist education in Russia]. *Nauka Krasnoyariya [Science of Krasnoyarsk region]*, 6(1), 118-137. doi: 10.12731/2070-7568-2017-1-118-137. (In Russ.).
14. Pistsov, K. M. (2002). *Ekskursii kak komponent kuliturno-prosvetitel'noj politiki v pervoe desyatiletie Sovetskogo gosudarstva [Excursions as a component of cultural and educational policy in the first decade of the Soviet state]*. Candidate of Historical thesis. Moscow: Moscow State University of Service. (In Russ.).
15. Uyskin, G. (2007). *Ocherki istorii rossijskogo turizma [Essays on the history of Russian tourism]*. Moscow: Gerda Publ. House. (In Russ.).
16. Sharleman, E. (1915). Kursy dlya podgotovki rukovoditelej estestvenno-istoricheskimi ekskursiyami [Courses for the preparation of managers of natural history excursions]. *Shkolinye ekskursii i shkolinyj muzej [School excursions and the school museum]*, 4. (In Russ.).

УДК 379.851 EDN: ZTIIDE
DOI: 10.5281/zenodo.10431454

ГЛУШАНОК Тамара Михайловна

*Петрозаводский государственный университет (Петрозаводск, РФ)
доктор экономического наук, профессор; e-mail: glushanok2010@yandex.ru*

СТАНОВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ОТЕЧЕСТВЕННОГО ЭККУРСИОННОГО ДЕЛА

Обращение к историческому исследованию данного вопроса обусловлено необходимостью выстраивания нового этапа развития экскурсионного дела с единой системой подготовки кадров экскурсоводов и гидов – переводчиков по новому профессиональному стандарту, повышения качества и контроля оказываемых экскурсионных услуг. Заложённые нашими предшественниками традиции не исчезли, а стали особенно актуальными для отечественной экскурсионной школы в наши дни. В статье рассматривается советский опыт формирования системы профессиональной подготовки экскурсионных кадров с 1918 года, когда при Наркомате просвещения РСФСР было организовано Бюро школьных экскурсий. Далее поэтапно рассмотрена работа Объединённого экскурсионного бюро (1926 г.), АО «Советский турист» (1928 г.), Общества пролетарского туризма и экскурсий РСФСР (1930 г.), которое начало подготовку туристских кадров (в том числе гидов-переводчиков). Рассмотрены вопросы плановой подготовки кадров для туристской индустрии на базе первого туристско-экскурсионного техникума (1932 г.) и курсах Туристско-экскурсионного управления Всесоюзного Центрального Совета Профессиональных Союзов с 1937 года (с августа 1969 г. – Центральный совет по туризму и экскурсиям ВЦСПС). Особое внимание уделено становлению системы подготовки туристских кадров в Республике Карелия. Объектом исследования в статье выступает система подготовки кадров туристской сферы в СССР и Российской Федерации, а предметом является советский опыт подготовки туристских кадров, который необходимо использовать в современном профессиональном образовании. Материалы статьи могут быть использованы в образовательном процессе профессиональной подготовки экскурсоводов, в научных исследованиях, в практической работе органов федеральной и муниципальной власти по развитию туризма.

Ключевые слова: туризм, образование, экскурсионное дело, экскурсовод



Для цитирования: Глушанок Т.М. Становление современного отечественного экскурсионного дела // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т.17. №6. С. 16–25. DOI: 10.5281/zenodo.10431454.

Дата поступления в редакцию: 16 октября 2023 г.

Дата утверждения в печать: 15 декабря 2023 г.

Tamara M. GLUSHANOK

*Petrozavodsk State University (Petrozavodsk, Rep. of Karelia, Russia)
PhD in Economics, Professor; e-mail: glushanok2010@yandex.ru*

FORMATION OF MODERN DOMESTIC EXCURSION BUSINESS

Abstract. *The appeal to the historical study of this issue is due to the need to build a new development stage of the excursion business with a unified system of training guides and guides-interpreters according to a new professional standard, improving the quality and control of excursion services. The traditions laid down by our predecessors have not disappeared, but have become especially relevant for the national excursion school these days. The article examines the Soviet experience of forming a system of professional training of excursion personnel since 1918, when the Bureau of School Excursions was organized at the People's Commissariat of Education of the Russian Soviet Federative Socialist Republic (RSFSR). Further, the work of the Joint Excursion Bureau (1926), JSC "Soviet Tourist" (1928), the Society of Proletarian Tourism and Excursions of the RSFSR (1930), which began training tourist personnel (including guides and interpreters), is considered in stages. The issues of planned training of personnel for the tourism industry on the basis of the first tourist and excursion college (1932) and courses of the Tourist and Excursion Department of the All-Union Central Council of Trade Unions since 1937 (since August 1969 – the Central Council for Tourism and Excursions of the All-Union Central Council of Trade Unions) are considered. Special attention is paid to the formation of the tourist personnel training system in the Republic of Karelia. The article is focused on the tourism personnel training system in the USSR and the Russian Federation, and particularly – on the Soviet experience of training tourist personnel, which must be used in modern vocational education. The materials of the article can be used in the educational process of professional training of guides, in scientific research, in the practical work of federal and municipal authorities for the development of tourism.*

Keywords: *tourism, education, sightseeing, guide*



Citation: Glushanok, T. M. (2023). Formation of modern domestic excursion business. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 17(6), 16–25. doi: 10.5281/zenodo.10431454. (In Russ.).

Article History

Received 16 October 2023
Accepted 15 December 2023

Disclosure statement

No potential conflict of interest
was reported by the author(s).

© 2023 the Author(s)

This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-SA 4.0).
To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Введение

Острая нехватка квалифицированных кадров, снижение качества экскурсионной работы и жёсткая конкуренция с зарубежными экскурсоводами (в частности, с китайскими), работающими на российском туристском рынке, привели к необходимости упорядочения этой сферы.

Первым значительным шагом в решении данной проблемы стал Приказ Минтруда России от 04.08.2014 №539н «Об утверждении профессионального стандарта "Экскурсовод (гид)"» (Зарегистрирован в Минюсте России 01.09.2014 №33924). Впервые в истории отечественного экскурсоведения был утверждён профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», определён ряд требований к носителям этой профессии по умениям, знаниям, образованию, опыту практической работы и особым условиям допуска к работе.

Однако отсутствие с 1990-х гг. единой системы подготовки и профессиональных стандартов экскурсоводов (гидов) сделало невозможным осуществление контроля их деятельности, что привело к снижению качества оказываемых услуг. Де-факто экскурсоводом (гидом) мог быть любой человек с дипломом о высшем или средне-специальном образовании со справкой о прохождении краткосрочных курсов, выдаваемой турфирмой, сообщениями или образовательными учреждениями не имеющих на это лицензии.

В настоящее время в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 №132-ФЗ внесена статья 4.4., в которой говорится об обязательной аттестации экскурсоводов, имеющих возможность законно заниматься экскурсионной деятельностью на территории России. Принятие этого документа привело к серьёзным изменениям стихийно сложившейся ситуации на экскурсионном рынке в постперестроечный период, когда старая профсоюзная система подготовки, переподготовки и повышения квалификации экскурсоводов была сломана, а новая не сформирована. Ранее

полученные документы различных курсов оказались не действительными, а новая профессиональная подготовка, соответствующая данному закону, требует значительного времени (6-8 месяцев) и финансовых средств.

Главной задачей этого изменения в законе является формирование единого реестра профессионалов экскурсоводов (гидов), которые прошли аттестацию и получили право работать на отечественном экскурсионном рынке. С этими специалистами будет выстраиваться система повышения квалификации, контроля качества и подготовки новых специалистов.

В период такого серьёзного процесса становления экскурсионного дела в нашей стране на принципиально новой основе необходимо оценить накопленный положительный исторический опыт и все лучшее взять за основу развития этого направления туризма.

В связи с этими переменами автором была поставлена цель рассмотреть влияние социально-политических и исторических предпосылок на развитие экскурсионного образования в России и, в частности, в Республике Карелия.

Методологией исследования стало использование историографического подхода для раскрытия преемственности в развитии институтов, форм и методов подготовки кадров экскурсоводов.

Исторический экскурс

При рассмотрении дореволюционного периода зарождения и развития экскурсионного дела было выявлено концентрированное внимание педагогов того времени на экскурсионной теории, методике и практике образовательных школьных экскурсий. Большим достижением стало выделение особенностей естественноисторических, гуманитарных, художественно-исторических, литературных, зоологических и др. экскурсий, т.е. фактически был сформирован перечень тематических экскурсий и особенности их проведения. Вопросы подготовки экскурсоводов из числа педагогов тоже не оставались без их внимания. Можно утверждать, что в дореволюционный период

был создан хороший фундамент для дальнейшего развития экскурсионного дела.

Внимание к экскурсиям в новой школе после революции объяснялось необходимостью воспитания подрастающего поколения новой формации. Этой работой стало активно заниматься правительство. Сначала в 1918 г. при Наркомате просвещения РСФСР было организовано Бюро школьных экскурсий, которое переросло в 1920 г. в Институт методов внешкольной работы. Затем в 1921 г. в Петрограде создаётся Экскурсионный институт, который возглавил работу по разработке теоретических вопросов экскурсионного дела, объединения теории с практикой. Внедрение экскурсионного метода в школьное образование нашло отражение в «Положении об экскурсионной секции и экскурсионных станциях при Коллегии единой трудовой школы Комиссариата Народного Просвещения», утверждённого 1.01.1920 г. Началась разработка экскурсионных планов и маршрутов для школ, создавались курсы подготовки руководителей экскурсий, стали издаваться журналы, книги, посвящённые экскурсионному делу.

И хотя формирование нового государственного учреждения по экскурсионному делу в стране не было единообразным, отчётливо видно, какое большое внимание уделял Наркомпрос РСФСР экскурсиям, поставив их в ряд важнейших методов воспитательной работы среди населения – как учащейся молодёжи, так и трудящихся [5, с. 72.].

Огромный вклад в становление методики экскурсионного дела внесли выдающиеся учёные того времени, определив облик отечественной экскурсионной школы. Отметим некоторых из них.

Борис Евгеньевич Райков (1880–1966) теоретически обосновал и ввёл в практику новую методику преподавания естественнонаучных дисциплин на основе учебных экскурсий по всем предметам, которую отразил в труде «Школьные экскурсии: их значение и организация» (1919 г.). **Борис Евгеньевич** рассматривал экскурсию как один из наиболее

эффективных методов активно-двигательного усвоения знаний, считая основным её свойством **моторность**. Он утверждал: «Экскурсия есть вид моторного завоевания знаний при помощи передвижения своего тела в пространстве. Это и составляет специфические признаки экскурсионного метода. Где нет этого признака, там нет и экскурсии». [10. с.8]

Методике преподавания естествознания были посвящены научные труды **Геннадия Николаевича Боча** (1870–1942). Основные принципы экскурсионной методики были отражены в книгах «Школьные экскурсии, их значение и организация» (под ред. Б.Е. Райкова и Г.Н. Боча) и «Экскурсия на Север: (Мурманск и Хибина)» [2, 6].

Принципиально новый подход к изучению городской среды, как «образа города», или «души города» заложил **Иван Михайлович Гревс** (1860–1941) [1].

Николай Павлович Анциферов (1889–1958) стать создателем нового жанра на стыке литературоведения и культурологии. Наиболее ярко это проявилось в первой и главной его книге «Душа Петербурга» [14].

Анатолий Васильевич Бакушинский (1883–1939) внёс большой вклад в теорию и историю искусствознания, раскрыл сущность экскурсионного метода.

Николай Александрович Гейнике (1876–1955) в основу подхода к сущности экскурсии положил **зрительное восприятие**, умение «видеть», которое обостряет восприятие в процессе движения [3].

Кратко путь экскурсионной школы в кон. 1920-х гг. можно описать так: «Философское начало экскурсионной школы – это предмет внимания И.М. Гревса, поэтическое – Н.П. Анциферова, а артистическое – А.В. Бакушинского, который первым среди экскурсионистов значительное место стал уделять проблеме мастерства экскурсовода».

Заложенные нашими предшественниками традиции не исчезли, а стали особенно актуальными для отечественной экскурсионной школы. Современное понимание

экскурсии, безусловно, основывается на их идеях, каждый из которых обогатил представление о ней. Они высоко подняли уровень экскурсии, дали импульс для дальнейшего развития отечественного экскурсоведения [12]. Это говорит о том, что в России сформировалась школа со своим подходом к экскурсии как явлению культуры.

А вот формирование наиболее рациональной управленческой структуры управления туристско-экскурсионной работой длилось почти десять. Созданное в 1926 г. при Наркомпросе РСФСР Объединённое экскурсионное бюро, куда вошли Бюро дальних экскурсий Института методов внешкольной работы, Экскурсионное бюро при Главполитпросвете и Экскурсионное бюро при музейном отделе Главнауки, уже в кон. 1928 г. было ликвидировано. Причиной стало создание акционерного общества «Советский турист» («Совтур»). Его предназначением было развитие планового туризма с обслуживанием групп отдыхающих по заранее определённым маршрутам общеобразовательного и краеведческого характера. А созданное 30.11.1929 г. Общество пролетарского туризма РСФСР (ОПТ) стало заниматься организацией самостоятельных туристских походов. Однако такое разделение сфер деятельности оказалось не жизнеспособным, и Совет Народных Комиссаров Союза ССР 8.03.1930 г. принял решение об их слиянии и создании Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий. Новая организация была полностью самостоятельная общественная организация, не подчинённая какому-либо наркомату или иному учреждению. Этим туризм признавался серьёзной частью всей культурной жизни страны [11].

Значительные изменения коснулись и системы подготовки кадров для туризма. При Центральном музейно-экскурсионном институте в 1923 г. стали действовать туристские курсы. На специальных краткосрочных курсах по всей территории России при поддержке Общества пролетарского туризма РСФСР за несколько лет было подготовлено более 10

тысяч экскурсоводов и организаторов туризма (как правило, из учителей и комсомольских активистов), но для придания туризму массового характера этого количества специалистов не хватало. Для решения кадровой проблемы был открыт в 1932 г. московский специализированный Туристско-экскурсионный техникум и организованы факультативные занятия по туризму на географических и этнографических факультетах ряда вузов. Для работы с иностранными туристами в 1935 г. были открыты курсы гидов-переводчиков при Институте иностранного туризма в Ленинграде [4, с. 43-44].

Однако сложившаяся в стране сталинская административно-бюрократическая система прервала деятельность Общества в апреле 1936 г., также были ликвидированы почти все массовые добровольные общества, которые рассматривались как потенциально опасные «гнезда». Были репрессированы многие специалисты туризма под удобной вывеской «врагов народа». Туристско-экскурсионное дело было передано в ведение советских профсоюзов, а руководство самостоятельным туризмом было возложено на Всесоюзный комитет по делам физической культуры и спорта [11]. Всесоюзный Центральный Совет Профсоюзных Союзов создал Туристско-экскурсионное управление (с августа 1969 г. – Центральный совет по туризму и экскурсиям ВЦСПС) и тем самым подвёл черту под большим и важным периодом истории туризма в стране.

Начинался новый этап, когда экскурсионное дело стало восприниматься советской властью формой воспитания народа в духе коммунизма. Идеологическая функция в экскурсии получила приоритет перед познавательной и воспитательной функциями. Экскурсоводы, воспитанные на традициях широкой просветительской деятельности 1920-х гг., вынуждены были пересматривать тематику, содержание и маршруты своих экскурсий с учётом новых методических требований. Для методистов и экскурсоводов в соответствии с новым пониманием содержания экскурсионной

работы в 1937 г. Центральное Туристско-экскурсионное управление организовывало курсы переподготовки. Однако несмотря на разработку профиля подготовки экскурсовода с чётко прописанными знаниями, навыками и умениями, до войны так и не удалось заложить прочную основу туристского образования [7].

В 1960-х гг. изменились подходы к развитию туризма. В результате организационных преобразований в СССР подготовкой кадров для индустрии туризма и гостеприимства стали заниматься пять крупных систем: Центральный совет по туризму и экскурсиям ВЦСПС (ЦСТИЭ ВЦСПС), Всесоюзное акционерное общество (ВАО) «Интурист», Бюро международного молодёжного туризма (БММТ) «Спутник», Управление по туризму и экскурсиям Минобороны СССР, Центральная детская экскурсионная станция (ДЭТС) Минпроса СССР.

В нач. 1960-х гг. дисциплину «Туризм» в качестве обязательной ввели в учебные планы педагогических отделений институтов физической культуры. Подготовка официантов, горничных, кастелянш и др. категорий работников велась в ПТУ с ориентацией на базовое предприятие, но чаще проводилась непосредственно на рабочих местах под руководством опытных наставников. Крупные гостиничные сети проводили подготовку в учебных центрах, созданных в структуре кадровой службы.

В 1969 г. Центральный совет по туризму и экскурсиям ВЦСПС открыл Центральные туристские курсы повышения квалификации в г. Сходня Московской области и зональные туристские курсы в Ленинграде, Красноярске и Краснодаре. На них повышали квалификацию все категории работников, начиная от председателя советов по туризму до шеф-повара и сестры-хозяйки турбаз.

В октябре 1980 г. курсы были преобразованы в Институт повышения квалификации работников туристско-экскурсионных организаций, а с лета 1991 г. в Институт туризма, на базе которого в 1992 г. были созданы первые в России профильные туристские вузы: Российская международная академия туризма (РМАТ) и

Балтийский международный институт туризма (ныне БАТиП).

В 1990-х гг. ряд учебных заведений начинают готовить специалистов в сфере социально-культурного сервиса и туризма, гостеприимства, рекреации, курортного дела. Среди таких вузов выделяется Сочинский государственный университет туризма и курортного дела – первое в СССР специализированное государственное образовательное высшее учебное заведение в сфере туризма. 1 июня 1993 г. на базе Московского государственного университета экономики, статистики и информатики (МЭСИ) создаётся профильный туристский вуз – Международный институт гостиничного менеджмента и туризма (МИГМТ). На базе Института повышения квалификации работников Госкоминтуриста (1966 г.) с 2000 г. начал формироваться Московский государственный институт туризма и гостеприимства им. Ю.А. Сенкевича. В это же время туризм становится профильным в Российском государственном университете туризма и сервиса (РГУТИС), который был основан ещё в 1952 г. Постановлением Совета Министров СССР №3741 за подписью И.В. Сталина как Высшая школа промысловой кооперации. Российский университет дружбы народов (РУДН), основанный в 1960 г., где в 1990-х гг. открылся Институт гостиничного бизнеса и туризма.

Такой быстрый процесс формирования системы туристского образования привёл к тому, что в 1996 г. в стране работало 43 высших и среднеспециальных учебных заведений, готовящих кадры для индустрии туризма, а в 2000 г. их насчитывалось уже более 100.

Из истории мы знаем, какую большую роль в развитии туризма играли общественные объединения. Поэтому важно оценить их роль и в наши дни. Многие профессионалы - практики турбизнеса, накопив серьёзный опыт работы, первыми реагируют на изменения в отрасли и готовы поделиться своими предложениями в рамках различных общественных отраслевых организаций и отстаивать свои интересы в государственных органах. Среди них

крупнейшее объединение предпринимателей отрасли – Российский союз туриндустрии (РСТ) и единое объединение регионов России — «Союз туризма и гостеприимства». Объединения предпринимателей проходят и по направлениям бизнеса: Ассоциация туроператоров России (АТОР), Российская Ассоциация туристских агентов (РАТА), Российская Гостиничная Ассоциация (РГА), и т.д.

Ведущие специалисты-педагоги сконцентрировались в институтах, которые ведут подготовку специалистов для туристской индустрии, занимаются исследовательской работой, разрабатывают методические рекомендации по введению инноваций в отрасль и т.д. Они стали также инициаторами создания таких значимых общественных объединений специалистов туристской отрасли как межрегиональная общественная организация передовой части российских учёных и практиков – Академия туризма (с 1999 г. Национальная Академия туризма) и Международная Туристская Академия (2003 г.), которая объединила научные кадры в сфере российского и международного туризма для делового научного сотрудничества.

Большой вклад в создание и организацию работы академий внесли выдающиеся педагоги: **Азар Вильям Ильич** (1931–2008 гг.) – кандидат экономических наук, первый вице-президент Международной Туристской Академии; **Биржаков Михаил Борисович** (1940–2017) – учёный, издатель, эксперт, Президент Национальной академии туризма в 2005–2006 гг., Первый вице-президент Международной общественной туристской академии (2006–2017); **Квартальнов Валерий Александрович** – доктор исторических наук, доктор педагогических наук, профессор, ректор Российской международной академии туризма; **Путрик Юрий Степанович** – доктор исторических наук, заведующий кафедрой туризма и гостиничного дела Московского гуманитарного университета, вице-президент Национальной Академии туризма (1998–2004 гг.); **Власова Тамара Ильинична** – доктор педагогических наук,

профессор, член Российского союза ректоров, Президент Национальной академии туризма.

Такое государственно-частное партнёрство за счёт децентрализации туристской деятельности позволяет отрасли развиваться ускоренными темпами и достигать хороших результатов. Об этом свидетельствует быстрое переключение туризма на внутренний рынок, в связи с введением против нашей страны различных санкций и в том числе на внешний туризм.

Становление современной отечественной школы профессионального образования в туризме во многом опиралось на институциональную, кадровую и отчасти методическую базу, заложенную в советский период. Ведущей формой подготовки и переподготовки кадров в сфере туризма были курсы разного уровня, но и высшая школа реагировала на запросы туристской отрасли.

Примером этого можно считать формирование системы непрерывного профессионального туристского образования и подготовки кадров в Карелии, где с 1969 по 1984 гг. работали курсы по подготовке экскурсоводов при Петрозаводском бюро путешествий и экскурсий (ПБПиЭ). Первыми руководителями курсов были методисты Бюро Чеснокова Н.А. и Посниченко Н.А., которые выстраивали работу на основе постановления ЦСТЭ ВЦСПС «О плане подготовки, повышения квалификации и экономического образования туристско-экскурсионных кадров и актива», учебном плане и программе курса «Основы экскурсоведения». За этот период было подготовлено более 200 экскурсоводов. Были созданы основные экскурсии, которые входили в программы обслуживания приезжающих в Карелию групп туристов.

Региональный пример

На основе этого опыта с 1984 по 1991 гг. при Карельском Областном Совете по туризму и экскурсиям стали работать Централизованные курсы по дополнительному профессиональному образованию в туризме. На них ежегодно проходили подготовку 50 экскурсово-

дов, 50 руководителей туристских групп и повышали квалификацию более 20 специалистов по различным направлениям туризма. Несмотря на все трудности, связанными с экономическими преобразованиями в стране, к 2000 г. в республике была сформирована система непрерывного профессионального туристского образования и подготовки кадров.

Петрозаводский кооперативный техникум, созданный в 1931 г., стал осуществлять подготовку по специальности 43.02.10 «Туризм» с присвоением квалификации специалист по туризму среднего профессионального образования.

На базе финансового техникума, который работал с 1.02.1956 г., открылся Техникум советской торговли. В этом техникуме была открыта специальность 2302 «Гостиничный сервис». В 2009 г. техникум был переименован в ГОУ СПО РК «Сортавальский колледж» с подготовкой по специальностям: 43.02.14 «Гостиничное дело», 43.02.10 «Туризм», 19.02.10 «Технология продукции общественного питания», 43.02.15 2Поварское и кондитерское дело». Сегодня этот колледж успешно решает кадровую проблему специалистов среднего звена в системе обслуживания туристов.

В сентябре 1998 г. открыт республиканский учебный информационно-методический центр туризма «Специалист», на базе которого были последовательно открыты филиал Петровского колледжа (С.-Петербург) среднего профессионального образования и учебный центр предпринимательства в туризме.

Восемь лет (1998–2016 гг.) вёл подготовку кадров по специальностям «Менеджмент туризма», «Менеджмент гостеприимства», в очной и заочной формах обучения Карельский институт туризма – филиал Российской международной академии туризма (РМАТ). В стенах этого вуза было подготовлено более 1000 специалистов в области туризма.

С 2002 г. Петрозаводский государственный университет подключился к подготовке кадров для туризма и создал межфакультетскую кафедру туризма по специальности

«Социально-культурный сервис и туризм» со специализациями «Гостиничный сервис», «Ресторанный сервис», «Туризм». На кафедре было подготовлено более 300 специалистов и в 2013 г. кафедра туризма вошла в состав Института физической культуры, спорта и туризма (ИФКСиТ) ПетрГУ.

Сегодня на кафедре туризма ИФКСиТ готовят студентов по профилям: «Технология и организация экскурсионных услуг», «Ресторанная деятельность», «Гостиничная деятельность», «Предпринимательская деятельность в сфере услуг». Для продолжения образования успешно реализуется магистерская программа «Проектирование в индустрии туризма». Преподаватели кафедры сориентированы на практическую подготовку специалистов к работе. Вместе со студентами они участвуют в экспедициях, создают визуальные модели экскурсионных маршрутов, анализируют потенциал муниципальных районов для развития туризма, в рамках акселератора работают непосредственно с представителями туристского бизнеса над решением существующих проблем и разработкой новых креативных туристских продуктов для различных категорий туристов. Студенты гостиничного и ресторанного дела кафедры туризма осваивают в Учебной лаборатории современную технику приготовления и сервировки блюд. Это позволяет им продуктивно проходить практику на различных предприятиях и, как правило, потом трудоустраиваться на эти предприятия.

Уже во время обучения студенты участвуют в научно-исследовательской работе кафедры, региональных и международных научно-практических конференциях, на выставках-ярмарках, занимаются волонтерской работой, сами проводят экскурсии, активно участвуют в организации интересных мероприятий и т.д.

Учитывая формирование компетенций «завтрашнего дня», на кафедре уделяется особое внимание формированию у студентов мышления, ориентированного на решение проблем и создание возможностей, развитию

творческих способностей и умению сотрудничать. Такой подход позволяет формировать предпринимательские компетенции и этику ответственности у будущих работников отрасли туризма и гостеприимства.

Преподаватели кафедры разработали программу подготовки экскурсоводов (гидов), ведут курсы переподготовки и повышения квалификации экскурсоводов на базе университета и участвуют в работе аттестационной комиссии.

Сложившееся сотрудничество Петрозаводского государственного университета с туристским бизнесом при серьёзной государственной поддержке (гранты, льготы,

программы, субсидии и др.) позволяют достигать хороших результатов развития отрасли туризма и гостеприимства в Карелии. Объём туристского потока в республику постоянно растёт.

Заключение

Сегодня как никогда мы понимаем, что на развитие туризма огромное влияние оказывает целый комплекс постоянно меняющихся экономических, политических и социальных факторов как внутри страны, так и на мировом туристском рынке. Эти меняющиеся обстоятельства должны учитываться при проектировании программ подготовки профессионалов сферы туристского бизнеса.

Список источников

1. Анциферов Н.П. Душа Петербурга. Л.: Аг-во "Ли́ра", 1990. 249 с.
2. Боч Г.Н. Экскурсия на Север (Мурман и Хибинь). Л.: Гос. изд-во, 1926. 115 с.
3. Гейнике Н.А. Прогулки по Москве. М.: Изд-во М. и С. Сабашниковы, 1917.
4. Дворниченко В.В. Туризм в СССР и деятельность советских профсоюзов по его развитию (1917–1984 гг.). М.: ВШПД, 1985. 157 с.
5. Долженко Г.П. История туризма в дореволюционной России и СССР. Ростов н/Д.: Изд-во Ростов. ун-та, 1988. 192 с.
6. Нужнов И.Н. Исторический опыт развития экскурсионного и школьного туризма в России в XIX в. // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. Т.33. С. 126-130.
7. Орлов И.Б., Юрчикова Е.В. Массовый туризм в сталинской повседневности. М.: РОССПЭН; Фонд «Президентский центр Б.Н. Ельцина», 2010. 224 с.
8. По Москвѣ. Прогулки по Москвѣ и ея художественным и просвѣтительнымъ учреждениямъ / Подъ ред. Н.А. Гейнике и др. М.: Изданіе М. и С. Сабашниковыхъ, 1917. 716 с.
9. Полянский И.И. Опыт новой организации экскурсионного дела в школах. Экскурсионная секция и экскурсионные станции // Экскурсионное дело. 1921. №1.
10. Райков Б.Е. Методика и техника ведения экскурсий. Петербург: Время, 1922. С. 8.
11. Усыскин Г. Очерки истории российского туризма. М.: Изд. дом Герда, 2007. 207 с.
12. Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей: Учебное пособие по музейной педагогике. М.: М-во культуры РФ; Рос. ин-т культурологии, 2001. 224 с.

References

1. Antsiferov, N. P. (1990). *Dusha Peterburga [The Soul of St. Petersburg]*. Leningrad: Agency "Lira". (In Russ.).
2. Boch, G. N. (1926). *Ekskursiya na Sever (Murman i Khibiny) [Excursion to the North (Murmansk and Khibiny)]*. Leningrad: State Publishing House, 1926. (In Russ.).
3. Gejnike, N. A. (1917). *Progulki po Moskve [Walking in Moscow]*. Moscow: M. & S. Sabashnikov's Publishing House. (In Russ.).
4. Dvornichenko, V. V. (1985). *Tourism in the USSR and the activities of Soviet trade unions for its development (1917–1984)*. Moscow: VShPD. (In Russ.).
5. Dolzhenko, G. P. (1988). *Istoriya turizma v dorevoljutsionnoj Rossii i SSSR [The history of tourism in pre-revolutionary Russia and the USSR]*. Rostov-on-Don: Rostov University Publ. House. (In Russ.).

6. Nuzhnov, I. N. (2015). Istoricheskij opyt razvitiya ekskursionnogo i shkolinogo turizma v Rossii v XIX v. [Historical experience of the development of excursion and school tourism in Russia in the XIX century]. *"Kontsept" ["Concept"]: Scientific and methodological electronic journal*, 33, 126-130. (In Russ.).
7. Orlov, I. B., & Yurchikova, E. V. (2010). *Massovyj turizm v stalinskoj povsednevnosti [Mass tourism in Stalin's everyday life]*. Moscow: ROSSPEN; Foundation "Presidential Center of B.N. Yeltsin". (In Russ.).
8. Gejnik, N. A., & et. al. (Eds.). (1917). *Po Moskve. Progulki po Moskve i eya khudozhestvennym i prosvetitelinyim uchrezhdeniyam [In Moscow. Walking around Moscow and its artistic and educational institutions]*. Moscow: Published by M. & S. Sabashnikovs. (In Russ.).
9. Polyansky, I. I. (1921). Opyt novej organizatsii ekskursionnogo dela v shkolakh. Ekskursionnaya sektsiya i ekskursionnye stantsii [Experience of a new organization of excursion business in schools. Excursion section and excursion stations]. *Ekskursionnoe delo [Sightseeings]*, 1. (In Russ.).
10. Raikov, B. E. (1922). *Metodika i tekhnika vedeniya ekskursij [Methodology and technique of conducting excursions]*. St. Petersburg: Vremya. (In Russ.).
11. Usyskin, G. S. (2007). *Ocherki istorii rossijskogo turizma [Essays on the history of Russian tourism]*. Moscow; St.Petersburg: Gerda Publ. house. (In Russ.).
12. Yuhnevich, M. Yu. (2001). *Ya povedu tebya v muzej: Uchebnoe posobie po muzejnoj pedagogike [I will take you to the museum: A textbook on museum pedagogy]*. Moscow: Ministry of Culture of the Russian Federation; Russian Institute of Cultural Studies. (In Russ.).

УДК 338.48 EDN: XWMOIM
DOI: 10.5281/zenodo.10431462

УТКИНА Оксана Николаевна

*Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики (С.-Петербург, РФ)
кандидат педагогических наук, доцент; e-mail: may08_08@mail.ru*

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Необходимость развития внутреннего туризма, и, в частности, конкурентоспособных национальных туристских маршрутов, является государственной задачей. Анализ современных направлений разработки туристских продуктов и инновационных подходов к организации экскурсий с привлечением информационных технологий показал необходимость расширения возможностей применения различного рода новаций как инструмента продвижения экскурсионных услуг и повышения их конкурентоспособности на внутреннем рынке. Целью данной работы является исследование возможностей применения современных информационных технологий в организации экскурсионной деятельности. В качестве информационно-эмпирической базы материалов использовались статьи по тематике организации экскурсионной деятельности с привлечением информационных технологий. Применялись общенаучные методы анализа и синтеза, обобщения информации, статистический метод проверки гипотез. В статье приведён пример использования API Яндекс.Карт для разработки интерактивной карты, которая доступна на мобильных устройствах и в браузере. Пополнение такой интерактивной карты новыми экскурсионными объектами маршрутов осуществляется достаточно просто: в текстовом файле типа json. Придать экскурсии поисковый характер было решено за счёт чат-бота, в котором реализовано прохождение тестов с вопросами открытого типа. Вывод о том, что экскурсия, проводимая с привлечением современных информационных технологий, является более конкурентоспособной по сравнению с традиционной, выполнили с применением по t-критерия Стьюдента.

Ключевые слова: *современные информационные технологии, экскурсионная деятельность, туристский маршрут, интерактивные карты, чат-бот*



Для цитирования: Уткина О.Н. Современные информационные технологии в экскурсионной деятельности // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т.17. №6. С. 26–35. DOI: 10.5281/zenodo.10431462.

Дата поступления в редакцию: 7 августа 2023 г.

Дата утверждения в печать: 15 декабря 2023 г.

Oksana N. UTKINA

*Saint-Petersburg University of Management Technologies and Economics (St. Petersburg, Russia)
PhD in Pedagogical, Associate Professor; e-mail: may08_08@mail.ru*

MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN EXCURSION ACTIVITIES

Abstract. *The need to develop domestic tourism, and in particular competitive national tourist routes, is a state task. The analysis of modern trends in developing tourist products and innovative approaches to the organization of excursions with the involvement of information technologies has shown the need to expand the possibilities of application of various kinds of innovations as a tool to promote excursion services and increase their competitiveness in the domestic market. The purpose of this work is to study the possibilities of using modern information technologies in the organization of excursion activities. As an information-empirical base of materials were used articles on the subject of organizing excursion activities with the involvement of information technologies. General scientific methods of analysis and synthesis, generalization of information, statistical method of hypothesis testing consist methodology of the study. The article presents an example of using Yandex.Maps API to develop an interactive map that is available on mobile devices and in the browser. Replenishment of such an interactive map with new excursion objects of routes is quite simple: in a text file of json type. It was decided to give the excursion an exploratory character at the expense of a chatbot, in which the passing of tests with open-ended questions was realized. The Student's t-criterion made it possible to conclude that the excursion conducted with the involvement of modern information technology is more competitive than the traditional one g.*

Keywords: *modern information technologies, excursion activity, tourist route, interactive maps, chat-bot*



Citation: Utkina, O. N. (2023). Modern information technologies in excursion activities. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 17(6), 26–35. doi: 10.5281/zenodo.10431462. (In Russ.).

Article History

Received 7 August 2023
Accepted 15 December 2023

Disclosure statement

No potential conflict of interest
was reported by the author(s).

© 2023 the Author(s)

This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-SA 4.0).
To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Введение

В России большое внимание уделяется организации внутреннего туризма и подготовке профессиональных кадров для индустрии туризма. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2019–2025 годы)» содержит описание перспективных туристских инвестиционных направлений для развития внутреннего туризма. В Федеральном проекте «Совершенствование управления в сфере туризма» задана программа «Национальные туристические маршруты», как необходимость разработки конкурентоспособных национальных туристских маршрутов.

В результате развитие внутреннего туризма в нашей стране проходит по разным направлениям. Новые туристские продукты разрабатываются с учётом современных потребностей туристов [6] и сохранением индивидуального подхода в удовлетворении их запросов [11].

Актуальным становится применение информационных технологий, например, для реализации цифровой туристской платформы [9], в процессе управления качеством подготовки кадров для индустрии туризма [10], выявления перспективных направлений развития туристского информационного пространства [5] и многое другое.

Цифровые продукты позволяют более оптимально использовать трудовые человеческие ресурсы, добиваться большей популярности туристских услуг, и как следствие, ведут к расширению сегмента потребителей и стимулированию развития внутреннего туризма. Необходимость введения различного рода новаций в экскурсионную деятельность будь то новые маршруты или формы подачи также является инструментом продвижения экскурсионных услуг и повышения их конкурентоспособности на внутреннем рынке.

Основная часть

Исследование возможностей применения современных информационных технологий в организации экскурсионной деятельно-

сти. Объект исследования: экскурсионная деятельность. Предмет исследования: организационно-управленческие решения, в процессе исследования возможностей применения современных информационных технологий в повышении конкурентоспособности экскурсионной деятельности.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи исследования: проанализированы современные направления разработки туристских продуктов, изучены инновационные подходы к организации экскурсий с привлечением информационных технологий, определены современные программные продукты по разработке и применению интерактивных карт экскурсионных маршрутов, приведён пример использования API Яндекс.Карт и чат-бота для цифровизации экскурсионного маршрута, выполнена оценка конкурентоспособности экскурсии с применением современных информационных технологий по сравнению с традиционной на основе t-критерия Стьюдента.

В работе использован метод несистематизированного обзора источников. В качестве информационной базы исследования выступают статьи, включённые в наукометрическую базу РИНЦ, по тематике организации экскурсионной деятельности с привлечением информационных технологий.

При выполнении обзора использовали общенаучный метод анализа и синтеза. Для представления и структурирования результатов исследования был привлечён математический аппарат.

Исследование основано на принципах объективности и системности. Актуальность исследования обусловлена возрастающей ролью современных информационных технологий в экскурсионной деятельности как важнейшего фактора повышения конкурентоспособности экскурсий в современном обществе.

Развитие внутреннего туризма М.С. Ельчанинов, Н.Д. Алексеева, Ю.А. Тресков и др. совершенно справедливо связывают с развитием инновационных экскурсий, как необходимости

реагирования на новые направления потребительского спроса [2].

Среди направлений инновационных подходов к организации экскурсий выделяют привлечение информационных технологий с последующей условной классификацией на технические (QR-кодирование, GPS-экскурсоводы, радиогиды в музеях и проч.) и технологические (интерактивности в экскурсиях, квест-экскурсии и проч.) [1, 4]. В качестве примера можно привести туристскую карту города Гвардейск Калининградской области, описанную С.Е. Захаровым, Е.Г. Кропиновой [3].

Применение QR-кода в экскурсионной деятельности позволяет обеспечить возможность построения маршрута исходя из индивидуальных желаний и возможностей туриста. Кроме того, использование QR-кода делает возможным разработку различного рода мобильных приложений, что позволяет расширить набор услуг для клиентов [7].

Считаем, что с учётом современного развития информационных технологий в области компьютерного зрения, более актуальным для индустрии туризма будет возможность использовать не QR-коды для объектов маршрутов, а распознавание изображений, и последующего получения информации об интересующих объектах туристского маршрута в реальном времени.

Географические карты, визуализированные с помощью информационных технологий и содержащие в своей реализации базы данных, сведения из которых предоставляются пользователю по запросу, рассматриваем как интерактивные карты. Точной дефиниции «интерактивная карта» на сегодняшний день в ГОСТ нет.

Интерактивные карты могут содержать текстовую, графическую, видео и аудиоинформацию, ссылки на различного рода ресурсы. Информация предоставляется как в явном виде, так и в скрытом, с целью предотвращения перегруженности карты.

Организация экскурсионного маршрута в виде интерактивных карт возможна посредством различных информационных технологий. Некоторые из таких проектов базируются на платформах с открытым исходным кодом, например, OpenLayers¹ и др., и закрытым, например, такими как Google Maps, Яндекс.Карты и др. Кроме того, выделяют множество как платных, так и бесплатных сервисов разработки интерактивных карт. Среди бесплатных, например, отметим популярный и простой в использовании StoryMap JS².

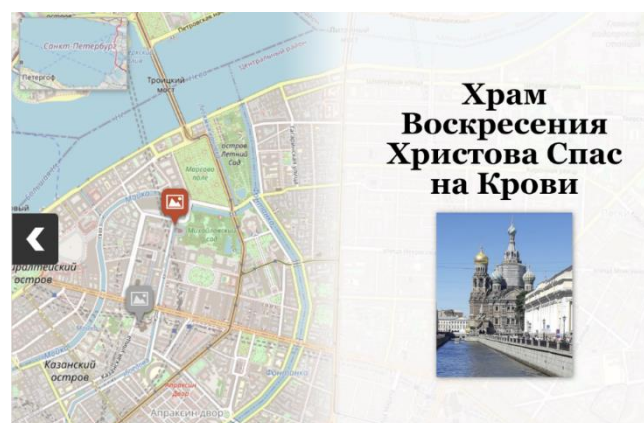


Рис. 1 – Карта в сервисе Story Map JS

Однако в наличии недостатки, к примеру: небольшое количество параметров макета интерфейса, ограниченность индивидуальных параметров настройки карты, неудобство загрузки разных форматов графических объектов, офлайн режим работы карты.

Считаем, что для разработки маршрута экскурсии с использованием информационных технологий целесообразно использовать Яндекс Карты. Данная поисково-информационная служба Яндекса позволяет в реальном времени получать актуальную информацию о движении городского транспорта, прокладывать маршруты передвижения, просматривать панорамы улиц. Все эти возможности пригодятся туристам при прохождении маршрута экскурсии, в том числе самостоятельном.

¹ OpenLayers. URL: <https://openlayers.org/> (Дата обращения: 31.07.2023).

² StoryMap JS. URL: <https://storymap.knightlab.com/> (Дата обращения: 31.07.2023).

Для разработки маршрута можно воспользоваться Конструктором карт Яндекс или API Яндекс.Карт³. В первом случае разработка маршрута возможна без каких-либо знаний в области программирования.

Использование API Яндекс.Карт позволит создать интерактивную карту с различными JavaScript-компонентами. Карты будут доступны на мобильных устройствах в виде приложения и в браузере.

Студенты института гуманитарных и социальных наук по направлениям подготовки 43.03.01 «Сервис», 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело» в процессе обучения разрабатывают экскурсионные маршруты для различных категорий населения и с самыми разнообразными целями. Качество подготовки студентов, которое обеспечивается профессорско-преподавательским составом кафедры под руководством заведующей кафедрой И.Г. Филипповой, регулярно подтверждается победами студентов на конкурсах. Так, среди недавних, победа Медведевой Валерии на конкурсе «Познай Россию заново», который был организован Всероссийской общественной организацией «Русское географическое общество» и Профильной комиссией по туристской индустрии Законодательного Собрания Санкт-Петербурга⁴.

В качестве примера реализации экскурсии с использованием современных информационных технологий рассмотрим фрагмент маршрута, посвящённый 300-летию российской науки «Санкт-Петербург у истоков российской науки».

На карту вынесли основные точки маршрута. При наведении мышкой появляется подсказка с названием (рис. 2).

Клик мышкой на точку маршрута вызывает информационное окно (рис. 3). Здесь даётся краткая текстовая информация об объекте, иллюстрации, гиперссылки на соответствующие сайты в интернете, ссылки на

ресурсы видеохостинга Rutube. Ресурсы на Rutube по каждому маршруту студенты готовят самостоятельно.

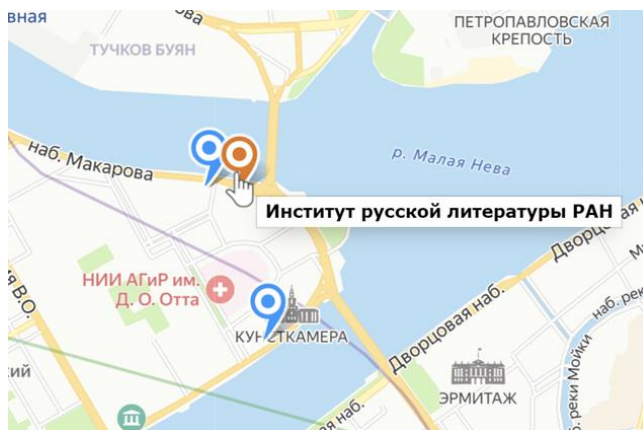


Рис. 2 – Точки маршрута экскурсии

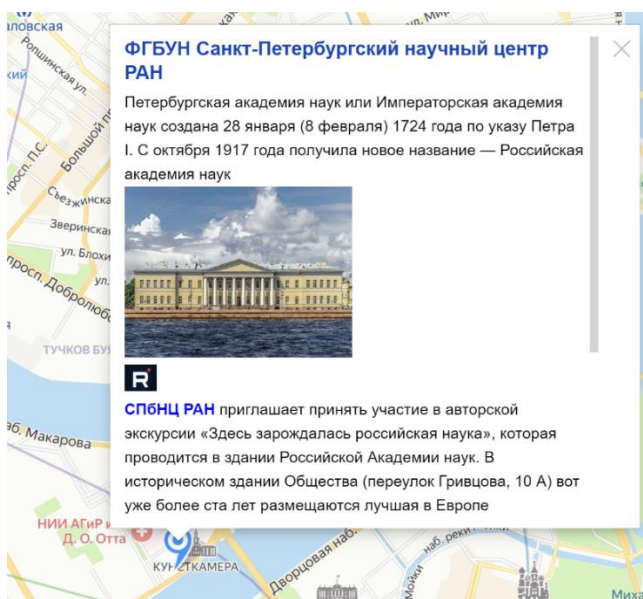


Рис. 3 – Информационное окно точки маршрута экскурсии

Пополнять маршрут новыми точками, а также размещать информацию о них достаточно просто. В текстовом файле типа json достаточно указать информацию в соответствии со следующей структурой: номер точки по порядку, её координаты на карте, заголовок информационного окна, гиперссылка на сайт, посвящённый точке маршрута, текст, расположе-

³ Технологии Яндекса. URL: <https://yandex.ru/dev/> (Дата обращения: 31.07.2023).

⁴ Конкурсы // Русское географическое общество. URL: <https://www.rgo.ru/ru/obshchestvo/shtab-kvartira-v-sankt-peterburge/konkursy> (Дата обращения: 31.07.2023).

ние уникальных иллюстраций, текст под- сказки, который будет всплывать при наведе- нии мыши (рис. 4).

```
"id": "номер точки",  
"geometry": {  
  "type": "Point",  
  "coordinates": [{"координаты на карте"}],  
  "properties": {  
    "balloonContentHeader": "<font size=3><a target='_blank'  
href=ссылка на ресурсы>заголовок информационного  
окна</a></font>",  
    "balloonContentBody": "текст <img src=расположение  
иллюстрации >",  
    "hintContent": "текст подсказки"  
  }  
}
```

Рис. 4 – Структура информации о точке маршрута в файле json

Дополнить информационное окно точек маршрута можно тестами (рис. 5). Тесты позволят внести в экскурсию элементы игры, придать ей поисковый, эвристический характер.

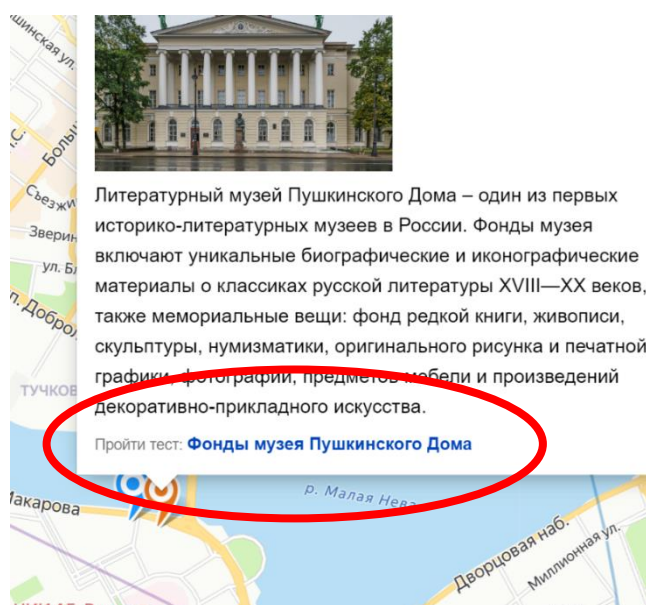


Рис. 5 – Информационное окно со ссылкой на тест

Учитывая современную информационную культуру общества, тесты могут быть организованы в мессенджере Telegram. Чат-бот традиционно может включать в себя следующий минимальный набор команд: «start» – начало диалога, «help» – получить справку, «stop» – остановить тест, как процедуру ответов на вопросы, «about» – получить информацию о проекте, «test» – приступить к тестам (рис. 6).

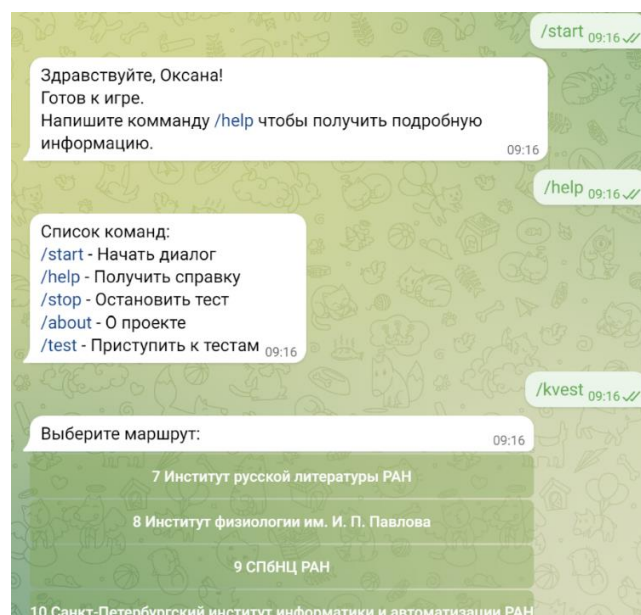


Рис. 6 – Начало работы в Telegram

Сразу заметим, что значимым оказалась возможность остановки процедуры ввода ответов. Иногда во время прохождения тестов и поисков ответов на вопросы, участники экскурсии отвлекались на другие дела, и ввод ответа на вопросы затягивался. Используя команду «stop», турист мог прервать прохождение опроса, а затем, в удобное для него время, продолжить. Все результаты прохождения теста сохраняются в базе данных.

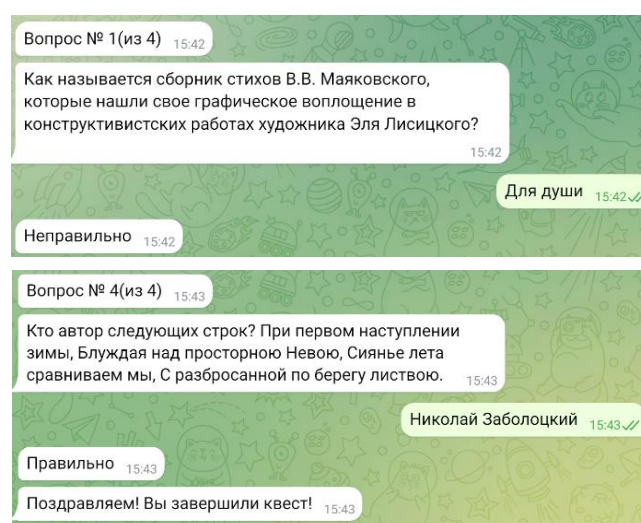


Рис. 7 – Открытые вопросы

Ещё одним важным моментом считаем то, что в тестах все вопросы открытого типа. В

тестах не предлагаются варианты ответов, участники экскурсий должны сами ввести правильный ответ (рис. 7).

Организовать обработку ответов пользователей на открытые вопросы стало возможным благодаря применению машинного обучения, и, в частности, достаточным оказался подсчёт расстояния Левенштейна.

Добавление новых тестов в чат-боте происходит очень просто: в текстовый файл вписывается: номер теста, его название и название файла, в котором находятся вопросы (рис. 8).

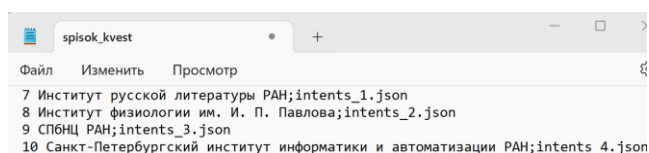


Рис. 8 – Содержание файла с перечнем тестов

Приведём результаты оценки конкурентоспособности экскурсии с и без применения

современных информационных технологий.

Оценку выполнили по следующим критериям (по аналогии с результатами исследования Свистунова А.В., Афанасьевой Н.В. [8]): безопасность; взаимодействие участников экскурсии; последовательность прохождения точек (этапов) маршрута; разноплановость объектов показа; полнота получения информации; продолжительность экскурсии (длительность и непрерывность); интерактивность.

Отбор туристов-экспертов провели как собственно-случайную выборку в электронных таблицах с функцией СЛЧИС.

Вычисление удельного веса каждого параметра выполнили на основе их ранжирования (табл. 1).

Измерение качественных показателей туристами-экспертами выполнено в 10-балльной системе оценки. Расчёт статистической значимости оценок выполнили по t-критерию Стьюдента (табл. 2).

Таблица 1 – Основные показатели и их удельный вес

Показатели	Описание показателей	Удельный вес
Безопасность	Обеспечение организаторами экскурсии безопасности туристов	0,25
Полнота получения информации	Объем и качество предоставляемой информации	0,21
Разноплановость объектов показа	Предоставление участникам экскурсии информации в различных форматах	0,18
Интерактивность	Предоставление участникам экскурсии возможности самим управлять процессом потребления	0,14
Возможность изменения продолжительности экскурсии	Предоставление участникам экскурсии возможности изменения длительности и непрерывности экскурсии	0,11
Возможность изменения последовательности прохождения маршрута	Предоставление туристам права и возможности изменения последовательности прохождения точек (этапов) экскурсии	0,07
Взаимодействие участников экскурсии	Предоставление участникам экскурсии возможности активного общения друг с другом	0,04

Отметим также, что в настоящий момент существует уже много веб-ресурсов, которые позволяют выполнить статические расчёты по заданным исходным данным.

Полученное в нашем исследовании эмпирическое значение $t_{эмп} = 3,3$ находится в зоне значимости, что свидетельствует о высокой степени привлекательности экскурсий,

организованных с использованием современных информационных технологий.

С учётом удельного веса каждого показателя получили в целом одинаковую порядковую значимость показателей по степени влияния на конкурентоспособности экскурсии с и без применения современных информационных технологий (табл. 3).

Таблица 2 – Вычисление значимости по t-критерию Стьюдента

№	Оценки туристов-экспертов		Отклонения от среднего		Квадраты отклонений	
	Экскурсия с современными информационными технологиями, балл	Экскурсия, балл	Экскурсия с современными информационными технологиями, балл	Экскурсия, балл	Экскурсия с современными информационными технологиями, балл	Экскурсия, балл
1	9	8	0.43	2.43	0.19	5.91
2	8	8	-0.57	2.43	0.33	5.91
3	9	3	0.43	-2.57	0.19	6.61
4	9	6	0.43	0.43	0.19	0.19
5	10	3	1.43	-2.57	2.05	6.61
6	6	5	-2.57	-0.57	6.61	0.33
7	9	6	0.43	0.43	0.19	0.19
Суммы:	60	39	0.01	0.01	9.71	25.71
Среднее:	8.57	5.57				

Таблица 3 – Значимость показателей с учётом удельного веса

Показатели	Экскурсия с современными информационными технологиями, балл	Экскурсия, балл
Безопасность	22,86	31,46
Полнота получения информации	22,04	26,97
Разноплановость объектов показа	18,37	16,85
Интерактивность	14,69	13,48
Возможность изменения продолжительности экскурсии	12,24	5,06
Возможность изменения последовательности прохождения маршрута	7,35	3,37
Взаимодействие участников экскурсии	2,45	2,81

Заключение

Решение государственной задачи по развитию внутреннего туризма в России привело к тому, что внутренний туризм стал высокотехнологической отраслью. Разрабатываются не только новые маршруты. Активно используются современные информационных технологии будь то сайт, интерактивные карты, чат-боты. Результаты сравнительного анализа показали, что экскурсия, проводимая с привлечением современных информационных технологий, все же является более конкурентоспособ-

ной по сравнению с традиционной. При этом повышается степень влияния на конкурентоспособность экскурсии таких показателей как возможность изменения продолжительности экскурсии и возможность изменения последовательности прохождения маршрута.

В результате применение различного рода новаций в экскурсионной деятельности позволит повысить качество и конкурентоспособность экскурсионных услуг, и, следовательно, будет способствовать развитию туризма в России.

Список источников

1. Гуров С.А., Алексеенко М.А. Инновации в экскурсионном бизнесе // Бизнес и дизайн ревю. 2019. №2(14). С. 1.
2. Ельчанинов М.С., Алексеева Н.Д., Тресков Ю.А. и др. Организация экскурсионной деятельности в Тольятти // Тольятти: Изд-во ПВГУС, 2012. 176 с.
3. Захаров С.Е., Кропинова Е.Г. К вопросу концепций туристского брендинга малых городов (на примере города Гвардейск Калининградской области) // Современные проблемы сервиса и туризма. 2022. Т.16. №3. С. 137-148. DOI: 10.5281/zenodo.7425716.

4. Костюченко Е.П. Возможности цифровизации в туристической индустрии // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. 2022. №1. С. 249-255.
5. Оборин М.С., Сарян А.А. Роль цифровых технологий в развитии информационного пространства управления региональным туризмом // Сервис в России и за рубежом. 2019. Т.13. №3(85). С. 24-33. doi: 10.24411/1995-042X-2019-10302.
6. Осокин В.М. Концепция экономики впечатлений в развитии туризма и гостеприимства // Сервис в России и за рубежом. 2014. №3(50). С. 54-61.
7. Попов А.А., Батырбекова А., Полетыкин С.К., Борькин Е.Н. Мобильное приложение для распознавания достопримечательностей с применением компьютерного зрения // Информатизация и связь. 2022. №3. С. 72-78.
8. Свистунов А.В., Афанасьева Н.В. Квест-экскурсия как инновационное направление развития регионального туризма // Современные научные исследования и инновации. 2015. №11.
9. Семенова Е.А., Новоселова Н.Н., Хубулова В.В. Цифровая платформа как основа развития социально-экономической системы (на примере туристической отрасли Северо-Кавказского региона) // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2022. Т.8. №1. С. 49-61.
10. Уткина О.Н. Управление качеством подготовки кадров для индустрии туризма посредством искусственного интеллекта // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2023. Т.9. №1. С. 67-78.
11. Abdulla S.A.M., Khalifa G.S., Abuelhassan A.E., Nordin B.B., Ghosh A., Bhaumik A. Advancement of destination service quality management technology in tourism industry // Journal of Critical Reviews. 2020. Vol.7. Pp. 2317-2324.

References

1. Gurov, S. A., & Alekseenko, M. A. (2019). Innovacii v ekskursionnom biznese [Innovations in the excursion business]. *Biznes i dizajn revyu [Business and design review]*, 2(14), 1. (In Russ.).
2. Elchaninov, M. S., Alekseeva, N. D., Treskov, Yu. A., & et al. (2012). *Organizaciya ekskursionnoj deyatel'nosti v Tolyatti [Organization of excursion activities in Tolyatti]*. Tolyatti: PVGUS Publ. House. (In Russ.).
3. Zakharov, S. E., & Kropinova, E. G. (2022). K voprosu koncepcij turistskogo brendirovaniya mal'kikh gorodov (na primere goroda Gvardejsk Kaliningradskoj oblasti) [On the concepts of tourist branding of small towns: the case of the Gvardeysk city, Kaliningrad region]. *Sovremennyye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 16(3), 137-148. doi: 10.5281/zenodo.7425716. (In Russ.).
4. Kostyuchenko, E. P. (2022). Vozmozhnosti cifrovizacii v turindustrii [Opportunities for digitalization in the tourism industry]. *Intellektualnye resursy – regionalnomu razvitiyu [Intellectual resources to regional development]*, 1, 249-255. (In Russ.).
5. Oborin, M. S., & Saryan, A. A. (2019). Rol tsifrovyyh tehnologij v razvitiy informacionnogo prost'ranstva upravleniya regionalnym turizmom [The role of digital technologies in the development of the information space for regional tourism management]. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 13(3/85), 24-33. doi: 10.24411/1995-042X-2019-10302. (In Russ.).
6. Osokin, V.M. (2014), Koncepciya ekonomiki vpechatlenij v razvitiy turizma i gostepriimstva [The concept of the experience economy in the development of tourism and hospitality]. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 3(50), 54–61. (In Russ.).
7. Popov, A. A., Batorybekova, A., Poletykin, S. K., & Borkin, E. N. (2022). Mobilnoe prilozhenie dlya raspoznavaniya dostoprimechatel'nostej s primeneniem kompyuternogo zreniya [Mobile application for landmark recognition using computer vision]. *Informatizaciya i svyaz [Informatization and Communication]*, 3, 72-78. (In Russ.).
8. Svistunov, A. V., & Afanasieva, N. V. (2015), Kvest-ekskursiya kak innovacionnoe napravlenie razvitiya regionalnogo turizma [Quest excursion as an innovative direction for the regional

- tourism development]. *Sovremennye nauchnye issledovaniya i innovacii [Modern scientific research and innovation]*, 11. (In Russ.).
9. Semenova, E. A., Novoselova, N. N., & Khubulova, V. V. (2022). Cifrovaya platforma kak osnova razvitiya socialno-ekonomicheskoy sistemy (na primere turisticheskoy otrasli Severo-Kavkazskogo regiona) [Digital platform as base for the socio-economic system development (the case of the tourism industry of the North Caucasus region)]. *Nauchnyj rezultat. Tekhnologii biznesa i servisa [Scientific result. Business and service technologies]*, 8(1), 49-61. (In Russ.).
 10. Utkina, O. N. (2023). Upravlenie kachestvom podgotovki kadrov dlya industrii turizma posredstvom iskusstvennogo intellekta [Quality management of personnel training for the tourism industry using artificial intelligence]. *Nauchnyj rezultat. Tekhnologii biznesa i servisa [Scientific result. Business and service technologies]*, 9(1), 67-78. (In Russ.).
 11. Abdulla, S. A. M., Khalifa, G. S., Abuelhassan, A. E., Nordin, B. B., Ghosh, A., & Bhaumik, A. (2023). Advancement of destination service quality management technology in tourism industry. *Journal of Critical Reviews*, 7, 2317–2324. (In Russ.).

УДК 379.85 EDN: WHHTR
DOI: 10.5281/zenodo.10431615

ЦЕПИЛОВА Елена Сергеевна

*Сочинский государственный университет (Сочи, Краснодарский край, РФ)
доктор экономических наук, профессор; e-mail: elenatcepilova@mail.ru*

ДАВЫДОВИЧ Анна Рудольфовна

*Сочинский государственный университет (Сочи, Краснодарский край, РФ)
кандидат экономических наук, доцент; e-mail: davyanna@yandex.ru*

СЫРКОВА Ирина Сергеевна

*Сочинский государственный университет (Сочи, Краснодарский край, РФ)
кандидат экономических наук, доцент; e-mail: syrkovai@mail.ru*

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Согласно Стратегии развития туризма в РФ приоритетным по структуре организации деятельности является создание туристско-рекреационных кластеров. Объект исследования: туристско-рекреационные кластеры в РФ. Целью статьи является проанализировать деятельность действующих туристско-рекреационных кластеров и разработать направления по их дальнейшему развитию. При создании туристско-рекреационных кластеров формируются конкурентоспособные туристские дестинации, включающие места временного размещения, объекты показа, полноценную туристскую инфраструктуру (удобную логистику, точки общественного питания, торговли и индустрии развлечений). В результате работы: 1) уточнена сущность туристско-рекреационных кластеров; 2) проведён анализ показателей деятельности туристско-рекреационных кластеров и туристско-рекреационных особых экономических зон в РФ; 3) сформулированы предложения по совершенствованию государственного администрирования и хозяйственной деятельности туристско-рекреационных кластеров. Областью применения результатов исследования являются регионы с курортно-рекреационной специализацией. Рекомендуется продолжить исследование регионов с курортно-рекреационной специализацией с позиции кластерного подхода.

Ключевые слова: *туризм, курортно-рекреационная специализация, кластер, кластерная политика, туристско-рекреационный кластер, туристский кластер, туристический кластер*



Для цитирования: Цепилова Е.С., Давыдович А.Р., Сыркова И.С. Туристско-рекреационные кластеры в развитии туризма и индустрии гостеприимства в Российской Федерации // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т.17. №6. С. 36–48. DOI: 10.5281/zenodo.10431615.

Дата поступления в редакцию: 27 июля 2023 г.

Дата утверждения в печать: 15 декабря 2023 г.

Elena S. TSEPILOVA

*Sochi State University (Sochi, Krasnodar region, Russia)
PhD (Dr.Sc.) in Economics, Professor; e-mail: elenatcepilova@mail.ru*

Anna R. DAVYDOVICH

*Sochi State University (Sochi, Krasnodar region, Russia)
PhD in Economics, Associate Professor; e-mail: davyanna@yandex.ru*

Irina S. SYRKOVA

*Sochi State University (Sochi, Krasnodar region, Russia)
PhD in Economics, Associate Professor; e-mail: syrkovai@mail.ru*

TOURIST AND RECREATION CLUSTERS IN THE TOURISM AND HOSPITALITY DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *According to the tourism development strategy in Russian Federation, the creation of tourist and recreational clusters is priority in the structure of the organization of activities. The article is focused at tourist and recreational clusters in the Russian Federation. The research purpose is to analyze the activities of existing tourist and recreational clusters and to formulate proposals for their further development. Creating tourist and recreational clusters is accompanied by formation of competitive tourist destinations, including temporary accommodation, display facilities, a full-fledged tourist infrastructure (convenient logistics, catering, trade and entertainment industry). The research results are following: 1) the essence of tourist and recreational clusters is clarified; 2) the performance indicators of tourist and recreational clusters and tourist and recreational special economic zones in Russian Federation are identified; 3) the proposals for improving the state administration and economic activities of resort and recreational clusters are formulated. The scope of application of the research results are regions with resort and recreational specialization. It's recommended to continue the study of regions with resort and recreational specialization from the perspective of the cluster approach.*

Keywords: *tourism, resort and recreational specialization, cluster, cluster policy, tourist and recreational cluster*



Citation: Tsepilova, E. S., Davydovich, A. R., & Syrkova, I. S. (2023). Tourist and recreation clusters in the tourism and hospitality development in the Russian Federation. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 17(6), 36–48. doi: 10.5281/zenodo.10431615. (In Russ.).

Article History

Received 27 July 2023
Accepted 15 December 2023

Disclosure statement

No potential conflict of interest
was reported by the author(s).



© 2023 the Author(s)

This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-SA 4.0).
To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Введение

Актуальность работы. Туризм и индустрия гостеприимства является тем сектором отечественной экономики, который способен одновременно решать несколько разнообразных задач: роста регионального валового внутреннего продукта, сокращения безработицы и закрепление экономически активного населения в депрессивных регионах, формирования новых точек роста в благополучных регионах, поддержка тренда на здоровый образ жизни и воспитательно-патриотической функции от поездок по родной стране у россиян, а также выступать в качестве мягкой силы для туристов из других стран. Соответственно, актуализируется анализ инструментов регионального развития туризма, в т.ч. кластеров отраслевой направленности.

Ключевым показателем Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» является увеличение количества внутренних туристских поездок по России до 140 млн к 2030 г. Для быстрого и финансово успешного запуска этих дестинаций важно правильно определить их организационную структуру – или в форме особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (далее ОЭЗ ТРТ) или в форме туристско-рекреационного кластера. Представляется, что второй вариант более приоритетный для законодателя, исходя из того, что в утверждённом в августе 2022 г. Правительством РФ Плане по реализации «Стратегии развития туризма в России до 2035 года» перечислены 65 мероприятий по господдержке отрасли, а в их числе – финансирование развития туристических (туристских) кластеров в регионах.

Цель работы: проанализировать деятельность действующих туристско-рекреационных кластеров и разработать направления по их дальнейшему развитию.

Методологической базой работы являются системный подход, количественный и качественный анализ объектов исследования, сравнительный анализ и синтез, классификация и обобщение.

Информационной базой исследования являются нормативные правовые акты федеральных и региональных органов власти РФ, материалы отечественных и зарубежных изданий, публикации периодической печати и данные официальной статистики Министерства экономического развития РФ и акционерного общества «КАВКАЗ.РФ», база данных Российской кластерной обсерватории.

В качестве теоретической основы исследования использованы труды отечественных и зарубежных учёных по региональной экономике, экономике туризма, кластерной политике.

Терминологическое уточнение. В настоящей работе термины «туристско-рекреационный», «туристический», «туристский» в отношении кластера применяются как синонимы ввиду того, что и в нормативных актах, и в научной литературе упоминаются все три определения.

Анализ публикаций

по проблематике исследования

В Федеральном законе от 24.11.1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» кластеризация не была упомянута, но с 2010 г. Министерство экономического развития РФ в рамках программы государственной поддержки для малого и среднего предпринимательства субсидировало центры кластерного развития на региональном уровне, в т.ч. был создан туристический кластер в Северо-Кавказском федеральном округе, состоящий из туристско-рекреационных особых экономических зон. В Распоряжении Совета министров Республики Крым от 28.07.2019 №774-р «Об утверждении стратегии развития туристического кластера Республики Крым» приведено следующее определение туристического кластера как «совокупности организаций, взаимодействующих в развитии туристского продукта в определённых географических границах».

Помимо нормативно-правовой базы, в научном обороте представлены исследования отечественных и зарубежных учёных по

проблематике развития туристско-рекреационных кластеров.

Концепция «туристского кластера» предложена М. Монфортом в 2000 г. как «локализованный комплекс взаимосвязанных туристских аттракций, интегрированный в систему отраслевых компаний, связанных с производством рассматриваемого типа услуг. Такая форма опирается, как правило, на развитую транспортную сеть, единые стандарты оказания услуг и комплекс социально-политических связей» [16].

В монографии Д.А Кощеева, О.Ю. Исопескуль [6] проведена разработка методологического подхода к формированию устойчивых региональных туристских кластеров на основе естественно сложившихся структур как инструмента развития туризма на территории. Кроме того, Д.А Кощеев, О.Ю. Исопескуль в соавторстве с Е.А. Третьяковой исследовали теоретические и практические аспекты региональной кластерной политики в туризме с акцентом на российскую модель; ими структурировано развитие кластерного концепта во времени и «выделены ключевые системы научных взглядов, определившие его современный дизайн: классическая политическая экономия, немецкая социально-географическая школа, теория институционализма, идеи советской научной школы» [5, с. 609].

К.С. Бенидзе даёт определение туристического кластера как «как взаимосвязанной группы туристских и инфраструктурных компаний, имеющих модульную структуру и территориальную организацию, осуществляющая рекреационные функции и обеспечивающая конкурентоспособность туристских услуг» [3, с. 900].

А.Ю. Александрова справедливо отмечает, что именно кластеры помогают каждому их участнику осознать себя частью целого, что особенно актуально для туристской индустрии, дала следующее определение регионального туристского кластера – «... складывающуюся в рамках зон систему взаимосвязанных фирм, организаций и учреждений в сфере путешествий и отдыха населения» [1, с. 52, 61].

Исследование Е.С. Голомидовой опирается на две научные концепции в географии туризма и рекреации – туристских кластеров и трансграничных туристско-рекреационных регионов. Ею туристские кластеры классифицированы по 9 признакам (по количеству видов туризма, по числу ядер внутри туристского кластера, в зависимости от видов туризма, по масштабу территории и политико-административной привязке, их расположение относительно государственной границы, по генетическим признакам, по типу географического каркаса, в зависимости от роли власти) [4, с. 102]; подробно изучен опыт трансграничных туристско-рекреационных регионов (ТТРР) Псковской области с входящими в их состав туристскими кластерами (т.е. в этом исследовании понятие «туристско-рекреационный регион» шире понятия «туристский кластер») [4, с. 104-106].

Теории и практике формирования и развития трансграничных туристско-рекреационных регионов посвящена докторская диссертация Е.Г. Кропиновой, в ней чётко представлена иерархия дефиниций «регион», «кластер», «комплекс», «туристско-рекреационная система», «туристско-рекреационный регион» [7, с. 13]. Для кластера характерны следующие характеристики: наиболее сильное влияние – кооперирование, сетизация, сильное влияние – специализация, концентрация, конгломерация, агломерация; слабое влияние комбинирование, диверсификация; при этом «в комплексах преобладают вертикальные связи между хозяйствующими субъектами, а в кластерах – горизонтальные» [6, с. 17].

Проблематика моделирования туристских кластеров дестинации раскрыта в трудах М.А. Морозова [9].

Вопросами туристических кластеров занимаются учёные ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» и ФГБУ науки «ФИЦ Субтропический научный центр Российской Академии наук»: В.Н. Шарафутдинов и Е.В. Онищенко [12]; Е.С. Цепилова (например, изучены «перспективы интеграционной политики на основе формирования кластеров на

региональном уровне» [14, с. 99]). Позднее Е.С. Цепиловой было выявлено, что «на современном этапе цели создания отечественных особых экономических зон туристско-рекреационного типа не достигнуты, а туристско-рекреационные кластеры являются более гибким инструментом развития территории, нежели особые экономические зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ)» [15, с.88].

Принимая во внимание дискуссионность данной проблематики, туристским кластерам был посвящён отдельный тематический выпуск авторитетного отраслевого журнала «Современные проблемы сервиса и туризма» (т.10 №1 за 2016 г.).

Сущность туристско-рекреационных кластеров

Концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» предусматривает использование кластерного подхода в качестве инструмента стратегического развития туризма.

Не вызывает сомнения тезис, что «к потенциальным участникам туркластера могут быть отнесены: туроператоры (турфирмы, турагентства), гостиницы и рестораны, фестивали и развлекательные шоу, транспортные компании, осуществляющие перевозку туристов и грузоперевозку, морские и аэропорты (аэродромы), санаторно-курортные и медицинские организации, производители сопутствующих туризму товаров (продуктов, сувениров, лечебной косметики, включая гильдии ремесленников и т.д.)»¹.

Таким образом, для формирования туристско-рекреационного кластера недостаточно построить место размещения туристов, необходимо создать точки притяжения их спроса, обеспечить логистику и всю необходимую для приёма и обслуживания инфраструктуру и досуг, включая эффективное управление и маркетинговое продвижение.

Основное отличие туристских кластеров от производственных в том, что он имеет «маршрутную территориальную организацию, которые связаны воедино как элементы системы, а не как конкурирующие объекты, благодаря чему и формируется кластерная интегрированная структура. Ресурсный потенциал структурных элементов туристского кластера в любом территориальном образовании можно представить комплексом природных и антропогенных территорий» [3, с. 900].

В.Н. Рудченко полагает, что факторами создания кластеров в туризме являются следующие [11]:

- «специфика формирования и реализации туристского продукта, связанные с техническими особенностями производства туристического продукта;
- географическое расположения туристского продукта;
- доступ к использованию уникальных туристско-рекреационных ресурсов;
- при создании туристического продукта принимают участие значительная доля малого и среднего бизнеса».

Этот же автор подчёркивает, что в туризме «кластеры – это всегда проект, создаваемый на уровне государства, т.е. это в основном искусственные кластеры» [11].

Примеры искусственной кластеризации в зарубежной практике: «на основе метода кластерного анализа проведена дифференциация регионов Казахстана по уровню инфраструктурного потенциала туризма – в результате многомерной классификации 14 регионов Республики Казахстан (города Нур-Султан/Астана и Алматы были исключены из анализа, так как являются «мегарынками» развития туризма) образовали пять кластеров, которые сгруппировались по «схожести» показателей или условий» [8, с. 193].

Практически все регионы страны имеют предпосылки для развития туризма, но

¹Туристический кластер. [Электронный ресурс] – URL: <https://ckr.frbk.ru/cluster-category/tur-cluster/> (дата обращения: 25.06.2023)

основное ограничение – это доступность туристско-рекреационных ресурсов, создаваемая местной инфраструктурой, транспортной и ценовой составляющей, информационной активностью и продвижением. Исследование Е.С. Цепиловой показало, что «наиболее успешные туристские кластеры функционируют в традиционных туристских дестинациях, обладающих транспортной доступностью и развитой инфраструктурой» [15, с. 89].

Некоторые российские регионы уже к 2010–2012 гг. разработали системы туристских кластеров, однако целый ряд факторов внешней и внутренней среды привели к тому, что созданные кластеры существенно отличались по эффективности. Д.А. Кошечев, О.Ю. Исопескуль отмечают, что «проектированию эффективных кластерных систем препятствует отсутствие универсального подхода, основанного на концептуальных проблемах в теории» [6, с. 3].

В результате поиска новых государственных мер, благоприятных для развития туристской индустрии, в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» были обозначены туристско-рекреационные и автотуристские кластеры. Их типология по оригинальной авторской методике на основе 7 классификационных показателей была проведена О.Е. Афанасьевым [2]. Фактически за этот период «было построено 45 кластеров в 35 субъектах РФ, из них 38 – туристско-рекреационных и 7 автотуристских; географически они сосредоточены в Центральноевропейской части, на Северном Кавказе, на юге Восточной Сибири»².

Стоит отметить, что кластерные инициативы возможны и в климатически неблагоприятной Арктической зоне – например, существует туристско-рекреационный кластер Мурманской области³.

Анализ показателей деятельности туристско-рекреационных кластеров в РФ

Основные характеристики туристско-рекреационных кластеров в РФ (на 01.07.2023 г.) представлены в табл. 1. Согласно этим данным, все 9 кластеров, созданных в разные годы с 2011 по 2020 гг., находятся на начальной стадии оргразвития даже несмотря на то, что 7 из них поддерживается центром кластерного развития в рамках программы Минэкономразвития России по поддержке малого и среднего предпринимательства.

Основным направлением государственной поддержки внутреннего и въездного туризма, начиная с 2011 г., стало предоставление межбюджетных трансфертов регионам на создание туристских кластеров. Согласно отчёту Счётной палаты РФ, «основная поддержка в 2019–2021 гг. – 20654,4 млн руб. (47,1% от всего объёма финансирования) направлялась субъектам РФ в виде межбюджетных трансфертов на софинансирование строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры в рамках создания в регионах туристских кластеров. В 2019 г. около 33% указанных средств были использованы без достижения результата, в 2020 г. – 45%. В 2021 г. почти половина субъектов РФ не выполнили взятые на себя обязательства по привлечению в кластеры внебюджетных средств на создание туристской инфраструктуры»⁴.

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» в финансовом аспекте целиком входит в Государственную программу «Развитие туризма», утверждённую Постановлением Правительства РФ от 24.12.2021 г. №2439.

В рамках этого проекта, согласно распоряжению Правительства РФ от 31.05.2022 г. №1369-р на 2022–2024 гг. запланировано выделение 24,2 млрд руб. на создание инже-

² Туристический кластер. URL: <https://ckr.frbk.ru/cluster-category/tur-cluster/> (Дата обращения: 25.06.2023).

³ Туристско-рекреационный кластер Мурманской области / Центр кластерного развития Мурманской области. URL: murmanccluster.ru (Дата обращения: 30.06.2023).

⁴ Внутренний туризм // Бюллетень Счётной палаты. 2022. №4(293). URL: <https://ach.gov.ru/statements/bulletin-sp-4-2022> (Дата обращения: 02.07.2023).

нерной и транспортной инфраструктуры для развития туристических кластеров: 3,4 млрд руб. в 2022 г., 10,6 млрд руб. – в 2023 г., 10,2 млрд руб. – в 2024 г. для 16 регионов РФ (табл. 2).

Исходя из плановой динамики распределения средств можно сделать вывод, что наиболее финансово поддерживаемыми будут туристические кластеры Республики Адыгея («Лаго-Наки»), Камчатского края, Кемеровской и Тверской областей. Это обусловлено тем, что туркластер в Адыгее нацелен на разгрузку Черноморского побережья Краснодарского края, где наблюдается овертуризм (избыточное число отдыхающих), Камчатский край и Кемеровская область требуют государственного финансирования логистики туристов, Тверская область будет масштабировать

успех особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Завидово», которая уже по итогам 2021 г. вышла на полную эффективность функционирования.

По предварительным данным (по состоянию на 1.07.2023 г.) исполнение расходов федерального бюджета на реализацию национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» проходит медленнее остальных нацпроектов (исполнено только 28%)⁵.

Отдельно проанализируем показатели развития туристско-рекреационных кластеров в Северо-Кавказском федеральном округе согласно документу «Отчёт о ходе реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» за 2022 год» (табл. 3).

Таблица 1 – Основные характеристики туристско-рекреационных кластеров в РФ по состоянию на 01.07.2023 г.⁶

Название кластера	Субъект РФ	Число участников	Численность работников	Год создания	Уровень развития	Статус
Кластер Туристической отрасли	Ростовская обл.	10	89	2017	Начальный	Нет данных
Туристско-рекреационный кластер «Рязанский»	Рязанская обл.	12	413	2011		
Туристический кластер Брянской области	Брянская обл.	20	307	2020		Поддерживается центром кластерного развития в рамках программы Минэкономразвития России по поддержке малого и среднего предпринимательства
Туристский кластер Вологодской области	Вологодская обл.	32	655	2014		
Туристский кластер Новгородской области	Новгородская обл.	27	1199	2014		
Туристский кластер Орловской области	Орловская обл.	21	21	2016		
Туристский кластер Смоленской области	Смоленская обл.	13	688	2017		
Туристско-рекреационный кластер «Северная мозаика»	Респ. Саха (Якутия)	13	88	2011		
Туристско-рекреационный кластер Мурманской области	Мурманская обл.	12	59	2015		

⁵ Дефицит бюджета снизился до 2,6 трлн рублей к концу полугодия // Ведомости. 2023.07.07. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/07/07/984297-defitsit-byudzheta-snizilsya> (Дата обращения: 05.07.2023).

⁶ Карта кластеров России. URL: <https://map.cluster.hse.ru/> (Дата обращения: 10.07.2023).

Таблица 2 – Распределение субсидий, предоставляемых в 2022–2024 гг.
из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ
в рамках государственной программы «Развитие туризма», тыс. руб.⁷

Субъекты РФ	годы	2022	2023	2024
1 Респ. Адыгея		204740,2	4963572,8	1041939,8
2 Респ. Алтай		–	839053,7	541487,1
3 Респ. Бурятия		–	98094,2	48681,1
4 Респ. Карелия		–	15429,9	170504,8
5 Алтайский край		–	206475,5	259841,8
6 Камчатский край		2726240,3	672848	2135115,2
7 Краснодарский край		–		7105,5
8 Пермский край		–	243818,7	329823,2
9 Приморский край		–	11523,7	9014,9
10 Воронежская обл.		–	290450,4	89133,6
11 Иркутская обл.		–	84536,8	753975,7
12 Кемеровская обл. – Кузбасс		60617,5	1850043,8	877174,5
13 Пензенская обл.		–	208300,5	166503
14 Тверская обл.		436112,5	169858,5	2091241,4
15 Челябинская обл.		–	355786,7	184230,4
16 Ярославская обл.		–	64514,9	451387,2
Нераспределённые средства		–	530226,8	1017462,2
Итого		3427710,5	10604534,9	10174621,4

Таблица 3 – Показатели развития туристско-рекреационных кластеров
в Северо-Кавказском федеральном округе за 2022г.⁸

Показатель	Базовое значение	Значение на конец отчётного периода		Динамика показателя	
		плановое	фактическое		
Кол-во туристов, посетивших курорты туркластера, чел.	873300	1036679	1316700	возрастающая	
Объём вложений, направленных резидентами на создание инвестиционных объектов туркластера, млн руб.	375,4	1456,5	2225,2		
Кол-во рабочих мест, созданных резидентами на территории туркластера (нарастающим итогом), ед.	876	993	1078		
Протяжённость введённых в эксплуатацию горнолыжных трасс на территории курортов туркластера, м	2073,5	0 в авг. 2022 г. перенесли финансирование на будущие периоды			
Созданы объекты инфраструктуры	ед.	0	6	7	возрастающая
особых экономических зон туркластера	тыс. руб.	9451731,7	9451731,7	9451731,7	плановое значение достигнуто
Реализован комплекс мероприятий по управлению особыми экономическими зонами туркластера, тыс. руб.		709041,00	709041,00	709041,00	
Справочно:					
Число ночёвок в КСР на территории СКФО, нарастающим итогом, тыс. чел.		12195	13049	13821	возрастающая
Разработаны мастер-планы, концепции и планы развития туртерриторий субъектов РФ в составе СКФО		36077,40	36077,40	20000,00	исполнение на 55%

⁷ Распоряж. Прав-ва РФ от 31.05.2022 №1369-р «Распределение субсидий, предоставляемых в 2022–2024 годах из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации по финансовому обеспечению создания инженерной и транспортной инфраструктуры в целях развития туристских кластеров в рамках государственной программы Российской Федерации "Развитие туризма", тыс. руб. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202206020043> (Дата обращения: 01.07.2023).

⁸ Уточнённый годовой отчёт о ходе реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» за 2022 год. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/ae5b63b1f5b1d63b2171b5761183f2c/godovoy_otchet_2022.pdf (Дата обращения: 05.07.2023).

Как видно из табл. 3, практически все показатели развития туристско-рекреационных кластеров в Северо-Кавказском федеральном округе за 2022 г. имеют возрастающую динамику. Отрицательный показатель только один – по разработке мастер-планов, концепций и планов развития туристских территорий, и это свидетельствует об отсутствии стратегического взгляда на перспективы этих дестинаций.

Туристско-рекреационные особые экономические зоны

Согласно мировой и отечественной практике, как ОЭЗ могут входить в кластер, так и кластеры могут входить в экономические зоны; более того, на одной территории могут быть размещены и ОЭЗ, и кластер, работающие как в одном, так и в разных секторах экономики: например, в Алтайском крае это ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь» (туризм) и кластер «Алтайский биофармацевтический кластер» (фармацевтика).

Другой пример – туристский кластер в Северо-Кавказском федеральном округе, состоящий из туристско-рекреационных особых экономических зон, управляемый АО Акционерное общество «КАВКАЗ.РФ». Его формирование началось с 9 зон в 2010–2013 гг.; но так как в 7 зонах не было зарегистрировано ни одного резидента, то в 2016 г. досрочно ликвидированы 4 зоны. В настоящее время кластер включает всепогодные туристско-рекреационные комплексы: шесть ОЭЗ и один всепогодный туристско-рекреационный «Каспийский прибрежный кластер», который пока находится в начальной стадии развития⁹.

По состоянию на 1.07.2022 г. на территории РФ действовали 44 ОЭЗ, из них 10 ОЭЗ туристско-рекреационного типа (на 1 больше, чем годом ранее)¹⁰. Надо отметить, что отчёты по деятельности ОЭЗ публикуются ежегодно, а показатели в целом по всем ОЭЗ и ОЭЗ ТРТ рассчитываются отдельно от 6 зон, включённых в туристический кластер, что обусловлено

низкой эффективностью последнего и желанием не учитывать этот отрицательный результат в показателях по всем остальным 38 ОЭЗ. При этом у ОЭЗ ТРТ наблюдается самая низкая эффективность с самого начала их создания, а лучше всего из них развиваются зоны с развитой транспортной инфраструктурой и близостью к аэропортам (ОЭЗ ТРТ «Архыз», ОЭЗ ТРТ «Завидово»). Проведённый ранее в работе Е.С. Цепиловой анализ результатов деятельности отечественных ОЭЗ туристско-рекреационного типа выявил, что на современном этапе цели создания таких зон не достигнуты [13].

Для примера приведём показатели деятельности туристического кластера «Курорты Северного Кавказа» по состоянию на 31.12.2022 г. (табл. 4). Показатели в табл. 4 размещены нарастающим итогом на конец 2019, 2020, 2021, 2022 гг. и по отдельным показателям за каждый отчётный год. За 2022 г. среди ОЭЗ туркластера лидерами по эффективности признаны «Архыз» (95%), «Ведучи» (80,8%); самый низкий показатель за 2021 год у кластера «Мамисон» 18,6% (годом ранее 2,4%), но она была воссоздана только в 2019 г. и пока это самая депрессивная из зон.

Многолетний мониторинг деятельности ОЭЗ, в т.ч. ОЭЗ ТРТ, проводимый Е.С. Цепиловой, позволил сформировать предложения по развитию ОЭЗ ТРТ (табл. 5).

Направления по развитию туристско-рекреационных кластеров

Основная проблематика развития туристско-рекреационных кластеров связана с эффективностью – административного управления, хозяйственной деятельности резидентов и бюджетной эффективностью для региона и страны в целом (с учётом того, что зачастую дорогостоящие объекты инфраструктуры строятся на федеральные субвенции или субсидии).

Соответственно, в первую очередь администрации региона необходимо сформировать концепцию его туристского имиджа, которая

⁹ Акционерное общество «КАВКАЗ.РФ». URL: <https://www.ncrc.ru/company/> (Дата обращения: 29.06.2023).

¹⁰ Отчёт о результатах функционирования особых экономических зон за 2022 год и за период с начала функционирования ОЭЗ

Таблица 4 – Характеристика туристического кластера «Курорты Северного Кавказа» по состоянию на 31.12.2022 г. и за период с начала функционирования¹¹

Название зоны, год создания, расположение, площадь территории (га)	Показатели:	1. Кол-во резидентов на конец года с начала функционирования, ед. 2. Кол-во резидентов с участием иностранных инвесторов с начала функционирования, ед. 3. Выручка за вычетом НДС за период с начала функционирования, млн. руб. 4. Объём собственных средств управляющей компании, вложенных в инфраструктуру за период с начала функционирования, млн. руб. 5. Объём инвестиций резидентов за период с начала функционирования, млн. руб. 6. Объём израсходованных средств бюджетов на инфраструктуру за период с начала функционирования, нарастающим итогом, млн руб. 7. Кол-во новых рабочих мест с начала функционирования, ед. 8. Объём налогов, уплаченных в бюджеты за вычетом НДС с начала функционирования, за год, млн. руб. 9. Сводный показатель эффективности (еозз) за период с начала функционирования ОЭЗ, % 10. Сводный показатель эффективности (еозз) за отчётный год									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Итого на 31.12.2022 г.		45	1	3197,70	11459	8856,20	8802,00	1655	7728/101	76,7	56,6
Справочно	31.12.2021	40	1	2386,90	11077	4700,80	5334,90	1506	574,4 / 78,0	78,1	56,3
нарастающим	31.12.2020	39	1	1645,64	0	3125,19	22616,05	996	385,79/ 86,75	47,0	55,0
итогом на:	31.12.2019	35	0	1288,71	10603,79	2332,93	528,15	1131	567,93/ 197,9	94,0	85,0
ОЭЗ ТРТ «Архыз», 2010, Карачаево-Черкесская Респ., 9544 га										95,0	95,0
ОЭЗ ТРТ «Ведучи», 2011, Чеченская Респ., 1513 га										78,0	80,8
ОЭЗ ТРТ «Эльбрус», 2010, Кабардино-Балкарская Респ., 2682 га										28,6	28,1
ОЭЗ ТРТ «Армхи» и «Цори», 2011, Респ. Ингушетия, 20751 га										72,1	66,5
ОЭЗ ТРТ «Мамисон», 2010, 2019, Респ. Сев. Осетия – Алания, 6870 га										12,0	18,6
ОЭЗ ТРТ «Матлас», 2010, Респ. Дагестан, 2309 га										11,4	45,0

Таблица 5 – Предложения по внедрению лучших практик по развитию ОЭЗ ТРТ¹²

для привлечения участников ОЭЗ ТРТ и для повышения эффективности их функционирования	по применению критерия отбора территорий для ОЭЗ ТРТ	по установлению	по формированию органов управления ОЭЗ ТРТ
<ul style="list-style-type: none"> установление более длительного периода налоговых льгот; установление размера субсидии в зависимости от типа реализуемого туристского проекта; предоставление льгот по социальным взносам в зависимости от количества созданных рабочих мест; переработка методики оценки отдельно для новых и «зрелых» зон 	<ul style="list-style-type: none"> ограничение размера зоны как определённой части региона; государственное финансирование инфраструктуры; предоставление льгот в натуральном измерении (земельные участки, здания, оборудование) 	<ul style="list-style-type: none"> установление минимального порога рабочих мест; установление минимального порога частных инвестиций для работы в зоне; приоритетное рассмотрение заявок от малого бизнеса на депрессивных территориях 	<ul style="list-style-type: none"> создание смешанных органов управления с представителями государства, бизнеса и науки; использование форм государственно-частного партнёрства при создании управляющих компаний; привлечение эффективных управляющих компаний к управлению зонами

¹¹ Сост. Е.С. Цепиловой на основе «Отчёта о результатах функционирования особых экономических зон за 2022 г. и за период с начала функционирования ОЭЗ». С. 44.

¹² Сост. на осн. «Отчёт о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Анализ механизма установления и функционирования преференциальных режимов как инструмента социально-экономического развития и внешне-экономической политики». М.: Счётная палата РФ, 2022. С. 42-43.

объединит все региональные туристские кластеры в единую систему, позволит получать всем участникам синергетический эффект.

Из нерешённых административных методических проблем отметим, что оценить эффект программы кластеризации отрасли довольно сложно, поскольку нет чётких критериев, насколько именно создание кластеров влияет на рост и качество турпотока.

Е.С. Цепиловой и О.И. Беляевой ранее разработана система показателей для оценки последствий реализации региональной интеграционной политики по формированию кластеров любого профиля [14, с. 105]:

- число созданных кластеров в регионе;
- объем привлечённых частных инвестиций в компании кластера;
- динамика численности работников в кластерных образованиях;
- рост объёма работ и проектов в сфере НИОКР;
- рост средней заработной платы работников компаний-участников;
- положительная динамика прибыли компаний после налогообложения,
- рост налоговых поступлений в бюджет региона в средне- и долгосрочной перспективе.

Как в секторе экономики с преобладанием частного бизнеса повышению эффективности будет способствовать автоматизация и использование цифровых технологий и сервисов, однако, как и в любом секторе сферы услуг, существенную роль играет подготовка профессиональных кадров.

С позиции бюджетной эффективности, формирование кластеров, как правило, увеличивает налоговые поступления бюджета, но для того, чтобы он успешно развивался, необходимы налоговые преференции, что снижает в краткосрочном периоде доходы регионального бюджета (в основном речь идёт о региональной части налога на прибыль, налоге на имущество организаций, земельном налоге) [10].

Отраслевую методику оценки можно создать на примере Постановления Правитель-

ства РФ от 7.07.2016 № 643 «О порядке оценки эффективности функционирования особых экономических зон», которая применяется Министерством экономического развития РФ в т.ч. для оценки деятельности ОЭЗ ТРТ. Причём установить в ней, что в первые 3 года необходимо оценивать эффективность и сроки создания инфраструктуры туристско-рекреационного кластера, в следующие 3 – на работу его резидентов с положительным финансовым результатом, а на 7–10 года – на бюджетную эффективность (размер фискальных поступлений).

Заключение

Подводя итоги проведённого исследования, отметим, что самые успешные по финансовым показателям туристско-рекреационные кластеры действуют в тех регионах, где уже был накоплен необходимый опыт управления в туристской отрасли, создана необходимая инфраструктура и сформирован региональный бренд.

Для поддержки индустрии туризма и гостеприимства в РФ уже более 12 лет создаются туристско-рекреационные кластеры. Из нерешённых методических проблем отметим, что оценить эффект программы кластеризации отрасли довольно сложно, поскольку нет чётких критериев, насколько именно создание кластеров влияет на рост, сезонность и финансовые показатели турпотока. Для преодоления фактора сезонности как основной проблемы экономической устойчивости курортной территории, требуется предложение всесезонных турпродуктов в таких перспективных направлениях, как научно-образовательный, гастрономический, культурно-познавательный, сельский и экологический туризм. При этом кластеризация туристско-рекреационных территорий не должна нарушать баланс окружающей природной среды, которая является базисом туристской привлекательности.

Эффективность развития закладывается уже с момента отбора резидентов кластера, границ его территории, формирования органов управления, наличия и характера предоставляемых льгот и преференций. Создание

отраслевой методики оценки позволит оценивать в первые 3 года эффективность и сроки создания инфраструктуры туристско-рекреационного кластера, в следующие три – прибыльную работу его резидентов, позднее – размер фискальных поступлений в бюджет.

Повышение эффективности в туристско-рекреационных кластерах возможно за счёт внедрения автоматизации, использования цифровых технологий, новых методов управления, качественной подготовки и повышения квалификации профессиональных кадров.

Список источников

1. Александрова А.Ю. Туристские кластеры: содержание, границы, механизм функционирования // Современные проблемы сервиса и туризма. 2007. №1. С. 51-61.
2. Афанасьев О.Е. Типология туристских кластеров, включённых в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» // Современные проблемы сервиса и туризма. 2016. Т.10. №1. С. 37-46. DOI: 10.12737/17782.
3. Бенидзе К.С. Кластерный подход в развитии сферы туризма // Российское предпринимательство. 2017. Т.18. №6. С. 895-908.
4. Голомидова Е.С. Опыт классификации туристских кластеров (на примере Псковской области) // Региональные исследования. 2019. №2. С. 102-112.
5. Кощеев Д.А., Исопескуль О.Ю., Третьякова Е.А. Российская модель региональной кластерной политики в туризме: теоретические и практические аспекты // Журнал экономической теории. 2018. Т.15. №4. С. 607-620.
6. Кощеев Д.А., Исопескуль О.Ю. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход: Монография. М.: ИНФРА-М, 2020. 326 с.
7. Кропинова Е.Г. Теория и практика формирования и развития трансграничных туристско-рекреационных регионов: Автореф. дисс. ... д-ра геогр. наук: 25.00.24. Калининград, 2016. 41 с.
8. Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В., Борбасова З.Н. Дифференциация регионов Казахстана по уровню инфраструктурного потенциала туризма // «Тұран» университетінің хабаршысы» ғылыми. 2020. №1(85). С. 188-195.
9. Морозов М.А., Рубин Ю.Б., Бубнова Г.В., Львова Т.В. Моделирование туристских кластеров дестинации // Прикладная информатика. 2012. №6(42).
10. Мытарева Л.А. Налоговый механизм воздействия на финансовую составляющую уровня жизни россиян // Вестник Волгоградского гос. ун-та. Сер. 3 Экономика. Экология. 2016. №4(37). С. 34-44.
11. Рудченко В.Н. Кластеры в туризме: особенности классификации, процесс формирования и методы оценки // Общество. Среда. Развитие. 2016. №4. С. 12-19.
12. Шарафутдинов В.Н., Онищенко Е.В. «Туристское пространство» как понятие: научные подходы к исследованию // Вестник ВолГУ. Сер. 3: Экономика. Экология. 2020. Т.22. №2. С. 28-39.
13. Цепилова Е.С., Кузнецов Н.Г. Роль особых экономических зон туристско-рекреационного типа в развитии туризма и индустрии гостеприимства в РФ // Финансовые исследования. 2022. №4. С. 41-49.
14. Цепилова Е.С., Беяева О.И. Перспективы региональной интеграционной политики на основе формирования кластеров // Вестник Волгоградского гос. ун-та. Сер. 3 Экономика. Экология. 2017. Т.19. №3. С. 99-109.
15. Цепилова Е.С. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа и туристско-рекреационные кластеры как инструменты развития туризма // Финансовые исследования. 2021. №3(72). С. 80-92.
16. Monfort M. Competitividad y factores críticos de éxito en la «hotelería de litoral». Experiencia de los destinsturísticos Benidorm y Peñíscola: Doctoral Dissertation. Valência: Universidad de Valência, 2000.

References

1. Aleksandrova, A. Yu. (2007). Turistskie klastery: sodержanie, granicy, mekhanizm funkcionirovaniya [Tourist clusters: content, boundaries, mechanism of functioning]. *Sovremennye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 1, 51-61. (In Russ.).
2. Afanasiev, O. E. (2016). Tipologiya turistskih klasterov, vklyuchennyh v FCP «Razvitie vnutrennego i v"ezdnoogo turizma v Rossijskoj Federacii (2011–2018 gody)» [Typology of tourism clusters, included in Federal Target Program «Development of inbound and domestic tourism in the Russian Federation»]. *Sovremennye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 10(1), 37-46. doi: 10.12737/17782. (In Russ.).
3. Benidze, K. S. (2017). Klasternyj podhod v razvitii sfery turizma [Cluster approach in the development of tourism]. *Rossijskoe predprinimatel'stvo [Russian entrepreneurship]*, 18(6), 895-908. (In Russ.).
4. Golomidova, E. S. (2019). Opyt klassifikacii turistskih klasterov (na primere Pskovskoj oblasti) [The experience of classification of tourist clusters (using the example of Pskov region)]. *Regional'nye issledovaniya [Regional studies]*, 2, 102–112. (In Russ.).
5. Koshcheev, D. A., Isopeskul', O. Yu., & Tretiyakova, E. A. (2018). Rossijskaya model' regionalnoj klasternoj politiki v turizme: teoreticheskie i prakticheskie aspekty [The Russian model of regional cluster policy in tourism: theoretical and practical aspects]. *Zhurnal ekonomicheskoy teorii [Journal of Economic Theory]*, 15(4), 607-620. (In Russ.).
6. Koshcheev, D. A., & Isopeskul', O. Yu. (2020). *Proektirovanie turistskih klasterov: sistemno-aglomeracionnyj podhod [Designing tourist clusters: a system-agglomeration approach]: A mono-graph.* Moscow: INFRA-M. (In Russ.).
7. Kropinova, E. G. (2016). *Teoriya i praktika formirovaniya i razvitiya transgranichnyh turistsko-rekreacionnyh regionov [Theory and practice of formation and development of cross-border tourist and recreational regions]:* Candidate of Geography dissertation: Author's abstract. Kaliningrad. (In Russ.).
8. Mamraeva, D. G., Tashenova, L. V., & Borbasova, Z. N. (2020). Differenciaciya regionov Kazakhstana po urovnyu infrastruktornogo potentsiala turizma [Differentiation of Kazakhstan's regions by the level of tourism infrastructure potential]. *«Тұран» universitetiniñ habarshysy» žylymi*, 1(85), 188-195. (In Russ.).
9. Morozov, M. A., Rubin, Yu. B., Bubnova, G. V., & Lvova, T. V. (2012). Modelirovanie turistskih klasterov destinacii [Modeling of tourist destination clusters]. *Prikladnaya informatika [Applied Informatics]*, 6(42). (In Russ.).
10. Mytareva, L. A. (2016). Nalogovyy mekhanizm vozdejstviya na finansovuyu sostavlyayushchuyu urovnya zhizni rossiyan [The tax mechanism of influence on the financial component of the standard of living of Russians]. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 3 Ekonomika. Ekologiya [Bulletin of Volgograd State University. Series 3, Economics. Ecology]*, 4(37), 34-44. (In Russ.).
11. Rudchenko, V. N. (2016). Klastery v turizme: osobennosti klassifikacii, process formirovaniya i metody ocenki [Clusters in tourism: classification features, formation process and evaluation methods]. *Obshchestvo. Sreda. Razvitie [Society. Sphere. Development]*, 4, 12-19. (In Russ.).
12. Sharafutdinov, V. N., & Onishchenko, E. V. (2020). «Turistskoe prostranstvo» kak ponyatie: nauchnye podhody k issledovaniyu ["Tourist space" as a concept: scientific approaches to research]. *Vestnik VolGU. Seriya 3: Ekonomika. Ekologiya [Bulletin of the Volga State University. Series 3: Economics. Ecology]*, 22(2), 28-39. (In Russ.).
13. Tsepilova, E. S., & Kuznetsov, N. G. (2022). Rol' osobyh ekonomicheskikh zon turistsko-rekreacionnogo tipa v razvitii turizma i industrii gostepriimstva v RF [The role of special economic zones of tourist and recreational type in the development of tourism and the hospitality industry in the Russian Federation]. *Finansovye issledovaniya [Financial Research]*, 4, 41-49. (In Russ.).
14. Tsepilova, E. S., & Belyaeva, O. I. (2017). Perspektivy regional'noj integracionnoj politiki na osnove formirovaniya klasterov [Prospects of regional integration policy based on the formation of clusters]. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 3. Ekonomika. Ekologiya [Bulletin of Volgograd State University. Series 3. Economics. Ecology]*, 19(3), 99-109. (In Russ.).
15. Tsepilova, E. S. (2021). Osobyje ekonomicheskie zony turistsko-rekreacionnogo tipa i turistsko-rekreacionnye klastery kak instrumenty razvitiya turizma [Special economic zones of tourist-recreational type and tourist-recreational clusters as instruments of tourism development]. *Finansovye issledovaniya [Financial research]*, 3(72), 80-92. (In Russ.).
16. Monfort, M. (2000). *Competitividad y factores críticos de éxito en la «hotelería de litoral». Experiencia de los destinos turísticos Benidorm y Peñíscola:* Doctoral Dissertation. Valência: Universidad de Valência.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ INTERNATIONAL COOPERATION IN SERVICES SECTOR: CURRENT ISSUES

УДК 338.24:312 EDN: UKIACZ
DOI: 10.5281/zenodo.10433699

ХАВАНОВА Наталья Владимировна

*Российский государственный университет сервиса и туризма (Москва, РФ)
доктор экономических наук, профессор; e-mail: khavanova.nv@mail.ru*

ЧУРИЛИНА Ирина Николаевна

*Российский государственный педагогический ун-т им. А.И. Герцена (С.-Петербург, РФ)
кандидат экономических наук, доцент; e-mail: ichurilina@yandex.ru*

ПАВЛЕНКО Ирина Геннадьевна

*Ставропольский государственный аграрный университет (Ставрополь, РФ)
кандидат экономических наук, доцент; e-mail: 11irin@rambler.ru*

СОЛОМИНА Ирина Юрьевна

*Российский новый университет, Институт бизнес-технологий (Москва, РФ)
кандидат философских наук, доцент; e-mail: siu@bk.ru*

ЛОГВИНА Елена Владимировна

*Крымский федеральный ун-т им. В.И. Вернадского, Институт «Таврическая академия»
(Симферополь, Респ. Крым, РФ)
кандидат экономических наук, доцент; e-mail: vivat.log.1474@mail.ru*

К ВОПРОСУ О РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЯХ

В ряде документов Евросоюза отмечается, что туризм является ключевым сектором его экономики. Туристическая отрасль чувствительно присутствует в ВВП многих стран особенно тех, у которых есть выход к тёплым морям (океанам), горным массивам и историко-археологическим достопримечательностям. Однако, пандемия COVID-19 оказала негативное воздействие на туристический сектор, резко сократив туристические потоки и доходы предприятий, связанных с туризмом, и одновременно показала недостатки принятых ранее региональных проектов и планов. Анализ проектов Европейского фонда регионального развития (ЕФРР) в сфере туризма дал неоднозначные результаты: некоторые проекты были устойчивыми и способствовали развитию туризма в регионе, тогда как другие имели лишь ограниченное воздействие. Кроме того, отрасль столкнулась и с более долгосрочными проблемами, связанными с экологической и цифровой трансформацией, её конкурентоспособностью, устойчивостью. В этой связи Еврокомиссия приняла меры по формированию туристической программы на период до 2030 г. В настоящее время к вышеназванным проблемам добавились: геополитические локальные конфликты и стихийные бедствия (наводнения, штормы, землетрясения). Наблюдения последних лет показывают, что в кризисных и форс-мажорных ситуациях туризм (внутренний и международный) показывает свою слабость и постоянно обращается к дополнительному госбюджетному финансированию. В данном контексте предметом настоящего анализа является определение альтернативных направлений региональной политики, наиболее благоприятных для туристических районов стран-членов ЕС.

Ключевые слова: туристическая программа, трансформация, кризисные ситуации, региональные политики ЕС в туризме



Для цитирования: Хаванова Н.В., Чурилина И.Н., Павленко И.Г., Соломина И.Ю., Логвина Е.В. К вопросу о региональной политике развития туризма в странах Европейского Союза в кризисных ситуациях // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т.17. №6. С. 49–55. DOI: 10.5281/zenodo.10433699.

Дата поступления в редакцию: 21 октября 2023 г.

Дата утверждения в печать: 15 декабря 2023 г.

UDC 338.24:312 EDN: UKIACZ
DOI: 10.5281/zenodo.10433699

Natalia V. KHAVANOVA

*Russian State University of Tourism and Service (Moscow, Russia)
PhD (Dr.Sc.) in Economics, Professor; e-mail: khavanova.nv@mail.ru*

Irina N. CHURILINA

*Herzen University (St. Petersburg, Russia)
PhD in Economics, Associate Professor; ORCID 0000-0002-4187-7939; e-mail: ichurilina@herzen.spb.ru*

Irina G. PAVLENKO

*Stavropol State Agrarian University (Stavropol, Russia)
PhD in Economics, Associate Professor; e-mail: 11irin@rambler.ru*

Irina Yu. SOLOMINA

*Russian New University, Institute of Business Technologies (Moscow, Russia)
PhD in Philosophy, Associate Professor; e-mail: siu@bk.ru*

Elena V. LOGVINA

*Taurian Academy Institute, V. I. Vernadsky Crimean Federal University (Simferopol, Rep. of Crimea)
PhD in Economics, Associate Professor; e-mail: vivat.log.1474@mail.ru*

ON THE REGIONAL TOURISM DEVELOPMENT POLICY IN EU COUNTRIES IN CRISIS SITUATIONS

Abstract. A number of EU documents note that tourism is a key sector of its economy. The tourism industry is a significant contributor to the GDP of many countries, especially those that have access to warm seas (oceans), mountain ranges and historical and archaeological sites. However, the COVID-19 pandemic has had a negative impact on the tourism, sharply reducing tourist flows and income of tourism-related enterprises and at the same time showing the shortcomings of previously adopted regional projects and plans. An analysis of European Regional Development Fund (ERDF) projects in the tourism sector yielded mixed results: some projects were sustainable and contributed to the development of tourism in the region, while others had only a limited impact. In addition, the industry is faced with longer-term problems related to environmental and digital transformation, its competitiveness, and sustainability. In this regard, the European Commission took measures to formulate a tourism program for the period until 2030. Currently, the above problems have been added to: geopolitical local conflicts and natural disasters (floods, storms, earthquakes). Observations in recent years show that in crisis and force majeure situations, tourism (domestic and international) shows its weakness and constantly turns to additional state budget funding. In this context, the subject of this analysis is to identify alternative regional policy directions that are most favorable for the tourist areas of EU member states.

Keywords: tourism program, transformation, crisis situations, EU regional policies in tourism



Citation: Khavanova, N. V., Churilina, I. N., Pavlenko, I. G., Solomina, I. Yu., & Logvina, E. V. (2023). On the regional tourism development policy in EU countries in crisis situations. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 17(6), 49–55. doi: 10.5281/zenodo.10433699. (In Russ.).

Article History

Received 21 October 2023

Accepted 15 December 2023

Disclosure statement

No potential conflict of interest was reported by the author(s).

© 2023 the Author(s)

This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-SA 4.0).

To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Введение.

Актуализация вопроса

Независимо от того, что туризм имеет свою долгую историю, но свои индустриальные масштабы данная деятельность приобрела именно в последние десятилетия за счёт появления новых транспортных коммуникаций (воздушных, водных, автомобильных и железнодорожных), и финансовых (независимо от способа их приобретения) возможностей у достаточно большого количества людей. Туризм как отрасль экономики включает в себя несколько направлений: транспортного обеспечения, ресторанного, гостиничного и экскурсионного обслуживания, производства сувениров и предметом потребления лёгкой промышленности и др., создавая относительно высокую степень трудовой занятости населения отдельного региона. Около 11,6% всей рабочей силы занято в сфере туризма, что составляет примерно 23,5 млн рабочих мест¹. Более 99% предприятий в туристическом секторе ЕС являются малыми и средними предприятиями. Европейский Союз является наиболее посещаемым регионом в мире В 2019 г. 27 стран ЕС приняли почти 37% от общемирового количества иностранных туристов. Экономическое значение туристического сектора варьирует в разных государствах-членах от 4 до 6% ВВП в Ирландии, Польше, Бельгии и в Литве до или более 20% в Хорватии и Греции [5]. Доля отечественных и иностранных посетителей варьирует в зависимости от государств-членов: так, более 75% туристов, прибывающих в Швецию, Польшу, Румынию и Германию, являются местными гостями. В странах с небольшим населением (Люксембург и Мальта), а также в Хорватии самая высокая доля иностранных посетителей (около 90%). В двух основных туристических направлениях ЕС – Италии и Испании – распределение равномерное².

Туризм в Европейском Союзе не является

полностью регулируемой из Брюсселя сферой, и каждая страна сохраняет некоторые свои нормативные особенности, что, в свою очередь, приводит к ещё большей диверсификации национального туристического продукта и, в частности, фирменного. Таким образом, туристическая политика в основном является прерогативой национальных государств-членов, а институции ЕС дополняют и поддерживают их проекты. Деятельность ЕС обычно включает содействие конкурентоспособности и развитию предприятий в этом секторе, а также содействие сотрудничеству между государствами-членами.

Тем не менее, при всей методической и маркетинговой разработанности сегментов отрасли в условиях глобальных чрезвычайных обстоятельств, подобных пандемии COVID-19, оказалась самой неподготовленной и более всех потерпевшей. В условиях пандемии, в связи с введёнными государственными санитарно-эпидемиологическими режимами, резко ограничили контакты между людьми и, следовательно, ограничилось использование созданной материально-технической базы туристических дестинаций, направленной в основном на массовый туризм экономического класса. Собственники туристических дестинаций стран ЕС, ориентированные на въездной туризм, весной 2020 г. из-за объявленного ВОЗ локдауна, оказались в экономическом локауте (*временное закрытие туристических предприятий с приостановкой выплаты заработной платы*). В данных условиях они могли рассчитывать только на помощь из госбюджетов, которые и без того показали свою финансовую слабость в целом. Летом 2020 г., в период наступившего ослабления эпидемии и ограничений, все участники туристического бизнеса решили взять реванш пропущенной выгоды и обратились к внутреннему туризму, который, с одной стороны, не мог дать той

¹ Annual Single Market Report 2021: Commission Staff Working Document // European Commission, 2021. URL: https://commission.europa.eu/system/files/2021-05/swd-annual-single-market-report-2021_en.pdf

² Arrivals at tourist accommodation establishments by country of origin of the tourist // Eurostat. URL: <https://data.europa.eu/data/datasets/ctjvyeqsbf9wsepdmmqrw?locale=en>

прибыли и возместить финансовые потери в один приём. При этом кризис особенно глубоко затронул транспортные фирмы, обслуживающие туризм, и гостиничное направление, построенное на основе *больших гостиничных комплексов*. Ресторанный бизнес задержался на относительно плавном благодарении активизации использования доставок на дом. Экскурсионное обслуживание тоже понесло потери из-за недостаточного количества групп туристов, т.к. преобладали индивидуальные путешествия.

И только к концу 2023 г., согласно данным Евростата, туристическая отрасль отдельных стран ЕС вернулась к «доковидным» показателям: «В первом полугодии в туристических объектах размещения зафиксировано 1,19 млрд ночёвок, это почти на 11 млн больше, чем за тот же период в допандемийном 2019 году (1,18 млрд, +0,9%). Кроме того, в январе-июне количество ночёвок было на 136 млн больше, чем за аналогичный период прошлого года (+12,9%). По сравнению с 2021 годом прирост составил 786 млн, а с 2020 годом – плюс 718 млн», – говорится в исследовании [5]. Наибольший прирост в первом полугодии показали Кипр (+39,3%), Мальта (+30,5%) и Словакия (+28,7%). Ещё примерно половине стран Евросоюза только предстоит достичь показателей допандемийного 2019 года. Так, число туристических ночёвок в Латвии в январе-июне 2023 г. составило на 23,8% меньше, чем за аналогичный период 2019 года, в Словакии – на 16%, Венгрии – на 12,2%, в Литве – на 11,7%. Как считают в Eurostat, активный рост числа ночёвок в ряде стран ЕС произошёл благодаря восстановлению международного туризма³.

Гипотеза исследования

В этой связи возникает вопрос: что необходимо предпринять, чтобы избежать обрушения туристической отрасли в условиях проявления подобных форс-мажорных обстоятельств (в том числе стихийных бедствий, экономических

санкций, локальных и региональных конфликтов или экономической рецессии (уже, кстати, наступившей в странах ЕС), энергетического кризиса и др.?

Процесс трансформации является имманентной чертой человеческой цивилизации. Ему подчиняется экономическая деятельность в глобальном, транснациональном, международном, региональном, национальном и корпоративном аспектах [3]. В подобных случаях подключается система антикризисного управления, которая, по мнению ряда авторов, предполагает наличие нескольких этапов: предупредительного, пика кризиса, хронического и этап его разрешения. Наиболее разрушительным является этап самого кризиса, т.к. ущерб, им нанесённый, не подлежит восстановлению [4]. Организации, сталкивающиеся с кризисами, для решения своих проблем обычно используют, так называемые команды кризисного управления, которые призваны помогать им посредством быстрой координации и коммуникационных усилий. Неудивительно, что большая часть существующей литературы по планированию и действиям по антикризисному управлению подчёркивает ключевые роли таких команд. При этом, «[не]зависимо от отрасли, члены таких команд набираются в первую очередь из высшего руководства своих организаций, потому что именно здесь люди обладают широтой стратегического видения, а также полномочия принимать решения и распределять ресурсы при смягчающих обстоятельствах» [6].

Другими словами, необходимо *планировать следующий туристический сезон с учётом трансформации отрасли в новых условиях*. При этом планирование должно отражать наличие альтернативных проектов в отношении: сокращения доли массового и увеличения доли индивидуального (самоорганизованного, самодельного) туризма; возрастных особенностей предполагаемых туристов, кото-

³ Туризм в ЕС к концу года достигнет максимума за последнее десятилетие // Интерфакс, 2023.09.20. URL: <https://www.interfax.ru/business/921817>

рые условно могут быть сгруппированы в три группы («60 плюс»; молодые семьи с детьми; молодёжные группы). Одновременно, учитывая моментную платёжеспособность каждой из групп; возможности инвестиционных и публично-частных инвестиционных проектов в различных сферах экономики, которые помогут создать платформу для замещения одной туристской деятельности другой экономической деятельностью, т.е. альтернативных проектов в случаях сложно прогнозируемых ситуаций.

То есть, постоянно меняющиеся потребности клиентов и острая конкуренция должны заставить компании искать новые, творческие способы привлечения и удержания клиентов с более широким привлечением «нишевого маркетинга», метода обращения к клиентам определённой части рынка в отношении: ценового диапазона, типа продукта и качества [7].

Изложение основного материала

Первый аспект. Пандемия, в силу своей высокой скорости распространения заболевания и по требованию органов здравоохранения, обернула массовый групповой туризм на индивидуальный; изменила условия передвижения и проживания туристов в местах туристических дестинаций; поменяла сезонность туризма, а именно, туристические потоки начали формироваться в зависимости от времени года, что в определённом смысле балансировало денежные потоки, поддерживающие существование туристических предприятий, но не увеличило их доходность и возможности оплаты труда наёмных работников, что привело к тенденции уменьшения количества желающих работать в сфере туризма. В настоящее время наблюдается кадровый голод в туристической отрасли ЕС⁴. Исходя из этого *планирование должно ориентироваться на данные условия развития туризма, прежде индивидуальность тура*, несмотря на то, что COVID-19 уже воспринимается как вирусное сезонное заболевание. Планирование в этом

направлении создаст новые рабочие места и повысит прибыльность предприятий.

Второй аспект. Ориентация сферы туризма на возрастные группы туристов: возрастная группа «60+» представляет собой преимущественно пенсионеров с невысоким доходом (в среднем из расчёта 300–1000 евро), следовательно, им должен быть предложен *туризм экономического класса*, например, *санаторно-курортное лечение* с договорами о дотации из публичных фондов и *сельский туризм* для тех, кто не владеет сельской недвижимостью и проживает в городах. Желательно, чтобы деревенские объекты находились вблизи больших городов с функционирующими центрами медицинской помощи. Кроме того, должны быть организованы индивидуальные/групповые перевозки, для тех, у кого нет личного транспорта. Здесь принципиальным моментом является установление *умеренных и дифференцированных цен*, доступных для туристов данной группы. Рекреационный туризм с познавательными или религиозными целями в этой группе наблюдается значительно реже и чаще всего осуществляется по общим правилам предоставления туристической услуги.

Возрастная группа «молодых семей с детьми» в большинстве своём являющиеся или государственными служащими, или сотрудниками частных фирм, также не располагает высокими доходами, особенно в кризисных / инфляционных ситуациях (средний доход 600–700 евро на члена семьи). Существует *немногочисленная подгруппа*, которая занимается и развивает самостоятельный бизнес с высокой доходностью. Исходя из этого представляется, что необходимо предлагать соответствующие офферты для рекреации. В данной группе молодые семьи чаще всего объединяются (2–3 и более семьи) и ориентируются на отдельные фамильные дома (виллы с бассейнами в приморской местности, квартиры под

⁴ Так, например, туристический сезон лета 2023 г. в Болгарии обслуживали граждане Казахстана и Киргизии, пришедшие на место граждан Украины.

найм в центрах больших городов и т.п.), и с оборудованными перед ними детскими площадками и с необходимой инфраструктурой (супермаркетом, рестораном, обеспечивающий доставку еды и напитков, аптекой, врачебным кабинетом, кафетерием, и др.). Такие туристические услуги чаще всего наблюдаются в Греции, Италии и Испании. Для семей богатых бизнесменов могут быть предложены люксовые виллы и квартиры.

Молодёжная возрастная группа относится к туристическому экономклассу по уровню своей платёжеспособности. Она более динамична, предпочитает направления выездного и внутреннего туризма с познавательными целями и отдыхом (рекреационный туризм). Эта группа туристов чаще всего используют малобюджетные небольшие хосписы или однофамильные дома, маленькие закулочные, чартерный транспорт, путешествуют индивидуально или небольшими группами (2–7 чел.). Тем не менее, именно эта возрастная группа представляет особый интерес для экспертов в области мотивации их к путешествиям. Анализ молодёжного туризма, сосредоточенный на иерархии потребностей Маслоу, показывает, что вследствие технологического прогресса, влияющего на общество и поведение молодых туристов, особенно миллениалов, возникли новые потребности [8].

Третий аспект. В финансовой программе ЕС специального бюджета на развитие сферы туризма и гостеприимства не предусмотрено. Несколько инициатив и программ ЕС могут обеспечить финансирование инвестиций в туризм. В период 2014–2020 гг. существовало 12 программ, которые могли быть использованы для финансирования мероприятий в сфере туризма как под прямым, так и под общим управлением. Эти программы могли бы быть пролонгированы до 2027 г. Их суммарный объём капитала оценивается до 4257 млн евро⁶.

Мониторинг современной экономической политики стран ЕС в сфере туризма показывает, что основные направления её развития **не ориентированы** на собственные инвестиции и неизвестно почему туристские фирмы в основном рассчитывают на финансовую поддержку государственных бюджетов, забывая о том, что они представляют частный сектор капиталистической экономики. Большинство предпринимателей в отрасли, работая последнее столетие в стандартных благоприятных условиях, чаще всего **не развивают дополнительные производства**, способные в случае форс-мажора произвести быстрое переструктурирование их бизнеса и тем самым уменьшить материальные потери, сохранить рабочие места. Например, **рестораторы** могли бы одновременно со своим рестораном поддерживать собственные фермы, овощные теплицы, винодельни и др., замыкая производственный цикл и продавая свою продукцию в кризисное для их туристической деятельности время ритейлерам, другим торговцам или напрямую потребителям (подобное наблюдается в некоторых маленьких ресторанах в сельской местности Германии). Одновременно с этим была бы осуществлена поддержка и сельского хозяйства стран, которые сегодня, как например в Болгарии и Испании, фиксируют низкие показатели и ведут к опустошению сельских районов. В **гостиничном бизнесе** собственники, произведя определённые инвестиции в строительство больших отелей и/или комплексов, тоже не продолжают свою инвестиционную политику, а могли бы создавать публично-частные проекты, т.е. совместные проекты с местными муниципалитетами, создавая для себя прибыль, сохраняя и пополняя местные бюджеты через местные налоги и тарифы. Таким, например, проектом может быть строительство домов лёгкой конструкции в местностях с природными/ минеральными источниками и историческими достопримечательностями и созданной инфраструктурой, включительно, поддержание и строительство

⁵ Подкрепа от ЕС за туризъм – необходимост от нова стратегическа ориентация и по-добър подход на финансиране // Европейска Сметна Палата. URL: <https://op.europa.eu/webpub/eca/special-reports/eu-support-in-tourism-27-2021/bg/>

⁶ European Structural and Investment Funds ESI. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/European_Structural_and_Investment_Funds

дорог и иных подобных элементов инфраструктуры. Впоследствии данные, частично амортизированные строительные объекты, могут быть использованы обеими сторонами: администрацией в целях организации отдыха местного населения, продажи построек лицам, желающим выкупить постройки по амортизационной стоимости, а также самими туристическими фирмами в целях развития бизнеса.

Частично предлагаемые нами инвестиционные политики совпадают с программами правительств в преодолении кризиса и восстановлении туристических индустрий, в которых также обращается внимание на публично-частное партнёрство между государством, местными администрациями, туристическими профессиональными ассоциациями и отдельными субъектами туристического бизнеса⁷.

Так, в соответствии со стратегией ЕС в сфере туризма прогнозируется, что будущий спрос в сфере туризма, скорее всего, будет обусловлен ростом экологической культуры, более широким использованием цифровых услуг и новых технологий (так, уже сегодня «искусственный интеллект» является одной из самых обсуждаемых технологий в бизнесе, способной обеспечить организациям преимущества поэтапных изменений и позволяющей дальновидным руководителям переосмыслить свои бизнес-модели или создать совершенно новый бизнес [1]), переходом к более

персонализированному опыту путешествий и более тесному взаимодействию с местными сообществами и культурой, заботой по поводу безопасности и здоровья.

Заключение

Туристические предприятия стран-членов ЕС в кризисных условиях (в период глобальной трансформации отрасли) должны планировать свой бизнес с учётом альтернативных планов, способствующих повышению качества услуг и их имиджа не только в туризме, но и в сопутствующих отраслях экономики, что позволит им создавать стабильность своей прибыли и кадровой занятости в конкретном районе и заинтересованность со стороны соответствующих администраций. В соответствии с нормативными актами ЕС динамика приоритетов в сфере туризма определяется следующим образом: повышение конкурентоспособности; укрепление репутации и имиджа Европы как качественного направления; оптимальное использование потенциала финансовой политики и инструментов ЕС; улучшение бизнес-среды в секторе, посредством совместного продвижения, особенно в третьих странах и интернационализации, использование цифровизации; повышение квалификации и компетенций с целью улучшения качества рабочих мест; интеллектуальный туризм и инновации (включая совместную экономику); улучшение бизнес-среды и облегчение доступа к финансам.

Список источников / References

1. Burgess, A. (2018). *The Executive Guide to Artificial Intelligence – How to identify and implement applications for AI in your organization*. Springer, 33-36.
2. Carroll, A. B., Brown, J., & Buchholtz, A. (2017). *Business & Society: Ethics, Sustainability & Stakeholder Management*. Boston: Cengage Learning.
3. Damyanov, At. (2019). *Mnogovektorna transformatsiya na biznes-modeli* [Multi-vector transformation of business models]. In coll.: International scientific-practical conference. Sofia, 246-255. (In Bulg.).
4. Fink, S. (2002). *Crisis Management: Planning for the Inevitable. Ch.3. Anatomy of a Crisis*. iUniverse Inc., 20-28.
5. Jus, N., & Misrahi T. (2021). *Travel & Tourism Economic Impact 2021*. London: World Travel & Tourism Council / WTTC.
6. Waller, M. J., Lei, Zh., & Pratten, R. (2014). Focusing on Teams in Crisis Management Education: An Integrated and Simulation-Based Approach. *Academy of Management Learning & Education*, 13(2), 208-221. doi: 10.5465/amle.2012.0337.
7. Weinstein, A. (Ed.). (2006). *Handbook of Niche Marketing: Principles and Practice*. Routledge.
8. Yousaf, A., Amin, I., & Santos, J. A. C. (2018). Tourist's Motivations to Travel: A Theoretical Perspective on the Existing Literature. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 24(1), 1-15. doi: 10.20867/thm.24.1.8.

Ngoc Tri NGUYEN

Danang Architecture University (Danang, Vietnam)
Master's Degree in Tourism; e-mail: trinn@dau.edu.vn

ENCOURAGE LOCAL PEOPLE TO PARTICIPATE IN COMMUNITY-BASED TOURISM ACTIVITIES: A CASE OF THANH TOAN TILE-ROOFED BRIDGE IN THUA THIEN HUE PROVINCE, VIETNAM

Abstract. The objective of this study is to evaluate the current status of local people's participation in community-based tourism (CBT) activities at Thanh Toan Tile-Roofed Bridge in Thua Thien Hue, Vietnam. Research data were collected from 100 people, including 64 local people who have been participating in CBT activities in this area through a convenience sampling method. The study used descriptive statistics, frequency analysis, one-way ANOVA test, and Independent Samples T-test to answer the research questions. Research results show the difficulties of local people when participating in CBT activities such as tourism seasonality, low qualifications of local people, the division of benefits from community tourism activities, lack of capital, local people's dependence on tourism development projects, etc. Based on the research results, the study proposed some solutions to attract local people to participate in CBT activities at Thanh Toan Tile-Roofed Bridge.

Keywords: Community-Based Tourism (CBT), CBT activities, local people, participation of local people, Thanh Toan Tile-Roofed Bridge, Thua Thien Hue province



Citation: Nguyen, N. T. (2023). Encourage local people to participate in community-based tourism activities: A case of Thanh Toan Tile-Roofed bridge in Thua Thien Hue province, Vietnam. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 17(6), 56–67. doi: 10.5281/zenodo.10435284.

Article History

Received 1 July 2023

Accepted 15 December 2023

Disclosure statement

No potential conflict of interest
was reported by the author(s).

© 2023 the Author(s)

This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-SA 4.0).
To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



НГУЕН Нгок Чи

*Данангский архитектурный университет (Дананг, Вьетнам)
магистр туризма; e-mail: trinn@dau.edu.vn*

ПОощРЕНИЕ МЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ К УЧАСТИЮ В ОБЩЕСТВЕННОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРИМЕР «МОСТА С ЧЕРЕПИЧНОЙ КРЫШЕЙ ТХАНЬ ТОАН» В ПРОВИНЦИИ ТХУА ТХИЕН ХЮЭ, ВЬЕТНАМ

Целью исследования является оценка текущего статуса участия местного населения в общественной туристической деятельности, основанной на достопримечательности – мосте Тхань Тоан с черепичной крышей в Тхуа Тхиен Хюэ, Вьетнам. Данные исследования были собраны у 100 человек, в том числе 64 местных жителей, которые участвовали в общественной туристической деятельности в этом районе, с помощью удобного метода выборки. В исследовании использовались описательная статистика, частотный анализ, односторонний тест ANOVA и T-тест независимых выборок. Результаты исследований показывают трудности местного населения при участии в общественной туристической деятельности, такие как сезонность туризма, низкая квалификация местного населения, разделение выгод от общественной туристической деятельности, нехватка капитала, зависимость местного населения от проектов развития туризма и т. д. На основе результатов исследования были предложены некоторые решения для привлечения местного населения к участию в общественной туристической деятельности на мосту с черепичной крышей Тхань Тоан.

Ключевые слова: *общественный туризм, вовлечение местных сообществ в туризм, местное население, Мост с черепичной крышей Тхань Тоан, провинция Тхуа Тхиен Хюэ*



Для цитирования: Нгуен Н.Ч. Поощрение местных жителей к участию в общественной туристической деятельности: пример «Моста с черепичной крышей Тхань Тоан» в провинции Тхуа Тхиен Хюэ, Вьетнам // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т.17. №6. С. 56–67. DOI: 10.5281/zenodo.10435284.

Дата поступления в редакцию: 1 июля 2023 г.

Дата утверждения в печать: 15 декабря 2023 г.

1. Introduction

Tourism is a general economic sector, it has relationships with many fields and socio-economic sectors, including a close and inseparable relationship with the local community. Tourism brings many direct or indirect benefits to local communities such as creating jobs, increasing income, helping to build and repair better infrastructure and technical facilities, bringing understanding, cultural exchange, improving people's lives, and contributing to the economic development of the region and the country, etc. However, the connection and dependence of tourism on the natural environment as well as on the local community brings two aspects. It both brings great positive impacts and poses negative problems that threaten the ecological environment and indigenous culture. Therefore, developing "sustainable tourism" is becoming a need, goal, and trend of many countries around the world. In order to limit the negative impacts that tourism causes and ensure sustainable economic, environmental, and social development, a series of new types of tourism have been born that initially pay attention to environmental aspects, culture, and indigenous people's lives such as eco-tourism, discovery tourism, cultural tourism, community eco-tourism, etc. In particular, researching and developing forms of community tourism organizations is one of the most effective solutions to the problem of promoting tourism resources. And this form is being prioritized for development by developing countries around the world, including Vietnam.

In Thua Thien Hue province, Vietnam has made efforts to build many community based-tourism models in poor rural areas with tourism potential for many years. Some localities have strongly developed forms of organizing community tourism such as Phuoc Tich ancient village in Phong Dien district, Suoi Voi tourist area in Phu Loc district, Thanh Toan Tile-Roofed Bridge, Huyen Tran Cultural Center, An Tay Ward, Hue city. Among them, Thanh Toan Tile-Roofed Bridge is one of the leading destinations in exploiting and strongly developing local community-based tourism.

Thanh Toan Tile-Roofed Bridge located in Thanh Thuy Chanh village, Thuy Thanh commune, Huong Thuy town, Thua Thien Hue province is a national historical relic. Along with the extremely rich system of natural and human tourism resources, especially in the past many years, Thua Thien Hue Department of Tourism has coordinated with the Japanese International Cooperation Agency (JICA) to take place community tourism activities here. However, in the process of development, this form of organization still faces many limitations and difficulties affecting the participation of local people.

This study focused on analyzing the current situation of Thanh Thuy Chanh village people's participation in community-based tourism activities. On that basis, the article proposed solutions to promote the active participation of the local people in community tourism development at Thanh Toan Tile-Roofed Bridge.

2. Literature review

Community-based tourism has been mentioned in development discourse around the world since the 70s of the twentieth century. It not only brings attractive economic benefits but also has many cultural and social significance. CBT began to become more known in Vietnam in the 90s of the twentieth century. This is a new type of tourism that has been strongly deployed and become popular in recent years [9] and it is a new approach that creates opportunities to promote Vietnam's image in the international market.

The concept of community-based tourism has appeared in many studies (Nelson, 2004; Ånstrand, M., 2006; Simpson, 2008; Okazaki, 2008; Honggang et al., 2009; Mtapuri & Giampiccoli, 2016). However, each researcher has different definitions depending on their approach and understanding.

Local communities play an important role in tourism development [8] and community participation in tourism contributes to protecting the environment and maintaining the cultural identity of local communities [1]. Local community participation plays a role in promoting sustainable tourism development [18]. Therefore, it is considered

one of the popular research topics for many researchers (see, for instance, Simmons, 1994; Dei, 2000; Tosun, 2006; Shani & Pizam, 2011; Dogra & Gupta, 2012; Su & Wall, 2014; Kala & Bagri, 2018; Thetsane, 2019, etc.). Many researchers have attempted to develop a series of general models of community participation. However, within the scope of this research, we used Tosun's (2006) model of forms of community participation.

Author Tosun's model proposed three forms of participation of people and communities in tourism development including spontaneous participation, induced participation, and coercive participation.

Table 1 – Forms of community participation

<i>Forms of participation</i>	<i>Definition of participation forms</i>
1 Spontaneous Participation	Bottom-up; active participation; direct participation; participate in decision making, authentic participation; self planning
2 Induced Participation	Top-down; passive; formal; mostly indirect; degree of tokenism, manipulation; pseudo-participation; participation in implementation and sharing benefits; choice between proposed alternatives and feedback
3 Coercive Participation	Top-down, passive; mostly indirect, formal; participation in implementation, but not necessarily sharing benefits; choice between proposed limited alternatives or no choice; paternalism, non-participation, high degree of tokenism and manipulation

According to Tosun's model, "spontaneous participation" is the giving of management and decision-making rights to the local community and proposes an ideal model of community participation in the field of tourism, It demonstrates the civil rights of the people and it will certainly receive enthusiastic support from the community.

For the type of "induced participation", the community can express their subjective opinions on the tourism development process. This type is only formal, the participation of the local community is passive, they only participate in solving

tourism development problems without having the right to make decisions.

In the form of "participation by coercion", local people are not allowed to participate in the decision-making process as in the form of "induced participation". All decisions are held by groups with higher power, and the distribution of benefits is almost non-existent for the people. This form will certainly not be supported by the community and it will be difficult to achieve sustainability in tourism development activities.

3. Research methods

This paper used qualitative research methods including research methods and document synthesis. We synthesized and analyzed scientific articles related to CBT and forms of participation of local communities in CBT activities. The expert interview method was also used in the article to determine the model, scale, and survey variables.

Besides, we also combined quantitative research methods and built a questionnaire. The sample was selected using the convenience sampling method. The sample size applied in the study was based on the Exploratory Factor Analysis (EFA) requirements from the research of Hair & et al. [5]. The minimum sample size must be 5 times the total number of observed variables, or in other words, determined at a ratio of 5:1 [12]. In the theoretical research model, there were 14 parameters that needed to be estimated, so the minimum sample size was $14 \times 5 = 70$ samples. Thus, to achieve the minimum sample number according to the convenience sampling method, 110 questionnaires were distributed to ensure objectivity. The survey was conducted using a Google form. Questionnaire processing and analysis of the data obtained were performed using the statistical software SPSS.

In order to evaluate the level of agreement of local people towards the activities involved and reasons to participate in community-based tourism activities, the questionnaire used a 5-point Likert scale where 1 = strongly disagree, 2 = disagree, 3 = neutral, 4 = agree, and 5 = strongly agree.

This study also tested ANOVA and Independent Samples T-tests for the difference in the

degree of agreement of local people to the factors when participating in CBT activities at Thanh Toan Tile-Roofed Bridge. The significance level P is determined as follows:

- $0.05 < \text{Sig.}(P\text{-value}) \leq 0.1$ (*): The difference has low statistical significance.
- $< \text{Sig.}(P\text{-value}) \leq 0.05$ (**): Average statistically significant difference.
- $\text{Sig.}(P\text{-value}) \leq 0.01$ (***) : The difference is highly statistically significant.
- $\text{Sig.}(P\text{-value}) > 0.1$ (NS): There are no differences in opinions between groups of people
- “-”: Compare Sig in the test table of Homogeneity of Variances ≤ 0.05 (Variance is not homogeneity), so Anova cannot be tested.

4. Results

4.1. Evaluation of local people's participation in CBT at Thanh Toan Tile-Roofed Bridge

In order to assess the opinions of local people about their participation in CBT activities at Thanh Toan Tile-Roofed Bridge, we surveyed 110 local people in Thanh Toan village, Thuy Thanh commune. There were 100 valid votes out of the total number of questionnaires surveyed by local people. Out of a total of 100 valid survey questionnaires, the number of local people participating in community tourism activities accounted for 64% and 36% of the respondents were not participating in CBT activities.

The survey results in Table 2 indicate that there were more females (59.4%) than males (40.6%) among the 64 local people who were surveyed. Of these, below 18 years of age (3.1%), between 18 – 25 years of age (14.3%), between 26 – 35 years of age (14.3%), and above 35 years of age (2.9%). Regarding the occupational structure, there was an uneven distribution among the respondents. The majority of local people participating in CBT activities are general laborers (70.3%). Other occupations such as students; businessmen, civil servants, and retired persons accounted for a relatively low, proportion of 12.5%, 7.8%, and 9.4%. In terms of the education level of people who are engaged in CBT activities,

primary school diploma accounted for 31.3%, secondary school diploma (28.1%), high school diploma (21.9%), bachelor's degree (12.5%), and respondents with other degrees accounted for 6.3%.

Table 2 – An overview of the survey respondents participating in CBT activities

		Number of participants (n)	Percentage (%)	
Gender	Male	26	40.6	
	Female	38	59.4	
Age	Below 18	2	3.1	
	18 – 30	11	17.2	
	31 – 50	29	45.3	
	Above 50	22	34.4	
Occupation	Student	8	12.5	
	Businessman, civil servants	5	7.8	
	General Laborer	45	70.3	
	Retired person	6	9.4	
Education level	School diploma	Primary	20	31.3
		Secondary	18	28.1
		High	14	21.9
	Bachelor's degree	8	12.5	
	Others	4	6.3	

Although CBT activities have been taking place at Thanh Toan Tile-Roofed Bridge since 2000, through the survey results (Table 3), we saw that local residents have only participated in CBT activities in recent years.

Table 3 – Time and form of local people's participation in CBT activities

		Number of participants (n)	Percentage (%)
Participation time	Under 1 year	8	12.5
	1 - 5 years	28	43.8
	5 - 10 years	18	28.1
	Over 10 years	10	15.6
	Total	64	100.0
Participation form	Full-time	14	21.9
	Part-time	32	50.0
	Depending on the number of visitors	12	18.8
	Depending on the arrangement of the Management Board	6	9.4
	Total	64	100.0

The survey results showed that the majority of local people have participated in CBT activities for a period of 1 to 5 years (43.8%). This proved that the CBT model at Thanh Toan Tile-Roofed Bridge has only grown strongly in recent years. Therefore, in order for CBT to develop more strongly, local authorities need to have policies to attract more local people to participate in CBT activities at Thanh Toan Tile-Roofed Bridge. Regarding forms of participation, local people are participating in CBT activities mainly in part-time form with 50%. Because the community tourism activities mainly take place on the days of "The Rural Market" at Hue Festival.

Table 4 – Average monthly income and form of profit distribution from CBT activities

		Number of participants (n)	Percentage (%)
Gross income per month	Under 1 million VND	11	17.2
	1 – 2 million VND	38	59.4
	2– 3 million VND	10	15.6
	Over 3 million VND	5	7.8
	Total	64	100.0
The form of division	Received directly from the tourist destination	46	71.9
	From the local government / Tourism Management Board	16	25.0
	From the travel agency	10	15.6
	From friends, relatives	8	12.5
	Total	80/64	125.0

As illustrated in Table 4, the average monthly income that local people have received from CBT activities is mainly from 1-2 million VND (59.4%). This can be understood because most people have participated in community tourism activities in the form of part-time. Besides, the average income of over 3 million VND per month accounted for the lowest rate with 7.8%.

Regarding the distribution of profits from CBT activities at Thanh Toan Tile-Roofed Bridge, it can be seen that mainly local people received money directly from tourists (71.9%). Because, local people primarily provided products to tourists by themselves such as souvenirs, handicrafts, food services, etc. In contrast, the lowest

proportion with 12.5% was the form of profit sharing from relatives and friends.

4.2. The level of agreement of local people on factors when participating in CBT activities at Thanh Toan Tile-Roofed Bridge

To assess the level of agreement of the local people with the factors, the paper first tested the quality of the scale using Cronbach's Alpha coefficient. This coefficient was used to ensure the reliability of the scale and observed variables. The requirement to be accepted is that Cronbach's Alpha coefficient must be greater than or equal to 0.6. (Hair et al., 2006). Variables that do not meet the requirements will be removed from the scale.

Table 5 – Test results of Cronbach's Alpha coefficient of the scales

Factor	Cronbach's Alpha coefficient	N of Items
Participating activities	0.708	7
Reasons to participate in CBT activities	0.713	7

The results from Table 5 show that the coefficients of Cronbach's Alpha of all factors were greater than 0.6, so the scale ensures the permissible reliability.

From the survey data in the table above, we can see that the local people participated in a number of CBT activities relatively high such as: "Traditional art activities: Cham non, Bai Choi, Ho gia gao, etc." (4.09), "As a tour guide at the site" (3.84) and "providing food and beverage services" (3.67). In particular, traditional art activities have been the most attended by local people. Because Thanh Toan village is a countryside associated with agriculture, the people here always know how to preserve cultural identities and retain these long-standing traditional occupations. The criteria "Sale of goods at Cau Ngoi market" (3.39), "Provide accommodation services" (3.33), and "Sale of souvenirs products and handicrafts" (3.06) were rated neutral by the people. In contrast, "guide and manage CBT activities" (3.03) was the least engaged by the local people.

Table 6 – The level of people's agreement with participating activities

Criteria		Level of agreement					Average value
		1	2	3	4	5	
1. Sale of souvenir products, handicrafts	Quantity	0	10	44	6	4	3.06
	%	0.0	15.6	68.8	9.4	6.3	
2. Sale of goods at Cau Ngoi market	Quantity	0	15	13	32	4	3.39
	%	0.0	23.4	20.3	50.0	6.3	
3. Provide accommodation services (Homestay)	Quantity	0	14	25	15	10	3.33
	%	0.0	21.9	39.1	23.4	15.6	
4. Provide food and beverage services (restaurants)	Quantity	0	9	15	28	12	3.67
	%	0.0	14.1	23.4	43.8	18.8	
5. Traditional art activities (Cham non, Bai Choi, Ho gia gao, etc.)	Quantity	0	4	11	24	25	4.09
	%	0.0	6.3	17.2	37.5	39.1	
6. As a tour guide at the site, guiding tourists to experience activities: Cham non, boating, etc.	Quantity	0	5	15	29	15	3.84
	%	0.0	7.8	23.4	45.3	23.4	
7. Guide and manage CBT activities	Quantity	6	14	22	16	6	3.03
	%	9.4	21.9	34.4	25.0	9.4	

Table 7 – The level of people's agreement with the reasons for participation

Criteria		Level of agreement					Average value
		1	2	3	4	5	
1. Create more jobs for yourself and your family	Quantity	0	3	3	40	18	4.14
	%	0.0	4.7	4.7	62.5	28.1	
2. Increase income and improve family life	Quantity	0	1	19	22	22	4.02
	%	0.0	1.6	29.7	34.4	34.4	
3. Improve your foreign language and tourism knowledge	Quantity	2	15	13	23	11	3.41
	%	3.1	23.4	20.3	35.9	17.2	
4. Help yourself be more involved in the experience	Quantity	2	26	14	13	9	3.02
	%	3.1	40.6	21.9	20.3	14.1	
5. To receive support and incentives from local authorities	Quantity	2	12	16	22	12	3.47
	%	3.1	18.8	25.0	34.4	18.8	
6. Contribute to the preservation of local cultural values	Quantity	2	9	13	26	14	3.64
	%	3.1	14.1	20.3	40.6	21.9	
7. Create conditions to exchange and learn foreign cultures	Quantity	2	26	14	15	7	2.98
	%	3.1	40.6	21.9	23.4	10.9	

The survey results from Table 7 show that the criteria: "Help yourself be more involved in the experience" (3.02) and "Create conditions to exchange and learn from outside cultures" (2.98) were rated neutral by respondents. In which, the reason to exchange and learn from the outside culture was the lowest rated. Criteria: "Improve your foreign language and tourism knowledge" (3.41), "to receive support and incentives from local authorities" (3.47), "Contributing to the

preservation of local cultural values" (3.64), "Increase income and improve family life" (4.02) were relatively agreed by the local people. Besides, the reason "Create more jobs for yourself and your family" (4.14) was rated the highest by the respondents. Participation in CBT activities must have a link between the government and local people. Through that, the government needs to come up with policies to support people's participation.

4.3. ANOVA test and Independent Samples T-test the difference in the degree of agreement of local people to the factors when participating in CBT activities at Thanh Toan Tile-Roofed Bridge

After performing the steps of descriptive statistical analysis, average value, Cronbach's Alpha reliability test, check the difference between variables using Independent Samples T-test and One-way ANOVA.

The Independent Samples T-Test is used to compare a quantitative variable's average between two different subject groups. At that time, we made the following statistical hypothesis: H_{F-0} : There is no difference in variance between the two groups of values. The F test is used to test this hypothesis. The test results are as follows:

- + Sig > 0.05: Accept the hypothesis H_{F-0} , meaning there is no statistically significant difference in variance between the two groups of values. We used the t-test results in the Equal variances assumed;

- + Sig < 0.05: Reject the hypothesis H_{F-0} , meaning there is a statistically significant difference in variance between the two groups of values. We used the t-test results in the Equal variances not assumed.

In case the qualitative variable has more than two groups, we will need to use another statistical technique, One-Way ANOVA. This test can be used to compare means between two groups of values like the Independent Samples T-Test. We made the following statistical hypothesis: H_{L-0} : There is no difference in variance between value groups. The Levene test was used to test this hypothesis. Inspection results:

- + Sig > 0.05: Accept hypothesis H_{L-0} , meaning there is no statistically significant difference in variance between value groups. We used the F-test results in the ANOVA table;
- + Sig < 0.05: Reject hypothesis H_{L-0} , meaning there is a statistically significant difference in variance between value groups. We used the results of the Welch test in the Robust Tests of Equality of Means table.

Table 8 – ANOVA test and Independent Samples T-test the difference in the level of agreement with local people's participation activities

Criteria	Sign	Independent variables			
		Gender	Age	Occupation	Education level
Sale of souvenir products, handicrafts	PA1	NS	NS	NS	NS
Sale of goods at Cau Ngoi market	PA2	NS	NS	NS	–
Provide food and beverage services (restaurants)	PA3	NS	***	**	NS
	PA4	*	NS	NS	–
Traditional art activities (Cham non, Bai Choi, Ho gia gao, etc.)	PA5	**	NS	NS	–
As a tour guide at the site, guiding tourists to experience activities: Cham non, boating, etc.	PA6	*	NS	NS	*
Guide and manage CBT activities	PA7	NS	NS	NS	NS

Regarding the independent variable gender, the study used the Independent Samples T-test. As for the three independent variables age, occupation, and education level, the paper used an ANOVA test.

For gender, the majority of participation criteria had a significance level of $sig > 0.1$, which means that the variance of each criterion between different gender groups was not statistically significant. Criteria PA1, PA2, PA3, and PA7

did not have differences among local people's opinions. This shows that whether people are male or female, their participation in CBT activities at Thanh Toan Tile-Roofed Bridge was the same. Criteria PA4 and PA6 with a significance level of $0.05 < sig \leq 0.1$ demonstrated that the variance of these criteria between different gender groups has a low statistically significant difference. As for criterion PA5, there was a difference in gender, with average statistical significance

($0.01 < \text{sig} \leq 0.05$). Women are often more meticulous and skillful at work than men, so most of them participate in activities such as cham non, Bai choi, Ho gia gao, etc.

From Table 8, it can be seen that local people's opinions about participating in CBT activities according to age criteria did not differ. Criteria PA1, PA2, PA4, PA5, PA6, and PA7 did not have differences between the opinions of people with different ages. Thus, whether local people are old or young, their participation in the above activities was the same and the level of participation was quite high. Meanwhile, the criteria PA3 had a highly statistically significant difference ($\text{sig} \leq 0.1$).

Regarding occupation, local people's opinions about participating in CBT activities according to occupation criteria did not differ. Criteria

PA1, PA2, PA4, PA5, PA6, and PA7 did not have differences between the opinions of local people with different occupations. Thus, no matter what profession people work in, their participation in the above activities was the same. Meanwhile, PA3 had an average statistically significant difference ($0.01 < \text{sig} \leq 0.05$).

From the survey data in Table 8, three criteria with heterogeneous variance were PA2, PA4, and PA5. Therefore, evaluating these three criteria according to educational level was not meaningful. As for the criteria PA1, PA3, and PA7, there was no difference between people's opinions according to the criterion of educational level ($\text{sig} > 0.1$). Meantime, the criteria PA6 had a difference in educational level, with low statistical significance ($0.05 < \text{sig} \leq 0.1$).

Table 9 – ANOVA test and Independent Samples T-test the difference in the level of agreement for reasons to participate in CBT activities

Criteria	Sign	Independent variables			
		Gender	Age	Occupation	Education level
Create more jobs for yourself and your family	RP1	NS	*	NS	NS
Increase income and improve family life	RP2	NS	NS	NS	NS
Improve your foreign language and tourism knowledge	RP3	***	NS	NS	NS
Help yourself be more involved in the experience	RP4	**	–	–	*
To receive support and incentives from local authorities	RP5	NS	NS	**	NS
Contribute to the preservation of local cultural values	RP6	**	NS	NS	NS
Create conditions to exchange and learn foreign cultures	RP7	***	–	–	–

Regarding gender, the three criteria for reasons RP1, RP2 and RP5 had a significance level of $\text{sig} > 0.1$. Therefore, it can be concluded that there was no difference between people's opinions according to gender criteria. As for criteria RP4 and RP6, there was a difference in gender, with average statistical significance ($0.01 < \text{sig} \leq 0.05$). Most men do heavy work, so they often participate in community tourism activities to experience and relax after hard working days compared to women. Meanwhile, criteria RP3 and RP7 had highly statistically significant gender differences ($\text{sig} \leq 0.01$).

Local people's opinions on the reasons for participating in CBT activities according to age

were largely the same. The criteria RP2, RP3, RP5, and RP6 had a significance level of $\text{sig} > 0.1$, which means there was no difference between people's opinions based on age criteria. There were two criteria with heterogeneous variance, RP4 and RP7. Therefore, evaluating these two criteria based on age was meaningless. Meanwhile, the criteria RP1 had a low statistically significant difference according to age ($0.05 < \text{sig} \leq 0.1$).

Regarding occupations, local people's opinions on the reasons for participating in CBT activities were largely the same. The criteria RP1, RP2, RP3, and RP6 had a significance level of $\text{sig} > 0.1$, meaning that there was no difference between the opinions of local people according to the

Table 10 – Solutions to attract local people to participate in CBT activities at Thanh Toan Tile-Roofed Bridge

№	Solutions
1. Key solutions for local communities	
1.1.	Solutions for local people's participation activities
	<ul style="list-style-type: none"> – Local authorities need to discuss increasing the number of activities of the "The Rural Market" to more times, for example, once every 2 - 3 months, organizing a market session. – It is necessary to expand the space for organizing "Bai Choi" activities. – It is necessary to expand more "Ho gia gao" songs for the younger generation so that they can learn traditional local values. – Local authorities need to pay more attention to CBT activities at Thanh Toan Tile-Roofed Bridge to attract participation from many other local people.
1.2.	Solutions on support mechanisms and policies from local authorities
	<ul style="list-style-type: none"> – In order to attract local people to participate in CBT activities, they need support from local authorities in terms of capital and technology. – For investors to develop community tourism, it is necessary to have preferential policies, reduce cumbersome procedures, and have incentive policies such as tax reduction in the initial period. At the same time, there must be a mechanism to use land reasonably for the purpose of organizing tourism business services. – Local authorities need to invest to restore traditional crafts and build craft village models so people can exchange and learn from each other. – There should be specific documents regulating profit division between local authorities and local people. The division must ensure reasonableness and must have reinvestment back into the community. – Need to attract investment from all levels and departments of the province and the State. – Local authorities need to introduce policies to encourage and reward outstanding individuals in creating products to serve customers in community tourism activities under the evaluation of tourists.
1.3.	Solutions for organization and management
	<ul style="list-style-type: none"> – Currently, the locality has established a tourism management board, so it is necessary to clearly define for local people the specific function of this department, which is responsible for organizing the reception of tourists when they arrive in the locality: <ul style="list-style-type: none"> + Head of Management Board: Manage and implement proposed community tourism plans, and at the same time develop plans for local community tourism development in the coming time; responsible for managing individuals in the Community Tourism Management Board, service activity groups, and households participating in community tourism at Thanh Toan Tile-Roofed Bridge, etc. + Deputy Head of Management: Support the Head of Management in surveying tourism activities; responsible for supervising work related to maintenance of technical facilities; ensure security and order work; plan training and capacity building for the community in tourism, improve skills for on-site tour guides, and manage the community's tourism fund. + Commissioner – accountant: Responsible for recording and managing books, monitoring income and expenditure related to community tourism activities.
1.4.	Solutions for training local people
	<ul style="list-style-type: none"> – Training on skills to welcome tourists, local people need to be trained on how to speak in communication, attitudes and actions to welcome tourists, ensuring harmony, safety and friendly towards visitors. – Training on tourism business such as equipping local people with the ability to analyze supply and demand markets; build and improve products to meet tourist needs. Build product positioning in the market, determine appropriate pricing, enter into contracts or partnerships with travel companies and related partners, etc. – Training in foreign languages to improve foreign language skills for local people to create conditions for them to communicate with tourists, especially common languages like English. Training on how to serve special services of tourist accommodations. – Training on contents related to regulations on tourist accommodation activities, including general regulations such as fire prevention and other specific regulations for tourists.
2. Support and additional solutions	
2.1.	Solutions for staff training and establishment of local tourism departments and offices
2.2.	Solutions for developing infrastructure and technical materials
2.3.	Preserve national cultural identity
2.4.	Participate in protecting the environment and tourism resources at Thanh Toan Tile-Roofed Bridge
2.5.	Solutions for market research, marketing, and promotion of local community tourism

occupational criteria. There were two criteria with heterogeneous variance: RP4 and RP7. Therefore, evaluating these two criteria according to professional criteria was meaningless. Meanwhile, the criteria RP5 had an average statistically significant difference in age. Although participating in CBT activities, all local people have received support from the government. However, farmers and unskilled workers with little capital have received more support from local authorities than businessmen and state civil servants.

From the survey data in Table 9, it can be seen that the criteria RP1, RP2, RP3, RP5, and RP6 had a significance level of $\text{sig} > 0.1$, meaning there was no difference between the opinions of local people according to educational level. The criteria RP7 had heterogeneous variance. Therefore, evaluating this criterion according to educational level criteria was meaningless. As for the criteria RP4, there was a low statistically significant difference in educational level ($0.05 < \text{sig} \leq 0.1$).

From the research results, we proposed a number of main solutions and supporting solutions to attract and encourage local people to participate in CBT activities at Thanh Toan Tile-Roofed Bridge (Table 10).

These solutions act as an important tool to promote the participation of local people in CBT activities, so there needs to be close coordination between local people and the government. local authorities, Thua Thien Hue provincial tourism department and the state. local people, local authorities, Thua Thien Hue province tourism department and the government.

5. Discussion and conclusions

This study aims to evaluate the current status of participation in CBT activities of local people at Thanh Toan Tile-Roofed Bridge. The findings indicated that the difficulties of local people's participation in CBT activities in this area were:

1) Tourism seasonality. Thuy Thanh is a commune located in a relatively low-lying delta, where rainstorms and floods often occur, greatly affecting the daily life and business of the people. Community tourism activities usually only take place during the dry season, from March to July every year. Therefore, the participation of local people was often unstable; 2) the tourism professional capacity of local people is still low, affecting their participation and development of tourism. Therefore, people's participation was extremely dependent on the organization and arrangement of the government and the Tourism Management Board; 3) local people have been too dependent on rural tourism development projects; 4) the division of benefits from community tourism activities does not have a clear regulation; 5) capital was also a factor that makes it difficult for local people to participate in CBT activities.

According to research results, to encourage local people to participate in community tourism activities at Thanh Toan Tile-Roofed Bridge in Thuy Thanh commune, local authorities need to come up with practical solutions. This study proposed key solutions for local authorities including solutions for local people's participation activities; solutions on support mechanisms and policies from local authorities; solutions for organization and management; and solutions for training local people. In addition to the main solutions, there need to be additional solutions to attract the participation of local people, including the following 5 solutions: 1) Solutions for staff training and establishment of local tourism departments and offices; 2) solutions for developing infrastructure and technical materials; 3) preserve national cultural identity; 4) participate in protecting the environment and tourism resources at Thanh Toan Tile-Roofed Bridge and 5) solutions for market research, marketing, and promotion of local community tourism.

Список источников / References

1. Aref, F. (2011). Sense of Community and participation for tourism development. *Life Science Journal*, 8(1), 20-25.
2. Ånstrand, M. (2006). *Community-based tourism and socio-culture aspects relating to tourism: A case study of a Swedish student excursion to Babati (Tanzania)*. Dissertation, Institutionen för livsvetenskaper. Retrieved from <https://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:sh:diva-715>
3. Dei, L. A. (2000). Community participation in tourism in Africa. *The political economy of tourism development in Africa*, 285-298.
4. Dogra, R., & Gupta, A. (2012). Barriers to community participation in tourism development: Empirical evidence from a rural destination. *South Asian Journal of Tourism and Heritage*, 5(1), 129-142.
5. Hair, J., Anderson, R., Tatham, R., & Black, W. (1998). *Multivariate data analysis*. Prentice Hall.
6. Honggang, X. U., Sofield, T., & Jigang, B. A. O. (2009). Community tourism in Asia: An introduction. *Tourism and community development. Asian practices*, 1-17.
7. Kala, D., & Bagri, S. C. (2018). Barriers to local community participation in tourism development: Evidence from mountainous state Uttarakhand, India. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 66(3), 318-333.
8. Muganda, M., Sirima, A., & Ezra, P. M. (2013). The role of local communities in tourism development: Grassroots perspectives from Tanzania. *Journal of Human Ecology*, 41(1), 53-66.
9. Mearns, K. F., & Lukhele, S. E. (2015). Addressing the operational challenges of community-based tourism in Swaziland. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 4(1), 1-13.
10. Mtapuri, O., & Giampiccoli, A. (2016). Towards a comprehensive model of community-based tourism development. *South African Geographical Journal*, 98(1), 154-168.
11. Nelson, F. (2004). *The evolution and impacts of community-based ecotourism in northern Tanzania*. Vol. 131. London: International Institute for environment and development.
12. Nguyen, D. T. (2011), *Scientific research methods in business*, Social-Labor Publ. House, Ha Noi.
13. Okazaki, E. (2008). A community-based tourism model: Its conception and use. *Journal of Sustainable Tourism*, 16(5), 511-529.
14. Simmons, D. G. (1994). Community participation in tourism planning. *Tourism management*, 15(2), 98-108.
15. Simpson, M. C. (2008). Community benefit tourism initiatives—A conceptual oxymoron? *Tourism management*, 29(1), 1-18.
16. Shani, A., & Pizam, A. (2011). Community participation in tourism planning and development. *Handbook of tourism and quality-of-life research: Enhancing the lives of tourists and residents of host communities*, 547-564.
17. Su, M. M., & Wall, G. (2014). Community participation in tourism at a world heritage site: Mutianyu Great Wall, Beijing, China. *International Journal of Tourism Research*, 16(2), 146-156.
18. Tosun, C., & Timothy, D. J. (2003). Arguments for community participation in the tourism development process. *Journal of Tourism Studies*, 14(2), 2-15.
19. Tosun, C. (2006). Expected nature of community participation in tourism development. *Tourism management*, 27(3), 493-504.
20. Thetsane, R. M. (2019). Local community participation in tourism development: The case of Katse villages in Lesotho. *Athens Journal of Tourism*, 6(2), 123-140.

БАРДАЧЕНКО Олеся Владимировна

*Петрозаводский государственный университет (Петрозаводск, Респ. Карелия, РФ)
e-mail: dmitrieva@petsu.ru*

КОЛЕСНИКОВА Наталья Владимировна

*Петрозаводский государственный университет
(Петрозаводск, Респ. Карелия, РФ)
кандидат экономических наук; e-mail: natalia.v.kolesnikova@mail.ru*

КРАВЦОВА Татьяна Сергеевна

*Петрозаводский государственный университет (Петрозаводск, Респ. Карелия, РФ);
Санкт-Петербургский государственный экономический университет (Санкт-Петербург, РФ)
старший преподаватель; e-mail: dmitrieva@petsu.ru*

**ОСВЕДОМЛЁННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ОБ УСЛУГАХ СПОРТА
И ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ГОРОДЕ ПЕТРОЗАВОДСКЕ
(РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ)**

В последние несколько лет наблюдается устойчивое усиление интереса к здоровому образу жизни. Физическая культура становится неотъемлемой составляющей жизни человека. Городская инфраструктура должна отвечать потребностям общества в связи с развитием интереса к активному отдыху, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Целью данной работы является анализ осведомлённости населения об услугах в области физической культуры в городе Петрозаводске (Республика Карелия), а также степени доступности инфраструктуры для занятий физической культурой лицами с ОВЗ.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, Карелия, Петрозаводск



Для цитирования: Бардаченко О.В., Колесникова Н.В., Кравцова Т.С. Осведомлённость населения об услугах спорта и физической культуры в городе Петрозаводске (Республика Карелия) // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т.17. №6. С. 68–75. DOI: 10.5281/zenodo.10435923.

Дата поступления в редакцию: 10 ноября 2023 г.

Дата утверждения в печать: 15 декабря 2023 г.

UDC 796.5 EDN: RHJVAG
DOI: 10.5281/zenodo.10435923

Olesia V. BARDACHENKO

*Petrozavodsk State University (Petrozavodsk, Rep. of Karelia, Russia)
e-mail: dmitrieva@petsu.ru*

Natalya V. KOLESNIKOVA

*Petrozavodsk State University (Petrozavodsk, Rep. of Karelia, Russia)
PhD in Economics; e-mail: natalia.v.kolesnikova@mail.ru*

Tatyana S. KRAVTSOVA

*Petrozavodsk State University (Petrozavodsk, Rep. of Karelia, Russia);
St. Petersburg State University of Economics (St. Petersburg, Russia)
Senior Lecturer; e-mail: dmitrieva@petsu.ru*

AWARENESS OF THE POPULATION ABOUT THE SERVICES OF SPORTS AND PHYSICAL CULTURE IN THE CITY OF PETROZAVODSK (REPUBLIC OF KARELIA)

Abstract. *Increasing interest in a healthy lifestyle, wellness tourism has been observed in the past few years. Physical culture becomes an integral part of a person's life. The purpose of this work is to analyze the awareness of the population about services in the field of physical culture in the city of Petrozavodsk (Republic of Karelia).*

Keywords: *tourism, physical culture, sports, Karelia, Petrozavodsk*



Citation: Bardachenko, O. V., Kolesnikova, N. V., & Kravtsova, T. S. (2023). Awareness of the population about the services of sports and physical culture in the city of Petrozavodsk (Republic of Karelia). *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 17(6), 68–75. doi: 10.5281/zenodo.10435923. (In Russ.).

Article History

Received 10 November 2023
Accepted 15 December 2023

Disclosure statement

No potential conflict of interest
was reported by the author(s).



© 2023 the Author(s)
This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-SA 4.0).
To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Введение

Развитие потребностей современного общества, в том числе в сфере услуг занятий физической культурой и спортом, требует значительного разнообразия предложения для удовлетворения таких потребностей. Адекватное удовлетворение современных потребностей общества в занятиях физической культурой и спортом возможно путём создания соответствующей инфраструктуры – спортивных объектов и сооружений, общедоступных на коммерческой или некоммерческой основе и отвечающих необходимым требованиям, в том числе требованиям доступности для лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Для современного города недостаточно только наличия разнообразных объектов инфраструктуры для занятий физической культурой и спортом; при достаточно большом количестве возможностей для занятий физической культурой и спортом и их разнообразии не менее важно, чтобы данные объекты были в полной мере представлены в информационном пространстве, и осведомлённость общества о них была достаточно высокой.

Целью настоящей работы являлось исследовать уровень информированности об общедоступных услугах спорта и физической культуры среди населения города Петрозаводска (Республика Карелия), а также изучить наличие объектов спорта и физической культуры для людей с ограниченными возможностями здоровья в г. Петрозаводске.

Анализ публикаций

по проблематике исследования

Детерминируя термины физической культуры и спорта необходимо рассмотреть отдельно понятия «услуга», «физическая культура» и «спорт».

Согласно ГОСТ РФ «Услуги населению.

Термины и определения» «Услуги – это результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя»¹.

Ф. Котлер определил, что «услуга – любое мероприятие или выгода, которое одна сторона, может предложить другой, и которое, в основном, неосвязаемо и не приводит к завладению чем-либо. Производство услуг может быть, а может и не быть связано с товаром в его материальном виде»².

Большая экономическая энциклопедия: «Услуги – это виды деятельности, работ, в процессе выполнения которых не создаётся новый, ранее не существовавший материально-вещественный продукт, но изменяется качество уже имеющегося, созданного продукта. Это блага, предоставляемые не в виде вещей, а в форме деятельности»³.

Термины «физическая культура» и «спорт» определены Федеральным законом РФ от 4.12.2007 №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в РФ»⁴:

- *Физическая культура* – часть культуры, представляющая собой совокупность ценностей, норм и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путём физического воспитания, физической подготовки и физического развития;
- *Спорт* – сфера социально-культурной деятельности как совокупность видов спорта, сложившаяся в форме соревнований и специальной практики подготовки человека к ним.

¹ ГОСТ 30335-95 / ГОСТ Р 50646-94 Услуги населению. Термины и определения // Консультант Плюс. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=STR;n=12347> (Дата обращения 3.05.2023).

² Логистика: Терминологический словарь / А.Н. Родников. М.: ИНФРА-М, 2000. 360 с.

³ Большая экономическая энциклопедия. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1998. 438 с.

⁴ О физической культуре и спорте в Российской Федерации: федеральный закон от 11.08.1995 №329-ФЗ (с изм. и доп.). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/ (Дата обращения: 16.04.2023).

Сысоев А.В., Седоченко С.В. и Савинкова О.Н. отмечают, что «Физическая культура направлена на укрепление здоровья всех слоёв населения, не имеет жёстких правил и нормативов, не предполагает соревнований и может быть организована как в специализированных помещениях, так и на природе. ... Спорт предполагает достижение максимальных результатов, показываемых на соревнованиях в специализированных площадках и залах, имеет строго регламентированные правила и нормы, отражённые в федеральном стандарте по виду спорта» [3].

Деятельность в сфере физической культуры имеет как материальные, так и духовные ценности. Материальными ценностями являются результаты воздействия физической культуры на биологическую сторону человека – физические качества, двигательные возможности. К материальным ценностям физической культуры относятся также спортивные сооружения, спортивные базы учебных заведений, спортивно-медицинские учреждения, учебные заведения, готовящие кадры физической культуры и спорта, научно-исследовательские институты. К материальным ценностям непосредственно относятся здания, лаборатории, аппаратура и пр. [1].

Услуги, предоставляемые в области физической культуры и спорта, предоставляются в большинстве развитых стран. Это стремительно развивающаяся обороты сфера жизни общества.

На данный момент в США и Канаде более 56 млн чел. занимаются фитнесом, а это 10,2% от всего населения. К сожалению, в Российской Федерации по сравнению с западными странами регулярная посещаемость спортивных клубов или спортзалов значительно ниже. Так, например, если, по некоторым данным, в европейских странах посещаемость спорткомплексов колеблется от 6 до 14%, то в нашей стране – от 1 до 3% в зависимости от региона [2].

По данным Ассоциации профессионалов фитнеса, в последние годы фитнес-индустрия в России устойчиво растёт примерно на 20% в

год. Следовательно, можно говорить о тенденции к развитию сферы фитнес-услуг в нашей стране [2].

На 2018 г. ок. 40% населения Европы занимаются физкультурой и спортом, где в занятиях спортом вовлекается все больше групп населения: старшее поколение, женщины, представители этнических меньшинств, люди с физическими недостатками и т.д. Стоит отметить, что особенно спортивны жители северных стран Европы и, если в среднем цифра составляет 40%, то на севере спортивные интересы и мотивы людей более разнообразны, а доля регулярно занимающихся устойчиво приближается к 60–70%. Примерно такой же процент спортивных людей и в США, т.е. в этих странах уже произошла своеобразная «сportunификации общества (культуры)», а спорт стал значимой частью потребительского образа жизни [5].

Методы исследования

Содержанием работы являлось социологическое исследование жителей Петрозаводска. Формат исследования заключался в том, что случайные респонденты в городе Петрозаводске опрашивались интервьюерами устно с заполнением специальной формы на бумажном носителе.

Анкета состояла из трех частей. Первая часть включала в себя перечень видов спорта и средства физической культуры, разделённый на 10 групп. Эта часть не содержала названий конкретных объектов. Респондентам предлагалось указать названия или местонахождение объектов, которые они могут вспомнить. По каждому средству, указанному респондентом, его просили указать, пользуются ли они им регулярно или нет, и довольны ли они им. Во второй части анкеты респонденты демонстрировали свою осведомлённость о расположении десяти выбранных объектов спорта и физической культуры в городе. Списки десяти выбранных объектов в Петрозаводске были составлены таким образом, чтобы в них были включены все крупнейшие объекты города, представляющие все основные виды спорта.

Респонденты также отмечали, испытывают ли они потребность в новом спортивно-физкультурном объекте в своём районе проживания, и если да, то какие виды спорта (максимум 5) они бы хотели, чтобы были в нем доступны. В заключительной части респонденты указывали район проживания в городе, возраст и пол, наличие инвалидности.

В Петрозаводске нами было опрошено 300 чел. (151 женщина, 149 мужчин); 60 из них или 20% указали, что имеют инвалидность или тяжёлые хронические заболевания, в той или иной степени препятствующие активным занятиям физической культурой и спортом.

Результаты исследования

Осведомлённость общества. В Петрозаводске на момент проведения опроса работали четыре плавательных бассейна. По результатам опроса, 77% респондентов помнят хотя бы один бассейн, 55% знают как минимум два, 33% знают как минимум три и только 15% упомянули все четыре бассейна.

Спортивные залы в Петрозаводске малоизвестны – самый известный назвали только 17% респондентов, а два других набрали по 13%. 67% вообще не назвали спортзалы. На самом деле спортивных залов для футбола, волейбола и т.д. в Петрозаводске намного больше трех, но они находятся в учебных заведениях и не доступны для населения.

Площадки для игровых видов спорта под открытым небом (футбольные поля или волейбольные и баскетбольные площадки) известны 70% респондентов, 57% называют не менее двух объектов и только 4% – более четырёх. При этом всего респонденты назвали 81 различную игровую площадку под открытым небом, а это значит, что, несмотря на многочисленность, они мало известны петрозаводчанам.

Беговые, велосипедные и лыжные дорожки упоминают 76% опрошенных в Петрозаводске. Однако только 1% вспоминает более четырёх подобных объектов. Всего респонденты назвали 11 различных трасс, что очень мало для города размером с Петрозаводск.

Респонденты назвали 2 крытых и 27

открытых ледовых катков. 62% респондентов знают хотя бы один крытый каток, а 23% знают оба. 41% респондентов не указали ни одного катка под открытым небом и только 8% знают больше двух. Таким образом, в Петрозаводске ледовые катки слабо представлены в информационном пространстве, особенно открытые.

Таблица 1 – Осведомлённость респондентов г. Петрозаводска о спортивных объектах

Спортивные объекты	Респонденты, которые: знают местонахождение объекта, %	сами упомянули объект в первой части анкеты, %
Спорткомплекс «Курган» (бег и лыжи)	86,7	57,0
Аквакомплекс «Акватика»	86,7	72,3
Бассейн «H ₂ O»	58,7	39,7
Бассейн «Онего»	73,7	55,7
ФОК Газпром (многофункциональный зал и бассейн)	70,0	40,7
Стадион «Спартак»	87,7	77,0
Стадион «Юность»	89,7	70,3
Тренажёрный зал под открытым небом «На набережной»	86,7	80,0
Трасса «Фонтаны» (бег и лыжи)	68,7	35,7
Крытый ледовый каток «Люми»	76,0	57,3

Отличительной особенностью физической среды Петрозаводска является наличие многочисленных площадок под открытым небом с общедоступными бесплатными тренажёрами. Респонденты назвали 49 различных мест. Самый известный из них – тренажёрный зал под открытым небом на набережной Онежского озера – его отметили 66% опрошенных. При этом только один респондент (0,3%) назвал более трех мест.

Оценка осведомлённости о десяти крупных объектах Петрозаводска показывает, что при напоминании люди лучше всего могут вспомнить расположение самых старых объектов: стадионов «Спартак», «Юность», лыжного комплекса «Курган» и аквакомплекса «Акватика» – их местонахождение известно более 86% респондентов. Среди недавно созданных объектов наиболее узнаваемым является тренажёрный зал под открытым небом (86,7% знают

местонахождение), в то время как другие, расположенные за пределами центра города, плохо узнаваемы (узнаваемость 59–76%).

Оценка посещаемости. В Петрозаводске самыми популярными видами физической активности являются бег трусцой, езда на велосипеде, лыжи и ходьба с палками. Однако только 66% респондентов в Петрозаводске используют тропы или дорожки хотя бы раз в год. Это может свидетельствовать либо о дефиците этих объектов в Петрозаводске, либо о слабой вовлеченности жителей в занятия бегом или ходьбой. Несколько раз в неделю тропами или дорожками пользуются 9% опрошенных в Петрозаводске, несколько раз в месяц – 25%, несколько раз в год – 32%.

Вторым популярным видом физкультурных сооружений в Петрозаводске являются бассейны. 58% респондентов в Петрозаводске хотя бы раз в год посещают бассейны. Несколько раз в неделю бассейн посещают 9% респондентов, несколько раз в месяц – 18%, несколько раз в год – 32%.

Следующими по популярности видами физической активности в Петрозаводске являются игры на свежем воздухе (57% респондентов посещают объекты хотя бы раз в год), фитнес в помещении и на открытом воздухе (50% и 49%). 39% любят кататься на коньках в помещении и на открытом воздухе. Только 25% посещают закрытые игровые комплексы.

Интересно, что самым посещаемым объектом в Петрозаводске является бассейн «Онего», хотя по узнаваемости он уступает бассейну «Акватика». Это может быть свидетельством того, что он эффективно «захватывает и удерживает» клиентов.

Внутреннее пространство и предоставляемые услуги. В целом все спортивные сооружения должны проектироваться и строиться с учётом потребностей людей с ограниченными возможностями. Отдельный раздел исследования был посвящён анализу внутреннего пространства физкультурно-спортивных сооружений, их услуг и возможностей.

При анализе доступности внутреннего

пространства петрозаводских объектов мы обнаружили, что не существует «типового» случая, характерного для каждого объекта. Все объекты отличаются друг от друга внутренней доступностью. В связи с этим мы полагаем, что наилучшим способом представления результатов оценки является таблица, содержащая основные оцениваемые параметры (табл. 2). Пустые ячейки в таблице означают, что данный параметр неприменим для объекта, например, лифт не требуется для уличных объектов или одноэтажных зданий.

Таблица 2 – Оценка внутреннего пространства спортивных объектов г. Петрозаводска

Параметры	1. Несколькокий пол 2. Перила вдоль коридоров 3. Места для отдыха (банки, стулья) 4. Лифт (в многоэтажных домах) 5. Туалеты для людей с ОВЗ 6. Душевые для людей с ОВЗ 7. Вывеска для слабовидящих						
	1	2	3	4	5	6	7
Спортивные объекты	1	2	3	4	5	6	7
Аквакомплекс «Акватика»	–	+	+	–	+	–	–
Центр адаптивной физической культуры ПетрГУ	+	–	+	–	+	–	–
Зал «Фитнес Империя»	–	–	+	–	–	–	–
ФОК Газпром	+	+	+	+	+	–	+
Трасса «Фонтаны»			–		–		–
«Корал»	+	–	+		+	–	–
Спорткомплекс «Курган»	+	–	+	–	+	+	+
Каток «Лотос Плаза»	+	–	+	+	+		–
Крытый ледовый каток «Люми»	+	–	+		+		–
Бассейн «Онего»	+	–	+	+	+	+	–
Тренажёрный зал под открытым небом «На набережной»	+	–	+				–
Площадка под открытым небом «На Гвардейской»	–	–	–				–
Стадион «Спартак»	+	–	+	–	+	+	+
Стадион «Юность»	+	–	+	–	–	–	+
Танцевальная студия «Зебра»	+	–	+	–	–	–	–

Анализ показывает, что чем позже построен объект, тем лучше обеспечивается внутренняя доступность. Наиболее молодой по дате постройки объект – ФОК Газпром – обеспечивает почти идеальную доступность, не хватает только душевых для людей с ограниченными возможностями. Зал «Фитнес

Империя», который находится в старом здании, не обеспечивает никакой доступности.

Базовая услуга, предоставляемая физкультурно-оздоровительными комплексами г. Петрозаводска, недостаточно адаптирована для людей с особыми потребностями. Только шесть из 15 проанализированных учреждений предоставляют тренажёры для людей с инвалидностью (табл. 3). Дополнительный сервис также слабо развит: только в шести объектах есть кафе, в десяти – автоматы с напитками или закусками, в пяти – услуги массажа или лечебной физкультуры. Кроме того, в половине случаев кафе и автоматы труднодоступны для людей с особыми потребностями.

Таблица 3 – Оценка спортивных объектов г. Петрозаводска по спектру предоставляемых услуг

Спортивные объекты	Параметры			
	1	2	3	4
Аквакомплекс «Аквадика»	+	+	-	+
Центр адаптивной физич. культуры ПетрГУ	+	+	+	+
Зал «Фитнес Империя»	+	-	+	-
ФОК Газпром	+	+	+	+
Трасса «Фонтаны»	-	-	-	-
«Корал»	-	+	-	-
Спорткомплекс «Курган»	+	+	+	+
Каток «Лотос Плаза»	+	+	-	-
Крытый ледовый каток «Люми»	-	+	-	-
Бассейн «Онего»	-	+	+	+
Тренажёрный зал под открытым небом «На набережной»	-	-	-	+
Площадка под открытым небом «На Гвардейской»	-	-	-	-
Стадион «Спартак»	-	+	-	-
Стадион «Юность»	-	+	-	-
Танцевальная студия «Зебра»	-	-	-	-

Общественный запрос на новые объекты. В рамках исследования было выявлено, в каких дополнительных физкультурно-спор-

тивных объектах испытывают потребность жители Петрозаводска. Наибольший запрос населения предьявляется на новые велосипедные и пешеходные дорожки (34,7% опрошенных). Плавательные бассейны желают 29% респондентов, а фитнес-залы – 27%. Запрос на волейбольные и конькобежные сооружения очень близок к тройке лидеров по процентному соотношению опрошенных (24,7%).

Таблица 4 – Сравнительные характеристика запроса на новые спортивные объекты

Желаемые удобства	%
Велоспорт, ходьба	34,7
Плавание	29,0
Фитнес и тренажёрный зал	27,0
Волейбол	24,7
Кататься на коньках	24,7
Футбол	21,0
Танцы	20,0
Спорт для инвалидов	18,7
Баскетбол	17,7
Катание на лыжах	13,0
Физиотерапия	12,3
«Что-нибудь ещё»	7,7
Флорбол	6,7

Заключение

Пользование услугами в области физической культуры и спорта – актуальный процесс жизнедеятельности современного человека в любой стране мира. И чем больше население осведомлено о наличии и вариативности этих услуг, тем более качественно и эффективно они исполняются; а значит и повышается общий уровень оздоровления населения.

Анализ уровня осведомлённости об услугах физической культуры и спорта города Петрозаводска Республики Карелия показал, что центральной проблемой в сфере физкультурно-оздоровительной среды является то, что существующие спортивные сооружения не в полной мере удовлетворяют потребности населения. Существует плохая доступность информации о физкультурно-спортивных сооружениях.

В целом внутреннюю доступность петрозаводских объектов можно признать неудо-

влетворительной. Большинство мер по улучшению доступности могут быть осуществлены по доступным ценам (например, вывески для слабовидящих), в то время как некоторые меры (например, лифты) потребуют значительных инвестиций.

Опрос подтвердил, что есть общественный запрос на развитие физкультурно-спортивной инфраструктуры: новый бассейн, велосипедные и пешеходные дорожки, а также новые спортивные и физкультурные сооружения для людей с ограниченными возможностями.

Список источников

1. Блех А.О., Челотканова А.Е., Зиянгирова Р.Р. Физическая культура и спорт как социальные феномены // Аллея науки. 2021. Т.1. №3(54). С. 629-631.
2. Гарина О.Г., Милехина И.А. Фитнес-услуги как средство привлечения граждан к систематическим физкультурно-оздоровительным занятиям // Промышленность: экономика, управление, технологии. 2019. №1(75). С. 151-155.
3. Сысоев А.В., Седоченко С.В., Савинкова О.Н. Концептуальный анализ терминов «физическая культура» и «спорт» // Учёные записки ун-та им. П.Ф. Лесгафта. 2019. №9(175). С. 290-294.
4. Тюриков Р.А. Управление массовыми спортивными практиками: сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта // Россия: тенденции и перспективы развития. 2017. №12–2. С. 640-644.
5. Crum B. Changes in modern societies: Consequences for PE and school sport // FIEP Bulletin. 1998. Vol.68. Pp. 5-12.

References

1. Blekh, A. O., Chelotkanova, A. E., & Ziyangirova, R. R. (2021). Fizicheskaja kul'tura i sport kak social'nye fenomeny [Physical culture and sport as social phenomena]. *Alleja nauki [Alley of Science]*, 1(3/54), 629-631. (In Russ.).
2. Garina, O. G., & Milekhina, I. A. (2019). Fitness services as a means of attracting citizens to systematic health and fitness classes [Fitness-uslugi kak sredstvo privlechenija grazhdan k sistematicheskim fizkul'turno-ozdorovitel'nym zanjatijam]. *Promyshlennost': ekonomika, upravlenie, tehnologii [Industry: economics, management, technology]*, 1(75), 151-155. (In Russ.).
3. Sysoev, A. V., Sedochenko, S. V., & Savinkova, O. N. (2019). Konceptual'nyj analiz terminov "fizicheskaja kul'tura" i "sport" [Conceptual analysis of the terms "physical culture" and "sport"]. *Uchenye zapiski universiteta im. P. F. Lesgafta [Scientific notes of the University named after P. F. Lesgaft]*, 9(175), 290-294. (In Russ.).
4. Tyurikov, R. A. (2017). Upravlenie massovymi sportivnymi praktikami: sravnitel'nyj analiz otechestvennogo i zarubezhnogo opyta [Management of mass sports practices: a comparative analysis of domestic and foreign experience]. *Rossija: tendencii i perspektivy razvitija [Russia: Trends and development prospects]*, 12–2, 640-644. (In Russ.).
5. Crum, B. (1998). Changes in modern societies: Consequences for PE and school sport. *FIEP Bulletin*, 68, 5-12.

УДК 338.48 EDN: PCOLZY
DOI: 10.5281/zenodo.10436496

КАРПОВА Галина Алексеевна

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет (Санкт-Петербург, РФ)
доктор экономических наук, профессор; e-mail: karpovaga@ Rambler.ru*

КРАВЦОВА Татьяна Сергеевна

*Петрозаводский государственный университет (Петрозаводск, Респ. Карелия, РФ);
Санкт-Петербургский государственный экономический университет (Санкт-Петербург, РФ)
старший преподаватель; e-mail: dmitrieva@petsu.ru*

**КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА:
МЕДВЕЖЬЕГОРСКИЙ И ПУДОЖСКИЙ РАЙОНЫ**

Развитие туристской индустрии, увеличение количества средств размещения и объектов общественного питания в Республике Карелия обусловлен увеличением внутреннего потока туристов в Российской Федерации, который, в свою очередь, был спровоцирован трансграничными ограничениями в перемещении отдыхающих. Массовые трансграничные ограничения появились с начала пандемии (2020 г.), второй волной усилились с 2022 г., со времени специальной военной операции. Это, а также усиление курса валюты, стало решающим фактором для туристов при выборе маршрута для путешествий. Внутренний туристский рынок «ожил», в фокусе внимания появились такие направления как: Алтай, Кавказ, Карелия, Татарстан и Урал. В статье представлен материал по кадровому обеспечению туристской отрасли Республики Карелия – одного из самых популярных регионов для туризма. В 2022 г. Карелию посетило рекордное количество туристов – 1 070 тыс. чел. Уже за январь–июль 2023 г. республику посетили 705 тыс. (для сравнения: за такой же период 2022 г. – 304 тыс.). Авторами проанализированы данные, собранные во время экспедиции Петрозаводского государственного университета в Пудожский и Медвежьегорский районы в июне 2023 г. Отобранный материал позволит сделать выводы о качестве предоставляемых услуг, кадровом потенциале и возможностях предприятий сферы туризма на ближайшую перспективу.

Ключевые слова: кадры, Медвежьегорский район, Пудожский район, Республика Карелия, экспедиция



Для цитирования: Карпова Г.А., Кравцова Т.С. Кадровый потенциал Республики Карелия в сфере туризма: Медвежьегорский и Пудожский районы // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т.17. №6. С. 76–83. DOI: 10.5281/zenodo.10436496.

Дата поступления в редакцию: 13 ноября 2023 г.

Дата утверждения в печать: 15 декабря 2023 г.

Galina A. KARPOVA

*St. Petersburg State University of Economics (St. Petersburg, Russia)
PhD (Dr.Sc.) in Economics, Professor; e-mail: karpovaga@rambler.ru*

Tatyana S. KRAVTSOVA

*Petrozavodsk State University (Petrozavodsk, Rep. of Karelia, Russia);
St. Petersburg State University of Economics (St. Petersburg, Russia)
Senior Lecturer; e-mail: dmitrieva@petsru.ru*

**HR POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF KARELIA IN TOURISM:
MEDVEZHEEGORSK AND PUDOZH DISTRICTS**

Abstract. *The tourism industry development, the increase in the number of accommodation facilities and public catering facilities in the Republic of Karelia is due to an increase in the internal flow of tourists in the Russian Federation, caused by cross-border restrictions on the movement. Massive cross-border restrictions appeared since the beginning of the pandemic (2020), with a second wave intensifying since 2022, since the special military operation. This, as well as the strengthening of the exchange rate, became a decisive factor for tourists when choosing a travel route. The domestic tourism market has “come to life”, and such destinations as Altai, the Caucasus, Karelia, Tatarstan and the Urals have come into focus. The article presents material on staffing the tourism industry of the Republic of Karelia – one of the most popular regions for tourism. In 2022, a record number of tourists visited Karelia was 1 070 thousand people. Already in January–July 2023, 705 thousand visited the republic (for comparison: during the same period in 2022, 304 thousand visited the region). The authors analyzed the data collected during the expedition of Petrozavodsk State University to the Pudozh and Medvezhyegorsk districts in June 2023. The selected material will allow us to draw conclusions about the quality of services provided, human resources and capabilities of tourism enterprises in the near future.*

Keywords: *personnel, Medvezhyegorsk district, Pudozh district, Republic of Karelia, expedition*



Citation: Karpova, G. A., & Kravtsova, T. S. (2023). HR potential of the Republic of Karelia in tourism: Medvezheegorsk and Pudozh districts. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 17(6), 76–83. doi: 10.5281/zenodo.10436496. (In Russ.).

Article History

Received 13 November 2023

Accepted 15 December 2023

Disclosure statement

No potential conflict of interest was reported by the author(s).

© 2023 the Author(s)

This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-SA 4.0).

To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Введение

Наличие в регионе подготовленных кадров – это гарант планомерного развития отрасли. Квалифицированные кадры позволяют строить планы на дальнейшее развитие, осуществлять стратегическое планирование. В условиях социально-экономической стабильности, а также в условиях кризисных явлений, развитие кадрового потенциала позволит повысить эффективность функционирования туристской отрасли [10].

Подготовка кадров в современной обществу подразумевает под собой различные варианты: очное, очно-заочное и заочное обучение; обучение с использованием дистанционных технологий; среднее профессиональное, высшее образование (бакалавриат, магистратура); курсы повышения квалификации; курсы профессиональной переподготовки. Формат и методика освоения информации разнообразна, рынок образовательных услуг позволяет подобрать необходимый курс с учётом заданных параметров (стоимости, количества часов, формата работы). Безусловно, они составлены с учётом государственных образовательных стандартов и профессиональных стандартов.

При этом важно, конечно, не свести подготовку кадров к освоению исключительно профессиональных компетенций. Работая только в рамках удовлетворения текущих потребностей рынка труда (при этом не до конца осознанных ассоциациями работодателей, а в ряде отраслей и сфер деятельности, в условиях отсутствия институционализации профессиональных сообществ работодателей), зафиксированных в профессиональных стандартах через очень короткое время сведёт систему высшего образования к «штамповке» весьма усреднённого специалиста, если не сказать, «дилетанта с дипломом бакалавра» [4].

Таким образом, подготовка кадров в сфере туризма должна носить планомерный и многоэтапный характер, позволяющий нивелировать между запросами общества, потребностями работодателей и стандартами образования.

Обзор литературы

Тема кадрового потенциала в сфере туризма остаётся актуальной с момента развития массового туризма в России. Актуальность исследования описывает М.В. Жуковец: «В конечном счёте процесс обеспечения сферы туризма профессиональными кадрами может стать фактором привлекательности развития территорий, продвижения туристского потенциала и обеспечения вклада отрасли в социально-экономическое развитие регионов России» [3].

Основной проблемой в подготовке кадров по мнению С.А. Ткаченко, является отсутствие сетевого взаимодействия в процессе подготовки кадров: «К сожалению, в настоящее время можно говорить о наличии определённых барьеров на пути эффективного взаимодействия вузов и работодателей. В первую очередь необходимо говорить об отсутствии заинтересованности со стороны работодателей к налаживанию полноценного взаимодействия» [9].

К методам, используемым в туристском образовании, относят социальное партнёрство [2]. Е.В. Фехтел [10] как ключевой компонент в системе подготовки кадров в индустрии туризма отмечает, что эффективность результата будет определяться степенью реализации интересов партнёров-участников, способствовать развитию малого и среднего предпринимательства, поможет создать конкурентоспособный рынок туристских услуг и сократить отток финансовых средств из страны.

К методам следует также отнести включение обучающихся в межрегиональные туристские проекты. По мнению Г.А. Карповой, М.В. Волошиновой, В. Ткачёва [6], среди ключевых тенденций подготовки кадров для индустрии туризма следует выделять активное участие обучающихся в реализации общенациональных и региональных туристских проектов. Так авторы отмечают: «очень важно, чтобы межрегиональные туристские проекты были неотъемлемой частью образовательного процесса, имели взаимосвязь с учебными про-

граммами среднего и высшего образования» [6].

К способам обучения уже работающих сотрудников сферы туризма и гостеприимства относят дистанционное обучение. П.С. Пробин отмечает: «особую актуальность данные вопросы приобретают для учреждений, дистанционно реализующих программы ДПО гостиничной и туристской направленности, а также по ряду других профессий, играющих определяющую роль в современном обществе». Для обучающихся по туристским направлениям подготовки «обозначается перспектива разработки системы виртуальных практик и стажировок» [8].

Отражённый в статье А.В. Афанасьевой и Л.Е. Дручевской эксперимент по созданию факультативного дистанционного курса «Туристское краеведение» имеет положительный эффект [1].

Методика исследования

Во время научной экспедиции Петрозаводского государственного университета летом 2023 г. удалось опросить ряд респондентов по разработанной и апробированной анкете [7]. Опрос проводился среди предпринимателей и сотрудников туристских предприятий Медвежьегорского и Пудожского района. В опросе приняли участие 14 представителей Пудожского района и 12 представителей из

Медвежьегорского района.

Медвежьегорский район – район Республики Карелия, расположенный в восточной части Средней Карелии. Пудожский район – район Республики Карелия, расположен в юго-восточной части республики, граничит с Медвежьегорским районом.

Выбранные районы являются соседними, транзитными, и обеспечивают поток туристов, путешествующих на автомобиле по трассе Мурманск – Медвежьегорск – Пудож – Вологда. А также железнодорожным транспортом до вокзала Медвежьегорск. Железнодорожного сообщения в Пудожском районе нет. Водным транспортом пользуется часть туристов, проезжающих по территории Медвежьегорского района по ББК, а также путешествующих на остров Кижы. Частные путешественники совершают остановки на маломерных судах в акватории Онежского озера.

Результаты и дискуссия

В процессе анализа ответов респондентов удалось выявить, что ответы соседних по расположению районов во многом схожи. Позиция предпринимателей и наёмных сотрудников в сфере туризма отражена в таблице. Респонденты отмечают перспективы в развитии туризма на территориях Медвежьегорского и Пудожского района.

Таблица 1 – Результаты анкетирования сотрудников сферы туризма Медвежьегорского и Пудожского районов

Вопросы анкеты	Медвежьегорский район	Пудожский район
Как Вы считаете, есть ли в Вашем районе проблемы с кадрами в сфере туризма? (%)		
Нет	50	14,5
Да, кадров не хватает	50	71
Да, кадры в профиците	–	14,5
Как Вы оцените Ваш район с точки зрения кадрового обеспечения в сфере туризма? (5 – кадры есть, 1 – кадров нет), <i>сред. значение</i>	3,5	3,29
Как Вы оцените Ваш район с точки зрения качества обслуживания на предприятиях туризма? (5 – отличное качество, 1 – ужасное качество), <i>сред. значение</i>	3,5	3,29
Что Вы относите к критериям качества в туризме? <i>ТОП-3 популярных ответа</i>	<ul style="list-style-type: none"> • скорость обслуживания персонала; • этикет персонала; • внешний вид персонала 	<ul style="list-style-type: none"> • скорость обслуживания персонала; • информационная доступность услуг; • этикет персонала

Вопросы анкеты		Медвежьегорский район	Пудожский район
Работаете ли	Да, на постоянной основе	100	42,8
Вы в сфере туризма? (%)	Да, это временная подработка	–	42,8
	Нет	–	14,4
Укажите Ваш уровень образования (%)	Среднее профессиональное (колледж, техникум, училище)	50	42,8
	бакалавриат	50	14,3
	Высшее магистратура	–	14,3
	специалитет	–	14,3
	Основное общее (9 классов)		
Имеете ли Вы образование в сфере туризма? (%)	Да, высшее бакалавриат	8,3	7
	магистратура	–	7
Вы образовались в сфере туризма? (%)	Да, проходил(а) курсы переподготовки	24,9	7
	Нет, но собираюсь учиться в ближайшее время	–	7
	Нет, пока не собираюсь	66,8	72
Пригодилось ли Вам туристское образование в профессиональной деятельности?		Да – 100%	Да – 100%
Какую должность Вы занимаете?		<ul style="list-style-type: none"> • Продавец сувенирной продукции • Директор Дома культуры • Экскурсовод / гид • Владелец гостевого дома 	<ul style="list-style-type: none"> • Экскурсовод / гид • Администратор в отеле / гостевом доме • Менеджер по туризму • Продавец сувенирной продукции
Каким способом / с помощью чего Вам удалось найти текущее место работы?		<ul style="list-style-type: none"> • Платформа «Авито» • Служба занятости • Я стал самозанятым • Социальный контракт • Я открыл ИП 	<ul style="list-style-type: none"> • Платформа «Авито» • Я стал самозанятым • Социальный контракт • Я открыл ИП
Какое учебное заведение (я) Вы окончили?		<ul style="list-style-type: none"> • ПетрГУ 	<ul style="list-style-type: none"> • ПетрГУ • Петрозаводский автотранспортный техникум • СПБГЭУ
Считаете ли Вы, что для работы в туризме достаточно пройти короткое экспресс-обучение? (%)	Да, продолжительностью от 6 до 12 мес.	66,6	50
	от 1 до 6 мес.	33,4	25
	Нет, необходимо получить профобразование с получением диплома	–	25
Проходя экспресс-обучение в сфере туризма, какие модули Вам было бы интересно и полезно изучить? <i>ТОП-3 популярных ответа</i>		<ul style="list-style-type: none"> • основы делового этикета; • история Карелии; • бесполезно 	<ul style="list-style-type: none"> • основы туризма (статистика, программы развития, тренды); • основы делового этикета; • проектная и грантовая деятельность
С чем связаны кадровые проблемы в сфере туризма? <i>ТОП-3 популярных ответа</i>		<ul style="list-style-type: none"> • низкая заработная плата; • отсутствие туробразования; • отсутствие опыта работы в этой сфере 	<ul style="list-style-type: none"> • низкая заработная плата; • тяжёлые условия труда; • отсутствие опыта работы в этой сфере

Таким образом, можно сделать вывод, что проблемы с кадрами существуют в двух выделенных районах. Основной причиной кадровых проблем является низкая заработная

плата, отсутствие опыта работы в сфере туризма. Респонденты отмечают качество обслуживания в своих районах на среднем уровне. к критериям качества относят скорость обслуж-

живания, этикет и внешний вид персонала, информационную доступность услуг.

Для большинства респондентов Медвежьегорского района работа в туризме не является сезонной, однако почти половина опрошенных Пудожского района работает в туризме в качестве временной подработки.

Жители работают в качестве экскурсоводов (гидов), имеют собственные гостевые дома, работают в найме в качестве администратора отеля или менеджера по туризму. Свою нынешнюю работу большинство получили благодаря социальному контракту, платформе «Авито» или открыли свой бизнес самостоятельно.

Туристское образование в Медвежьегорском районе имеют больше сотрудников, чем в Пудожском. Уровень образования среди пудожан достигает магистратуры. Самыми популярными образовательными учреждениями стали – Петрозаводский государственный университет, Санкт-Петербургский государственный экономический университет и Петрозаводский автотранспортный техникум. Это может быть объяснено географическим положением, удобной транспортной инфраструктурой. Из Медвежьегорска можно добраться до Петрозаводска и Санкт-Петербурга авто или ж/д транспортом. Из Пудожского района можно добраться до Петрозаводска и Санкт-Петербурга автотранспортом. Единогласно жители районов считают, что им пригодилось полученное ранее туристское образование.

Экспресс-образование – это дополнительное профессиональное образование, которое может быть организовано для

сотрудников отрасли в период стажировки на рабочем месте с учётом практико-ориентированного подхода и дистанционных технологий. Получить экспресс-образование в сфере туризма считают достаточным большинство участников турбизнеса. Лишь единицы готовы обучаться в полной мере с получением диплома об образовании. Оптимальным сроком обучения респонденты считают от 6 до 12 месяцев с изучением образовательных модулей по основам делового этикета, основам туризма (статистика, программы развития, тренды), основы делового этикета, проектная и грантовая деятельность.

Заключение

Образование в сфере туризма – важный процесс в современном обществе и экономике. Он затрагивает вопросы отдельных лиц и предприятий, а также имиджа и бренда региона. В современных условиях общество должно, может и желает трансформироваться, получать образование и делать услугу качественной.

Эти и другие процессы нашли отражение в двух перспективных туристских районах Республики Карелия – Медвежьегорском и Пудожском. Каждый из них уже имеет основной туристский аттрактор – объект Всемирного наследия ЮНЕСКО (Кижский полог – Медвежьегорский район, Онежские петроглифы – Пудожский район). Инфраструктура районов позволяет осуществлять прибытие граждан, их размещение, питание и досуг. Работа с качеством услуг через экспресс-образование в сфере туризма – новый вектор развития профессионального образования.

Список источников

1. Афанасьева А.В., Дручевская Л.Е. Интеграция дистанционных курсов обучения как механизм решения задачи повышения качества образования в системе подготовки специалистов в области туризма // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2014. Т.8. №4. С. 68-75. DOI: 10.12737/6477.
2. Глушанок Т.М. Социальное партнёрство как средство повышения качества профессионального образования // Современные проблемы науки и образования. 2008. №6. С. 80-83.
3. Жуковец М.В. Профессиональная подготовка кадров для сферы туризма как возможность развития внутреннего туризма регионов (аналитический обзор) // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского

- центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского гос. ун-та. 2021. Т.1. №1. С. 104-108. DOI: 10.34130/2070-4992-2021-1-1-104.
4. Карпова Г.А., Волошинова М.В., Хорева Л.В. Подготовка кадров для сферы рекреации и туризма: сетевизация и профессиональные стандарты // Профессорский журнал. Сер.: Рекреация и туризм. 2019. №3(3). С. 27-35. DOI: 10.18572/2686-858X-2019-3-3-27-35.
 5. Карпова Г.А., Игнатова Е.В. Проблемы формирования кадрового потенциала рынка медицинского туризма // Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства: Сб. науч. ст. XVI Междунар. практич. конф. / Под ред. О.Н. Кострюковой, Г.А. Карповой, О.В. Архиповой, О.А. Максимовской. СПб.: С.-Петербург. гос. экономич. ун-т, 2021. С. 48-54.
 6. Карпова Г.А., Волошинова М.В., Ткачёв В. Современные тенденции подготовки профессиональных кадров для сферы рекреации и туризма // Профессорский журнал. Сер.: Рекреация и туризм. 2019. №3(3). С. 36-41. DOI: 10.18572/2686-858X-2019-3-3-36-41.
 7. Кравцова Т.С., Петровская Ю.А. Кадровый потенциал Лоухского района Республики Карелия: профессиональная траектория в области туризма // Социальное время. 2022. №4(32). С. 70-78. DOI: 10.25686/2410-0773.2022.4.70.
 8. Пробин П.С. О некоторых аспектах дистанционного обучения по программам дополнительного профессионального образования (для специалистов сферы туризма и гостиничного хозяйства) // Конференциум АСОУ: Сб. науч. тр. и мат. науч.-практич. конф. 2018. №1. С. 203-208.
 9. Ткаченко С.А. Подготовка квалифицированных кадров для индустрии туризма: проблемы и особенности // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. №4. С. 657-663.
 10. Фехтел Е.В. Социальное партнёрство как ключевой компонент в системе подготовки кадров в индустрии туризма // Сервис в России и за рубежом. 2012. №8(35). С. 143-149.
 11. Черевичко Т.В. Развитие сферы туризма и рекреации в контексте программы стратегического лидерства вузов России и нацпроекта «Образование» // Профессорский журнал. Сер.: Рекреация и туризм. 2020. №3(7). С. 11-18.

References

1. Afanasieva, A. V., & Druchevskaya, L. E. (2014). Integratsiya distantsionnykh kursov obucheniya kak mekha-nizm resheniya zadachi povysheniya kachestva obrazovaniya v sisteme podgotovki spetsiali-stov v oblasti turizma [The integration of distance learning courses as a solution for the objective of education quality improvement in the system of professional training in tourism]. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa [Universities for Tourism and Service Association Bulletin]*, 8(4), 68-75. (In Russ.).
2. Glushanok, T. M. (2008). Sotsialinoe partnjorstvo kak sredstvo povysheniya kachestva professionalinogo obrazovaniya [Social partnership as a means of improving the quality of professional education]. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya [Modern problems of science and education]*, 6, 80-83. (In Russ.).
3. Zhukovets, M. V. (2021). Professionalinaya podgotovka kadrov dlya sfery turizma kak vozmozhnosti razvitiya vnutrennego turizma regionov (analiticheskij obzor) [Professional training for the tourism sector as an opportunity to develop domestic tourism in the regions (analytical review)]. In coll.: *Korporativnoe upravlenie i innovatsionnoe razvitie ekonomiki Severa: Vestnik Nauchno-issledovateliskogo tsentra korporativnogo prava, upravleniya i venchurnogo investirovaniya Syktyvkarskogo gosudarstvennogo universiteta [Corporate governance and innovative development of the economy of the North: Bulletin of the Research Center for Corporate Law, Management and Venture Investment Syktvkar State University]*, 1(1), 104-108. (In Russ.).
4. Karpova, G. A., Voloshinova, M. V., & Khoreva, L. V. (2019). Podgotovka kadrov dlya sfery rekreatsii i turizma: setevizatsiya i professionalnye standarty [Personnel training for the sphere of recreation and tourism: networking and professional standards]. *Professorskij zhurnal. Seriya: Rekreatsiya i turizm [Professorial Journal. Series: Recreation and tourism]*, 3(3), 27-35. (In Russ.).

5. Karpova, G. A., & Ignatova, E. V. (2021). Problemy formirovaniya kadrovogo potentsiala rynka meditsinskogo turizma [Problems of forming the personnel potential of the medical tourism market]. *Aktualnyye problemy razvitiya industrii gostepriimstva [Current problems of development of the hospitality industry]: Collection of scientific articles of the XVI International practical conference, St. Petersburg: SPSUE, 48-54. (In Russ.)*.
6. Karpova, G. A., Voloshinova, M. V., & Tkachev, V. (2019). Sovremennye tendentsii podgotovki profesionalnykh kadrov dlya sfery rekreatsii i turizma [Modern trends in the training of professional personnel for the sphere of recreation and tourism]. *Professorskiy zhurnal. Seriya: Rekreatsiya i turizm [Professor's Journal. Series: Recreation and tourism], 3(3), 36-41. (In Russ.)*.
7. Kravtsova, T. S., & Petrovskaya, Yu. A. (2022). Kadrovyy potentsial Loukhskogo rajona Respubliki Kareliya: professionalinaya traektoriya v oblasti turizma [Personnel potential of the Loukhsky district of the Republic of Karelia: professional trajectory in the field of tourism]. *Sotsialnoe vremya [Social time], 4(32), 70-78. (In Russ.)*.
8. Probin, P. S. (2018). O nekotorykh aspektakh distantsionnogo obucheniya po programmam dopolnitel'nogo professionalinogo obrazovaniya (dlya spetsialistov sfery turizma i gostinichnogo khozyajstva) [On some aspects of distance learning under programs of additional professional education (for specialists in the field of tourism and hotel management)]. *Konferentsium ASOU [ASOU Conference]: Collection of scientific papers and materials of scientific and practical conferences, 1, 203-208. (In Russ.)*.
9. Tkachenko, S. A. (2022). Podgotovka kvalifitsirovannykh kadrov dlya industrii turizma: problemy i osobennosti [Training of qualified personnel for the tourism industry: problems and features]. *Aktualnyye voprosy sovremennoj ekonomiki [Current issues of modern economics], 4, 657-663. (In Russ.)*.
10. Fekhtel, E. V. (2012). Sotsialnoe partnjorstvo kak klyuchevoj komponent v sisteme podgotovki kadrov v industrii turizma [Social partnership as a key component in the system of personnel training in the tourism industry]. *Servis v Rossii i za rubezhom [Service in Russia and Abroad], 8(35), 143-149. (In Russ.)*.
11. Cherevichko, T. V. (2020). Razvitie sfery turizma i rekreatsii v kontekste programmy strategicheskogo liderstva vuzov Rossii i natsproekta «Obrazovanie» [Development of the sphere of tourism and recreation in the context of the strategic leadership program of Russian universities and the national project "Education"]. *Professorskiy zhurnal. Ser.: Rekreatsiya i turizm [Professorial Journal. Series: Recreation and tourism], 3(7), 11-18. (In Russ.)*.

УДК 338.48 EDN: OPPTAW
DOI: 10.5281/zenodo.10436926

ПЛОТНИКОВА Виктория Сергеевна

*Петрозаводский государственный университет (Петрозаводск, Респ. Карелия, РФ)
кандидат педагогических наук, доцент; e-mail: plotnikovartz@mail.ru*

АФОНИНА Ольга Дмитриевна

*Петрозаводский государственный университет (Петрозаводск, Респ. Карелия, РФ)
студент; e-mail: o.sunspot@gmail.com*

МАКСИМОВ Максим Игоревич

*Петрозаводский государственный университет (Петрозаводск, Респ. Карелия, РФ)
студент; e-mail: max.99.maximov@mail.ru*

РАЗВИТИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА В СОРТАВАЛЬСКОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

Проблема организации доступности туристской инфраструктуры для инклюзивных туристов обсуждается туристским сообществом и имеет большую социальную значимость. Данный вид туризма предполагает доступ без каких-то ограничений для всех людей к туристским услугам и продуктам. Он обеспечивается организацией доступности среды: визуальной, слуховой, когнитивной, мобильной. В статье рассматриваются организационные моменты, связанные с обеспечением оказания туристских услуг людям, имеющим ограничения в здоровье. Рассмотрены критерии доступной среды, которые учитывают удобства, безопасность, комфорт и информативность маршрутов для людей с ограниченными возможностями. Выполнен анализ доступности туристской инфраструктуры в Сортавальском районе Республики Карелия доступность района для людей, имеющих ограниченные возможности здоровья. Проанализирована транспортная доступность, доступность средств размещения, питания, туристских объектов, объектов досуга, расположенных в данном районе. На основе данного анализа были предложены рекомендации по развитию инклюзивного туризма в регионе и проект модели информационного безбарьерного сайта, который аккумулирует информацию о предложениях турпродуктов и объектов туристской инфраструктуры, нацеленных на развитие доступного туризма граждан с ОВЗ. Реализация портала «Доступный туризм» позволит доводить информацию о специальных программах до граждан с ограниченными возможностями здоровья, адаптированных как по доступности, так и по стоимости до целевых групп, формировать устойчивые объединения маломобильных граждан для организованного отдыха. Эти меры окажут содействие в приобщении туристов с особыми потребностями к культурно-познавательному туризму и реализации их права на отдых.

Ключевые слова: инклюзивный туризм, Республика Карелия, портал «Доступный туризм»



Для цитирования: Плотникова В.С., Афонина О.Д., Максимов М.И. Развитие инклюзивного туризма в Сортавальском районе Республики Карелия // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т.17. №6. С. 84–95. DOI: 10.5281/zenodo.10436926.

Дата поступления в редакцию: 19 июня 2023 г.
Дата утверждения в печать: 15 декабря 2023 г.

Victoria S. PLOTNIKOVA

*Petrozavodsk State University (Petrozavodsk, Rep. of Karelia, Russia)
PhD in Pedagogy, Associate Professor; e-mail: plotnikovaptz@mail.ru*

Olga D. AFONINA

*Petrozavodsk State University (Petrozavodsk, Republic of Karelia, RF)
Student; e-mail: sunspot@gmail.com*

Maxim I. MAXIMOV

*Petrozavodsk State University (Petrozavodsk, Republic of Karelia, RF)
Student; e-mail: max.99.maximov@mail.ru*

INCLUSIVE TOURISM DEVELOPMENT IN SORTAVALA DISTRICT OF THE REPUBLIC OF KARELIA

Abstract. *The problem of availability of tourism infrastructure for disabled tourists is being discussed by the tourism community and is of great social importance. This type of tourism involves access without any restrictions for all people to tourist services and products. It is provided by accessible environment: visual, auditory, cognitive, mobile. The article deals with organizational issues related to the provision of tourist services to disabled people. The criteria of an accessible environment should consider the convenience, safety, comfort and informativeness of routes for disabled people. The authors analyze the accessibility of the area and tourist infrastructure in the Sortavala district of the Republic of Karelia, as well as transport accessibility, availability of accommodation facilities, food, tourist facilities, leisure facilities located in the area. Based on this analysis, the article presents recommendations for the inclusive tourism development in the region and a draft model of an informational barrier-free site, accumulating information about tourism products and tourism infrastructure and aimed at developing accessible tourism for citizens with disabilities. The implementation of the Accessible Tourism portal will make it possible to bring information about special programs for disabled people, adapted both in terms of accessibility and cost to target groups, to form stable associations of people with limited mobility for organized recreation. These measures will assist in introducing tourists with special needs to cultural and educational tourism and the realization of their right to rest.*

Keywords: *inclusive tourism, Republic of Karelia, Accessible Tourism portal*



Citation: Plotnikova, V. S., Afonina, O. D., & Maximov, M. I. (2023). Inclusive tourism development in Sortavala district of the Republic of Karelia. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 17(6), 84–95. doi: 10.5281/zenodo.10436926. (In Russ.).

Article History

Received 19 June 2023

Accepted 15 December 2023

Disclosure statement

No potential conflict of interest was reported by the author(s).

© 2023 the Author(s)

This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-SA 4.0).

To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Введение

Под инклюзивностью понимают создание равных общественных возможностей для каждого человека вне зависимости от его ограничений, состояния здоровья и возраста. Основные проблемы жизнедеятельности людей в инклюзивной деятельности связаны с жизнеобеспечением, социализацией, коммуникацией, рекреацией и реабилитацией [6]. Инклюзивный туризм является одним из средств рекреации и реабилитации. Основой инклюзивного туризма являются семь принципов: равенство и доступность; гибкость; простота и интуитивность использования; доступность изложенной информации; терпимость к ошибкам; малые физические усилия; наличие необходимого места, пространства [2]. Его потребителями являются люди, имеющие либо ограниченные возможности здоровья, либо ограниченные возможности передвижения, связанные с временными периодами у беременных женщин, семей с маленькими детьми. При этом активное проведение отдыха является важным методом реабилитации людей, даёт возможность восстановить жизненные ресурсы и отвлечься от привычных бытовых дел.

Проблема организации доступности туристской инфраструктуры для инклюзивных туристов обсуждается туристским сообществом и имеет большую социальную значимость. Одним из ключевых принципов Конвенции ООН «О правах инвалидов» является принцип равенства возможностей, полного и эффективного вовлечения и включения инвалидов в общество наравне с другими. Важно развивать инклюзивный туризм и внедрять программы доступности в услуги, реализуемые организациями, реализующими туристские и сервисные услуги. Основными принципами ведения бизнеса в сфере туризма должны быть: разнообразие, равенство и инклюзия.

Данный вид туризма основывается на организации доступных путешествий для всех людей, учитывая их индивидуальные физические и психические возможности, требующих

обеспечение доступной и комфортной визуальной, слуховой, когнитивной, мобильной среды.

Доля инклюзивного туризма в России (0,5%) по сравнению с европейскими странами (11%) мала. При этом к 2030 г. ок. 20% населения планеты будут старше 65 лет и им понадобится особая инфраструктура [1]. Сравнительный анализ организации безбарьерного туризма за рубежом и в нашей стране показывает, что специализированные курорты, гостиницы, специально разработанные туры и программы, работа агентств, частных фондов и государственных программ существенно упрощает организацию и реализацию путешествия [11].

На данный момент развитие инклюзивного туризма больше связано с работой отдельных проектов. В частности, в 2015 г. был запущен проект Globe4all, занимающийся развитием путешествий для людей с ОВЗ. В 2019 г. был запущен социальный проект «Отдых без границ», предоставляющий фиксированные скидки на туры по определённым направлениям туроператора ANEX Tour. Есть ряд и других компаний, предлагающих инклюзивные туры и имеющих специальные транспортные средства и маршруты, но их доля крайне мала. Поэтому для развития представленного вида туризма необходимы более масштабные и действенные мероприятия в данной сфере: создание цифровых платформ, направленных на развитие доступной среды в туристской индустрии, программы кешбека, мотивирующие людей с ОВЗ путешествовать по стране.

Обзор литературы

Опыт организации и различные аспекты организации инклюзивного туризма регулярно рассматривается в работах российских исследователей.

Дефиниция понятия «инклюзивный туризм» и типологии, включённые в систему инклюзивного туризма представлены в работе В.Д. Иванова, С.Н. Талызова, Л.В. Абрамова [3], отмечающих, что инклюзивный туризм подразумевает доступность туризма в плане приспособления туристской инфраструктуры к различ-

ным нуждам маломобильных посетителей.

Правовые аспекты развития инклюзивного туризма в работе И.В. Упорниковой, А.А. Завьялова, Е.В. Козловой [16], указывающих основные нормативно-правовые документы, которые следует учитывать при реализации безбарьерной среды.

Перспективы и возможности развития данного вида туризма и всероссийской программы «Доступная среда» анализируют А.Г. Трубилин, И.А. Никитина, М.Н. Андрейко, И.А. Османов [15].

М.В. Якименко, О.З. Русева рассматривают ограничивающие факторы, детерминирующие отсутствием системного подхода к процессу управления услуг в данном секторе туризма и отмечающих необходимость подготовки кадров для этого направления работы [20].

Отдельные аспекты развития данной сферы, в частности, требования к средствам размещения для инклюзивных отдыхающих, рассмотрены в работе З.М. Ханбабаевой, В.В. Даитова [17], В.С. Плотниковой, В.И. Максимовой [9]. В.С. Плотникова, М.И. Максимов уточняют требования к загородным средствам размещения для обеспечения комфортного размещения и пребывания на их территории маломобильных отдыхающих [8]. А.В. Калашников на основе оценки существующих нормативно-правовых документов и потребительских ценностей предлагает создание универсальных интерьеров в рамках существующих средств размещения [4]. Е.А. Кудрявцева выделяет особенности разработки и предоставления туристских услуг для людей с ОВЗ [5].

Отмечается актуальность обеспечения возможности отдыхающих пользоваться туристскими услугами без ограничений, без помощи посторонних, на равных условиях, сохраняя при этом чувство собственного достоинства. При этом многие люди с ОВЗ отказываются участвовать в мероприятиях, требующих от них инициативы, преодоления трудностей, двигательной и эмоциональной отдачи.

И проблема доступности туристских

объектов не единственная. С трудностями люди встречаются уже на этапе бронирования билетов, в частности, незрячие люди из-за отсутствия ГОСТа доступности интернет-ресурсов для лиц с нарушениями зрения. Есть и трудности, связанные со страховкой, не все компании готовы покрывать хронические заболевания путешественников.

В связи с этим задача организаторов туристских маршрутов помочь снять эти барьеры и организовать оптимальную среду деятельности, приспособив объекты туристского показа к различным нуждам всех людей.

Методика исследования

В качестве базы исследования был выбран Сортавальский район Республики Карелия, где активно развивается туристская инфраструктура, предлагаются разнообразные туристские программы как для кратковременного, так и длительного пребывания туристов. Этот район наиболее активен по отношению к приёму туристов. Он расположен на северном берегу Ладожского озера. Граничит с Финляндией, Ланденпохским, Питкярантским и Суоярвским районами. Большая часть достопримечательностей Сортавалы представлена природными памятниками.

Целью данной работы стал анализ доступности района для людей, имеющих ограниченные возможности здоровья по таким критериям как: транспортная доступность, доступность средств размещения, питания, туристских объектов, объектов досуга и разработка мероприятий, способствующих развитию в данной дестинации инклюзивных маршрутов.

Транспортная доступность района. До города Сортавала можно доехать из Санкт-Петербурга, Москвы, Петрозаводска на автобусе и поезде. Современные поезда, в том числе «Ласточки» оборудованы туалетными комнатами для инвалидов. Вагоны оснащены кондиционерами, биотуалетами, зимнее отопление, проводник варит кофе и в целом вагоны очень комфортные и чистые [7]. Ретро-поезд «Рускеальский экспресс» доступен для инвалидов.

Все вагоны «Рускеальского экспресса» оборудованы подъемниками, но специализированный вагон с купе для маломобильных пассажиров только один, и его подцепляют к поезду на сезон, санитарно-гигиеническая доступность, есть надписи шрифтом Брайля. Автобусы ходят как в пределах района (муниципальные маршруты) и за пределами. Крайне малое количество рейсовых автобусов имеют условия для перевозки лиц с ОВЗ. Некоторые экскурсионные автобусы оснащены подъемниками для инвалидных колясок.

Средства размещения. При выборе средств размещения необходимо учитывать условия ближайшей территории, оборудования номеров: наличие пандусов, лифтов, туалета для инвалидов и другого, архитектурную доступность, беспрепятственное передвижения по территории отеля [13]. Есть средства размещения, которые оснащены необходимым для размещения лиц с ОВЗ. Но при этом клиентам о своих особенностях необходимо сообщать заранее. В частности, «Лесной отель Рантала» доступен – например, одноместный номер для гостей с ограниченными физическими возможностями. Но при этом ресторан «Рантала» процессе обустройства доступной среды для гостей с ОВЗ.

Доступна сеть отелей «Точка на Карте» из пяти отелей, которые расположены в Приозерске, Лодейном Поле, Сортавале и Видлице. Отели отличает современный, стильный дизайн и живописная территория. Отель «Точка на карте» в г. Сортавала подходит для отдыха наедине с природой. Поскольку в отеле есть специализированный номер для малоподвижных людей, мы можем считать его доступным. Сам номер находится на первом этаже, проезд не ограничен порогами. Также санитарная комната оборудована специальными поручнями, а кровать и кресло подходят по высоте для маломобильных граждан.

Доступен парк-отель «Дача Винтера». В данном парк-отеле спроектирован специализированный номер для малоподвижных граждан. Номер включает в себя два односпальных

места, кресло-кровать. В номере широкие дверные проходы без порогов, создано свободное пространство около спального места, ванная комната оборудована поручнями, заниженной раковиной и присутствует душ со складным стулом.

База отдыха «Черные Камни» располагается на берегу оз. Янисъярви. Данное место притягивает туристов своим географическим фактом – данное озеро появилось после падения метеорита. Данная база отдыха принимает туристов круглый год. В качестве проведения досуга туристы могут выбрать рыбалку, прогулку на лодке по озеру, возможность покататься на квадроцикле, а также база отдыха имеет хорошую SPA-зону, которая включает в себя бассейн, джакузи, русскую баню и финскую сауну. Рядом с данной базой отдыха весь год работает крупнейший зоопарк на Северо-Западе и для постояльцев базы «Чёрные Камни» посещение данного зоопарка идёт как подарок. Касаемо заезда лиц с ОВЗ, на базе отдыха «Чёрные камни» нет специализированных номеров, приспособленных под нужды маломобильных людей, но можно выделить в качестве средства размещения хаусбот на мысу. Данное средство размещения находится на воде, дорога до него – длинный мост с бортами. Люди с ограниченными возможностями передвижения смогут остановиться на первом этаже данного комплекса. Ванная комната без специализированных поручней, но в ней достаточно много свободного пространства для комфортного передвижения.

Доступность предприятий питания. Ресторан «Густав Винтер» – это панорамный ресторан, который располагается на берегу Ладожского озера. До ресторана ведёт деревянная дорожка, без каких-либо преград. При входе в ресторан есть небольшое препятствие – ступенька. Специализированного меню со шрифтом Брайля, поручней в санитарно-гигиенической комнате, пандусов нет.

Ресторан «Кружево» располагается в городе Сортавала. Дорога к ресторану просёлочная. Ресторан одноэтажный, поэтому препят-

ствий для лиц с ОВЗ не должно возникнуть.

Кафе Kroga Kafe находится в центре города Сортавала, поэтому для туристов, которые хотят быстро перекусить и отдохнуть, оно отлично подойдёт. Отличается быстрым обслуживанием и недорогими ценами.

Если изучить сайты, то у большинства предприятий питания города Сортавала и его окрестностей не оборудованы входные зоны: нет пандусов, меню на шрифте Брайля, санитарно-гигиенических удобств, подходящих для лиц с ОВЗ.

Доступность туристских объектов и маршрутов. Самый популярный маршрут в горный парк «Рускеала». Он находится в 24 км от города Сортавала и образован на месте бывших каменоломен. С кон. XVII в. в этих местах велась добыча серо-зелёного мрамора, активно использовавшегося при украшении многих дворцов и храмов Санкт-Петербурга. Сейчас это место представляет собой карьеры, затопленные естественными водами. Получившиеся при этом озера чрезвычайно живописны. Здесь можно посетить восстановленные старые шахты. Недалеко от местности находятся Рускеальские водопады, которые можно хорошо рассмотреть со смотровой площадки. Ближайший посёлок имеет все необходимое для организованного отдыха: кафе, парковку, автосервис, ресторан, гостевые домики. На железнодорожной станции «Рускеала» правильные удобные пандусы, касса и санузел доступны для людей на колясках. В самом горном парке «Рускеала» передвигаться самостоятельно на коляске можно по центральной площади и несколько десятков метров по прилегающим дорогам. Спусков и подъёмов много, поэтому передвижение может быть затруднено [10].

Гора Паасонвуори или Паасо – скалистый холм, высотой 79 м, находится между Сортавалой и пос. Хелюля. Когда-то на вершине стояла крепость, где древние карелы укрывались во время набегов. Сегодня от построек ничего не осталось. О существовании поселения свидетельствуют многочисленные археологические

находки: украшения, предметы быта, наконечники стрел. Найденные в ходе раскопок предметы выставлены в Музее Северного Приладожья. Подъём в гору несложный, даже зимой. Путь занимает от 10 до 20 мин. С вершины открывается красивый вид на разлив реки Хелюляйоки, переходящий в озеро Кармаланъярви, трассу А-121, пос. Хелюля. Есть ступени, которых столько же, сколько дней в году – 365. Доступна для всех категорий людей, кроме инвалидов-колясочников

Остров Валаам известен тем, что на его территории находится Валаамский Спасо-Преображенский мужской монастырь. Добраться можно на «Метеоре»: из города Сортавала (42 км) или из Приозерска (60 км). Доступен для всех категорий людей с ОВЗ, но некоторые объекты требуют дополнительной помощи. Например, подняться на смотровую площадку г. Елеон на инвалидной коляске без помощи сопровождающего будет трудно.

Доступность объектов сферы развлечений, спорта и музеев. «Региональный музей Северного Приладожья» – единственный краеведческий музей в г. Сортавала, обладающий уникальной коллекцией геологии, живописи и этнографии данной территории. Но при входе в музей отсутствуют пандусы и возможность въезда на инвалидной коляске, нет надписей на шрифте Брайля.

«Музей частной коллекции Народного художника России Кронида Александровича Гоголева». Основная часть произведений, находящихся в экспозиции – скульптурный рельеф в дереве, также можно увидеть живопись автора. Тема Русского Севера, выразительная природа, простые люди, их быт и праздники нашли живое отражение в его творчестве. Сам музей подходит для посещения людей с ОВЗ. Перед входом в музей есть небольшая ступенька, но она не осложняет прохода в здание. В самом музее отсутствуют какие-либо барьеры для передвижения маломобильных граждан.

Исторический парк «Бастион» – место, где можно окунуться в эпоху викингов. В состав исторического парка входят музей эпохи

викингов «Крепость чёрного медведя», музей советско-финляндских конфликтов «Четыре фронта», интерактивная площадка «Осадные орудия», эко-площадка «Каменный век», выставка «Тайная жизнь насекомых». Архитектурная доступность парка «Бастион» нуждается в улучшении. Территория облагорожена ступеньками, мостками, широкими грунтовыми дорожками. Для преодоления порогов в помещения выставки и в места питания, необходимо установить пандусы и на территории всего парка необходима тактильная жёлтая разметка для слабовидящих и незрячих людей. Навигация исторического парка хорошая, но для людей, которые не имеют проблем со зрением. Инвалидам по зрению очень не хватает информационных стендов и указателем с шрифтом Брайля. Обеспечена доступность большинства локаций парка.

«Минерал-центр Северного Приладожья» позволяет ознакомиться с уникальной экспозицией минералов Приладожья, отдохнуть и порелаксировать в шунгитовой комнате. Данный центр частично подходит для людей с ограничениями в передвижении. Поскольку, при входе в центр идут высокие ступеньки, подъёмник отсутствует. Внутри центра два этажа, доступен для передвижения людей с ОВЗ только нижний зал. Дверные проёмы широкие, поэтому трудностей с перемещением по центру на коляске, не возникнет.

Сортавальский городской стадион оборудован загоном для занятий футболом, вокруг сделаны беговые дорожки и расположены тренажёры Маркелова. Стадион открыт для всех желающих. Преград для людей с ОВЗ нет, но также и нет специализированных тренажёров для маломобильных граждан.

ФОК (физкультурно-спортивный комплекс) в г. Сортавала включает в себя SPA-зону, бассейн, тренажёрный зал, а также спортивные и оздоровительные группы по плаванию. В бассейне есть пандусы для лиц с ОВЗ, а также возможен специализированный спуск в воду для лиц, передвигающихся на колясках.

Таким образом, достаточно большое

количество предприятий, составляющих основу туристской инфраструктуры Сортавальского района, являются доступными для людей с ОВЗ и ориентированы под реализацию их нужд.

Результаты и дискуссия

В процессе анализа доступности туристской инфраструктуры Сортавальского района было выявлено, что район развивается в направлении обеспечения доступной и комфортной среды, обновления в этом направлении указываются на официальном сайте района во вкладке социальной политики. Но при этом доступность объектов района требует дальнейшего развития. Так, горный парк «Рускеала» из-за особенностей рельефа частично труднодоступен для маломобильных граждан, что можно решить арендой электроприставок для колясок. Также малая часть средств размещения оборудована для лиц с ОВЗ и имеет специализированные номера. Необходимо расширять предложение маршрутов, доступных туристам с ограниченными возможностями. Повышение доступности маршрута или экскурсионного объекта для инклюзивных туристов является важной задачей при обеспечении комфортного и безопасного времяпрепровождения каждого туриста. Можно выделить следующие рекомендации.

1. Обеспечить доступность для инвалидов во всех зонах и на всех уровнях. Инвалиды должны иметь возможность легко перемещаться по территории объекта, не испытывая затруднений в доступе к различным зонам и уровням. Организовать безбарьерный доступ к объектам и помещениям. Зона входа и пространства для передвижения должны обладать широкими проходами, без порогов и лестниц. Туалеты должны быть оборудованы для использования инвалидами, с надлежащей высотой унитаза и корректирующим устройством для подъёма. Установить специальные таблички и информационные вывески. Информационные материалы и инструкции должны быть представлены в доступной форме, например, с использованием текстов в брайле или

изображений, на которых можно определить названия зон, маршруты и т.д. Поставить медицинские кабинеты. Создать зону ухода и медицинского обслуживания, где будут использоваться медицинские принадлежности для инвалидов. Внедрять аудио и видео гиды и другой удобный для разных категорий инклюзивных туристов медиа контент.

2. Уделить внимание возможности аренды специализированных оснащению транспортных средств оборудованием: пандусами и подъёмниками для колясок [12].

3. Не только в гостиницах уровня 5 звёзд иметь номера для инвалидов, но и в средствах размещения меньшей звёздности. Установить специальную адаптированную мебель. Это может быть подъёмник для инвалидных колясок, специальные столы, стулья или кресла для инвалидов.

4. Все сотрудники, которые обслуживают туристов, должны проходить курсы обучения для работы с инвалидами, чтобы оказывать помощь и обеспечивать безопасность гостей. Важно регулярно проводить программы повышения квалификации персонала по программам «Инклюзивный туризм», включающими специальные знания по учёту индивидуальных особенностей туристов с ОВЗ, умению создавать атмосферу гостеприимства и решать конфликтные ситуации.

5. Не только организовать деятельность предприятий туристской индустрии, но и смежных индустрий, направленную на формирование и продажу комплексного туристского продукта, отвечающего дополнительным потребностям отдельных категорий людей с инвалидностью.

6. Создавать адаптированную среду, учитывая реализацию комплекса стандартов: архитектурных, транспортных, сервисных, обеспечивающих равную доступность туристских услуг для инвалидов, пожилых людей, включающую доступность к общественному транспорту, административным, торговым, лечебным, зрелищным, заведениям и жилым зданиям [14].

7. Повысить уровень информационного сопровождения инклюзивной среды путём создания информационного портала, на котором туристы с ОВЗ смогут найти исчерпывающий материал про возможности организации путешествий по дестинации. Легко воспринимаемая информация, независимо от условий окружающей среды и особенностей восприятия самого пользователя здесь является очень важным критерием, как и простой и интуитивно понятный дизайн в независимости от опыта, знаний, языковых навыков и уровня концентрации в данный момент [13].

Такой портал станет базой о маршрутах и мероприятиях инклюзивного туризма в регионе и решит задачи информационного и консультационного обеспечения отдыха в регионе и продвижения региональных инклюзивных продуктов. Пример структуры оформления данного портала представлен на рис. 1.

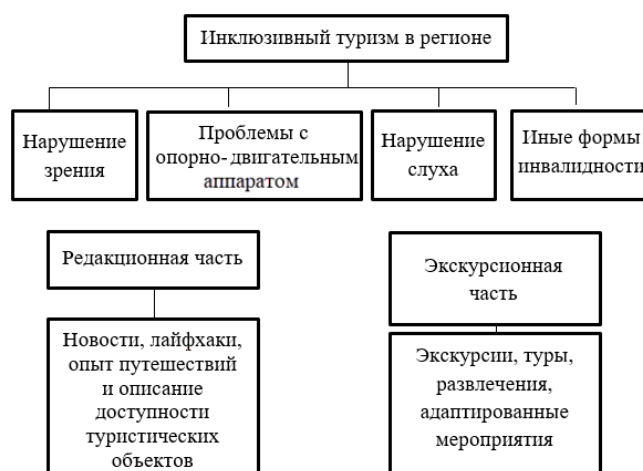


Рис. 1 – Структура информационного портала «Инклюзивный туризм в регионе» (автор Афонина О.Д.)

Содержание портала будет опираться на следующие разделы: как добраться; доступные отели; доступные предприятия питания; туры; экскурсии; новости; события; лайфхаки. Важно, чтобы портал был чётко структурирован, интуитивно понятен, доступен разной целевой аудитории, подстраивался под её запросы и имел обратную связь.

Портал для начала может иметь два

раздела – редакционный и экскурсионный. В редакционный раздел входит вся актуальная информация о развитии безбарьерного туризма в регионе, новости, описание доступности объектов туристической инфраструктуры (отели, рестораны, музей, театры и т.д.), интерактивная карта доступности. Можно встроить рубрики, полезные статьи на темы (рис. 2).

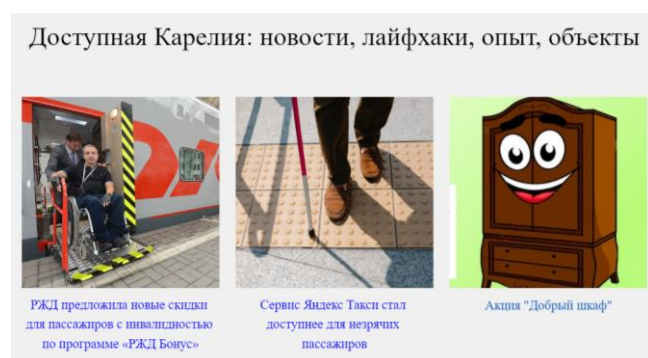


Рис. 2 – Редакционная часть сайта (автор Афонина О.Д.)

На сайте можно представлять и опыт туристов. Например, на тему выбора отеля для слабовидящих путешественников (рис. 3).



Выбрать отель велепую: лайфхаки от Евгении Мальшико



Рис. 3 – Пример вкладки с опытом туристов (автор Афонина О.Д.)

Экскурсионный раздел портала предназначен для поиска туров и экскурсий, исходя из особенностей (рис. 4). В фильтре турист корректирует поиск под свои потребности. Выбрав экскурсию, турист получает более подробную программу путешествия, фотогра-

фии, описание маршрута, стоимость экскурсии, отзывы.

Фильтр

Даты тура: 0

Продолжительность: 0

Число участников: 0

Для кого:

- Слабовидящие и незрячие
- Слабослышащие и глухие
- Туристы на инвалидной коляске
- Инклюзия

Тип экскурсии:

- Пешеходная/на коляске
- На автобусе
- На пароме
- Онлайн
- Любое

Перейти к следующему шагу

Рис. 4 – Специализированный фильтр поиска (автор Афонина О.Д.)

Заключение

Инклюзивный туризм – один из динамично развивающихся сегментов туристского рынка, который рассматривается в первую очередь как социальная задача – соблюдение прав и свобод человека для путешественников с особыми потребностями [18]. Формирование нового уровня сознания всех участников туристского рынка создаёт новые возможности для повышения качества жизни человека [19]. В данной работе были рассмотрены основные вопросы, связанные с доступностью туристской дестинации для людей, имеющих ограниченные возможности здоровья. Для этого были проанализированы возможности Сортавальского района Республики Карелия: транспортная доступность, доступность средств размещения, питания, туристских объектов, объектов досуга и разработка мероприятий, способствующих развитию инклюзивных маршрутов. Предложен проект портала «Безбарьерный туризм», который позволит информировать о инклюзивных турах и экскурсиях туристов с на основе их особенностей здоровья, финансовой и организационной доступности продуктов и услуг.

Список источников

1. Джавадова С.А. Перспективы развития инклюзивного туризма в России // E-Scio. 2020. №2(41). С. 177-183.
2. Зайцева Н.А. Безбарьерный туризм. М.: Кнорус, 2016. 176 с.
3. Иванов В.Д., Талызов С.Н., Абрамов Л.В. Инклюзивный туризм: туризм для людей с ограниченными возможностями // Развитие науки и образования в современном мире. 2018. №2. С. 110-116.
4. Калашников А.В. Оценка потенциальных возможностей инклюзивного туризма // Open innovation: Сб. ст. V Междунар. науч.-практ. конф. Пенза: Наука и Просвещение, 2018. С. 125-127.
5. Кудрявцева Е.А. Особенности разработки и предоставления туристских услуг для людей с ограниченными возможностями // Вестник Российского нового ун-та. Сер.: Человек и общество. 2019. №4. С. 90-95.
6. Межова Л.А., Летин А.Л., Луговская Л.А. Теория и практика организации инклюзивного туризма в России и за рубежом // Современные проблемы науки и образования. 2015. №1. С. 34-38.
7. Плотникова В.С., Афонина О.Д. Безбарьерный туризм: критерии и обоснование выбора объектов для инклюзивного тура // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т.16. №2. С. 40-50. DOI: 10.24412/1995-042X-2022-2-40-50.
8. Плотникова В.С., Максимов М.И. Требования к инклюзивному туризму в загородных средствах размещения // Туризм и гостеприимство. 2022. №1. С. 36-43.
9. Плотникова В.С., Максимова В.И. Оказание туристских и гостиничных услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2020. 59 с.
10. Плотникова М.Д., Плотникова В.С. Доступность услуг горного парка Рускеала для людей, имеющих проблемы опорно-двигательного аппарата // E-Scio. 2021. №5(56). С. 630-634.
11. Романова М.М. Инклюзивный туризм в России и за рубежом: особенности и тенденции развития // Научный вестник МГИИТ. 2018. №5(55). С. 18-27.
12. Сальников В.Г., Асипова Ж. Особенности организации и проведения социальных туров для лиц с ограниченными возможностями // Вестник КазНУ. 2017. №3. С. 43-48.
13. Солдаткина М.А., Шарипова Э.Р. Формирование доступной среды для лиц с ограниченными возможностями в Российской Федерации и за рубежом // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2019. №2. С. 159-161.
14. Сычева Т.А., Пьянов А.Е. Организационные и социально-психологические трудности при подготовке и осуществлении инклюзивного туризма // Общество: социология, психология, педагогика. 2017. №11. С. 89-92.
15. Трубилин А.Г., Никитина И.А., Андрейко М.Н., Османова И.А. Перспективы развития инклюзивного туризма в России // Экономика и предпринимательство. 2018. №7(96). С. 826-829.
16. Упорникова И.В., Завьялов А.А., Козлова Е.В. Правовые аспекты развития инклюзивного туризма // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. №12(127). С. 79-82.
17. Ханбабаева З.М., Даитов В.В. Проблемы обеспечения инклюзивного туризма средствами размещения // Сервис в России и за рубежом. 2020. Т.14. №2(89). С. 31-43. DOI: 10.24411/1995-042X-2020-10203.
18. Холодилина Ю.Е., Давыдова К.В. Безбарьерный туризм: понятие и сущность // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. №5-5. С. 92-94.
19. Чурилина И.Н., Ларченко Л.В., Анисимов Т.Ю., Волков А.М. Инклюзивный туризм как инновационный метод реабилитации и восстановления благополучия человека // Инновации. 2021. №1(267). С. 79-84. DOI: 10.26310/2071-3010.2021.267.1.011.
20. Якименко М.В., Русева О.З. Обзор современного состояния и перспективы развития инклюзивного туризма в России: формирование комплексного представления // Сервис в России и за рубежом. 2021. Т.15. №3. С. 27-36. DOI: 10.24412/1995-042X-2021-3-27-36.

References

1. Djavadova, S. A. (2020). Perspektivy razvitiya inkljuzivnogo turizma v Rossii [Prospects for the development of inclusive tourism in Russia]. *E-Scio*, 2(41), 177-183. (In Russ.).
2. Zaitseva, N. A. (2016). *Barrier-free tourism [Bezbar'ernyj turizm]*. Moscow: Knorus. (In Russ.).
3. Ivanov, V. D., Talyzov, S. N., & Abramov, L. V. (2018). Inkljuzivnyj turizm: turizm dlja ljudej s ogranichennymi vozmozhnostjami [Inclusive tourism: tourism for people with disabilities]. *Razvitie nauki i obrazovanija v sovremennom mire [Development of science and education in the modern world]*, 2, 110-116. (In Russ.).
4. Kalashnikov, A. V. (2018). Ocenka potencial'nyh vozmozhnostej inkljuzivnogo turizma [Assessment of the potential of inclusive tourism]. *Open innovation: collection of articles of the V International scientific and practical conference*, 125-127. (In Russ.).
5. Kudryavtseva, E. A. (2019). Osobennosti razrabotki i predostavlenija turistskih uslug dlja ljudej s ogranichennymi vozmozhnostjami [Features of the development and provision of tourist services for people with disabilities]. *Vestnik Rossijskogo novogo universiteta. Serija: Chelovek i obshhestvo [Bulletin of the Russian New University. Series: Man and Society]*, 4, 90-95. (In Russ.).
6. Mezheva, L. A., Letin, A. L., & Lugovskaya, L. A. (2015). Theory and practice of organizing inclusive tourism in Russia and abroad [Teorija i praktika organizacii inkljuzivnogo turizma v Rossii i za rubezhom]. *Sovremennye problemy nauki i obrazovanija [Modern problems of science and education]*, 1, 34-38. (In Russ.).
7. Plotnikova, V. S., & Afonina, O. D. (2022). Bezbar'ernyj turizm: kriterii i obosnovanie vybora ob'ektov dlja inkljuzivnogo tura [Barrier-free tourism: criteria and justification for choosing objects for an inclusive tour]. *Servis v Rossii i za rubezhom [Service in Russia and Abroad]*, 16(2), 40-50. doi: 10.24412/1995-042X-2022-2-40-50. (In Russ.).
8. Plotnikova, V. S., & Maximov, M. I. (2022). Trebovanija k inkljuzivnomu turizmu v zagorodnyh sredstvakh razmeshhenija [Requirements for inclusive tourism in out-of-town accommodation facilities]. *Turizm i gostepriimstvo [Tourism and hospitality]*, 1, 36-43. (In Russ.).
9. Plotnikova, V. S., & Maksimova, V. I. (2020). Okazanie turistskih i gostinichnyh uslug dlja lic s ogranichennymi vozmozhnostjami zdorov'ja [Provision of tourist and hotel services for persons with disabilities]. Petrozavodsk: PSU. (In Russ.).
10. Plotnikova, M. D., Plotnikova, V. S. (2021). Dostupnost' uslug gornogo parka Ruskeala dlja ljudej, imejushih problemy oporno-dvigatel'nogo apparata [Availability of the services of the mountain park Ruskeala for people with musculoskeletal system problems]. *E-Scio*, 5(56), 630-634. (In Russ.).
11. Romanova, M. M. (2018). Inkljuzivnyj turizm v Rossii i za rubezhom: osobennosti i tendencii razvitiya [Inclusive tourism in Russia and Abroad: features and development trends]. *Nauchnyj vestnik MGIT [Scientific Bulletin of MGIT]*, 5(55), 18-27. (In Russ.).
12. Salnikov, V. G., & Asipova, Zh. (2017). Osobennosti organizacii i provedenija social'nyh turov dlja lic s ogranichennymi vozmozhnostjami [Features of organizing and conducting social tours for persons with disabilities]. *Vestnik KazNu*, 3, 43-48. (In Russ.).
13. Soldatkina, M. A., & Sharipova, E. R. (2019). Formirovanie dostupnoj sredy dlja lic s ogranichennymi vozmozhnostjami v Rossijskoj Federacii i za rubezhom [Formation of an accessible environment for persons with disabilities in the Russian Federation and Abroad]. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa [Universities for Tourism and Service Association Bulletin]*, 2, 159-161. (In Russ.).
14. Sycheva, T. A., & Pyanov, A. E. (2017). Organizacionnye i social'no-psihologicheskie trudnosti pri podgotovke i osushhestvlenii inkljuzivnogo turizma [Organizational and socio-psychological difficulties in the preparation and implementation of inclusive tourism]. *Obshhestvo: sociologija, psihologija, pedagogika [Society: Sociology, Psychology, Pedagogy]*, 11, 89-92. (In Russ.).
15. Trubilin, A. G., Nikitina, I. A., Andreiko, M. N., & Osmanova, I. A. (2018). Perspektivy razvitiya inkljuzivnogo turizma v Rossii [Prospects for the development of inclusive tourism in Russia]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo [Economy and entrepreneurship]*, 7(96), 826-829. (In Russ.).

16. Upornikova, I. V., Zavyalov, A. A., & Kozlova, E. V. (2020). Pravovye aspekty razvitija inkljuzivnogo turizma [Legal aspects of the development of inclusive tourism]. *Nauka i obrazovanie: hozjajstvo i jekonomika; predprinimatel'stvo; pravo i upravlenie [Science and education: economy and economics; entrepreneurship; law and management]*, 2(127), 79-82. (In Russ.).
17. Khanbabaeva, Z. M., & Daitov, V. V. (2020). Problemy obespechenija inkljuzivnogo turizma sredstvami razmeshhenija [Problems of providing inclusive tourism with accommodation facilities]. *Servis v Rossii i za rubezhom [Service in Russia and Abroad]*, 14(2), 31-43. doi: 10.24411/1995-042X-2020-10203. (In Russ.).
18. Kholodilina, Yu. E., & Davydova, K. V. (2017). Bezbar'ernyj turizm: ponjatie i sushhnost' [Barrier-free tourism: concept and essence]. *Aktual'nye problemy gumanitarnyh i estestvennyh nauk [Actual problems of the humanities and natural sciences]*, 5-5, 92-94. (In Russ.).
19. Churilina, I. N., Larchenko, L. V., Anisimov, T. Yu., & Volkov, A. M. (2021). Inkljuzivnyj turizm kak innovacionnyj metod rehabilitacii i vosstanovlenija blagopoluchija cheloveka [Inclusive tourism as an innovative method of rehabilitation and restoration of human well-being]. *Innovacii [Innovations]*, 1(267), 79-84. doi: 10.26310/2071-3010.2021.267.1.011. (In Russ.).
20. Yakimenko, M. V., & Ruseva, O. Z. (2021). Obzor sovremennogo sostojanija i perspektivy razvitija inkljuzivnogo turizma v Rossii: formirovanie kompleksnogo predstavlenija [Review of the current state and prospects for the development of inclusive tourism in Russia: the formation of an integrated view]. *Servis v Rossii i za rubezhom [Service in Russia and Abroad]*, 15(3), 27-36. doi: 10.24412/1995-042X-2021-3-27-36. (In Russ.).

ПЛОТНИКОВА Виктория Сергеевна

*Петрозаводский государственный университет (Петрозаводск, Респ. Карелия, РФ)
кандидат педагогических наук, доцент; e-mail: plotnikovaptz@mail.ru*

ТУРИСТСКИЕ ПУТЕВОДИТЕЛИ ДЛЯ СЕМЕЙНЫХ ТУРИСТОВ: ЗНАЧЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ

В статье рассматриваются значение и особенности разработки туристских путеводителей для семейных туристов. Кратко представлены исторические аспекты появления и развития в мировой практике туристских путеводителей. Показано изменение их идейного предназначения и содержания в течение их появления и развития как отдельного вида изданий, связанного со сферой туризма. Сделан обзор путеводителей, посвящённых туристским достопримечательностям, расположенным на территории современной Республики Карелия. Выделены основные элементы содержания путеводителей и их классификации. Основное содержание статьи связано с рекомендациями по созданию туристских путеводителей для семейных туристов, которые будут полезны как организованным туристам, приобретающим туры, так и при организации самостоятельного путешествия. Представлены подходы к разработке и оформлению путеводителей для семейных туристов, основанные на таких принципах как: удобство, достоверность, актуальность, наглядность информации; возможность регулярного обновления материала; ориентированность на данную целевую аудиторию; интерактивность; обеспечение реализации цифрового контента, актуального для современных путешественников XXI века. Выделены рубрики, которые можно использовать при их подготовке, учитывающие удобное размещение для семейного отдыха, питание для детей и взрослых, организацию досуга, сопровождающиеся разнообразием наглядных компонентов: фотографий, иллюстраций, заданий, загадок, головоломок, карт-схем, помогающих ориентироваться на местности, дополнительных заданий для взрослых и детей. На примерах путеводителей, подготовленных студентами кафедры туризма Петрозаводского государственного университета, можно увидеть разнообразие подходов к их оформлению и подаче материала.

Ключевые слова: *семейный туризм, туристский путеводитель, Республика Карелия*



Для цитирования: Плотникова В.С. Туристские путеводители для семейных туристов: значение и особенности разработки // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т.17. №6. С. 96–108. DOI: 10.5281/zenodo.10437008.

Дата поступления в редакцию: 12 июля 2023 г.

Дата утверждения в печать: 15 декабря 2023 г.

Victoria S. PLOTNIKOVA

*Petrozavodsk State University (Petrozavodsk, Rep. of Karelia, Russia)
PhD in Pedagogy, Associate Professor; e-mail: plotnikovaptz@mail.ru*

TOURIST GUIDES FOR FAMILY TOURISTS: SIGNIFICANCE AND DEVELOPMENT FEATURES

Abstract. *The article discusses the importance and development features of tourist guides for family tourists. The author presents historical aspects of the appearance and development of tourist guides in the world practice and the change in their ideological purpose and content as a separate type of publications related to the tourism industry. A review of guidebooks dedicated to tourist attractions located on the territory of the modern Republic of Karelia is made. The article highlights the main content elements of guidebooks and their classification. The main content of the article is related to recommendations for creating tourist guides for family tourists, which will be useful both for organized tourists purchasing tours and for organizing independent travel. Approaches to the development and design of guidebooks for family tourists should be based on such principles as convenience, reliability, relevance, visibility of information; the possibility of regular updating of the material; focus on this target audience; interactivity; ensuring the implementation of digital content that is relevant for modern travelers of the XXI century. The author selects headings useful for creating travel guides, considering convenient accommodation for family holidays, meals for children and adults, leisure activities, accompanied by a variety of visual components: photographs, illustrations, tasks, riddles, puzzles, maps, helping to navigate the area, additional tasks for adults and children. Through the examples of guidebooks prepared by students of the Department of Tourism of Petrozavodsk State University, we can see a variety of approaches to their design and presentation of material.*

Keywords: *family tourism, tourist guide, Republic of Karelia*



Citation: Plotnikova, V. S. (2023). Tourist guides for family tourists: significance and development features. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 17(6), 96–108. doi: 10.5281/zenodo.10437008. (In Russ.).

Article History

Received 12 July 2023

Accepted 15 December 2023

Disclosure statement

No potential conflict of interest
was reported by the author(s).

© 2023 the Author(s)

This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-SA 4.0).

To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Введение

Развитие внутреннего туризма определяет обеспечение потребностей туристов в информации о местах, планируемых к посещению. На данный момент сформировалась индустрия производства разнообразных путеводителей, справочников, атласов, карт. Они имеют разное функциональное значение и направлены на разные целевые группы посетителей. Их основное предназначение – дать необходимые сведения о географическом пункте, учреждениях, мероприятиях в кратком изложении [8].

Туристские путеводители являются формой информационно-справочного обеспечения, направленного на путешественников и туристов, интересующихся достопримечательностями туристской дестинации, а также способом трансляции информации по различным аспектам индустрии гостеприимства страны или региона страны. Его задача – ввести человека в пространство путешествия и сопровождать его, заменяя книги по географии, истории, культуре региона [22].

С одной стороны, большинство людей воспринимают его как товар, необходимый во время подготовки к путешествию и во время самой поездки, который необходим для относительно недолгого периода использования. С другой стороны, путеводители являются и историческими ресурсами, отражающими актуального для того или иного времени физические, общественно-географические, исторические и другие характеристики пространства, передавая традиции представления и передачи информации конкретного эпохи, транслируя образы данного пространства и отвечая на запросы «потребителя территории».

Исторические аспекты развития туристских путеводителей

Отчёт начала создания путеводителей можно отнести к временам Древней Греции. Павсаний построил своё «Описание Эллады» по принципу путеводителя, подробно описывая достопримечательности нескольких городов Древней Греции. В Древнем Риме такие

прообразы путеводителей носили название «дорожников», они содержали описания дорог, включали географические карты. В Средние века чаще всего они содержали описания паломнических маршрутов. «Бордоский путник», написанный жителем французского города Бордо, перечисляет населённые пункты от Бордо до Иерусалима, приводит описание святых мест Палестины и указывает их географическое положение, также как и «Житие и хождение», совершенное игуменом Даниилом в Иерусалим. Ещё один яркий пример произведения тверского купца Афанасия Никитина «Хождение за три моря» [8].

Продолжают их произведения, которые появились во второй половине XVIII – начале XIX века. «Поденная записка, учинённая во время обозрения губернии правителем Олонецкого наместничества Державиным» Г.Р. Державина (1785) [6], «Письма русского путешественника» Н.М. Карамзина (1792), «Ручной дорожник» И.Ф. Глушкова (1801) [7] были близки к современным путеводителям и также стали их прообразом. Авторы не просто собирали информацию, а лично следовали описанными дорогами и отражали в книгах свои наблюдения и личные впечатления [2].

Официальная эпоха развития путеводителей началась во 2-й пол. XIX в. Немецкий издатель Карл Бедекер в 1827 г. ввёл в издательскую деятельность оригинальный тип изданий в связи с развитием в Европе системы железных дорог и появлением первых железнодорожных туров. Его путеводители стали популярны в странах Европы и получили название «бедекеры» [8].

Интерес представляет «Путеводитель по Финляндии с описанием городов и замечательных в ней мест (со включением Ладожского озера и монастырей Коневца и Валаама), изданный в 1862 г. [20]. Он выстроен в стиле алфавитного путеводителя, что облегчает поиски мест, предназначенных для посещения туристами, и даёт общую картину местности. Справки по населённым пунктам составлены по следующей схеме: историческая

возникновения населённого пункта, географическое положение, общая характеристика ландшафта, расстояние до других городов, состояние подъездных дорог, происхождение названия, народные предания о топонимах и памятных местах, численность и размещения населения, топография города и её особенности. Также выделены гостиницы, промышленные предприятия, местные ремесленные промыслы. Даны и примеры маршрутов с расчётом времени путешествия по ним, дав новую смысловую идею последующим путеводителям – стать своеобразным сценарием путешествия. Таким образом, путеводители стали не только выделять наиболее значимые объекты в качестве символа территории, но и комфортные и безопасные дороги, ведущие к ним, описывать информацию о них, чтобы заинтересовать, мотивировать и привлекать потенциальных туристов, используя эмоционально восторженные указания на уникальность региона или его отдельных мест, а также установление связи местности со знаменитой личностью [21].

В этот период в разных регионах нашей страны появляются путеводители: «Иллюстрированный путеводитель по Волге (от Твери до Астрахани)» Г.П. Демьянова (1898), «Путеводитель по русскому Северу», включающий описание Белого моря и Соловецкого острова, Мурманского берега с Новой Землёй и Печёрой Д.Н. Островского (1899) и другие. Они становятся своеобразным сценарием путешествия и инструкцией, следуя по которой, турист получит исчерпывающий туристский продукт. Они указывают на точки осмотра экскурсионных объектов, определяя «ракурс экскурсии», дают последовательность действий, очерчивающий туристское пространство, которое автор хочет показать туристу: куда ему пойти, подняться, на что посмотреть, сокращая траты времени. При этом всё это активно сопровождается рекламой туристического бизнеса и бизнес-предприятий данной местности. Таким образом, за первое столетие развития данного жанра, идея путеводителя активно видоизменяется. Если первые путеводители были

построены на идее путевых записок с элементами сентиментальности, то к началу первого десятилетия XX в. стали основываться на практических коммерческих идеях, позволяющих бизнесу продвигать свои услуги в сфере туризма [2].

Бурное развитие дореволюционных путеводителей было приостановлено в кон. 1910-х гг., когда туризм как явление относительно спокойной и устойчивой жизни был на время забыт. Советские путеводители стали издаваться в 1930-е гг., но немногочисленно и только в столичных издательствах. В этот период их структура включала краткий рассказ о достопримечательностях, чередующихся с адресами государственных и культурных учреждений, выполняя техническую функцию – помощь в ориентировании на местности, знакомя с советским городом, посёлком, деревней, местами рождения и героическими подвигами революционеров и пролетарских деятелей культуры [22].

В кон. 1960-х гг. путеводители стали включать информацию не только о достопримечательностях, со страницами их истории, но и маршруты, рекомендованные к путешествиям. Так, путеводитель Г.А. Богуславского «Соловецкие острова» (1968) включал информацию по общей характеристике природы Соловецкого архипелага, его истории и истории Соловецкого кремля и маршруты походов по Соловецким островам: пешеходные, лодочные, морские, с картами, посвящёнными описанию путей [4].

До нач. 1990-х гг. советские путеводители содержали информацию о природных достопримечательностях края, уникальных памятников истории и архитектуры, о местах революционной, боевой и трудовой славы советского народа. В путеводителе В.П. Выголова «В край белых ночей» (1986), в котором представлены маршруты, включающие посещение Волгоды, Кириллова, Ферапонтово, Белозерска, Вытегры, Петрозаводска, острова Кижы, курорта «Марциальные воды», Кондопоги и заповедника Кивач [5]. Имелись и справочники-

путеводители, включающие только краткие сведения о улицах, проспектах, площадях, набережных и переулках города, дополняемые сведениями о городском транспорте, бытовых, жилищно-коммунальных, культурных, лечебных, зрелищных, спортивных и торговых организациях, занятых обслуживанием населения и гостей города. Примером является справочник-путеводитель А.И. Пресмана «Улицы Петрозаводска» (1984) [18].

В кон. XX в. вновь появляются бизнес-идеи, рекламирующие те или иные достопримечательности и предприятия сферы туристского и гостиничного бизнеса, а также продвигающие международное сотрудничество. Например, «Путеводитель по Карелии» (1995), включающий не только информацию о известных достопримечательностях Карелии, таких как Кижы, Валаам, Беломорско-Балтийский канал, но и информацию о возможных круизах по водным артериям региона, о его городах, событиях, достопримечательностях, а также о международном маршруте «Голубая дорога» между регионом и соседней Финляндией и советами о том, что следует учесть при поездке за границу [19]. Или издание «Знакомьтесь: Петрозаводск» (1993), включающий обзор основных достопримечательностей столицы Республики Карелия [9].

С нач. XXI в. структура путеводителей снова меняется, добавляются событийные мероприятия, рекомендации по посещению. Это и путеводитель М. Скрипкина «Карелия для туриста» (2017) [10], «Карелия» (2018), подготовленный сотрудниками Туристско-информационного центра Карелии Е.В. Кузнецовой, С.А. Харитоновой [11].

На период 2020-х гг. появляется разнообразие путеводителей, включающих богатый иллюстративный материал, информацию по достопримечательностям, а также адреса средств размещения, питания, досуга, заранее составленные маршруты. Современные путеводители предназначены для разных категорий людей: любознательных, направленных на предварительное знакомство с предназна-

цией; для туристов, содержащие поверхностные описания территории; для путешественников, стремящихся путешествовать за минимальные деньги с детально описанными маршрутами. Появляются путеводители для бэкпекеров, направленных на передачу практического опыта путешествия по той или иной местности; для диванных путешественников, которые хотят понять, хотят ли они поехать в ту или иную страну или нет; для самостоятельных путешественников, которых не устраивают стандартные маршруты, предлагаемые туристскими предприятиями. Классификации современных путеводителей разнообразны: печатные и электронные; официальные и неофициальные; обновляемые и необновляемые; авторские и рекламно-справочные; для туристов и местных жителей [3]. Можно выделить нестандартные путеводители: в формате ART, скетчбук, раскраски, инфографики, а также интерактивные: онлайн, аудио, видео и SMART. Исходя из категории туристов и их преобладающих интересов создаются путеводители для детского, романтического, лечебного, семейного путешествия.

Путеводители для семейных туристов

Остановимся на путеводителях, предназначенных для семейного туризма. Под семейным туризмом понимаются путешествия семьи, во время которого происходит взаимодействие всех членов семьи, реализуя потребности в отдыхе и физической активности, ориентируясь на активный образ жизни и расширение социального опыта.

Учитывая, что современный турист имеет большой доступ к информации благодаря стремительному развитию коммуникационных средств. Многие семьи готовы к активному погружению в культуру принимающих стран и регионов. Расширение услуг для этой целевой группы будет способствовать и благополучию принимающей дестинации. Когда семья будет использовать не только базовый пакет туристических услуг, но и расширенные услуги от местных производителей.

Принципы организации семейного досуга –

такие, как целенаправленность, систематичность, индивидуальный подход, разнообразие и занимательность, совместная деятельность взрослых и детей, комфортность и преемственность, определяют и требования к путеводителям для семейных туристов.

Такой путеводитель должен быть ориентирован на всех членов семьи, учитывать возрастные особенности, интересы, потребности и ценности каждого поколения семьи. Планомерно и последовательно помогать организовать свободное время семьи в путешествиях. Каждый день путешествия семьи наполнять определёнными целями, сочетая культурную, познавательную, творческую, релаксационные, развлекательную и другие виды деятельности. Обеспечить погружение в культуру и историю посещаемой местности, охватывая разнообразные формы рекреации и познания, отказавшись от потребительского отношения к досугу. Исходя из представленной в нем информации, семья может обеспечить свободный выбор занятий в течение отдыха, планируя в свободное время то, что именно их интересует в первую очередь. Разнообразие и ненавязчивость информации о местах посещения создаст непринуждённую атмосферу эмоционального общения семьи. В процессе совместной деятельности по изучению локаций и их посещения будет формироваться ценностно-ориентационное единство семьи, появляться и развиваться семейные ценности, реализоваться воспитательный потенциал, активизируя передачу взрослыми детям опыта проведения разумного досуга.

Исходя из особенностей предоставления информации можно создавать семейные путеводители, посвящённые территории, её туристским объектам, программам и маршрутам. Это могут быть и серии путеводителей. Таким примером является серия «Проектирование экскурсий в области семейного и детского туризма», посвящённая обзору туристских объектов районов Республики Карелия. Серия началась с обзора города Петрозаводска и его окрестностей, выделив

основные места города, интересные для семейного отдыха и включая информацию об интересных культурных и природных местах, интересные факты, легенды, которые чередуются различными заданиями, загадками, сказками, страшилками, смешилками, песнями и стихами. Продолжением стали части, посвящённые Пряжинскому национальному району, Калевальскому национальному району, Сортавальскому муниципальному району и культурно-исторической территории Заонежья, расположенного в Медвежьегорском муниципальном районе [12–17]. Его можно скачать в электронном виде, путешествовать семьёй по районам и знакомиться с местными культурными и природными достопримечательностями. Для удобства указаны возможные места размещения и предприятия питания, в которых будет удобно семье разместиться и поесть. Всё иллюстрировано фотографиями и удобными картами-схемами поездок.

На кафедре туризма Петрозаводского государственного университета в рамках дисциплины «Технологии семейного туризма» студенты готовят проекты путеводителей, которыми будет удобно пользоваться семье во время путешествия по Карелии. Так появилась регулярная серия онлайн-путеводителей, которые передаются в администрацию Петрозаводского городского округа и районов Республики Карелия. Основные рубрики, которые представлены в них, охватывают общую информацию о местности, где остановиться, где поесть, что посмотреть. Например, фрагмент путеводителя по городу Петрозаводску включает обзор гостиниц, кафе, музеев, предприятий развлечений, которые будут удобны и интересны семейным путешественникам с детьми (рис. 1).

Данный путеводитель переведён для иностранных туристов. Студентка кафедры туризма Чжу Линтин перевела его на китайский язык (рис. 2). Это создаёт возможности привлечения туристов из Китая, которые могут узнать не только о культурных центрах России – Москве, Санкт-Петербурге, городах «Золотого

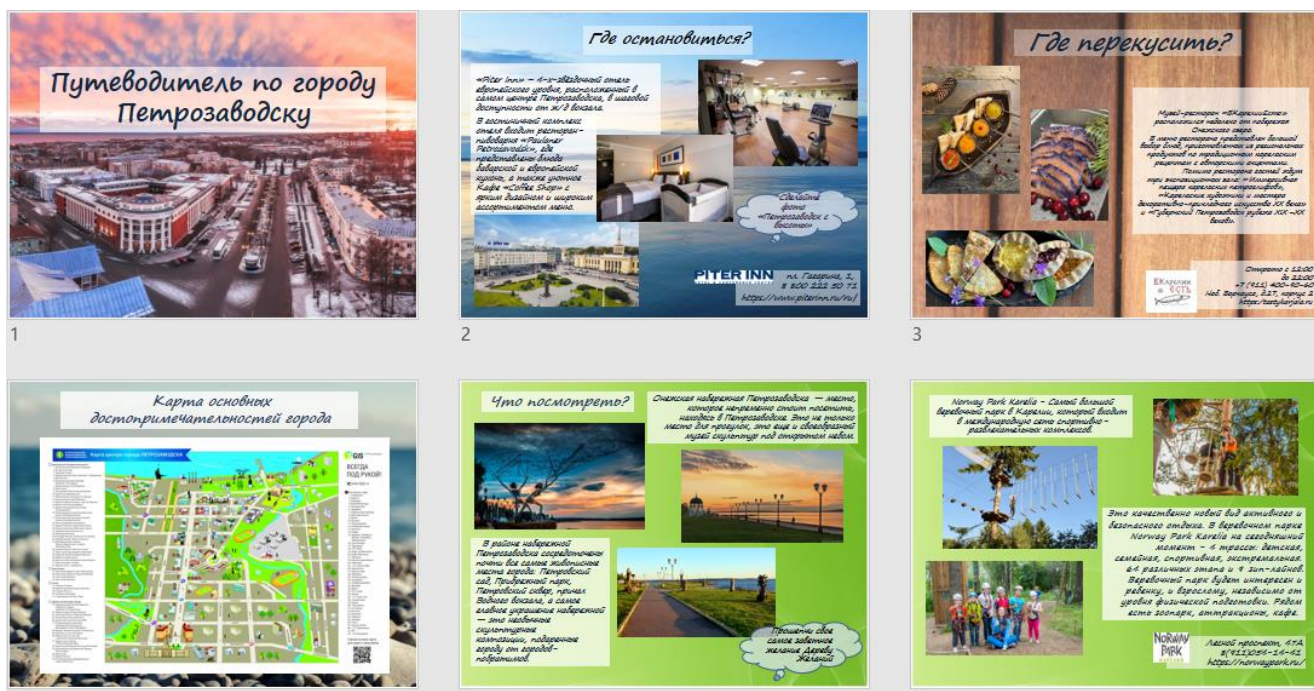


Рис. 1 – Фрагмент путеводителя «Петрозаводск» (автор – Ряпцьева Алена)



Рис. 2 – Фрагмент путеводителя «Петрозаводск» на китайском языке (перевод – Чжу Линтин)

кольца России», но и об уникальной северной культуре нашей страны, которую можно увидеть в Республике Карелия, и путешествие до которой не займёт много времени.

Путеводители могут представлять город и местность в разных форматах. Так в рамках разработки тактильной экскурсии формата «с закрытыми глазами» появился путеводитель «Петрозаводск на кончиках пальцев» (рис. 3). Его рубрики предусматривают игровые задания, в частности, тактильную игру по арт-объектам Онежской набережной города Петрозаводска.

Интересна возможность представлять возможности для путешествий для любителей какого-либо вида туризма. Так для любителей йога-туризма и мест силы Анисимовой

Викторией был разработан «Йога-гид по Карелии» (рис. 4), в котором представлены йога-туры по Карелии и экскурсия с элементами йоги «Ягоды Карелии». При этом для тех, кто желает самостоятельно посетить места силы и набраться энергии здоровья, есть варианты маршрутов по достопримечательностям районов Карелии.

Арт-путеводитель «Северное Приладожье и Николай Перих» по местам творчества художника и включает элементы антистресс-раскраски на основе его знаменитых картин (рис. 6).

При разработке семейных путеводителей удобно пользоваться QR-кодом, дающим возможность постоянного обновления информации для её актуальности (рис. 7)

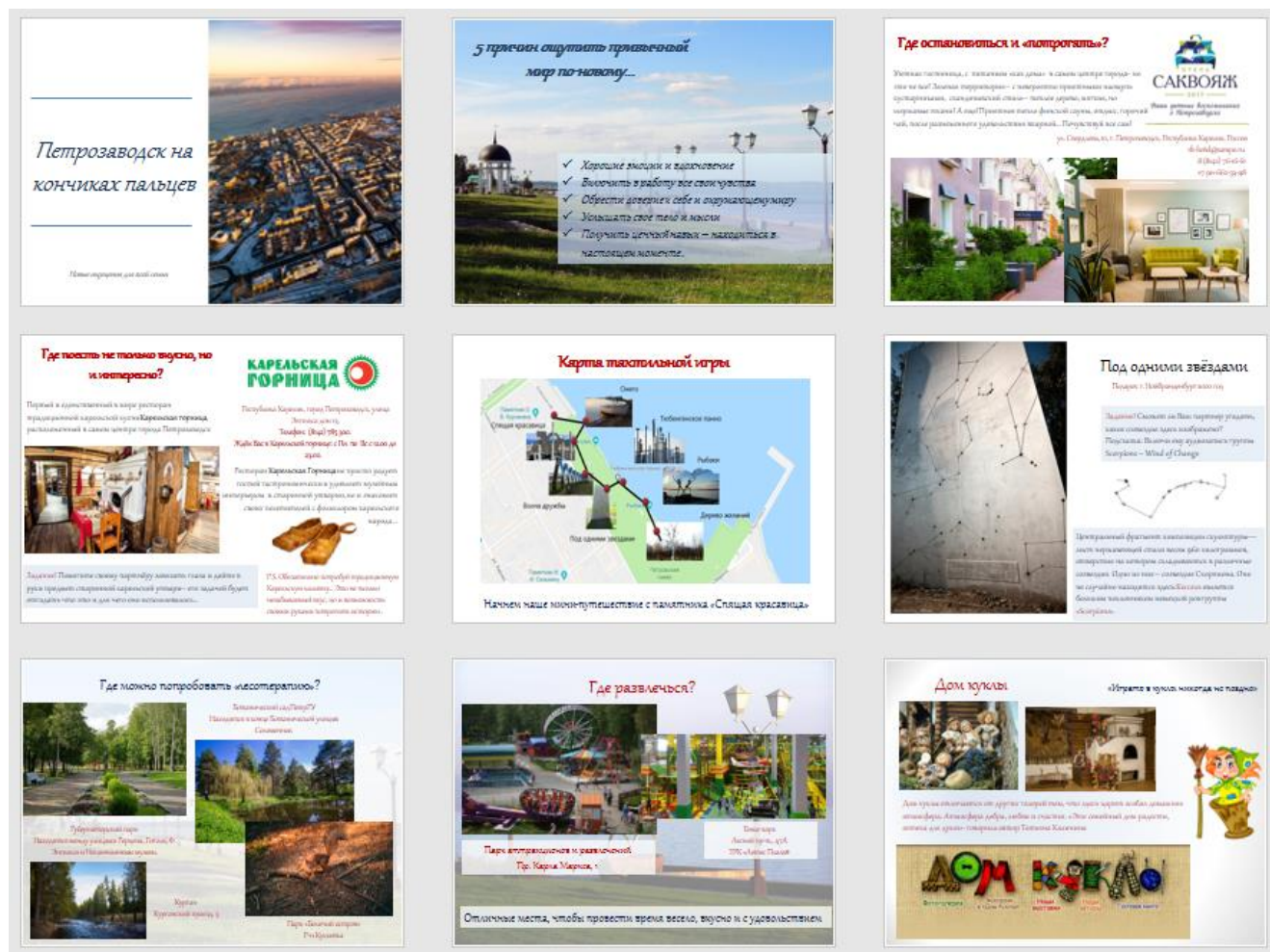


Рис. 2 – Фрагмент путеводителя «Петрозаводск на кончиках пальцев»
(Автор – Сухоцкая Анастасия)



Рис. 3 – Фрагмент путеводителя «Йога-гид по Карелии» (автор – Анисимова В.)



Рис. 4 – Фрагмент путеводителя «Северное Приладожье и Николай Перих» (автор – Васильева Ольга)



Рис. 5 – Фрагмент путеводителя по Медвежьегорскому району
(автор – Румаков Святослав)

Данные варианты путеводителей представлены в онлайн-формате, который удобно использовать в путешествии. Они предполагают возможность их печати. Их структура и объем определяется в первую очередь их целевой аудиторией – семьями с детьми, которые путешествуют по Республике Карелия, но при этом будут интересны и другой целевой аудитории.

Заключение

Семейные путеводители будут полезны как туристам, приобретающим туры, так и при организации самостоятельного семейного путешествия. При организации туристских поездок для семейных туристов следует обратить внимание на такие моменты как: рубрики, предусматривающие удобное размещение для семейного отдыха, питание для детей и взрослых, организацию досуга. При их создании следует придерживаться таких основных принципов как: удобство, достоверность, актуальность, наглядность информации; возможность регулярного обновления материала; ориентированность на определённые круги

населения. При оформлении следует обеспечивать возможность прерывистого текста, выделяя в нем структурные составляющие, обеспечивающие лёгкость чтения и поиска информации. Это может быть абзацное членение, выделение информации жирным шрифтом, использование курсива, нумерации, колонтитулов. Также важно пользоваться современными цифровыми технологиями, обеспечивающими реализацию цифрового контента, актуального для современных путешественников XXI века.

Семейный путеводитель должен быть интерактивным и включать: разнообразие наглядных компонентов: фотографий, иллюстраций, заданий, загадок, головоломок; текст должен быть понятен детям и доступен для их восприятия, но при этом иметь и информацию посложнее для их родителей, которую взрослые смогут пересказать детям; объяснения должны быть привлекательны и побуждать семью к активным действиям на данной территории; содержать карты-схемы, помогающие ориентироваться на местности; содержать

дополнительные задания для взрослых и детей и иметь при этом подсказки. Создавая задания по экскурсионно-информационному материалу, можно использовать различные методы и приёмы: вопросно-ответный, игровой, погружение в эпоху, исследование, стимулирование к эмоциональной, интеллектуальной,

творческой, практической деятельности. При разработке заданий помнить, что юмор и игра – важное средство общения с читателем [1]. Такие форматы путеводителей позволяют пользоваться ими как справочниками туристских объектов, так и быть сувениром на память о путешествии.

Список источников

1. Аглиуллина Л.Т. Интерактивные путеводители и листы активности: методика работы // Чувашский Национальный музей: люди, события, факты. 2017. №12. С. 58-60.
2. Анисимов Е.В. «Любопытный путешественник»: путеводители по России как источник по истории культуры России XIX – начала XX века // Научные труды Санкт-Петербургской академии художеств. 2021. №59. С. 66-79.
3. Афанасьев О.Е. Туристский путеводитель: понятие, значение, классификация и потребительские характеристики // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т.16. №2. С. 5-23. DOI: 10.24412/1995-042X-2022-2-5-23.
4. Богуславский Г.А. Соловецкие острова: путеводитель. М.: Сов. Россия, 1968. 103 с.
5. Выголов В.П. В край белых ночей: путеводитель. М.: Профиздат, 1986. 319 с.
6. Державин Г.Р. в воспоминаниях современников [воспоминания, дневниковые записи, очерки] / Сост.: Н.П. Морозова. СПб.: Музей А.С. Пушкина, 2018. 438 с.
7. Глушков И.Ф. Ручной дорожник для употребления на пути между императорскими всероссийскими столицами, дающий о городах, по оному лежащих известия исторические, географические и политические; с описанием обывательских обрядов, одежд, наречий и видов лучших мест. СПб.: Изд-во Императорской Академии наук, 1801. С. 111.
8. Жулина М.А., Кильгишова М.С. Специфика разработки путеводителя как основного справочно-информационного издания в туризме // Огарёв-Online. 2014. №18(32). С. 1-6.
9. Знакомьтесь: Петрозаводск: Путеводитель / Сост. А. Пертту. Костомукша: Баско, 1993. 45 с.
10. Карелия для туриста: Путеводитель / Сост.: М. Скрипкин и др. Петрозаводск: ФорEVER, 2017. 163 с.
11. Кузнецова Е.В., Харитонов С.А. Карелия: Путеводитель. Череповец: Порт-Апрель, 2018. 94 с.
12. Плотникова В.С., Колесникова Н.В., Захарченко С.О. Проектирование экскурсий в области семейного и детско-юношеского туризма. Ч. 1. Петрозаводск и его окрестности. Петрозаводск: ПетрГУ, 2018. 58 с.
13. Плотникова В.С. Проектирование экскурсий в области семейного и детско-юношеского туризма. Ч. 2. Пряжинские карелы. Петрозаводск: ПетрГУ, 2018. 62 с.
14. Плотникова В.С. Проектирование экскурсий в области семейного и детско-юношеского туризма. Ч. 3. Сямозерье. Пряжинское межозерье. Петрозаводск: ПетрГУ, 2019. 50 с.
15. Плотникова В.С., Дмитриева Т.С., Белан А.И. Проектирование экскурсий в области семейного и детско-юношеского туризма. Ч. 4. Заонежье. Петрозаводск: ПетрГУ, 2020. 52 с.
16. Плотникова В.С., Дмитриева Т.С., Потахин М.С. Проектирование экскурсий в области семейного и детско-юношеского туризма: Ч. 5. Калевальский район. Петрозаводск: ПетрГУ, 2021. 49 с.
17. Плотникова В.С., Колесникова Н.В., Кравцова Т.С. Проектирование экскурсий в области семейного и детско-юношеского туризма. Ч. 6: Сортавальский район. Петрозаводск: ПетрГУ, 2022. 78 с.
18. Пресман, А.И., Сойников Н.Д. Улицы Петрозаводска: Справочник-путеводитель. Петрозаводск: Карелия, 1984. 104 с.
19. Путеводитель по Карелии: Кижы. Валаам. Беломорско-Балтийский канал. Круизы. Города Карелии. События. Достопримечательности. «Голубая дорога». Что следует учесть при поездке за границу. Петрозаводск: Савонлинна, 1995. 31 с.

20. Путеводитель по Финляндии с описанием городов и замечательных в ней мест (с включением Ладожского озера и монастырей Коневца и Валаама). СПб.: Тип. В. Головина, 1862. 288 с.
21. Руцинская И.И. Путеводитель как феномен массовой культуры: образы российских регионов в провинциальных путеводителях второй половины XIX - начала XX века. М.: ЛЕНАНД, 2019. 285 с.
22. Фетисова Т.А., Руцинская И.И. Путеводитель как феномен массовой культуры // Вестник культурологии. 2015. №4(75). С. 203-215.

References

1. Agliullina, L. T. (2017). Interaktivnye putevoditeli i listy aktivnosti: metodika raboty [Interactive guides and activity sheets: methods of work]. *Chuvashskij Nacional'nyj muzej: ljudi, sobytija, fakty [Chuvash National Museum: people, events, facts]*, 12, 58-60. (In Russ.).
2. Anisimov, E. V. (2021). «Ljubopytnyj puteshestvennik»: putevoditeli po Rossii kak istochnik po istorii kul'tury Rossii XIX - nachala XX veka [«A Curious Traveler»: Guides to Russia as a source on the history of Russian culture in the 19th – early 20th centuries]. *Nauchnye trudy Sankt-Peterburgskoj akademii hudozhestv [Scientific Works of the St. Petersburg Academy of Arts]*, 59, 66-79. (In Russ.).
3. Afanasiev, O. E. (2022). Turistskij putevoditel': ponjatie, znachenie, klassifikacija i potrebitel'skie karakteristiki [A tourist guide: The concept, meaning, classification and consumer characteristics]. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 16(2), 5-23. doi: 10.24412/1995-042X-2022-2-5-23. (In Russ.).
4. Boguslavsky, G. A. (1968). *Soloveckie ostrova: putevoditel' [Solovetsky Islands: a guide]*. Moscow: Soviet Russia. (In Russ.).
5. Vygolov, V. P. (1986). *V kraj belyh nochej: putevoditel' [To the land of white nights: a guide]*. Moscow: Profizdat. (In Russ.).
6. Morozova, N. P. (Ed.). (2018). *Derzhavin G. R. v vospominanijah sovremennikov (vospominaniya, dnevnikovye zapisi, ocherki) [Derzhavin G. R. in the memoirs of contemporaries: memoirs, diary entries, essays]*. St. Petersburg: Russian Museum of A. S. Pushkin. (In Russ.).
7. Glushkov, I. F. (1801). *Ruchnoj dorozhnik dlja upotreblenija na puti mezhdru imperatorskimi vse-rossijskimi stolicami, dajushhij o gorodah, po onomu lezhashhijh izvestija istoricheskie, geograficheskie i politicheskie; s opisaniem obyvatel'skih obrjadov, odezhd, narechij i vidov luchshih mest [Manual road builder for use on the way between the imperial All-Russian capitals, giving historical, geographical and political news about cities, based on it; with a description of philistine rituals, clothes, dialects and types of the best places]*. St. Petersburg: Publishing House of the Imperial Academy of Sciences. (In Russ.).
8. Zhulina, M. A., & Kilgishova, M. S. (2014). Specifika razrabotki putevoditelja kak osnovnogo spravочно-informacionnogo izdanija v turizme [The specifics of the development of a guide as the main reference and information publication in tourism]. *Ogaryov-Online*, 18(32), 1-6. (In Russ.).
9. Perttu, A. (Ed.). (1993). *Znakom'tes': Petrozavodsk : putevoditel' [Get acquainted: Petrozavodsk: guidebook]*. Kostomuksha: Basko. (In Russ.).
10. Skripkin, M., & et.al (Eds.) (2017). *Karelija dlja turista: putevoditel' [Karelia for tourists: A guide]*. Petrozavodsk: Forever. (In Russ.).
11. Kuznetsova, E. V., & Kharitonova, S. A. (2018). *Karelija: putevoditel' [Karelia: Travel guide]*. Cherepovets: Port-April. (In Russ.).
12. Plotnikova, V. S., Kolesnikova, N. V., & Zakharchenko, S. O. (2017). *Proektirovanie ekskursij v oblasti semejnogo i detsko-junosheskogo turizma. Chast' 1. Petrozavodsk i ego okrestnosti [Designing excursions in the field of family and youth tourism. Part 1. Petrozavodsk and its suburbs]*. Petrozavodsk: PetrSU. (In Russ.).
13. Plotnikova, V. S. (2018). *Proektirovanie ekskursij v oblasti semejnogo i detsko-yunosheskogo turizma. Chast' 2. Prjazhinskie karely [Designing excursions in the field of family and youth tourism. Part 2. Pryazha Karelians]*. Petrozavodsk: PetrSU. (In Russ.).

14. Plotnikova, V. S. (2019). *Proektirovanie ekskursij v oblasti semejnogo i detsko-yunosheskogo turizma. Chast' 3. Sjamozer'e. Prjazhinskoe mezhozer'e [Designing excursions in the field of family and youth tourism. Part 3. Syamozer'e. Pryazha inter-lake area]*. Petrozavodsk: PetrSU. (In Russ.).
15. Plotnikova, V. S., Dmitrieva, T. S., & Belan, A. I. (2020). *Proektirovanie ekskursij v oblasti semejnogo i detsko-yunosheskogo turizma. Chast' 3. Zaonezhie [Designing excursions in the field of family and youth tourism. Part 4. Zaonezhie]*. Petrozavodsk: PetrSU. (In Russ.).
16. Plotnikova, V. S., Dmitrieva, T. S., & Potakhin, M. S. (2021). *Proektirovanie ekskursij v oblasti semejnogo i detsko-yunosheskogo turizma: Chast' 5. Kaleval'skij rajon [Designing excursions in the field of family and youth tourism: Part 5. Kalevala district]*. Petrozavodsk: PetrSU. (In Russ.).
17. Plotnikova, V. S., Kolesnikova, N. V., & Kravtsova, T. S. (2022). *Proektirovanie ekskursij v oblasti semejnogo i detsko-yunosheskogo turizma. Chast' 6: Sortaval'skij rajon [Designing excursions in the field of family and youth tourism. Part 6: Sortavala district]*. Petrozavodsk: PetrSU. (In Russ.).
18. Presman, A. I., & Soinikov, N. D. (1984). *Ulicy Petrozavodska: spravochnik-putevoditel' [Streets of Petrozavodsk: Guide book]*. Petrozavodsk: Karelia. (In Russ.).
19. Putevoditel' po Karelii. (1995). *Putevoditel' po Karelii. Kizhi. Valaam. Belomorsko-Baltijskij kanal. Kruizy. Goroda Karelii. Sobytija. Dostoprimechatel'nosti. «Golubaja doroga». Chto sleduet uchest' pri poezdke za granicu [Guide to Karelia: Kizhi. Balaam. White Sea-Baltic Canal. Cruises. Cities of Karelia. Events. Attractions. «Blue Road». What should be considered when traveling abroad]*. Petrozavodsk: Savonlinna, 31. (In Russ.).
20. Putevoditel' po Finljandii (1862). *Putevoditel' po Finljandii s opisaniem gorodov i zamechatel'nyh v nej mest (so vkljucheniem Ladozhskogo ozera i monastyrej Konevca i Valaama) [Guide to Finland with a description of cities and remarkable places in it including Lake Ladoga and the monasteries of Konevets and Valaam]*. St. Petersburg: V. Golovin Publishing House. (In Russ.).
21. Rutsinskaya, I. I. (2019). *Putevoditel' kak fenomen massovoj kul'tury: obrazy rossijskih regionov v provincial'nyh putevoditel'jah vtoroj poloviny XIX - nachala XX veka [Guide as a phenomenon of mass culture: images of Russian regions in provincial guides of the second half of the 19th - early 20th centuries]*. Moscow. (In Russ.).
22. Fetisova, T. A., & Rutsinskaya, I. I. (2015). *Putevoditel' kak fenomen massovoj kul'tury [Guide as a phenomenon of mass culture]*. *Vestnik kul'turologii [Bulletin of Culturology]*, 4(75), 203-215. (In Russ.).

ОБОРИН Матвей Сергеевич

*Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Пермский институт (филиал);
Пермский государственный национальный исследовательский университет;
Пермский государственный аграрно-технологический университет
им. ак. Д.Н. Прянишникова (Пермь, РФ);
Сочинский государственный университет (Сочи, РФ);
доктор экономических наук, профессор; e-mail: recreachin@rambler.ru*

ПШЕНИЧНЫХ Юлия Алексеевна

*Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону, РФ)
кандидат экономических наук, доцент; e-mail: pshenichnih.julia@gmail.com*

АГРОТУРИЗМ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Макроэкономические и геополитические условия способствовали пересмотру стратегических ориентиров развития Российской Федерации, исключением не стала и сфера услуг. Ухудшение ситуации с зарубежными поездками, возникновение финансовых и культурно-социальных проблем актуализировали возникновение концептуально иных подходов к внутренним путешествиям. Уникальные условия России способствуют развитию и диверсификации туристских услуг, ориентированных на спрос различных демографических групп населения. Ресурсный потенциал многих регионов недостаточно вовлечён в коммерческий оборот, что связано с соблюдением баланса экономических, социальных и экологических интересов. Здесь необходимо учитывать мировые тренды диверсификации турбизнеса и изменения потребительского спроса. В настоящее время возросло значение и популярность агротуризма, как составляющей внутреннего туризма. Однако развитие данного процесса осложнено рядом факторов и условий экономического и институционального характера. Цель исследования заключается в анализе экономических и институциональных условий организации функционирования агротуризма как фактора экономической безопасности сельских территорий. Научная новизна исследования заключается в определении наиболее перспективных направлений, способствующих созданию экономических и институциональных условий организации функционирования агротуризма в регионах РФ. Были определены теоретические основы сельского туризма как перспективного направления развития отрасли, охарактеризованы основные тенденции его развития. Представлен анализ факторов и проблем, влияющие на развитие данного вида услуг сельских территорий, определены условия и разработаны рекомендации, способствующие его стимулированию и продвижению.

Ключевые слова: агротуризм, институциональные условия, сельские территории, экономическая безопасность, продвижение, стимулирование



Для цитирования: Оборин М.С., Пшеничных Ю.А. Агротуризм как фактор обеспечения социально-экономической безопасности сельских территорий // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т.17. №6. С. 109–117. DOI: 10.5281/zenodo.10440307.

Дата поступления в редакцию: 16 ноября 2023 г.

Дата утверждения в печать: 15 декабря 2023 г.

UDC 338.48 EDN: GWMMOO
DOI: 10.5281/zenodo.10440307

Matvey S. OBORIN

*Plekhanov Russian University of Economics, Perm Institute (branch);
Perm State National Research University; Perm State Agro-Technological University named after
Academician D. N. Pryanishnikov (Perm, Russia); Sochi State University (Sochi, Russia)
PhD (Dr.Sc.) in Economics, Professor; e-mail: recreachin@rambler.ru*

Yuliya A. PSHENICHNYKH

*Southern Federal University (Rostov-on-Don, Russia)
PhD in Economics, Associate Professor; e-mail: pshenichnih.julia@gmail.com*

RURAL TOURISM AS A SOCIO-ECONOMIC SECURITY FACTOR OF RURAL AREAS

Abstract. *Macroeconomic and geopolitical conditions contributed to the revision of the strategic guidelines for the development of the Russian Federation, and the service sector was no exception. The deterioration of the situation with foreign travel and emergence of financial and cultural and social problems have actualized appearance of conceptually different approaches to domestic travel. The unique conditions of Russia contribute to the development and diversification of tourist services focused on the demand of various demographic groups of the population. The resource potential of many regions is not sufficiently involved in commercial turnover, which is associated with maintaining a balance of economic, social and environmental interests. It is necessary to consider global trends in the diversification of the tourism business and changes in consumer demand. Currently, the importance and popularity of agrotourism as a component of domestic tourism has increased. However, the development of this process is complicated by a number of factors and conditions of an economic and institutional nature. The purpose of the study is to analyze the economic and institutional conditions of the organization of the functioning of rural tourism as a factor of economic security of rural areas. The scientific novelty of the study is to identify the most promising areas that contribute to the creation of economic and institutional conditions for the organization of the functioning of agrotourism in the regions of the Russian Federation. The theoretical foundations of rural tourism as a promising direction for the development of the industry were identified, and the main trends in its development were characterized. The analysis of factors and problems affecting the development of this type of rural services is presented, conditions are defined and recommendations to promote it are developed.*

Keywords: *rural tourism, institutional conditions, rural areas, economic security, promotion, stimulation*



Citation: *Oborin, M. S., & Pshenichnykh, Yu. A. (2023). Rural tourism as a socio-economic security factor of rural areas. Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad], 17(6), 109–117. doi: 10.5281/zenodo.10440307. (In Russ.).*

Article History

Received 16 November 2023
Accepted 15 December 2023

Disclosure statement

No potential conflict of interest
was reported by the author(s).

© 2023 the Author(s)

This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-SA 4.0).
To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Трансформационные процессы и незавершённые структурные изменения приводят к застою и спаду социально-экономического развития сельских территорий. Это существенно препятствует эффективному использованию природно-ресурсного потенциала, увеличению объёмов сельскохозяйственного производства, организации гармоничной эксплуатации, повышению инвестиционной привлекательности сельских территорий, преодолению диспропорций пространственного и регионального развития, занятости сельского населения и их благосостоянию, установлению межотраслевых связей (региональные и отраслевые вертикальные и горизонтальные интеграционные связи), формирование продовольственной безопасности и модернизация социально-экономической инфраструктуры в сельской местности. Защита интересов сельского населения способствует социальному и культурному развитию регионов. Эти дестабилизирующие тенденции оказывают негативное влияние на формирование экономической безопасности государства, нарушая принципы последовательности и сбалансированности в процессе обеспечения безопасности [2, 8].

Учитывая это, проблема создания эффективных механизмов и инструментов для продвижения социально-экономического развития сельских территорий приобретает решающее значение в рамках реализации прикладных основ совершенствования государственной политики экономической безопасности [3, 5, 21].

В настоящее время изучение теоретических и прикладных аспектов развития сельских территорий сосредоточено в основном на решении социально-экономических проблем. Учёные и практики уделяют значительное внимание вопросам, связанным с преодолением периферии характер развития сельских районов, сельская бедность, слабая инфраструктурная поддержка в сельских районах, сокращение безработицы, улучшение социальных и бытовых условий сельских жителей, повышение уровня эффективного использования сельскохозяйственных земель, гармоничная

эксплуатация, экологизация сельскохозяйственного сектора экономики и развитие субъектов предпринимательства в сельской местности области [4].

Исследования, направленные на разработку стратегии и механизмов устойчивого развития сельских территорий (экономического, социального и экологические сферы) в контексте устойчивого развития общества и государства в целом становятся частой практикой, поскольку на достижение этого ориентированы современные программные документы не только на уровне государств, но и Организации Объединённых Наций. Стратегической целью является сохранение региональных культурных обычаев и традиций, первичных природных ландшафтов, экосистем и т.д. для будущих поколений [1, 13, 19].

Большое внимание уделяется инновациям при формировании экономического механизма развития сельских территорий. Учёные обработали теоретические и методологические основы институциональной поддержки развития сельских территорий, разработаны механизмы адаптации институциональной среды к запросам и нуждам хозяйствующих субъектов в сельской местности и определены институциональные барьеры для развития сельских территорий. Хорошо проработан вопрос гармонизации государственной и региональной политики социально-экономического развития сельских территорий, содействия развитию местного бизнеса и гражданских инициатив, информационно-аналитической поддержке субъектов предпринимательства в сельской местности [11]. В то же время разработанные идеи и гипотезы формирования экономических механизмов развития сельских территорий не предусматривают чётких механизмов финансирования и реализации предлагаемых мер, что снижает практическую ценность таких разработок. Более того, остаются неисследованными вопросы, касающиеся взаимосвязи между развитием сельских территорий и уровнем экономической безопасности [20].

Место и роль экономического механизма развития сельской местности в системе экономической безопасности не определены. Основной целью исследования является разработка эффективных инструментов и механизмов стимулирования социально-экономического развития сельских территорий в рамках реализации прикладных основ государственной политики экономической безопасности в целях обеспечения экономической безопасности. Это позволит использовать мощные незадействованные резервы для корректировки пространственно-региональных диспропорций, диверсификации рисков экономической деятельности и создания превентивных мер противодействия угрозам в сельских районах [9].

Развитие сельских территорий, имеющих потенциал внутреннего туризма, должно учитывать мировые тенденции спроса и диверсификации, которые закономерно оказывают влияние на инфраструктурное развитие и предпринимательскую активность в регионах. Агротуризм становится одним из динамично растущих направлений, причиной чего становится стремление населения к здоровому образу жизни, желанием сменить стрессовую среду больших городов в период отпуска, а также благоприятная экологическая обстановка, располагающая к отдыху и восстановлению психофизиологического состояния, познавательной активности.

С точки зрения формирования предложения агротуризм является сферой общественно полезной социально-экономической деятельности, развитие которой может обеспечить несколько взаимосвязанных эффектов [6, 14, 17, 22]:

- *уровень региона* – продвижение регионов на внутреннем рынке туристско-рекреационных услуг, возможность привлечения инвестиций и участия в национальных программах по развитию, связанных с туризмом, инфраструктурой, занятостью. Для сельских территорий, преимущественно являющихся зоной посещения, это возможность формирования новой бизнес-среды и рабочих мест,

сокращения оттока трудоспособного населения;

- *уровень предприятий* – поскольку агротуризм основывается во многом на работе агробизнеса, для производственных сельскохозяйственных предприятий открывается возможность диверсификации деятельности и получение дополнительного источника дохода на основе популяризации производственного цикла, продвижения своего бренда на региональном и российском рынках;
- *уровень населения* – появление новых рабочих мест, рост доходов и качества жизни, возможности сохранения места жительства и востребованности в качестве квалифицированного специалиста непосредственно на сельской территории, диверсификация местных рынков труда и появление потребности в новых категориях профессий.

Происходит комплексное вовлечение территориальных ресурсов в сервисную сферу, взаимное обогащение людей знаниями и опытом, культурным обменом, связанным с местной кухней, обычаями и традициями, национальными нарядами, сувенирной и промышленной продукцией. Таким образом, агротуризм позволит разнообразить отраслевой состав сельских территорий и обеспечить устойчивость региональной экономики.

Перспективы агротуризма напрямую связаны с процессом активного формирования институциональной среды и развитием инфраструктуры региона. Развитие данного вида деятельности связано с решением важных тактических и стратегических задач по укреплению национальной экономики и развития человеческого потенциала: диверсификация сельского производства и сферы услуг, оптимальное распределение финансовых потоков и реализация инвестиционных проектов, преодоление социально-экономической депрессии перспективных территорий в России [12].

Цель исследования заключается в анализе экономических и институциональных

условий организации функционирования агротуризма на сельских территориях административных субъектов РФ.

Несмотря на то, что агротуризм является сравнительно новым понятием, определения данного термина даны уже многими авторами.

Агротуризм является относительно самостоятельным видом экономической деятельности, направленной на восстановление психических и физических сил личности, имеющий познавательные, рекреационные и культурные цели, которые достигаются посредством вовлечения бизнес-среды агропромышленного комплекса, природных и исторических объектов, минимально подвергнутых антропогенному воздействию [16].

Агротуризм является общественно полезной деятельностью, обеспечивающей диверсификацию экономики сельских территорий и агропромышленного комплекса на основе сочетания различных типов размещения и досуга в зависимости от социально-экономических, демографических и иных характеристик потребителей [7].

Сельскохозяйственный туризм как вид деятельности местного населения, связанный с развитием производственных услуг для обучения, познавательной, трудовой и досуговой деятельности при помощи производственной инфраструктуры, технических средств и оборудования, эффектами которой является дополнительный доход, повышение занятости и сглаживание колебаний спроса [10].

Исходя из представленных определений в научных работах, можно сделать вывод, что аграрный туризм является комплексным понятием: направление туристско-рекреационной деятельности, имеющее систему взаимосвязанных целей, реализуемых в уникальных природных, социальных, производственных условиях, вовлекающих туристов в быт, местную культуру и условия труда [18].

В России стимулированием развития рассматриваемого вида услуг является решение актуальных социальных и экономических про-

блем, характерных для посёлков различного типа. Низкий уровень занятости и отсутствие возможностей получения достаточного дохода становятся факторами оттока трудоспособного населения и продолжающейся тенденции урбанизации. Сельское хозяйство получает возможность использовать материально-техническую базу и кадровые ресурсы для возрождения и популяризации отрасли для молодёжи с различным направлением специализации. В условиях высокой занятости и стресса в городах, негативно влияющего на здоровье, предприниматели с высоким уровнем дохода все больше предпочитают проводить отдых в местах с экологически благоприятной обстановкой и качественными продуктами питания [15].

К сожалению, следует констатировать устойчивый тренд на сокращение числа сельских территорий в регионах России, что соответствует глобальной тенденции урбанизации. Несмотря на наличие значительных перспектив использования территорий для различных государственных и коммерческих целей, необходимо преодолеть ряд ограничений, обусловленных недостаточным количеством кадровых ресурсов, низкой престижностью труда для молодёжи, которая предпочитает крупные города, удалённостью от транспортно-логистических путей и развитой социальной инфраструктуры.

В рамках приоритетных направлений государственного регулирования социально-экономического развития сельского населения можно предложить некоторые меры, которые при системной развитии агротуризма могут способствовать эффективной занятости, снижению уровня безработицы, оказанию социальной поддержки безработной категории граждан, а также повышение уровня жизнедеятельности сельских жителей, работающих на личных хозяйствах вследствие отсутствия новых рабочих мест и ограниченных возможностей занятости в других отраслях сельского хозяйства для поддержания соответствующего уровня жизнедеятельности (рис. 1).



Рис. 1 – Направления и меры обеспечения занятости сельского населения в условиях системного развития агротуризма

Стабильность производственных условий и обеспечения занятости создаёт устойчивые предпосылки решения социальных проблем. С учётом благоприятной окружающей среды такая перспектива на текущем этапе, когда многие предпочитают отдыхать и восстанавливать свои силы на природе, может оказаться привлекательной для различных категорий специалистов.

Проведение работы по созданию благоприятных условий развития сельского туризма должно быть направлено в первую очередь на решение локальных ограничений, характерных для определённого муниципального образования.

Устранение существующих проблем

предполагает создание экономических и институциональных условий организации функционирования агротуризма в регионах страны. Комплекс необходимых мер представлен на рис. 2.

Реализация данных мер, будет способствовать развитию агротуризма в административно-территориальных субъектах, популяризации регионов, отдельных территорий и формированию положительного имиджа. В условиях стимулирования внутреннего туризма использование потенциала сельских территорий может стать катализатором формирования комплексного предложения на основе имеющейся инфраструктурной базы агропромышленного комплекса.

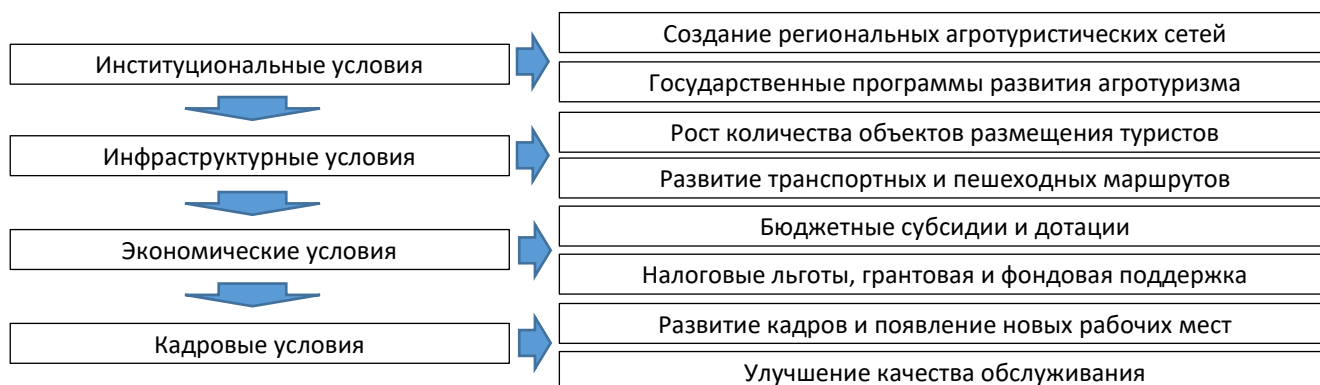


Рис. 2 – Комплекс мер по созданию экономических и институциональных условий организации функционирования агротуризма в регионах РФ

В связи с этим можно предложить некоторые меры, которые будут способствовать новому вектору развития аграрного туризма в регионах страны:

- разработка и продвижение проектов федерального, регионального и муниципального уровня по развитию туристско-рекреационной сферы, включая создание эко-деревень и сопутствующей инфраструктуры;
- научное обоснование бизнес-проектов и социально значимых инициатив в агроту-

ризме, которые могут обеспечить вовлечение местного населения повысить уровень доходов и качество условий труда, занятости, способствовать привлечению спроса со стороны населения края, области, в которой расположена сельская территория, и других регионов страны;

- создание программ участия крупного бизнеса, создающего экологически чистые производства, концепция деятельности которых направлена на экологически чистые продукты, требующая пространства.

Список источников

1. Агибалов А.В. О взаимосвязи развития сельских территорий и аграрных предприятий Воронежской области // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2022. №1(33). С. 9-15.
2. Бунчиков О.Н., Сафонова С.Г., Шейхова М.С., Бородин О.Б. Эффективность инвестиционной поддержки аграрного предпринимательства в Ростовской области // Московский экономический журнал. 2019. №11. С. 28-39.
3. Гамидова А.Э. Сельский туризм в постпандемийный период // Известия Санкт-Петерб. гос. экономич. ун-та. №1. С. 162-166.
4. Дорожкина Т.В., Петрушина О.М., Кондрашова И.В. О потенциале туризма в развитии региона (на примере Калужской области) // Вестник Калужского ун-та. 2019. №3(44). С. 31-34.
5. Жиликов Д.И. Оценка системы государственного регулирования аграрной экономики с использованием международных показателей и направления её совершенствования // Экономика и предпринимательство. 2020. №5(118). С. 284-287.
6. Иванищева Н.А. Сельский туризм в формировании имиджа территории // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2021. №3. С. 45-54.
7. Казначеева С.Н., Челнокова Е.А., Коровина Е.А. Агротуризм как одно из перспективных направлений развития туризма // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. №3-2. С. 248-252.
8. Коробова О.П. Агротуризм как стимул развития сельских территорий // Градостроительство. 2019. №3. С. 99-104.
9. Круглов В.Н., Тютин Д.В. Инновационный аспект развития агропромышленного производства в регионах Российской Федерации // Управленческий учёт. 2021. №8-3. С. 492-498.

10. Логвина Е.В. Сельский туризм как фактор влияния на развитие туристской отрасли Российской Федерации // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2021. №3. С. 247-254.
11. Макушева О.Н., Касаткина А.С. Развитие туризма в Заволжском районе Ивановской области // Молодой учёный. 2020. №26(316). С. 112-114.
12. Миронова Н.А. Классификация агротуризма и его особенности // Московский экономический журнал. 2020. №5. С. 546-553.
13. Мирошниченко Т.А., Подгорская С.В. Современные тенденции и перспективы развития сельского туризма в России // Вестник Забайкальского гос. ун-та. 2021. №3. С. 119-126.
14. Никонова Т.В. Роль сельского туризма и направления его развития в современной экономике России // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. №9-2. С. 167-172.
15. Носов А.Л. Планирование и продвижение сельского туризма // Вестник Вятского ГАТУ. 2021. №3. С. 9-11.
16. Прокопьев К.О., Корнилова Ю.О. Перспективы развития агротуризма в регионе // МНСК – Сельскохозяйственные науки. 2020. №58. С. 85-86.
17. Саранчин Д.А. Потенциал сельского туризма в России // Мир инноваций. 2021. №3. С. 51-53.
18. Сафонова С.Г., Шейхова М.С. Развитие агробизнеса Ростовской области в условиях новых возможностей и ограничений // Московский экономический журнал. 2019. №12. С. 91.
19. Холодова М.А., Сафонова С.Г., Шейхова М.С. Об обновлённых формах государственной поддержки сельского хозяйства региона // Региональные проблемы преобразования экономики. 2019. №11(109). С. 42-50.
20. Чаусов Н.Ю., Балакирева Е.С. Перспективы развития внутреннего туризма Калужской области // Modern Economy Success. 2021. №5. С. 47-51.
21. Шейхова М.С., Сафонова С.Г., Кувичкин Н.М. Продовольственная безопасность России: угрозы и возможности в условиях постпандемической реальности // Московский экономический журнал. 2020. №10. С. 26.
22. Яковенко И.М. Сельский туризм: систематизация понятия и осмысление тенденций // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2021. №3. С. 154-168.

References

1. Agibalov, A. V. (2022). O vzaimosvyazi razvitiya sel'skikh territorij i agrarnyh predpriyatij Voronezhskoj oblasti [On the relationship between the development of rural territories and agricultural enterprises of Voronezh region]. *Innovacii v APK: problemy i perspektivy [Innovations in agriculture: problems and prospects]*, 1(33), 9-15. (In Russ.).
2. Bunchikov, O. N., Safonova, S.G., Sheikhova, M. S., & Borodina, O. B. (2019). Effektivnost' investicionnoj podderzhki agrarnogo predprinimatel'stva v Rostovskoj oblasti [Efficiency of investment support for agricultural entrepreneurship in Rostov region]. *Moskovskij ekonomicheskij zhurnal [Moscow Economic Journal]*, 11, 28. (In Russ.).
3. Gamidova, A. E. (2021). Sel'skij turizm v postpandemijnyj period [Rural tourism in the post-pandemic period]. *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta [Izvestiya of St. Petersburg State University of Economics]*, 1, 162-166. (In Russ.).
4. Dorozhkina, T. V., Petrushina, O. M., & Kondrashova, I. V. (2019). O potencie turizma v razvitii regiona (na primere Kaluzhskoj oblasti) [On the potential of tourism in the development of the region (the case of Kaluga region)]. *Vestnik Kaluzhskogo universiteta [Bulletin of the Kaluga University]*, 3(44), 31-34. (In Russ.).
5. Zhilyakov, D. I. (2020). Ocenka sistemy gosudarstvennogo regulirovaniya agrarnoj ekonomiki s ispol'zovaniem mezhdunarodnyh pokazatelej i napravleniya ee sovershenstvovaniya [Evaluation of the system of state regulation of the agrarian economy using international indicators and directions of its improvement]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo [Economics and entrepreneurship]*, 5(118), 284-287. (In Russ.).
6. Ivanishcheva, N. A. (2021). Sel'skij turizm v formirovanii imidzha territorii [Rural tourism in the formation of the image of the territory]. *Geopolitika i ekogeodinamika regionov [Geopolitics and ecogeodynamics of regions]*, 3, 45-54. (In Russ.).

7. Kaznacheeva, S. N., Chelnokova, E. A., & Korovina, E. A. (2017). Agroturizm kak odno iz perspektivnyh napravlenij razvitiya turizma [Agrotourism as one of the promising directions of tourism development]. *Mezhdunarodnyj zhurnal prikladnyh i fundamental'nyh issledovanij [International Journal of Applied and Fundamental Research]*, 3-2, 248-252. (In Russ.).
8. Korobova, O. P. (2019). Agroturizm kak stimul razvitiya sel'skih territorij [Agrotourism as a stimulus for the development of rural territories]. *Gradostroitel'stvo [Urban planning]*, 3, 99-104. (In Russ.).
9. Kruglov, V. N., & Tyutin, D. V. (2021). Innovacionnyj aspekt razvitiya agropromyshlennogo proizvodstva v regionah Rossijskoj Federacii [Innovative aspect of the development of agro-industrial production in the regions of the Russian Federation]. *Upravlencheskij uchet [Managerial accounting]*, 8-3, 492-498. (In Russ.).
10. Logvina, E. V. (2021). Sel'skij turizm kak faktor vliyaniya na razvitie turistskoj otrasli Rossijskoj Federacii [Rural tourism as a factor of influence on the development of the tourism industry of the Russian Federation]. *Geopolitika i ekogeodinamika regionov [Geopolitics and ecogeodynamics of regions]*, 3, 247-254. (In Russ.).
11. Makusheva, O. N., & Kasatkina, A. S. (2022). Razvitie turizma v Zavolzhskom rajone Ivanovskoj oblasti [Tourism development in the Zavolzhsky district of Ivanovo region]. *Molodoy uchenyj [A young scientist]*, 26(316), 112-114. (In Russ.).
12. Mironova, N. A. (2020). Klassifikaciya agroturizma i ego osobennosti [Classification of agrotourism and its features]. *Moskovskij ekonomicheskij zhurnal [Moscow Economic Journal]*, 5, 546-553. (In Russ.).
13. Miroshnichenko, T. A., & Podgorskaya, S. V. (2021). Sovremennye tendencii i perspektivy razvitiya sel'skogo turizma v Rossii [Modern trends and prospects of rural tourism development in Russia]. *Vestnik Zabajkalskogo gosudarstvennogo universiteta [Bulletin of the Trans-Baikal State University]*, 3, 119-126. (In Russ.).
14. Nikonova, T. V. (2021). Rol' sel'skogo turizma i napravleniya ego razvitiya v sovremennoj ekonomike Rossii [The role of rural tourism and the directions of its development in the modern economy of Russia]. *Vestnik Altajskoj akademii ekonomiki i prava [Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law]*, 9-2, 167-172. (In Russ.).
15. Nosov, A. L. (2021). Planirovanie i prodvizhenie sel'skogo turizma [Planning and promotion of rural tourism]. *Vestnik Vyatskogo GATU [Bulletin of the Vyatka GATU]*, 3, 9-11. (In Russ.).
16. Prokopyev, K. O., & Kornilova, Yu. O. (2020). Perspektivy razvitiya agroturizma v regione [Prospects of agrotourism development in the region]. *MNSK – Sel'skohozyajstvennyye nauki [MNSK – Agricultural sciences]*, 58, 85-86. (In Russ.).
17. Saranchin, D. A. (2021). Potencial sel'skogo turizma v Rossii [The potential of rural tourism in Russia]. *Mir innovacij [The world of innovation]*, 3, 51-53. (In Russ.).
18. Safonova, S. G., & Shekhova, M. S. (2019). Razvitie agrobiznesa Rostovskoj oblasti v usloviyah novyh vozmozhnostej i ogranichenij [Development of agribusiness in the Rostov region in the conditions of new opportunities and limitations]. *Moskovskij ekonomicheskij zhurnal [Moscow Economic Journal]*, 12, 91. (In Russ.).
19. Kholodova, M. A., Safonova, S. G., & Shekhova, M. S. (2019) Ob obnovlennyh formah gosudarstvennoj podderzhki sel'skogo hozyajstva regiona [On updated forms of state support for agriculture in the region]. *Regional'nye problemy preobrazovaniya ekonomiki [Regional problems of economic transformation]*, 11(109), 42-50. (In Russ.).
20. Chausov, N. Yu., & Balakireva, E. S. (2021). Perspektivy razvitiya vnutrennego turizma Kaluzhskoj oblasti [Prospects for the development of domestic tourism in the Kaluga region]. *Modern Economy Success [Modern Economy Success]*, 5, 47-51. (In Russ.).
21. Shekhova, M. S., Safonova, S. G., & Kuvichkin, N. M. (2020). Prodovol'stvennaya bezopasnost' Rossii: ugrozy i vozmozhnosti v usloviyah postpandemicheskoy real'nosti [Food security of Russia: threats and opportunities in the conditions of post-pandemic reality]. *Moskovskij ekonomicheskij zhurnal [Moscow Economic Journal]*, 10, 26. (In Russ.).
22. Yakovenko, I. M. (2021). Sel'skij turizm: sistematizaciya ponyatiya i osmyslenie tendencij [Rural tourism: systematization of the concept and understanding of trends]. *Geopolitika i ekogeodinamika regionov [Geopolitics and ecogeodynamics of regions]*, 3, 154-168. (In Russ.).

УДК 796.5(470+571) EDN: GUSOCN
DOI: 10.5281/zenodo.10441583

КАЛАБКИНА Ирина Михайловна

*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет
им. Н.П. Огарёва (Саранск, Респ. Мордовия, РФ)
кандидат экономических наук, доцент; e-mail: i.m.kalabkina@yandex.ru*

КИЦИС Вячеслав Михайлович

*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет
им. Н.П. Огарёва (Саранск, Респ. Мордовия, РФ)
кандидат географических наук, доцент; e-mail: vkitsis@mail.ru*

КУСЕРОВА Анна Ивановна

*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет
им. Н.П. Огарёва (Саранск, Респ. Мордовия, РФ)
старший преподаватель; e-mail: anna-kuserova@yandex.ru*

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Двадцать первый век – это век модернизаций и инноваций, которые происходят абсолютно во всех сферах жизнедеятельности человека, включая туризм. Одной из инноваций в туризме следует считать экстремальный туризм. В настоящее время экстремальный туризм становится всё более популярным во всем мире, и Российская Федерация не является исключением. Следует отметить, что нет ни одного субъекта в нашей стране, где не было бы возможности развивать те или иные виды и направления экстремального туризма. Современный экстремальный туризм в России представляет собой сложную и многогранную сферу, которая характеризуется наличием многочисленных туристских ресурсов, способных обеспечить его развитие. Вместе с тем становление тех или иных видов и направлений организованного экстремального туризма в нашей стране сдерживается не только низким уровнем развития соответствующей инфраструктуры, но и целым рядом других проблем. К их числу относится и отсутствие достаточно эффективной системы организации и управления экстремальным туризмом. При этом построение данной системы носит актуальный характер в связи с постоянным расширением как географии экстремального туризма, так и появлением всё новых и новых его видов.

Ключевые слова: экстремальный туризм, виды экстремального туризма, направления экстремального туризма, организация туризма, управление, спортивные федерации



Для цитирования: Калабкина И.М., Кицис В.М., Кусерова А.И. Организация экстремального туризма в России // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т.17. №6. С. 118–126. DOI: 10.5281/zenodo.10441583.

Дата поступления в редакцию: 17 октября 2023 г.

Дата утверждения в печать: 15 декабря 2023 г.

UDC 796.5(470+571) EDN: GUSOCN
DOI: 10.5281/zenodo.10441583

Irina M. KALABKINA

*National Research Mordovia State University (Saransk, Rep. of Mordovia, Russia)
PhD in Economics, Associate Professor; e-mail: i.m.kalabkina@yandex.ru.*

Vyacheslav M. KITSIS

*National Research Mordovia State University (Saransk, Rep. of Mordovia, Russia)
PhD on Geography, Associate professor; e-mail: vkitsis@mail.ru.*

Anna I. KUSEROVA

*National Research Mordovia State University (Saransk, Rep. of Mordovia, Russia)
Senior lecturer; e-mail: anna-kuserova@yandex.ru*

ORGANIZATION OF EXTREME TOURISM IN RUSSIA

Abstract. *The twenty-first century is time of modernization and innovation, occurring in absolutely all spheres of human activity, including tourism. Extreme tourism should be considered one of the innovations in tourism. Currently, extreme tourism is becoming increasingly popular all over the world, and the Russian Federation is no exception. It should be noted that there is not a single subject in our country where it would not be possible to develop certain types and directions of extreme tourism. Modern extreme tourism in Russia is a complex and multifaceted sphere, which is characterized by the presence of numerous tourist resources that can ensure its development. At the same time, the development of certain types and directions of organized extreme tourism in our country is hampered not only by the low level of relevant infrastructure development, but also by a number of other problems. These include the lack of a sufficiently effective system for organizing and managing extreme tourism. At the same time, the construction of this system is relevant due to the constant expansion of both the geography of extreme tourism and the emergence of more and more new types of it.*

Keywords: *extreme tourism, types of extreme tourism, directions of extreme tourism, tourism organization, management, sports federations*



Citation: Kalabkina, I. M., Kitsis, V. M., & Kuserova, A. I. (2023). Organization of extreme tourism in Russia. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 17(6), 118–126. doi: 10.5281/zenodo.10441583. (In Russ.).

Article History

Received 17 October 2023
Accepted 15 December 2023

Disclosure statement

No potential conflict of interest
was reported by the author(s).

© 2023 the Author(s)

This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-SA 4.0).
To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Введение

Обладая огромной территорией с разнообразными природными условиями и ресурсами (от высокогорных хребтов и вершин до впадин, от холодных северных до достаточно тёплых южных морей, от бурных горных до спокойных равнинных рек, от зоны арктических пустынь на севере до пустынь на юге и т.д.), Российская Федерация характеризуется огромным потенциалом для развития экстремального туризма. Уникальные природные особенности страны создают благоприятные возможности осуществления экстремальных видов отдыха не только для жителей России, но и для привлечения иностранных туристов.

Однако развитие экстремальных видов туризма в нашей стране сталкивается с целым рядом проблем, к числу которых следует отнести низкий уровень развития инфраструктуры данных видов туризма во многих субъектах России, недостаточная заинтересованность органов власти и туристских организаций к развитию экстремального туризма, отсутствие инвестиций со стороны частного бизнеса и слабое финансирование из средств регионального и местного бюджетов, плохая информированность населения о имеющихся возможностях осуществления экстремального отдыха и пр.

Хотя экстремальный туризм сопряжён с рисками, число его поклонников постоянно возрастает. Туристов привлекает возможность испытать себя, преодолеть свои страхи, приобрести неповторимый опыт, пережить незабываемые эмоции и получить новые впечатления. Всё это остаётся с ними на всю жизнь. Кроме того, во время совершения экстремального путешествия у участников формируется дух товарищества, взаимопомощи, коллективизма, появляется понимание зависимости друг от друга, что, в свою очередь, приводит к укреплению дружеских отношений.

Таким образом, в целях прогрессивного развития видов и направлений экстремального туризма, его возможностей и условий в России, привлечения иностранных туристов, снижения уровня опасности при осуществлении экстрим-туров необходимо проведение различного рода исследований, в том числе по вопросам изучения его организации и управления.

Развитие экстремального туризма происходит в двух направлениях:

- вширь, т.е. происходит расширение осваиваемого геопространства, поскольку вовлекаются новые территории, акватории и аэротерия, ранее не включённые в туристскую деятельность. Так, зародившись в Европе, экстремальные виды туризма распространились по территории всего Земного шара;
- вглубь – появляются всё новые и новые направления и разновидности экстремальных видов туризма, они постоянно совершенствуются в техническом плане.

Всего выделяют 5 видов экстремального туризма: наземный, водный, воздушный, горный и экзотический. В свою очередь каждый вид делится на ряд направлений. Например, если в 2016 г. М.А. Акимова и Д.А. Рубан выделили 38 направлений экстремального туризма (8 водных, 9 наземных, 8 воздушных, 10 горных и 3 экзотических направления) [1, с. 100], то в настоящее время только к 8 водным направлениям можно добавить, как минимум, ещё 6 направлений (кайтбординг, джетспринтинг, акватлон, парасейлинг, блайнг, аквабайк), а только в сёрфинге можно выделить 11 разновидностей (стилей)¹. Аналогичная картина наблюдается в воздушном² и наземном³ видах экстремального туризма.

Анализ публикаций

по проблематике исследования

Вопросы развития экстремального туризма в России достаточно широко освещаются в отечественной литературе. На наш

¹ Водные виды экстремального спорта. URL: <https://h-i.su/blog/water-extreme-sports> (Дата обращения: 15.09.2023).

² Воздушные виды экстремального спорта. URL: <https://h-i.su/blog/aerial-extreme-sports> (Дата обращения: 15.09.2023).

³ Наземные экстремальные виды спорта. URL: <https://h-i.su/blog/terrestrial-extreme-sports> (Дата обращения: 15.09.2023).

взгляд, все работы, отражающие те или иные проблемы развития экстремального туризма, можно объединить в несколько групп:

- посвящённые классификации видов экстремального туризма [1, 8, 16];
- раскрывающие проблемы и перспективы развития экстремального туризма [2, 3, 10, 11, 12];
- рассматривающие историю его развития [4];
- показывающие особенности развития экстремального туризма в тех или иных регионах России [5, 7, 9, 14, 15, 18];
- характеризующие риски, сопутствующие экстремальному туризму [6, 8, 13, 19];
- анализирующие причины популярности экстремального туризма [10, 17].

Во многих перечисленных выше работах рассматриваются вопросы безопасности туристов во время осуществления отдельных направлений экстремального туризма, при проведении спортивных или событийных мероприятий. Однако анализ содержания представленных публикаций показывает, что практически нет исследований, направленных на изучение системы организации и управления различными видами экстремального туризма, на рассмотрение таких проблем при организации экстремального туризма, как его сезонность при необходимости содержания инфраструктуры и сервиса весь год, дефицит предложений для семей с детьми, неготовность инфраструктуры к росту числа туристических поездок, высокая антропогенная нагрузка в наиболее востребованных местах и многие другие.

Необходимость постановки задачи и решения проблемы организации экстремального туризма и обусловила выбор темы и содержания настоящего исследования. Исходя из этого, объектом исследования является экстремальный туризм, а предметом – организация экстремального туризма в нашей стране. Цель статьи – рассмотреть существующую

систему управления разными видами экстремального туризма и предложить направления по её совершенствованию.

Методы и методология

В настоящее время достаточно остро стоит вопрос реформирования системы управления экстремальным туризмом, поскольку организация данного вида туризма находится в «руках» разрозненных общественных организаций, а туроператоры и турагенты продают экстрим-туры, зачастую не заботясь об условиях их осуществления.

Методологической базой исследования послужили труды отечественных учёных по вопросам развития экстремального туризма. Информационной основой работы стали материалы сети Интернет, содержащие вопросы управления тем или иным видом экстремального туризма, особенности направлений и разновидностей (стилей) экстремального туризма.

Для достижения поставленной цели при написании статьи использована совокупность теоретических методов исследования – анализ, синтез, сравнение, обобщение и др.

Результаты исследования

Понятие «организация» следует рассматривать с трёх точек зрения⁴:

- как объект (явление),
- как процесс,
- как воздействие или действие (налаживание чего-либо).

Организация как объект (явление) представляет собой объединение элементов на основании упорядоченной внутренней структуры (например, это туристские предприятия, компании, экскурсионные бюро и т.п.).

С этой точки зрения данное понятие не рассматривается в рамках настоящего исследования.

Организация как процесс – это деятельность по упорядочению всех элементов определённого объекта во времени и пространстве (в этом значении «организация» – это процесс

⁴ С каких точек зрения рассматривается понятие организация. URL: <https://notimpotent.com/s-kakix-tochek-zreniya-rassmatrivaetsya-ponyatie-organizaciya/> (Дата обращения: 08.10.2023).

управления деятельностью людей).

Организация экстремального туризма как процесс управления деятельностью людей означает налаживание деятельности во время туристского маршрута – обеспечение безопасности туристов, снабжение необходимым оборудованием и снаряжением, страхование туристов и ответственность организаторов и др.

В этом случае необходимо учитывать положения определённых нормативных правовых актов, которые определяют требования к организации экстремального туризма. Основные требования к безопасности туристов отражены в ГОСТ 32611–2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов (межгосударственный стандарт)», ГОСТ Р 54601–2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения», ГОСТ Р 56643–2015 «Туристские услуги. Личная безопасность туриста» и других документах.

Организация как воздействие или действие (налаживание чего-либо) – это упорядочение или налаживание действия рассматриваемого объекта. В сфере экстремального туризма понятие «организация» в этом значении следует рассматривать как налаживание системы управления разными видами экстремального туризма.

Процесс управления отдельными видами экстремального туризма осуществляют отдельные общероссийские общественные организации – федерации, ассоциации и т. п. Эти федерации и ассоциации играют важную роль в развитии экстремального туризма в России. Они оказывают поддержку и содействие в проведении мероприятий, продвижении туристских маршрутов и создании условий для безопасного путешествия.

Управление наземными видами экстремального туризма осуществляют две общественные организации: Федерация спортивного туризма России (спелеотуризм) и Федерация велосипедного спорта России (маунтинбайкинг). Основная их задача – подготовка инструкторов по спелеотуризму и маунтин-

байкингу, профессиональных и общественных спасателей, тренеров и т.д. Кроме того, эти федерации разрабатывают нормы и правила в соответствии с современными требованиями при осуществлении занятий, соревнований и походов по видам туризма. На данные федерации также ложится ответственность за проведение разного рода спортивно-массовых мероприятий – фестивалей, молодёжных лагерей и пр.

Шесть федераций организуют управление и развитие водными видами экстремального туризма. Так, развитие подводного спорта на территории Российской Федерации, в том числе рекреационного дайвинга, подводной охоты и каноэ, возложено на Федерацию подводного спорта России.

Федерация водного туризма и каякинга России занимается развитием водного туризма, каякинга и рафтинга. Она выдаёт лицензии на проведение рафтинг туров, проверяет квалификацию гидов и оборудование, используемое во время туров. Также проводит соревнования и тренировки, организует путешествия на каяках и рафтах. Федерация работает над улучшением безопасности на воде и созданием новых маршрутов для туристов.

Всероссийская федерация гребли на байдарках и каноэ проводит обучение туристов основам гребли, правилам безопасности на воде и другим необходимым навыкам для успешной организации сплава.

Российская федерация сёрфинга контролирует организацию сёрфинг-туров, чтобы только организации, имеющие соответствующую лицензию, могли проводить сёрфинг-туры. Кроме того, в функции этой федерации входит наблюдение за тем, чтобы все турниры по сёрфингу и виндсёрфингу проводились в соответствии с установленными правилами и требованиями.

Деятельность федерация воднолыжного спорта России направлена на развитие воднолыжного туризма, вейкбординга и ряда других видов водного туризма.

Общее руководство водными видами экстремального туризма возложено на Феде-

рацию спортивного туризма России. Она организует и проводит соревнования по водному слалому, по спортивному туризму на водных дистанциях, по туристскому многоборью, многоборью на средствах сплава и пр. Федерация также проводит как национальные, так и международные туристские водные фестивали.

Управление всеми видами воздушного экстремального туризма, который подразделяется на парапланеризм, дельтапланеризм, прыжки с парашютом, полёты на воздушном шаре осуществляют разные общественные организации.

Объединённая федерация сверхлёгкой авиации России занимается развитием парапланеризма и дельтапланеризма. Она проводит соревнования и тренировки, организует полёты на парапланах и дельтапланах. Федерация также работает над улучшением безопасности полётов и повышением квалификации инструкторов. Также федерация сотрудничает с другими органами государственного контроля и регулирования, такими как Росавиация и МЧС России, с целью обеспечения максимальной безопасности полётов и защиты интересов туристов.

Федерация парашютного спорта России контролирует организацию экстремальных туров на парашюте, обеспечивая соблюдение всех необходимых требований и стандартов безопасности. Она выдаёт лицензии на проведение таких туров, проверяет опытность и квалификацию гидов, а также оборудование, используемое во время туров.

Федерация воздухоплавательного спорта России контролирует организацию полётов на воздушном шаре.

Развитие горных видов экстремального туризма (альпинизм, скалолазание, горные лыжи и сноуборд) находятся под контролем нескольких федераций.

Федерация альпинизма России занимается развитием альпинизма, скалолазания и других видов вертикального туризма. Она проводит соревнования и тренировки, организует экспедиции и восхождения на горные

вершины. Федерация также работает над улучшением инфраструктуры и обеспечением безопасности туристов, занимается подготовкой инструкторов по альпинизму и скалолазанию, профессиональных и общественных спасателей, тренеров и т.д. Кроме того, эти федерации разрабатывают нормы и правила в соответствии с современными требованиями при осуществлении занятий, соревнований и походов по видам туризма. На данные федерации также ложится ответственность за проведение разного рода спортивно-массовых мероприятий – фестивалей, альпиниад, молодёжных лагерей и пр.

Развитие в стране горнолыжного туризма, подготовка тренеров и инструкторов, проектирование и разработка горнолыжных трасс и других видов деятельности возложены на Федерацию спортивного туризма России.

Федерация сноуборда России выдаёт лицензии на проведение соревнований и туров, устанавливает требования к безопасности и здоровью участников, а также контролирует соответствие организаторов туров её стандартам, также стремится обеспечить высокий уровень организации и безопасности сноуборд-туров для всех участников.

Среди экзотических видов экстремального туризма сравнительно недавно выделился космический туризм. Его развитие возложено на Федерацию космонавтики России. Федерация в области космического туризма нацелена на содействие коммерциализации космоса.

Вместе с тем есть целый ряд направлений экстремального туризма, деятельность которых не регулируется теми или иными органами управления. К их числу, например, относятся достаточно популярные индустриальный туризм и джайлоо-туризм.

Вышеизложенный материал свидетельствует, что в нашей стране нет какого-то единого органа управления развитием экстремального туризма. Система организации и управления включает различные спортивные федерации и ассоциации, которые действуют

в весьма ограниченных сегментах того или иного вида экстремального туризма и отвечают в основном за обеспечение безопасности туристов и спортсменов при проведении разного рода мероприятий.

По нашему мнению, действующая в нашей стране система организации и управления экстремальными видами туризма не отличается оптимальностью. В связи с этим нами предлагаются следующие направления совершенствования этой системы:

- создать при Департаменте развития туризма Министерства экономического развития Российской Федерации отдел по развитию экстремального туризма, в функции которого входили бы вопросы развития всех видов экстремального туризма, их диверсификация и продвижение на российском и международном рынках;
- объединить существующие федерации по отдельным видам спорта и создать 5 федераций в зависимости от видов экстремального туризма: федерация наземных, водных, воздушных, горных и экзотических видов экстремального туризма;
- устранить дублирование функций отдельных федераций спорта в области организации, управления и развития направлений и разновидностей экстремального туризма, входящих в один и тот же вид;
- создать в каждом субъекте Российской Федерации территориальные органы организации и управления теми видами экстремального туризма, которые

получили развитие на территории данного субъекта.

Заключение

Таким образом, отдельные спортивные федерации России играют важную роль в развитии экстремального туризма в стране, оказывая поддержку и содействие в проведении мероприятий, создании условий для безопасного путешествия и развитии туристской инфраструктуры. Однако их действия разрознены и главное внимание они уделяют вопросам безопасности при проведении спортивных соревнований по соответствующим экстремальным видам спорта. Однако экстремальный туризм в России развивается быстрыми темпами, пользуется высоким спросом и привлекает людей самых разных профессий и возрастов. Это требует совершенствования системы управления экстремальным туризмом в стране.

Авторы статьи не претендуют на исключительность представленного материала, высказывая своё мнение о направлениях совершенствования системы управления экстремальным туризмом, и предлагают другим авторам подключиться к дискуссии. Острота вопроса заключается в том, что дальнейшее развитие данного вида туризма (с учётом все возрастающей сложности, технизации, расширения направлений и стилей и увеличения числа участников) невозможно без чёткой системы управления. Гибель в августе 2023 г. группы диггеров в коллекторах Москвы лишней раз показала насущную необходимость постановки и решения данной проблемы.

Список источников

1. Акимова М.А., Рубан Д.А. Экстремальный туризм: совершенствование классификации // Географический вестник. 2016. №1(36). С. 95-103.
2. Байбулдина А.А. Проблемы и перспективы развития экстремального туризма // Вестник УГНТУ. Наука. Образование. Экономика. Сер.: Экономика. 2013. №3(5). С. 41-43.
3. Баранова Е.А. Проблемы экстремального туризма в России // Актуальные проблемы социальной коммуникации: Мат. I Междунар. науч.-практ. конф. Н.Новгород: Нижегородский гос. технич. ун-т им. Р.Е. Алексеева, 2010. С. 83-84.
4. Волхонская Г.П., Мусахметова А.С. Экстремальный туризм России: история развития // Омский научный вестник. Серия «Общество. История. Современность». 2016. №1. С. 17-20.

5. Еремеева Л.Ф., Юрченко А.Л. Факторы развития российского экстремального туризма // Потенциал современной науки. 2017. №2(28). С. 57-65.
6. Иванов М.В. Сущность экстремального туризма как явления культуры: структурно-функциональный анализ // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2022. Т.13. №1(40). URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/39KLSK122.pdf>
7. Калоева З.Ю., Туаева К.М. Экстремальный туризм в туристско-рекреационном комплексе региона// Междисциплинарные исследования: опыт прошлого, возможности настоящего, стратегии будущего: Сб. избранных ст. Междунар. науч.-практ. конф. Владикавказ: Изд-во МЦНИР «Научный взгляд», 2020. С. 150-156.
8. Косова Л.С. Экстремальный туризм и риски // Известия Алтайского отделения Русского географического общества. 2019. №3(54). С. 134-148.
9. Кравчук Т.А., Зданович И.А. Экстремальный туризм как приоритетное направление развития внутреннего и въездного туризма в Омской области // Стратегия устойчивого развития регионов России. 2015. №27. С. 142-147.
10. Лукина Е.А. Основные причины роста популярности экстремального и приключенческого туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. 2008. №4. С. 29-34.
11. Маслова А.А., Чернобровкин В.А. О состоянии и развитии экстремального туризма в современной России // Студенческий научный форум – 2014: VI Междунар. студ. науч. конф. URL: <http://www.scienceforum.ru/2014/595/2797>
12. Матвеева Н.В. Развитие экстремального туризма в России // XIX Петровские чтения (история, политология, социология, философия, экономика, культура, образование и право): Мат. Всерос. науч. конф. с междунар. уч. СПб.: Изд-во «Северная звезда», 2018. С. 280-283.
13. Махов С.Ю. Организация безопасности активного туризма. Орёл, 2014. 125 с.
14. Оборин М.С., Непомнящий В.В. Природные перспективы развития экстремального туризма в Урало-Сибирском регионе (на примере Пермского края и Республики Хакасия) // Научные ведомости Белгородского гос. ун-та. Сер.: Естественные науки. 2011. Т.14. №3. С. 209-220.
15. Паршакова Е.П. Экстремальный туризм в Пермском крае // Антропогенная трансформация природной среды. 2013. №1. С. 71-74.
16. Нарута Я.С., Ноликов В.Б. Экстремальный туризм: определения, виды, технология организации экстремальных маршрутов // Международный студенческий научный вестник. 2016. №6. URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=16761>.
17. Ногина М.А. Приключенческий и экстремальный туризм: содержание понятий и причины популярности в молодёжной среде // Концепт. 2015. №3. С. 126-130.
18. Хорошун Д.М., Сапьяная Е.М. Перспективы развития экстремального туризма в Донецкой Народной Республике // Студенческий вестник ДОНАУИГС. 2021. №3(20). С. 46-51.
19. Ivanov V.D., Golubkov A.V. Extreme tourism as a new direction // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2019. Т.4. №2. С. 43-48.

References

1. Akimova, M. A., & Ruban, D. A. (2016). Ekstremal'nyj turizm: sovershenstvovanie klassifikacii [Extreme tourism: improving the classification]. *Geograficheskij vestnik [Geographical Bulletin]*, 1(36), 95-103. (In Russ.).
2. Baybuldina, A. A. (2013). Problemy i perspektivy razvitija ekstremal'nogo turizma [Problems and prospects for the development of extreme tourism]. *Vestnik UGNTU. Nauka. Obrazovanie. Ekonomika. Serija: Ekonomika [Bulletin of USPTU. The science. Education. Economy. Series: Economics]*, 3(5), 41-43. (In Russ.).
3. Baranova, E. A. (2010). Problemy ekstremal'nogo turizma v Rossii [Problems of extreme tourism in Russia]. *Aktual'nye problemy social'noj kommunikacii [Current problems of social communication]: The materials of the first international scientific and practical conference. Nizhny Novgorod: Nizhny Novgorod State Technical University named after R. E. Alekseev*, 83-84. (In Russ.).
4. Volkhonskaya, G. P., & Musakhmetova, A. S. (2016). Ekstremal'nyj turizm Rossii: istorija razvitija [Extreme tourism in Russia: The history of development]. *Omskij nauchnyj vestnik. Serija «Obshchestvo. Istorija. Sovremennost'» [Omsk Scientific Bulletin. Series "Society. Story. Modernity"]*, 1, 17-20. (In Russ.).

5. Eremeeva, L. F., & Yurchenko, A. L. (2017). Faktory razvitija rossijskogo ekstremal'nogo turizma [Factors in the development of Russian extreme tourism]. *Potencial sovremennoj nauki [Potential of modern science]*, 2(28), 57-65. (In Russ.).
6. Ivanov, M. V. (2022). Sushhnost' ekstremal'nogo turizma kak javlenija kul'tury: strukturno-funktional'nyj analiz [The essence of extreme tourism as a cultural phenomenon: structural and functional analysis]. *Mir nauki. Sociologija, filologija, kul'turologija [World of Science. Sociology, Philology, Cultural Studies]*, 13(1/40). URL: sfk-mn.ru/PDF/39KLSK122.pdf (In Russ.).
7. Kaloeva, Z. Yu., & Tuaeua, K. M. (2020). Ekstremal'nyj turizm v turistsko-rekreativnom komplekse regiona [Extreme tourism in the tourist and recreational complex of the region]. *Mezhdisciplinarnye issledovanija: opyt proshlogo, vozmozhnosti nastojashhego, strategii budushhego [Interdisciplinary research: experience of the past, possibilities of the present, strategies of the future]*: Collection of selected articles of the international scientific and practical conference. – Vladikavkaz: Publishing house ICNR "Scientific View", 150-156. (In Russ.).
8. Kosova, L. S. (2019). Ekstremal'nyj turizm i riski [Extreme tourism and risks]. *Izvestija Altajskogo otdelenija Russkogo geograficheskogo obshhestva [Izvestija of the Altai branch of the Russian Geographical Society]*, 3(54), 134-148. (In Russ.).
9. Kravchuk, T. A., & Zdanovich, I. A. (2015). Ekstremal'nyj turizm kak prioritetnoe napravlenie razvitija vnutrennego i v'ezdno go turizma v Omskoj oblasti [Extreme tourism as a priority direction for the development of domestic and inbound tourism in Omsk region]. *Strategija ustojchivogo razvitija regionov Rossii [Strategy for sustainable development of Russian region]*, 27, 142-147. (In Russ.).
10. Lukina, E. A. (2008). Osnovnye prichiny rosta populjarnosti ekstremal'nogo i prikljuchencheskogo turizma [The main reasons for the growth of popularity of extreme and adventure tourism]. *Sovremennye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 4, 29-34. (In Russ.).
11. Maslova, A. A., & Chernobrovkin, V. A. (2014). O sostojanii i razvitii ekstremal'nogo turizma v sovremennoj Rossii [On the state and development of extreme tourism in modern Russia]. *Studencheskij nauchnyj forum – 2014 [Student Scientific Forum – 2014]*: VI International Student Scientific Conference. URL: <http://scienceforum.ru/2014/595/2797> (In Russ.).
12. Matveeva, N. V. (2018). Razvitie ekstremal'nogo turizma v Rossii [Development of extreme tourism in Russia]. *Devjattnadcatye Petrovskie chtenija (istorija, politologija, sociologija, filosofija, ekonomika, kul'tura, obrazovanie i pravo) [Nineteenth Peter's Readings (history, political science, sociology, philosophy, economics, culture, education and law)]*. Materials of the All-Russian scientific conference with international participation. St. Petersburg: Publishing house "Northern Star", 280-283. (In Russ.).
13. Makhov, S. Yu. (2014). *Organizacija bezopasnosti aktivnogo turizma [Organization of the safety of active tourism]*: A tutorial. Orel. (In Russ.).
14. Oborin, M. S., & Nepomnyashchy, V. V. (2011). Prirodnye perspektivy razvitija jekstremal'nogo turizma v Uralo-Sibirskom regione (na primere Permskogo kraja i Respubliki Hakasija) [Natural prospects for the development of extreme tourism in the Ural-Siberian region (by the example of Perm Krai and the Republic of Khakassia)]. *Nauchnye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Estestvennye nauki [Scientific bulletins of the Belgorod State University. Series: Natural Sciences]*, 14(3), 209-220. (In Russ.).
15. Parshakova, E. P. (2013). Ekstremal'nyj turizm v Permskom krae [Extreme tourism in Perm region]. *Antropogennaja transformacija prirodnoj sredy [Anthropogenic transformation of the natural environment]*, 1, 71-74. (In Russ.).
16. Naruta, Ya. S., & Nolikov, V. B. (2016). Ekstremal'nyj turizm: opredelenija, vidy, tehnologija organizacii jekstremal'nyh marshrutov [Extreme tourism: definitions, types, technology of organizing extreme routes]. *Mezhdunarodnyj studencheskij nauchnyj vestnik [International Student Scientific Bulletin]*, 6. URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=16761> (In Russ.).
17. Nogina, M. A. (2015). Prikljuchencheskij i ekstremal'nyj turizm: sodержanie ponjatij i prichiny populjarnosti v molodjozhnoj srede [Adventure and extreme tourism: the content of concepts and reasons for popularity among young people]. *Concept*, 3, 126-130. (In Russ.).
18. Khoroshun, D. M., & Sapyanaya, E. M. (2021). Perspektivy razvitija ekstremal'nogo turizma v Doneckoj Narodnoj Respublike [Prospects for the development of extreme tourism in the Donetsk People's Republic]. *Studencheskij vestnik DonAUIGS [Student Bulletin of DonAUIGS]*, 3(20), 46-51. (In Russ.).
19. Ivanov, V. D., & Golubkov, A. V. (2019). Extreme tourism as a new direction. *Fizicheskaja kul'tura. Sport. Turizm. Dvigatel'naja rekreacija [Physical Culture. Sport. Tourism. Motor recreation]*, 4(2), 43-48. (In Russ.).

МАКСИМОВА Валентина Ивановна

*Петрозаводский государственный университет (Петрозаводск, Респ. Карелия, РФ)
кандидат педагогических наук, доцент; e-mail: valmak2018@mail.ru*

ФОМИНА Анастасия Анатольевна

*Петрозаводский государственный университет (Петрозаводск, Респ. Карелия, РФ)
студент; e-mail: fomina12.99@mail.ru*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПИТАНИЯ В ГЛЭМПИНГАХ

В статье рассматриваются проблемы и перспективы организации питания в таких альтернативных средствах размещения, как глэмпинги. Дана характеристика альтернативным средствам размещения, функционирующим на территории Российской Федерации и в Республике Карелия. Определены преимущества и перспективы развития глэмпингов. Выявлены проблемы в организации качественного питания в глэмпингах. Раскрыты требования, которые предъявляются к подразделениям питания при любом средстве размещения. Даны рекомендации по правильной организации питания, с соблюдением санитарно-профилактических мероприятий, в том числе организации технологического процесса, форм обслуживания, способов организации питания с учётом потребностей потребителей, вариантов улучшения качественного питания в глэмпингах.

Ключевые слова: *альтернативные средства размещения, глэмпинги, организация питания, проблемы и перспективы, организация технологического процесса, санитарно-эпидемиологические мероприятия*



Для цитирования: Максимова В.И., Фомина А.А. Проблемы и перспективы организации питания в глэмпингах // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т.17. №6. С. 127–135. DOI: 10.5281/zenodo.10441864.

Дата поступления в редакцию: 24 октября 2023 г.

Дата утверждения в печать: 15 декабря 2023 г.

UDC 338.38 EDN: CKHLXW
DOI: 10.5281/zenodo.10441864

Valentina I. MAKSIMOVA

*Petrozavodsk State University (Petrozavodsk, Rep. of Karelia, Russia)
PhD in Pedagogy, Associate Professor; e-mail: valmak2018@mail.ru*

Anastasia A. FOMINA

*Petrozavodsk State University (Petrozavodsk, Rep. of Karelia, Russia)
Student; e-mail: fomina12.99@mail.ru*

PROBLEMS AND PROSPECTS OF CATERING IN GLAMPING

Abstract. *The article discusses the problems and prospects of catering in such alternative accommodation facilities as glamping. The characteristic of alternative accommodation facilities operating on the territory of the Russian Federation and in the Republic of Karelia is given. Advantages and prospects of glamping development are determined. Problems in the organization of high-quality food in glamping are revealed. The requirements that apply to catering units with any accommodation facility are disclosed. Recommendations are given on the proper organization of nutrition, in compliance with sanitary and preventive measures, including the organization of the technological process, forms of service, methods of catering, considering the needs of consumers, options for improving quality nutrition in glamping.*

Keywords: *alternative accommodation facilities, glamping, catering, problems and prospects, organization of technological process, sanitary and epidemiological measures*



Citation: Maksimova, V. I., & Fomina, A. A. (2023). Problems and prospects of catering in glamping. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 17(6), 127–135. doi: 10.5281/zenodo.10441864. (In Russ.).

Article History

Received 24 October 2023

Accepted 15 December 2023

Disclosure statement

No potential conflict of interest
was reported by the author(s).



© 2023 the Author(s)

This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-SA 4.0).

To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Мировой гостиничный опыт доказывает, что эффективное и устойчивое развитие гостиничного бизнеса достигается за счёт оперативного использования в своей деятельности новшеств. Одним из таких новшеств являются альтернативные средства размещения. В последние годы наблюдается активное развитие внутреннего туризма, появилось много необычных средств размещения, которые привлекают туристов своей новизной. Осваиваются под строительство таких средств размещения ранее не используемые территории. Кроме того, идёт активная поддержка государства на развитие такой инфраструктуры туризма, как глэмпинги, кемпинги, гостевые дома. Очень важный фактор для активного развития этого вида размещения является мобильность выбора локации для размещения, в том числе в особо охраняемых территориях.

Актуальность данной темы определяется повышенным интересом потребителей к новым альтернативным средствам размещения, по отношению к отелям и клиентоориентированностью потребителей к новшествам в гостиничной индустрии и более качественному и разнообразному ассортименту услуг. Питание – важная составляющая часть качественного средства размещения. Уникальность глэмпинга в том, что в нём предоставляются услуги отельного уровня в природной среде, вдали от шумных загазованных городов и имеется возможность для предоставления широчайшего спектра уникальных услуг, используя природные факторы местности. Глэмпинги имеют индивидуальную особенность для развития активных видов туризма, т.к. они в основном расположены на берегах озёр, рек, в лесной зоне. Одним из преимуществ средств размещения, находящихся в экологически чистых районах – максимальная безопасность в отношении различных инфекций, в том числе от COVID-19. К преимуществам глэмпингов также можно отнести то, что можно обойти сложности в сфере землепользования для строительства некапитальной инфраструктуры. Перспективность альтернативных средств размещения в России

связана с наличием большого количества уникальных мест в дикой природе, не открытых для массового туризма, и недостаточным количеством мест размещения, с предоставлением качественных услуг.

В настоящее время рынок альтернативных перемен перешёл от стадии зарождения к стадии формирования.

Целевой аудиторией глэмпингов являются:

- туристы, предпочитающие высокий сервис, персональный подход и городские удобства;
- туристы с высокой покупательской способностью, которые хотят попробовать что-то новое, необычное;
- компании друзей, путешествующие вместе по особым случаям;
- корпоративные путешественники;
- туристы, любящие природу и походы, но при этом любят комфорт;
- семейные туристы, путешествующие с детьми.

На мировом туристском рынке глэмпинги появились давно. В России первый проект был запущен в 2016 г. География их расположения от Калининграда до Камчатки, они уже функционируют в 44 субъектах и 13 регионах нашей страны. По официальным данным на сентябрь 2023 г. количество глэмпингов в России составляло 310. Большая часть из них расположены в Московской и Ленинградской областях, в Краснодарском крае, Республике Алтай, Свердловской области и в Республике Карелия. Самый восточный глэмпинг в России – Kam Relax Glamping, самый западный находится на Куршской косе – Polyana Glamping.

Там, где государство оказывает всевозможную поддержку, бизнес развивается ускоренными темпами. Последние годы наблюдается очень мощная поддержка со стороны государственных органов для развития глэмпингов, кемпингов, гостевых домов, в том числе в Республике Карелия. Республика Карелия имеет уникальную природу, большую территорию, что способствует активному

развитию альтернативных средств размещения, таких как глэмпинги. В 2020 г., в связи с эпидемией коронавируса и желанием найти вариант комфортного и безопасного отдыха вдали от скопления людей, особой популярностью пользовались глэмпинги, гостевые дома, базы отдыха в самых красивых и живописных местах нашего региона, находящиеся в условиях первозданной природы. Такая локация интересна и привлекательна для разнообразного сегмента потребителей, особенно для семейных туристов с детьми. Обычно глэмпинги расположены далеко от населённых пунктов, где можно приобрести продукты

питания, поэтому в глэмпингах важно предоставить гостю не только комфортное проживание, но и качественное питание. Наличие питания и в какой форме оно будет предоставляться, зависит в основном от месторасположения глэмпинга. К способам организации питания в данных средствах размещения можно отнести: наличие ресторана или кафе, места для самостоятельного приготовления пищи, зоны для пикника или барбекю, доставка готовых блюд из близко расположенных предприятий питания (при условии наличия у транспортного средства санитарного паспорта).

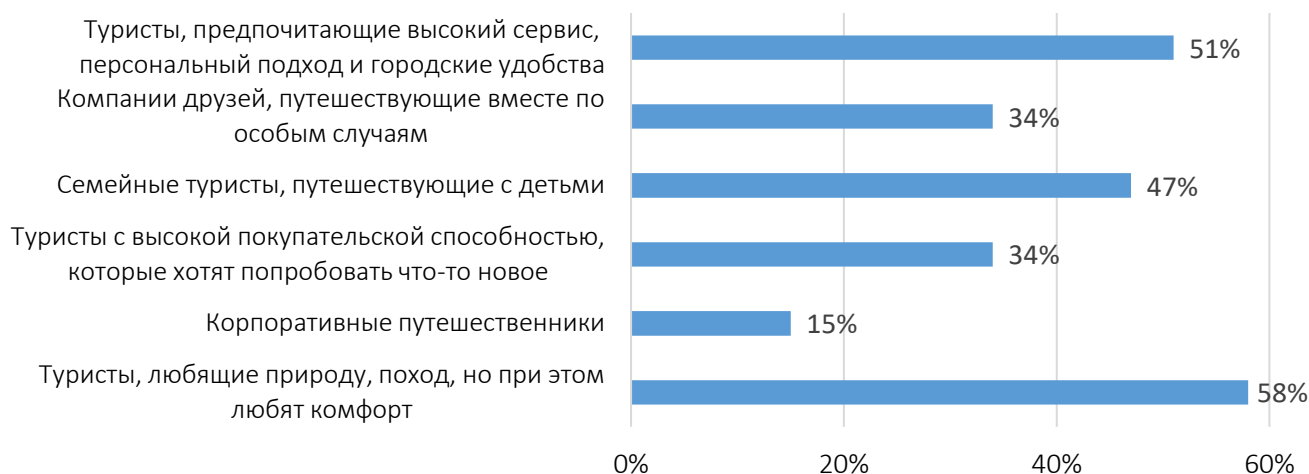


Рис. 1 – Целевая аудитория глэмпингов в России и Республике Карелия

На территории Республики Карелия в настоящее время функционирует более 20 глэмпингов. В основном, они расположены в центральной и южной части Карелии, в Лоухском, Лахденпохском, Пряжинском, Сортавальском, Кондопожском и др. В них созданы комфортные условия проживания, предоставляется много разнообразных дополнительных услуг, но не во всех глэмпингах организовано питание или предоставляется питание низкого качества, приготовленное из замороженных продуктов. Не все предприниматели готовы к организации такой услуги, т.к. они связывают организацию питания с множеством проблем. Одна из них нехватка квалифицированного персонала. В основном, для организации питания привлекаются жители рядом находящихся

посёлков, деревень, не имеющие необходимой квалификации. Для решения этой проблемы необходимо тщательно подходить к вопросу подбора и расстановки кадров, проводить аттестацию работников, профессиональную подготовку в специализированных образовательных учреждениях, регулярное повышение квалификации. Если глэмпинг расположен далеко от населённых пунктов, то необходимо создать дополнительную инфраструктуру для проживания и отдыха персонала, работающего вахтовым методом. Не всегда хватает площадей для правильной организации производственного процесса при приготовлении кулинарной продукции, с соблюдением всех санитарно-эпидемиологических требований. Не соблюдается товарное соседство,

сроки хранения и реализации кулинарной продукции. Главный принцип при приготовлении кулинарной продукции и её реализации в торговом зале – разделение процессов и потоков: готовой и сырой продукции, грязной и чистой посуды и т.д. Если в подразделении питания реализуется покупная продукция (кондитерские изделия, соки, алкогольная продукция, сигареты и т.п.), необходимо также строго следить за сроками их реализации. На продукцию, которая поступает от поставщиков должно быть наличие сертификатов о её качестве и безопасности. Если поступающее сырьё вызывает сомнения в качестве, необходимо составить акт и поставить в известность поставщика. Для реализации алкогольной продукции необходимо иметь лицензию.

Санитарно-эпидемиологические нормы, ограничения, соблюдение правил пожарной безопасности, наличие у сотрудников санитарных книжек, отметки о прохождении обучения по санитарному минимуму – неотъемлемая часть работы подразделения питания в глэмпинге, которые при несоблюдении тоже могут вызвать проблемы. Самый простой способ избежать проблем в будущем – ознакомиться со всеми нормативными документами, регулирующими деятельность предприятий питания. Также очень важно до начала работы точки питания поставить в известность все контролирующие органы, в первую очередь Роспотребнадзор о начале деятельности по приготовлению и реализации кулинарной продукции, а также, если предусматривается о реализации покупных товаров. Проблемы также могут вызвать обеспеченность коммуникациями для бесперебойного обеспечения водой, теплоснабжением, канализацией, воздухообменом, инсоляцией и др. (рис. 2).

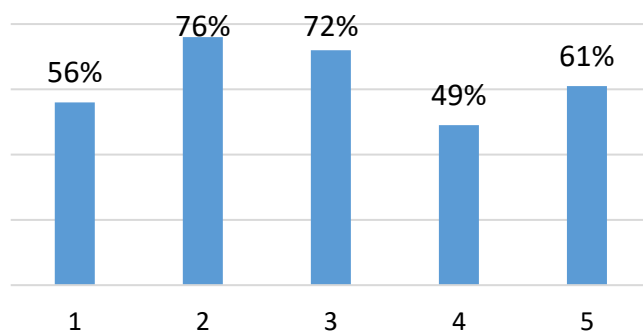
Руководству глэмпинга необходимо знать все технические регламенты, ГОСТы, СНИПы, касающиеся средств размещения.

К основным требованиям к организации производства услуг общественного питания относятся:

- соблюдение технологий производства и

приготовления готовой кулинарной продукции;

- соблюдение сроков и условий хранения продукции;
- наличие сопроводительных документов на сырьё;
- наличие программы производственного контроля и результатов лабораторных исследований;
- соблюдение принципов ХАССП;
- наличие медицинских книжек у сотрудников и своевременное прохождение в полном объёме медицинского осмотра;
- соблюдение санитарно-противоэпидемиологического режима;
- соблюдение поточности приготовления блюд и т.д.



1. Отсутствие квалифицированного персонала
2. Отсутствие оборудованной площади
3. Отсутствие бесперебойного обеспечения (вода, электричество и т.д.)
4. Несоблюдение СанПиНов
5. Несоблюдение принципов при приготовлении кулинарной продукции и её реализации в торговом зале

Рис. 2 – Основные проблемы отсутствия организации питания в глэмпингах Республики Карелия

Сотрудники предприятий питания проходят периодические медицинские осмотры. Сотрудники бухгалтерии, отдела кадров и т.п., не контактирующие с гостями медицинскому осмотру не подлежат. В службе питания необходимо соблюдать правила, касающиеся последовательности выполнения работ по приготовлению пищи. Готовая продукция не должна пересекаться с сырьём, чистая посуда с грязной и т.п. Для этого необходимо иметь

отдельные помещения для разделки сырья, отдельно для мяса и рыбы, помещение для чистки и мойки овощей, цех для приготовления холодных закусок, горячих блюд, для выпечки кондитерских изделий. Отдельные помещения предусматриваются для мойки столовой и кухонной посуды, блюд и т.п. В небольшом предприятии питания горячий и холодный цех могут находиться в одном помещении при условии полного зонирования. Один цех допустим только при работе с полуфабрикатами. На предприятиях питания, не имеющих отдельных цехов, работа с использованием сырья не допускается. Также отдельно должны быть расположены складские помещения для хранения овощей, сухих продуктов, холодильные камеры для мяса, рыбы и т.д. Весь инвентарь, производственные столы, кухонная посуда должны быть промаркированы. Предприятия питания должны быть обеспечены исправным технологическим и холодильным оборудованием. Необходимо систематически следить за температурным режимом в холодильном оборудовании. Обычно контроль проводится не менее одного раза в день, результаты заносятся в журнал, обычно в конце или начале смены или фиксируются в электронном виде. Предприятия питания разрабатывают самостоятельно внутренние правила поведения для клиентов, не ограничивающие права человека, а направленные на соблюдение принципа защиты прав и свобод широкого круга лиц, декларируемых Конституцией Российской Федерации. В предприятии питания на видном, доступном для гостя месте находится книга отзывов и предложений. С 1.01.2021 вступили в законную силу обновлённые «Правила оказания услуг общественного питания», утверждённые Постановлением Правительства Российской Федерации от 21.09.2020. Исходя из п.2 «Правил», под услугой общественного питания подразумевается изготовление продукции общественного пита-

ния, создание условий для её потребления и реализации¹. Информация о продукции, об услугах доводится до сведения потребителей посредством меню, прейскурантов, прайсов. Название документа может быть выбрано самим предприятием питания, исходя из собственных предпочтений, нарушением закона это являться не будет. Перечень блюд, указанный в меню, должен соответствовать технологическим картам. Руководитель предприятия утверждает ассортиментный перечень продукции. Прейскурант и ассортиментный перечень представляют собой два разных документа. На основании ассортиментного перечня составляется меню, прейскурант, технологические карты.

Предприятия питания должны соответствовать требованиям санитарии, законодательству на всех участках производства продукции, хранения и реализации. Во всех помещениях должны соблюдаться параметры микроклимата, должна быть исправна вытяжная и принудительная вентиляция. Приготовление кулинарной продукции производится строго по нормативным документам. Технологические карты должны находиться на рабочем месте повара, чтобы при приготовлении блюд повар мог ими пользоваться. Карты составляются калькулятором или бухгалтером на основании сборника рецептур, они содержат нормы закладки сырья, нормы выхода полуфабрикатов и готовых блюд, а также описание технологического процесса.

Поставщики продукции и сырья обязаны указать в сопроводительной документации сведения декларации о соответствии. Декларация о соответствии не нужна, если продукция, реализуется в самом предприятии питания. Свидетельство о государственной регистрации и декларация о соответствии, необходимые документы при организации выездного обслуживания, например: при организации кейтеринга. В предприятиях питания должен постоянно проводиться контроль качества

¹ ГОСТ Р 56671-2015 «Национальные стандарты Российской Федерации. Рекомендации по разработке и внедрению процедур, основанных на принципах HACCP»

выпускаемой продукции. Разрабатывается программа производственного контроля, основанная на принципах ХАССП, которая носит обязательный характер. Задачи ХАССП – обеспечение безопасности пищевых продуктов. Производственный контроль одна из процедур ХАССП. Рекомендуемые документы по разработке, внедрению и контролю. ГОСТ Р 56671-2015 «Национальные стандарты Российской Федерации. Рекомендации по разработке и внедрению процедур, основанных на принципах ХАССП». Контроль должен проводиться в соответствии с порядком и периодичностью, указанным в программе, которая включает организационные мероприятия, лабораторные исследования и испытания, установленные самим предприятием.

Проведение инструментальных измерений является обязательным, их количество и кратность устанавливается предприятием самостоятельно. Все нормируемые показатели включаются в производственный контроль, в помещениях и на рабочих местах, подлежащих нормированию. Контроль проводится в соответствии с порядком и периодичностью, указанных в программе. К основным объектам производственного контроля относятся: помещения, рабочие места, сырьё, готовая продукция и т.п.

Документирование контроля ведётся в специальных журналах, к ним относятся:

- бракеражный журнал ведётся для контроля за качеством кулинарной продукции на производстве, в котором регистрируются результаты бракеража готовой продукции. Бракераж проводится перед раздачей готовых блюд;
- журнал учёта фритюрных жиров. Информация о замене фритюрных жиров фиксируется в журнале;
- журнал скоропортящихся продуктов, которые требуют особых условий хранения, температурных режимов и т.п.;
- гигиенический журнал должен быть во всех типах предприятий общественного питания, в нём фиксируется ежедневный

осмотр персонала. Проводится инструктаж и обучение персонала правилам гигиены. Необходимо обеспечить для персонала, наличие инструкций (мытьё рук, мытьё яиц, разведение дезинфицирующих растворов, работа с измерительными приборами и др.);

- журнал по бактерицидным лампам, в нём регистрируются и контролируются бактерицидные установки.

Весь уборочный инвентарь должен быть промаркирован, храниться в специальных помещениях. Моющие и дезинфицирующие средства должны применяться строго по указанным в инструкциях требованиям.

К основным нарушениям законодательства по организации общественного питания относятся:

- соблюдение последовательности поточности технологических процессов;
- несоответствие предприятий питания по набору помещений;
- нарушение сроков годности и условий хранения продуктов;
- нарушение режима мытья и обработки столовой и кухонной посуды;
- нарушения маркировки производственного инвентаря;
- качество продукции не соответствует требованиям;
- допуск к работе персонала непрошедшего медицинский осмотр.

Системы Менеджмента основанной, на принципах ХАССП, программе – производственного контроля.

В последних нормативно-правовых актах, регулирующих деятельность предприятий питания, исключены следующие требования:

- запрет на предприятия общественного питания на первых этажах жилых зданий, где расположены квартиры;
- необходимость отделять облицовочной плиткой не менее 1,7 м от пола производственные помещения;
- требования по выведению вентиляции на 1 метр над коньком крыши;

- требование об установке двух-трёх-секционных моечных ванн для мытья кухонной и столовой посуды;
- при порционировании блюд, приготовлении холодных закусок, салатов необходимо использовать перчатки, подлежащие замене на новые при нарушении их целостности и после санитарно-гигиенических перерыв в работе;
- температура блюд, реализуемых потребителям через раздачу, должна соответствовать технологическим документам;
- ведение производственного журнала допускается в электронном виде;
- в объекте питания, имеющих менее 25 посадочных мест разрешено наличие общего туалета для посетителей и персонала, при условии, что вход в санузел изолирован от производственных и складских помещений;
- разрешено совместное хранение в одном холодильнике сырья и готовой к употреблению продукции при условии использования закрытых контейнеров или ёмкостях для пищевых продуктов. На них указывается наименование продукции, время и дата приготовления, окончательный срок реализации.

Для поддержания санитарно-эпидемиологической обстановки в предприятии питания важное значение имеет наличие необходимых договоров (вывоз мусора, дезинсекция и дератизация, обслуживание системы вентиляции, стирка столового белья и т.д.).

Специалисты Роспотребнадзора проводят профилактический визит в отношении контролируемых лиц, которые осуществляют свою деятельность менее 1 года, осуществляется в форме профилактической беседы.

Нормативно-правовые акты, содержащие

обязательные требования:

- СП 2.1.3678-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, осуществляющие продажу товаров». Вступил в действие с 01.01.2021;
- СанПиН 2.3/2.4.3590-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации общественного питания населения». Вступил в силу с 01.01.2021;
- СанПиН 2.1.3684-21 «Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий городских и сельских поселений, к питьевой воде и питьевому водоснабжению, атмосферному воздуху, почвам, жилым помещениям, эксплуатации производственных, общественных помещений, организации и проведению санитарно-противоэпидемиологических (профилактических) мероприятий».

Методические рекомендации (МР) носят рекомендательный характер и за их невыполнение привлекать к административной ответственности нарушителей нельзя.

Таким образом, можно сделать вывод, что при соблюдении всех санитарно-эпидемиологических норм, нормативно-правовых документов, касающихся предприятий питания, туристы будут удовлетворены качеством услуги питания, что повысит престиж глэмпинга в целом. Правильная организация питания позволит получить приличный дополнительный доход от услуги питания и соответственно повысить экономическую эффективность деятельности средства размещения. Высокое качество и безупречная организация любого вида работ становится в современной экономике важнейшими факторами конкурентоспособности.

Список источников

1. Безрукова Н.Л. Глэмпинг: понятие, виды и перспективы развития в России // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. Т.14. №2. С. 28-37. DOI: 10.24411/1995-0411-2020-10203.
2. Винтайкина Е.В. Организация ресторанного бизнеса в современных реалиях // Финансы и статистика. 2022. С. 43.
3. Гришкова Т. Дополнительные услуги гостиниц // Гостиничное дело. 2008. №10. С. 14-18.
4. Дурович А.П. Маркетинг гостиниц и ресторанов. М.: Новое издание. 2005. 632 с.
5. Саргина О.Н. Глэмпинг-бизнес: Методическое пособие по созданию и развитию объектов отдыха повышенной комфортности на природных территориях с использованием некапитальных сооружений. М., 2021. С. 175.
6. Цапук Д.А. Услуги загородной рекреации: мнения потребителей // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. Т.14. №2. С. 96-104. DOI: 10.24411/1995-0411-2020-10209.

Referehces

1. Bezrukova, N. L. (2020). Glamping: ponyatie, vidy i perspektivy razvitiya v Rossii [Glamping: The concept, types and development prospects in Russia]. *Sovremennye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 14(2), 28-37. doi: 10.24411/1995-0411-2020-10203. (In Russ.).
2. Vintaikina, E. V. (2022). Organizacija restorannogo biznesa v sovremennyh realijah [Organization of restaurant business in modern realities]. *Finansy i statistika [Finance and Statistics]*, 43. (In Russ.).
3. Grishkova, T. (2008). Dopolnitel'nye uslugi gostinic [Additional hotel services]. *Gostinichnoe delo [Hotel business]*, 10, 14-18. (In Russ.).
4. Durovich, A. P. (2005). *Marketing of hotels and restaurants [Marketing gostinic i restoranov]*. Moscow: Novoe izdanie. (In Russ.).
5. Sargina, O. N. (2021). *Gljemping-biznes [Glamping business]: Methodological guide for the creation and development of luxury recreation facilities in natural areas using non-permanent structures*. Moscow. (In Russ.).
6. Tsapuk, D. A. (2020). Uslugi zagorodnoj rekreatsii: mneniya potrebitelej [Services of countryside recreation: Consumers' opinions]. *Sovremennye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 14(2), 96-104. doi: 10.24411/1995-0411-2020-10209. (In Russ.).

ШЕВЧЕНКО Наталья Николаевна

*Петрозаводский государственный университет (Петрозаводск, Респ. Карелия, РФ)
кандидат педагогических наук, доцент; e-mail: kron.sh72@gmail.com*

ШЕВЧЕНКО Владимир Иванович

*Петрозаводский государственный университет (Петрозаводск, Респ. Карелия, РФ)
кандидат технических наук, доцент; e-mail: kron.th72@gmail.com*

**ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ
РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА
В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ**

Индустрия туризма и гостеприимства является одним из современных и стремительно развивающихся направлений российской экономики. Ресторанный сервис, выступая важным структурным подразделением въездного туризма, создаёт условия для комплексного развития региона, представляя его инвестиционную привлекательность. В связи с этим в статье рассматривается проблема подготовки кадров для индустрии гостеприимства и ресторанного сервиса в образовательном процессе высшей школы на основе теоретических положений компетентностного подхода. Сущность этого подхода как основополагающего императива формирования профессиональных компетенций специалистов в сфере производственных отношений, в том числе туризма и гостеприимства, раскрывается с позиций отечественных учёных. Обосновывается взаимосвязь показателей компетентности выпускников высшей школы с качеством образования, ориентированного на непрерывное их профессиональное самосовершенствование в соответствии с предъявляемыми требованиями со стороны работодателей. В статье рассматриваются профессиональные компетенции и личностные качества будущих специалистов, коррелируемые с ведущими видами деятельности в сфере ресторанного сервиса; выделены и обоснованы педагогические условия эффективности профессионального становления студентов, их готовности к практико-ориентированным видам деятельности в индустрии гостеприимства. Акцентируется внимание на включении обучающихся в реальные ситуации на предприятиях общественного питания, максимально приближенных к профессиональной деятельности с использованием методов и технологий интерактивного обучения.

Ключевые слова: *индустрия гостеприимства, ресторанный сервис, компетентностный подход, профессиональные компетенции и компетентность, профессиональная подготовка, интерактивное обучение*



Для цитирования: Шевченко Н.Н., Шевченко В.И. Формирование компетенций будущих специалистов ресторанного сервиса в процессе профессиональной подготовки // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т.17. №6. С. 136–149. DOI: 10.5281/zenodo.10442034.

Дата поступления в редакцию: 27 октября 2023 г.

Дата утверждения в печать: 15 декабря 2023 г.

Natalia N. SHEVCHENKO

*Petrozavodsk State University (Petrozavodsk, Rep. of Karelia, Russia)
PhD in Pedagogy, Associate Professor; e-mail: kron.sh72@gmail.com*

Vladimir I. SHEVCHENKO

*Petrozavodsk State University (Petrozavodsk, Rep. of Karelia, Russia)
PhD in Engineering, Associate Professor; e-mail: kron.th72@gmail.com*

FORMING COMPETENCIES OF FUTURE SPECIALISTS IN RESTAURANT SERVICE IN PROFESSIONAL TRAINING

Abstract. *The tourism and hospitality industry is one of the modern and rapidly developing areas of the Russian economy. Restaurant service, acting as an important structural unit of inbound tourism, creates conditions for the integrated development of the region, representing its investment attractiveness. In this regard, the article examines the problem of training personnel for the hospitality industry and restaurant service in higher education based on the theoretical principles of the competency-based approach. The essence of this approach as a fundamental imperative for the formation of professional competencies of specialists in the field of industrial relations, including tourism and hospitality, is revealed from the perspective of domestic scientists. The relationship between the competence indicators of higher school graduates and the quality of education, focused on their continuous professional self-improvement in accordance with the requirements of employers, is substantiated. The article discusses the professional competencies and personal qualities of future specialists, correlated with leading activities in the field of restaurant service; the pedagogical conditions for the effectiveness of students' professional development and their readiness for practice-oriented activities in the hospitality industry are identified and justified. Attention is focused on the inclusion of students in real situations at public catering establishments, as close as possible to professional activities using methods and technologies of interactive learning.*

Keywords: *hospitality industry, restaurant service, competency-based approach, professional competencies and competencies, professional training, interactive learning*



Citation: Shevchenko, N. N., & Shevchenko, V. I. (2023). Forming competencies of future specialists in restaurant service in professional training. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 17(6), 136–149. doi: 10.5281/zenodo.10442034. (In Russ.).

Article History

Received 27 October 2023
Accepted 15 December 2023

Disclosure statement

No potential conflict of interest
was reported by the author(s).

© 2023 the Author(s)

This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-SA 4.0).

To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Введение

На современном этапе высшее профессиональное образование принято рассматривать как социокультурный институт, обладающий большим потенциалом в подготовке специалистов для всех сфер жизни общества. Приоритетными установками в их профессиональной подготовке является формирование смыслов и ценностных ориентаций, мировоззренческих позиций и духовно-нравственных личностных качеств, способностей к поиску новой информации для воплощения оригинальных, креативных и неординарных идей в профессии и жизнедеятельности на основе ключевых образовательных компетенций.

Сегодня ресторанный сервис как одно из направлений сферы гостеприимства находится в тренде наиболее пользующихся спросом и стремительно растущих отраслей отечественного бизнеса. С этой целью на федеральном уровне создаются целевые программы, ориентированные на повышение качества подготовки выпускников вуза, способных к эффективности и инновациям в предоставлении услуг в этой области, соответствующих мировым требованиям. Осуществление этой целевой установки выдвигает императив поиска современных подходов и образовательных практик, ориентированных на эффективные результаты профессиональной подготовки специалистов, обладающих способностью к адаптации, связанной с постоянными изменениями в направлении введения, продвижения и реализации инноваций в сфере ресторанного сервиса.

Формирование профессиональных компетенций будущих специалистов в системе высшего образования определяется как один из нарративов, обеспечивающих кадровое обеспечение в эффективном функционировании всех отраслей экономики государства, повышение культурного и социального развития общества, результативность в направлении достойного качества жизни граждан. В Национальной доктрине образования РФ на 2000–

2025 гг. выделены такие приоритетные направления, как:

- выстраивание профессиональной карьеры будущих специалистов на основе их стремления к самореализации в профессии, соответствующей требованиям, предъявляемым со стороны работодателей;
- модернизация образования в отношении повышения его качества и в соответствии с передовыми научными, практико-ориентированными достижениями и наукоемкими технологиями;
- осуществление подготовки квалифицированных кадров, обладающих потребностью к самосовершенствованию в профессии в контексте непрерывного образования.

Формирование профессиональной компетентности специалистов в образовательном пространстве университета лежит в понятийном поле качества образования, которое определяется как [6, 8, 17]:

- 1) эффективность организации и функционирования деятельности образовательного учреждения, обеспечивающего высокий уровень овладения профессиональной компетентностью и гражданских личностных качеств его субъектов, в соответствии с индивидуальными, приоритетными потребностями в получении достойного образования каждого студента;
- 2) объективные показатели результатов обученности и воспитанности выпускников вуза на их соответствие моделируемым целевым ориентирам, условиям, образовательным программам университетского образования;
- 3) правомерность используемых современных методов и технологий в образовательном процессе, соответствующих установкам и требованиям, предъявляемым к уровню подготовки специалистов со стороны работодателей.

Анализ публикаций по проблеме исследования

Теоретико-методологическим основанием формирования профессиональных компетенций специалистов в системе университетского образования является компетентностный подход, обеспечивающий эффективную результативность становления будущего профессионала, которая находит своё выражение в таких понятиях, как «компетенция» и «компетентность». Ведущие его положения раскрываются в работах В.А. Болотова, В.Н. Введенского, Э.Ф. Зеера, И.А. Зимней, Н.В. Кузьминой, А.К. Марковой, В.В. Серикова, А.В. Хуторского и др.

Компетенция рассматривается как некое предписание, императив, который является основополагающим в оценке уровня познания, опыта, способностей личности, осведомлённости в конкретном виде деятельности. Компетентность определяется наличием определённой суммы компетенций личности, владением ими на достаточно высоком уровне, представляя собой результат уже сформированных личностных качеств, знаний, умений, способов организации деятельности, что позволяет достигать качественных результатов в её осуществлении, представленных в виде готового продукта. Если зарубежные исследователи рассматривают дефиниции «компетенции» и «компетентность» как идентичные понятия [18, 19], то отечественные авторы определяют эти понятия как нетождественные, несводимые одно к другому.

А.В. Хуторской [15] связывает понятие компетенции с системой личностных качеств специалиста, необходимых знаний, умений, способов осуществления продуктивной деятельности, обеспечивающих её качественный результат. И.А. Зимняя [5] рассматривает компетенции как внутренние психологические образования, связанные с представлениями, знаниями, системой ценностных отношений человека, которые воплощаются в определённой программе его действий. Рассматривая компетенции как интегративные конструкты, в

структуру которых входят знания, навыки осуществления профессиональной деятельности, Э.Ф. Зеер [4] акцентирует внимание на ценностно-мотивационной и эмоционально-волевой сферах личности специалиста.

Важно заметить, что при всём своём отличии «компетенции» и «компетентность» – это понятия взаимообусловленные. Так И.А. Зимняя отмечает, что компетенции как «потенциальный компонент» профессиональной деятельности субъекта, находит своё актуальное отражение и проявление в компетентности. В содержании компетентности она выделяет следующие аспекты [5, с. 13]:

- *мотивационный*, как готовность личности к проявлению компетентности;
- *когнитивный*, обусловленный наличием определённой суммы знаний и понятий;
- *поведенческий*, связанный с опытом человека, его способностью к реализации компетентности в стандартных и нестандартных ситуациях;
- *ценностно-смысловой*, как отражение отношения личности к проявлению собственной компетентности на уровне порождения смыслов;
- *эмоционально-волевой*, как регуляция и самореализация личности в проявлении компетентности.

В составе компетентности как качественного показателя становления личности профессионала определяющими являются межпрофессиональные, универсальные компетенции, общие для всех профессий [7, с. 34-35]:

- *личностная компетентность* выражается наличием таких компетенций, как способность к планированию, организации и реализации контроля результатов собственной деятельности; стремление к самостоятельному и нестандартному решению проблем, связанных с профессиональной деятельностью; оригинальность её осуществления на основе теоретических знаний и практико-ориентированных механизмов; потребность в новых знаниях и совершенствовании навыков в

области избранной профессии;

- *индивидуальная компетентность* определяется такими компетенциями, как интерес и мотивация к профессиональным достижениям, успеху и качественным результатам в профессии; формирование индивидуального стиля деятельности; способность к самореализации, уверенность в своих профессиональных возможностях;
- *специальная компетентность* предполагает наличие таких компетенций, как владение на достаточно высоком уровне способностями и личностными качествами, необходимыми в каждой конкретной профессии, обусловленные её особенностями и спецификой.

Профессиональная компетентность непосредственно связана с квалификационными требованиями, предъявляемыми к будущему специалисту, с учётом характерных особенностей профессии и системы необходимых профессиональных знаний. Такой подход к определению компетентности отражает направленность на формирование способностей личности к использованию когнитивного научного потенциала и современных практико-ориентированных технологий применительно к творческой самореализации в профессии на основе личного опыта, общей и профессиональной культуры, навыков корпоративного общения, стремления к карьерному росту на основе навыков самообразования [1, с. 9].

Представленные мнения и позиции ведущих отечественных учёных, связанных с изучением компетентностного подхода, доказывают необходимость ориентации на основные положения компетентностной модели в подготовке кадров для ресторанного сервиса. Данная проблема нашла отражение в работах Е.Н. Артемовой, Л.Р. Арутюнян, Т.С. Баженовой, Е.Н. Волк, Е.П. Дементьевой, Н.П. Котова, А.Е. Саак, Е.В. Чернова и других.

Анализ научных публикаций за последние годы позволяет констатировать многоаспектность и актуальность проблем, решение

которых позволяет эффективно осуществлять подготовку будущих специалистов сферы гостеприимства. Исследователями разрабатываются модели формирования компетенций студентов, обеспечивающих в будущем их конкурентоспособность в области предоставления сервисных и туристических услуг [3, 12, 13]. Научные исследования направлены на выявление особенностей формирования организационно-управленческих [2, 9]; аналитических и научно-исследовательских компетенций [9, 13]; коммуникативного и межличностного взаимодействия [2, 11]. Обосновывается необходимость включения обучающихся в практико-ориентированную деятельность, в её приближении к профессиональному труду [14, 16]; в соответствии с современными подходами в образовании [10, 16]; с использованием интерактивных методов, форм и технологий обучения [2, 14].

Исследователи отмечают, что, несмотря на существующую потребность в кадрах ресторанного сервиса и формирования необходимых профессиональных компетенций специалистов этого направления, в теории и методике профессионального образования наблюдается недостаточная разработанность содержания процесса их подготовки в соответствии с современными требованиями образовательных стандартов, что позволяет судить об актуальности заявленной проблемы. В образовательном процессе университета по направлению подготовки 44.03.03 «Гостиничное дело» (профиль «Ресторанное дело») целевой установкой является устранение этого противоречия.

Материалы и методы

Одним из условий реализации компетентностного подхода в подготовке студентов к профессиональному становлению в сфере ресторанного бизнеса выступает включение их в моделируемые формы учебно-профессиональной деятельности, системное проектирование которой обеспечивает эффективность их профессиональной подготовки в образовательном процессе вуза. Этот вид деятельности

ориентирован на самоопределение обучающихся как будущих профессионалов и представляет собой интегративный результат таких компонентов, как:

- *мотивационно-смысловой компонент*, который определяется смыслами предназначения профессии, мотивами проявления индивидуальных профессиональных позиций, ценностного отношения к предстоящей деятельности в сфере ресторанного сервиса;
- *лично-деятельностный компонент*, который предполагает практико-ориентированное освоение обучающимися необходимых профессиональных действий и личностных качеств в рамках учебных дисциплин, связанных с ресторанным сервисом;
- *оценочно-рефлексивный компонент*, который направлен на приобретение и совершенствование способностей рефлексии, объективной оценки готовности к осуществлению сервисной деятельности.

Основу содержания профессиональной подготовки будущих специалистов должны составлять не «порции» полученных теоретических знаний, а практико-ориентированные проблемные ситуации, моделируемые в контексте приближения их к профессиональной деятельности, позволяющие студентам адаптироваться к тем условиям, системе отношений, решению задач и проблем, с которыми им непосредственно придётся столкнуться в профессии. Важно придать учебной деятельности целенаправленный, профессионально-ориентированный характер, то есть интегрировать её в пространство профессии с учётом характерных особенностей, способов, технологий и условий реализации.

Виды деятельности, в которые включены будущие специалисты в образовательном процессе университета по направлению подготовки 44.03.03 «Гостиничное дело» (профиль «Ресторанное дело»), коррелируемые с формируемыми профессиональными компетенциями, как необходимыми в их профессио-

нально-личностном становлении, отражены в табл. 1.

Сегодня особый акцент в профессиональной подготовке специалистов ресторанного сервиса ставится на использовании методов и технологий интерактивного обучения, как формы взаимодействия обучающихся, ориентированного на организацию познавательной и практико-ориентированной деятельности в образовательном пространстве университета. В процессе интерактивного обучения происходит совместное погружение студентов в атмосферу делового сотрудничества, в смысл содержания учебной информации на основе обмена мнениями по разрешению вопросов и проблем, относящихся непосредственно к их будущей профессии и деятельности, связанной с ней.

Интерактивное обучение предполагает реализацию следующих целевых установок:

- обогащение интереса обучающихся к учебной деятельности на основе диалогового взаимодействия в совместном постижении основного смысла содержания дисциплин, что способствует повышению качества его усвоения студентами;
- развитие навыков командного взаимодействия студентов в решении учебно-познавательных задач и проблем на основе самостоятельного нахождения и анализа различных их вариантов, выбора наиболее актуального из них в процессе коллективного обсуждения;
- формирование личностных качеств обучающихся, таких как толерантность, эмпатия, положительная аттракция, обеспечивающих успешность коммуникативного стиля взаимодействия и общения в их будущей профессиональной деятельности.

В содержание профессиональной подготовки будущих специалистов ресторанного сервиса включены дисциплины, в процессе которых происходит формирование компетенций, связанных с организацией производства и обслуживания на предприятиях общественного питания, оборудовани-ем предприятий

ресторанного сервиса, их проектированием и бизнес-планированием. Студенты знакомятся с технологией приготовления ресторанной продукции, контролем её качества и оказания сервисных услуг, маркетингом и менеджментом в профессиональной деятельности. В организации образовательного процесса с целью развития личностно-деловых качеств обучающихся особый интерес представляют такие

интерактивные формы, методы и средства обучения, которые способствуют самостоятельному поиску информации и реализации образовательных потребностей через практико-ориентированную деятельность студентов, приближенную к профессиональной. К ним относятся проблемная лекция, дискуссия, мастер-класс, интерактивные игры, тренинги, модерации, SWOT-анализ, кейс-метод и др.

Таблица 1 – Профессиональные компетенции будущих специалистов сферы ресторанного сервиса

<i>Виды деятельности</i>	<i>Формируемые профессиональные компетенции</i>
Производственно-технологическая	<ul style="list-style-type: none"> • способность к использованию знаний в организации эффективных производственно-технологических процессов ресторанной деятельности с использованием современного оборудования; • способность к совершенствованию услуг и технологий обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания и ресторанного сервиса; • готовность к разработке предложений по совершенствованию технологий приготовления ресторанного продукта
Сервисная	<ul style="list-style-type: none"> • способность к сервисной деятельности на основе выявления потребностей потребителей, осуществлению клиентурного взаимодействия на основе норм профессиональной этики; • способность к разработке и созданию инновационного ресторанного продукта с использованием современных технологических методов и приёмов; • готовность к обслуживанию клиентов в соответствии с требованиями нормативно-технологической документации
Организационно-управленческая	<ul style="list-style-type: none"> • способность к организации и управлению производственными процессами на предприятиях общественного питания и ресторанного сервиса на основе анализа достижений и рисков в их деятельности; • способность к созданию благоприятных условий для организации конструктивного взаимодействия с коллегами, партнёрами и клиентами в сфере ресторанного сервиса; • готовность к организации и осуществлению контроля качества за технологией приготовления ресторанной продукции и оказания сервисных услуг в соответствии с должностными инструкциями персонала предприятия
Проектная	<ul style="list-style-type: none"> • способность использовать междисциплинарные знания, теорию и методы в проектировании ресторанных услуг; • способность к продвижению нестандартных идей и подходов, их осуществлению с использованием современных технологий в проектировании ресторанного продукта; • готовность к организации командного взаимодействия, делегированию полномочий в осуществлении проекта на предприятии ресторанного сервиса
Исследовательская	<ul style="list-style-type: none"> • способность выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в области гостеприимства; • способность к использованию технических средств и информационных технологий для получения и обработки информации о функционировании предприятий ресторанного сервиса; • готовность использования методов качественного анализа в исследованиях современного состояния рынка ресторанных услуг

В современном образовательном процессе для изложения теоретического материала используется проблемная лекция, её отличие от академического, традиционного формата состоит в том, что на основе восприятия содержания новой учебной информации студенты вступают в интерактивное диалоговое взаимодействие «здесь и сейчас» в ответах на проблемные вопросы преподавателя. Обучающиеся предлагают различные варианты решения учебной проблемы, непосредственно связанной с темой лекции, активно выражают своё отношение, мнение, точку зрения, приводят аргументы в отстаивании своей позиции, иллюстрируя примерами из своего жизненного опыта.

Метод дискуссии в образовательной практике рассматривается как обмен взглядами, мнениями или суждениями по значимой проблеме, его характерной особенностью является взаимодействие всех участников на основе диалога, в котором обсуждаются противоположные взгляды и позиции на один и тот же вопрос с их обоснованием и доказательством. Дискуссия, представляя универсальный способ интерактивного обучения, является необходимым элементом в проведении тренингов, мастер-классов, интерактивных семинарских занятий. Необходимость использования этого метода обусловлена тем, что в процессе коллективного обсуждения в сознании студентов происходят существенные изменения во взглядах на цель, задачи, модель поведения, особенности коммуникативного и делового взаимодействия в предстоящей профессиональной деятельности.

В образовательном процессе дисциплины «Организация производства и обслуживания на предприятии общественного питания» студентам были предложены такие темы для дискуссии:

- 1) Какими правилами необходимо руководствоваться в общении персонала ресторанного предприятия с клиентами?
- 2) Какие принципы лежат в основе бесконфликтного общения между клиентом и

обслуживающим персоналом?

- 3) Можно ли заменить профессионализм обслуживающего персонала ресторанного предприятия доброжелательным отношением к клиентам?
- 4) Является ли правомерным высказыванием, что «гость всегда прав»?

В результате обсуждения этих проблем у студентов формируются такие компетенции, как осуществление клиентурного взаимодействия в соответствии с принципами профессиональной этики, способность к сервисной деятельности на основе выявления потребностей гостей, готовность к совершенствованию услуг и технологий обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания и ресторанного сервиса.

Методом интерактивного обучения, близкого по своим сущностным характеристикам дискуссии, является «мозговой штурм». Чаще всего этот метод используется для коллективного генерирования творческих идей, поиска механизмов их реализации при разработке студенческих проектов и творческих заданий проектного характера. С этой целью в учебном процессе студентам необходимо было представить профессиональный портрет администратора ресторана по ряду позиций, включающих необходимые знания и навыки, личностные качества, общие и специальные способности, внешний вид и культуру речи, а также осуществление взаимодействия с клиентами на основе принципов профессиональной этики.

Выделяя как положительные, так и отрицательные характеристики администратора ресторана, обучающиеся учитывали требования, предъявляемые к специалистам данной категории. Таким образом, в процессе выполнения задания, студенты осваивали организационно-управленческие компетенции, стремились к созданию атмосферы конструктивного взаимодействия с различными типами клиентов, а также с коллегами и партнёрами. При выполнении творческого задания закрепились знания должностных инструкций

персонала ресторанный предприятия, определяющих правила обслуживания и контроля качества ресторанной продукции.

Навыки индивидуального и коллективного проектирования развиваются у студентов при освоении дисциплины «Проектирование предприятия общественного питания». Выполняя проектные задания по разработке предприятия ресторанного сервиса, например ресторана Карельской кухни, у будущих специалистов формируются способности к использованию междисциплинарных теоретических знаний и методов, продвижению нестандартных идей и подходов, их осуществлению с использованием современных технологий в проектировании ресторанных услуг; готовность к организации командного взаимодействия, делегированию полномочий в разработке ресторанного продукта.

В коллективной работе над проектом происходит генерирование творческих идей и мнений, их анализ и выбор наиболее актуальных и перспективных направлений в реализации проекта. Студенты приобретают навыки межличностного взаимодействия, командной деятельности на основе сотрудничества и распределения обязанностей. Они учатся обоснованию своей личной позиции с использованием аргументированного доказательства, вести дискуссию с отстаиванием своих взглядов, адекватно воспринимать мнение оппонентов.

Одним из методов интерактивного обучения в профессиональной подготовке будущих специалистов сферы гостеприимства является кейс - метод, связанный с решением ситуационных задач, которые отражают реальную ситуацию производственного процесса на предприятиях сервиса. Содержание моделируемой ситуации должно быть практико-ориентированным и максимально приближено к условиям осуществления профессиональной деятельности. Предложенная студентам ситуация связана с ситуационным анализом конкретной проблемы, нахождением необходимой информации и поиском различных вариантов ее решения, выбора и обоснования

лучшего из них.

На практических занятиях будущим специалистам ресторанного сервиса были предложены следующие ситуационные задачи:

- 1) Сотрудник ресторана приступил к своей деятельности в должности официанта совсем недавно и не знаком ещё с постоянными клиентами. Один из них, придя в ресторан и делая заказ, произносит фразу: «Мне всё, как обычно». Студентам предлагается представить варианты решения этой проблемы таким образом, чтобы не спровоцировать конфликт, чтобы гость был удовлетворён, и при этом не пострадал престиж предприятия и имидж обслуживания клиентов в ресторане.
- 2) Гостю не понравилось качество приготовления блюда, которое принёс ему официант, при этом он очень эмоционально выражает своё негодование с явными нотками раздражения и возмущения, сопровождая это нелестными словами и пронзительно громко, чтобы слышали все посетители. Задача студентов заключалась в том, чтобы найти варианты решения выхода из этой конфликтной ситуации так, чтобы не пострадал престиж ресторана.
- 3) Молодой человек, предварительно забронировав столик, пришёл в ресторан со своей девушкой, заказав самые дорогие блюда. Когда им принесли запечённое мясо, то они не смогли разрезать его ножом. Молодые люди возмущены. Настроение испорчено... Вопрос: Как поступить в этом случае? Студентам нужно было представить варианты разрешения этой конфликтной ситуации, выбрать и дать обоснование более приемлемого из них.

Включение студентов в процесс ситуационного обучения направлено на формирование компетенций будущих специалистов ресторанного сервиса, таких как: способность к осуществлению будущей профессиональной деятельности с учётом потребностей

потребителей; взаимодействию с клиентами на основе принципов профессиональной этики. Показателем сформированных компетенций является готовность обучающихся к качественному обслуживанию клиентов в соответствии с их требованиями и предпочтениями, с использованием современных технологических процессов в деятельности предприятий ресторанного сервиса. Использование кейс - метода в выполнении студентами творческих заданий способствует развитию навыков работы в команде, формированию критического мышления, активизации в принятии решений, связанных с конкретными ситуациями в профессиональной деятельности, их анализом на выявление положительных сторон и рисков. Погружение обучающихся в моделируемую среду профессии создаёт условия для применения теоретических знаний на практике, осознания своей причастности к предстоящей профессиональной деятельности, что, в конечном счёте, положительно сказывается на мотивации будущих специалистов к ее осуществлению.

В профессиональной подготовке специалистов сферы гостеприимства большое внимание уделяется использованию игровых методов и технологий в учебном процессе, которые обладают не только интерактивной, но интегративной направленностью, они направлены на активное взаимодействие всех участников игрового действия, а также чаще всего включают в себя элементы дискуссии, тренинга, практико-ориентированных ситуаций. Игровые технологии ориентированы на имитацию деловых отношений в сфере гостеприимства, когда теоретические знания, которые усвоены студентами, воплощаются непосредственно в организационных, ролевых и деловых играх. Причём, желательно, чтобы студенты сами могли проектировать игровые ситуации, и были мотивированы на их воплощение, выступая в роли администратора, менеджера, официанта, шеф - повара, бармена, директора ресторана.

Игровое погружение в проблему или

ситуацию, где каждый участник выполняет свою ролевую функцию, повышает интерес, мотивацию к профессиональной деятельности, способствует активным межличностным контактам, рефлексии, развитию творческих способностей студентов, их командному взаимодействию, организации конструктивного общения с коллегами и клиентами на основе принципов профессиональной этики. Студенты погружаются в атмосферу практической самореализации, оказания сервисных услуг, соответствующих должностным обязанностям и инструкциям, предъявляемым к деятельности персонала ресторанного сервиса. Так, например, в рамках изучения темы, связанной с организацией общественного питания в туристических комплексах и гостиницах, студенты включаются в интерактивную деловую игру «Обслуживание гостей ресторана», выступая в роли администратора, официанта, бармена, гостя. В интерактивных деловых играх по обслуживанию конфликтных гостей, предъявляющих претензии по поводу недостаточно качественного предоставления услуг, студентам необходимо быстро найти варианты адекватного решения по устранению конфликта.

Принимая участие в воображаемых игровых ситуациях по обслуживанию клиентов на предприятиях общественного питания и ресторанах, обучающиеся получают необходимые профессиональные знания и навыки. Ситуации предстоящей профессиональной деятельности, моделируемые в игре, позволяют им включаться в производственный процесс ресторанного сервиса непосредственно «здесь и сейчас», который можно рассматривать как «репетицию» к предстоящей деятельности в профессии.

Необходимо отметить, что формирование компетенций будущих специалистов ресторанного сервиса будет успешным на основе реализации комплекса педагогических условий в процессе их профессиональной подготовки. Педагогические условия рассматриваются как обстоятельства, объективные и субъективные факторы, характерные особенности

среды, которые способствуют эффективным результатам в достижении поставленных дидактических и воспитательных целей и задач в образовательном процессе. К таким условиям относятся следующие:

- 1) Процесс формирования профессиональных компетенций будущих специалистов в сфере гостеприимства на основе компетентностного подхода должен включать теоретическую подготовку как приобретение знаний современных стандартов обслуживания, основных принципов и подходов к взаимодействию с потребителями; технологический аспект как овладение необходимыми навыками в обслуживании клиентов и бесконфликтного взаимодействия на основе анализа и удовлетворения их потребностей; психологическую подготовку как развитие необходимых личностных качеств, соответствующих основным видам деятельности в сфере гостеприимства.
- 2) Необходимо акцентировать внимание на интерес и мотивацию студентов к предстоящей профессиональной деятельности на уровне порождения смыслов социальной значимости профессии; на их стремлении к самостоятельному поиску информации в направлении открытия для себя новых технологий в сфере гостеприимства, способности обучающихся к самореализации на уровне профессиональных проб в образовательной среде вуза.
- 3) Включение будущих специалистов в межличностное групповое взаимодействие с использованием интерактивных методов и технологий, которые способствуют совместному творческому погружению в атмосферу делового сотрудничества на основе обмена мнениями, позициями и взглядами, связанными с предстоящей профессиональной деятельностью, обеспечивая формирование необходимых личностных качеств в контексте признанных этических принципов,

обеспечивающих успешность в будущей профессии.

Выводы

На современном этапе модернизации отечественного образования и обновления его содержания в соответствии с происходящими социальными изменениями в обществе актуальным становится обращение к модели компетентностного подхода. Его теоретико-методологические положения лежат в основе становления личности профессионала, обладающего необходимыми знаниями, способностями, навыками и компетенциями для самореализации и самоутверждения в профессии, профессиональной среде, жизнедеятельности в целом. Содержание профессиональной подготовки будущих специалистов должно определяться не только логико-теоретическим содержанием учебных дисциплин, но и моделированием предстоящей профессиональной деятельности, что позволяет придать системную организацию и личностный смысл процессу усвоения необходимых профессиональных знаний.

Анализ исследований, цель которых заключалась в выявлении особенностей формирования компетенций у будущих специалистов сферы гостеприимства и ресторанного сервиса в их структуре, позволил сделать обобщённые выводы о специфике эффективности реализации этого процесса. Важным фактором в достижении успеха в любом виде профессиональной деятельности, в том числе, в сфере общественного питания и ресторанного сервиса аккумулирующим механизмом выступает ценностно-мотивационный компонент, как проявление интереса и потребности личности к творческой самореализации в профессии. На основе полученных знаний о производственно-технологических процессах и должностных инструкциях, как отражение когнитивного компонента, будущие специалисты приобретают компетенции в проявлении творческой инициативы и самостоятельности в разработке ресторанного продукта, отвечающего требованиям и вкусовым предпочтениям

потребителей.

Эмоционально-волевой компонент в структуре профессиональной компетентности специалистов ресторанного сервиса способствует регуляции эмоциональных состояний, связанных с реакцией на сложные и конфликтные ситуации, обеспечивая высокий уровень работоспособности, психической активности в противовес профессиональному выгоранию, нацеленности на успех, на адекватное восприятие критики. Поведенческий компонент предполагает осуществление взаимодействия с клиентами в контексте принципов профессиональной этики, контролируемого поведения,

ответственности, проявлений чувства долга в выполнении служебных обязанностей, дисциплинированности как следование установленному порядку. Таким образом, синтез личностных качеств будущих специалистов ресторанного сервиса, соответствующих специфике профессии, мобильность самореализации в приоритетных видах деятельности, связанных с индустрией ресторанного сервиса на основе осуществления комплекса педагогических условий, обозначенных в статье, будут способствовать достижению положительных результатов в формировании их профессиональных компетенций.

Список источников

1. Болотов В.А., Сериков В.В. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе // Педагогика. 2003. №10. С. 8-14.
2. Заикина Е.Н. Формирование профессиональных компетенций будущих специалистов индустрии гостеприимства в процессе интерактивного обучения // Гуманитарное педагогическое образование. 2018. Т.4. №3. С. 92-99.
3. Звягин А.А., Красноженова Г.Ф., Иванов А.М. Инновационная экономика регионов: развитие индустрии гостеприимства посредством разработки модели экономически эффективного туристско-рекреационного кластера // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Т.11. №3. С. 535-554.
4. Зеер Э.Ф. Компетентностный подход к образованию // Образование и наука: Известия Уральского отделения РАО. 2005. №3(33). С. 27-35.
5. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования // Эксперимент и инновации в школе. 2009. №2. С. 7-13.
6. Коренева М.Р. Качество образования – ключ к успеху в модернизации российского образования // Вестник Московского государственного областного университета. Сер.: Психологические науки. 2010. Т.2. №2. С. 79-83.
7. Маркова А.К. Психология профессионализма. М.: Междунар. гуманит. фонд «Знание». 1996. 308 с.
8. Назарова И.Б. Вызовы для российских университетов и преподавателей // Высшее образование в России. 2015. №8-9. С. 61-68.
9. Низамиева А.Г., Хасанова Г.Б. К вопросу формирования организационно-управленческих компетенций направления подготовки «Туризм» // Казанский педагогический журнал. 2020. №4. С. 128-133.
10. Оборин М.С. Особенности реализации компетентностного подхода в сфере туризма // Научный результат. Технология бизнеса и сервиса. 2023. Т.9. №1. С. 123-134.
11. Пастухова Д.А. О развитии компетентности специалистов сферы услуг в области межличностного взаимодействия // Научный результат. Технология бизнеса и сервиса. 2017. Т.3. №1. С. 59-67.
12. Пастухова Д.А., Грудистова Е.Г. Модель конкурентоспособного специалиста сервиса // Научный результат. Технология бизнеса и сервиса. 2018. Т.4. №2. С. 53-64.
13. Решетникова К.В., Предводителева М.Д. Компетентностная модель обучения магистров в сфере гостеприимства и туризма: опыт формирования научно-исследовательских и

- аналитических компетенций // Университетское управление: практика и анализ. 2016. №103(3). С. 95-103.
14. Слинкова О.К. Проблемы подготовки бакалавров сервиса в контексте реализации практико-ориентированного обучения // Технология бизнеса и сервиса. 2018. Т.4. №1. С. 70-85.
 15. Хуторской А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования // Народное образование. 2003. №2. С. 58-64.
 16. Шевченко Н.Н., Шевченко В.И. Профессиональная подготовка будущих специалистов индустрии гостеприимства в контексте современных подходов к образованию // Непрерывное образование: XXI век. 2020. Вып.1(29). С.1-15.
 17. Шевченко Н.Н., Шевченко В.И. К вопросу об оценке качества современного образования // Казанский педагогический журнал. 2021. №5. С. 27-36.
 18. Hoffmann T. The meanings of competency // Journal of European Industrial Trainig. 1999. Vol.23. №6. Pp. 275-285.
 19. Humphreys P., Greenan K., Mcilveen H. Developing Work-based Transferable Skills in a University Environment // Journal of European Industrial Training. 1997. Vol.21. №2. Pp. 63-69.

References

1. Bolotov, V. A., & Serikov, V. V. (2003). Kompetentnostnaya model': ot idei k obrazovatel'noj programme [Competency model: from idea to educational program]. *Pedagogika [Pedagogy]*, 10, 8-14. (In Russ).
2. Zaikina, E. N. (2018). Formirovanie professional'nyh kompetencij budushchih specialistov industrii gostepriimstva v processe interaktivnogo obucheniya [Formation of professional competencies of future hospitality industry specialists in the process of interactive training]. *Gumanitarnoe pedagogicheskoe obrazovanie [Humanitarian pedagogical education]*, 4(3), 92-99. (In Russ).
3. Zvyagin, A. A., Krasnozhenova, G. F., & Ivanov, A. M. (2021). Innovacionnaya ekonomika regionov: razvitie industrii gostepriimstva posredstvom razrabotki modeli ekonomicheski effektivnogo turistsko-rekreacionnogo klastera [Innovative regional economy: development of the hospitality industry through the development of a model of a cost-effective tourist and recreational cluster]. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo [Economics, entrepreneurship and law]*, 11(3), 535-554. (In Russ).
4. Zeer, E. F. (2005). Kompetentnostnyj podhod k obrazovaniyu [Competency-based approach to education]. *Obrazovanie i nauka: Izvestiya Ural'skogo otdeleniya RAO [Education and science: News of the Ural Branch of RAO]*, 3(33), 27 - 35. (In Russ).
5. Zimnyaya, I. A. (2009). Klyuchevye kompetencii – novaya paradigma rezul'tata sovremennogo obrazovaniya [Key competencies - a new paradigm for the results of modern education]. *Ekspерiment i innovacii v shkole [Experiment and innovation at school]*, 2, 7-13. (In Russ).
6. Koreneva, M. R. (2010). Kachestvo obrazovaniya – klyuch k uspekhу v modernizacii rossijskogo obrazovaniya [The quality of education is the key to success in modernizing Russian education]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Psihologicheskie nauki [Bulletin of Moscow State Regional University. Series: Psychological Sciences]*, 2(2), 79-83. (In Russ).
7. Markova, A. K. (1996). *Psihologiya professionalizma [Psychology of professionalism]*. Moscow: International Humanitarian Foundation «Knowledge». (In Russ).
8. Nazarova, I.B. (2015). Vyzovy dlya rossijskih universitetov i prepodavatelej [Challenges for Russian universities and teachers]. *Vysshee obrazovanie v Rossii [Higher education in Russia]*, 8–9, 61-68. (In Russ).
9. Nizamieva, A. G., & Khasanova, G. B. (2020). K voprosu formirovaniya organizacionno-upravlencheskikh kompetencij napravleniya podgotovki «Turizm» [On the issue of developing organizational and managerial competencies in the field of training “Tourism”]. *Kazanskij pedagogicheskij zhurnal [Kazan Pedagogical Journal]*, 4, 128-133. (In Russ).

- 10.Oborin, M. S. (2017). Osobennosti realizacii kompetentnostnogo podhoda v sfere turizma [Features of the implementation of the competency-based approach in the field of tourism]. *Nauchnyj rezul'tat. Tekhnologiya biznesa i servisa [Scientific result. Business and service technology]*, 9(1), 123-134. (In Russ).
- 11.Pastuhova, D. A. (2017). O razvitiu kompetentnosti specialistov sfery uslug v oblasti mezhluchnostnogo vzaimodejstviya [On the development of competence of service sector specialists in the field of interpersonal interaction]. *Nauchnyj rezul'tat. Tekhnologiya biznesa i servisa [Scientific result. Business and service technology]*, 3(1), 59-67. (In Russ).
- 12.Pastuhova, D. A., & Grudistova, E. G. (2018). Model' konkurentosposobnogo specialista servisa [Model of a competitive service specialist]. *Nauchnyj rezul'tat. Tekhnologiya biznesa i servisa [Scientific result. Business and service technology]*, 4(2), 53-64. (In Russ).
- 13.Reshetnikova, K. V., & Predvoditeleva, M. D. (2016). Kompetentnostnaya model' obucheniya magistrrov v sfere gostepriimstva i turizma: opyt formirovaniya nauchno-issledovatel'skih i analiticheskikh kompetencij [Competency-based model for training masters in the field of hospitality and tourism: experience in developing research and analytical competencies]. *Universitetskoe upravlenie: praktika i analiz [University management: practice and analysis]*, 103(3), 95-103. (In Russ).
- 14.Slinkova, O. K. (2018). Problemy podgotovki bakalavrov servisa v kontekste realizacii praktiko-orientirovannogo obucheniya [Problems of training bachelors of service in the context of implementing practice-oriented training]. *Tekhnologiya biznesa i servisa [Business and service technology]*, 4(1), 70-85. (In Russ).
- 15.Khutorskoy, A. V. (2003). Klyuchevye kompetencii kak komponent lichnostno-orientirovannoj paradigmy obrazovaniya [Key competencies as a component of a student-centered education paradigm]. *Narodnoe obrazovanie [Public education]*, 2, 58-64. (In Russ).
- 16.Shevchenko, N. N., & Shevchenko, V. I. (2020). Professional'naya podgotovka budushchih specialistov industrii gostepriimstva v kontekste sovremennykh podhodov k obrazovaniyu [Professional training of future hospitality industry specialists in the context of modern approaches to education]. *Nepreryvnoe obrazovanie: XXI vek [Continuing education: XXI century]*, 1(29), 1-15. (In Russ).
- 17.Shevchenko, N. N., & Shevchenko, V. I. (2021). K voprosu ob ocenke kachestva sovremennogo obrazovaniya [On the issue of assessing the quality of modern education]. *Kazanskij pedagogicheskiy zhurnal [Kazan Pedagogical Journal]*, 5, 27-36. (In Russ).
- 18.Hoffmann, T. (1999). The meanings of competency. *Journal of European Industrial Training*, 23(6), 275-285.
- 19.Humphreys, P., Greenan, K., & Mcilveen, H. (1997). Developing Work-based Transferable Skills in a University Environment. *Journal of European Industrial Training*, 21(2), 63-69.

МАКСИМОВА Валентина Ивановна

*Петрозаводский государственный университет (Петрозаводск, Респ. Карелия, РФ)
кандидат педагогических наук, доцент; e-mail: Valmak2018@mail.ru*

РЕКРЕАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ФАКТОР ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЗАГОРОДНОГО СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ

В статье рассматриваются значение и особенности рекреационных программ для загородных средств размещения. Рекреационные программы направлены на максимальное удовлетворение потребностей туристов в организации их досуга. Рассмотрено влияние рекреационных программ на привлекательность загородного средства размещения. Наряду с теоретическими понятиями рекреационных программ, рассмотрены критерии разработки концепции их соответствия запросам потребителей, раскрыты маркетинговые инструменты и вопросы построения коммуникационной системы продвижения и позиционирования их на рынке. Проведено исследование имеющихся рекреационных программ в загородных средствах размещения Республики Карелия. Выявлены проблемы недостаточного их внедрения и намечены пути их дальнейшего развития. Выделены основные этапы формирования программ. Основное содержание статьи связано с рекомендациями по созданию и внедрению рекреационных программ, как фактора привлекательности загородного средства размещения. Представлены подходы к разработке и внедрению рекреационных программ в загородных средствах размещения. Программы ориентированы на разные целевые аудитории, основанные на таких принципах как: актуальность, интерактивность, доступность и безопасность. На примерах рекреационных программ, разработанных студентами кафедры туризма Петрозаводского государственного университета, можно увидеть их разнообразие в зависимости от целевой аудитории и от клиентоориентированности гостей.

Ключевые слова: *рекреация, отдых, рекреационные программы, природные ресурсы, Республика Карелия*



Для цитирования: Максимова В.И. Рекреационные программы как фактор привлекательности загородного средства размещения // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т.17. №6. С. 150–160. DOI: 10.5281/zenodo.10443000.

Дата поступления в редакцию: 3 ноября 2023 г.
Дата утверждения в печать: 15 декабря 2023 г.

Valentina I. MAXIMOVA

*Petrozavodsk State University (Petrozavodsk, Rep. Karelia, Russia)
PhD in Pedagogy, Associate Professor; e-mail: Valmak2018@mail.ru*

RECREATIONAL PROGRAMS AS ATTRACTIVENESS FACTOR OF A SUBURBAN ACCOMMODATION FACILITY

Abstract. *The article discusses the significance and features of recreational programs for suburban accommodation facilities. Recreational programs are aimed at maximum satisfaction of the needs of tourists in the organization of their leisure. The author considers influence of recreational programs on the attractiveness of a suburban accommodation facility. Along with the theoretical concepts of recreational programs, the criteria for developing the concept of their compliance with consumer needs are considered, marketing tools and issues of building a communication system for promoting and positioning them on the market are disclosed. A study of the available recreational programs in suburban accommodation facilities of the Republic of Karelia has been conducted. The problems of their insufficient implementation are identified and the ways of their further development are outlined. The main stages of the formation of programs are highlighted. The main content of the article is related to recommendations on the creation and implementation of recreational programs as a factor of attractiveness of a suburban accommodation facility. The article presents approaches to the development and implementation of recreational programs in suburban accommodation facilities. The programs are aimed at different target audiences, based on principles such as relevance, interactivity, accessibility and safety. Using examples of recreational programs developed by students of the Department of Tourism of Petrozavodsk State University, we can see their diversity depending on the target audience and the customer focus of the guests.*

Keywords: *recreation, rest, recreational programs, natural resources, Republic of Karelia*



Citation: Maximova, V. I. (2023). Recreational programs as attractiveness factor of a suburban accommodation facility. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 17(6), 150–160. doi: 10.5281/zenodo.10443000. (In Russ.).

Article History

Received 3 November 2023
Accepted 15 December 2023

Disclosure statement

No potential conflict of interest
was reported by the author(s).



© 2023 the Author(s)

This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-SA 4.0).

To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Введение

В последние годы наблюдается активное развитие внутреннего туризма. Республика Карелия является одним из приоритетных регионов при выборе туристами места отдыха. Поток туристов с каждым годом растёт, регион ежегодно показывает устойчивое повышение спроса на туристские услуги, неотъемлемой частью которых являются услуги средств размещения. Наблюдающееся развитие гостиничной индустрии направлено на максимальное удовлетворение потребностей отдыхающих за счёт современных технологий, новизны и уровня предлагаемых услуг. Республика Карелия обладает богатейшим туристско-рекреационным потенциалом. Её природно-климатический и историко-культурный потенциал является основой для развития рекреационной деятельности. Регион обладает огромными запасами минеральных вод, лечебных грязей. На территории Карелии расположен первый российский курорт «Марциальные воды» с уникальной лечебной водой. Эффективное и устойчивое развитие загородных средств размещения обеспечивается за счёт введения новшеств, которые имеют конкурентное преимущество на рынке. В последнее время индустрия гостеприимства развивается стремительными темпами, с каждым годом количество средств размещения растёт. По данным на сентябрь 2023 г. в Республике Карелия насчитывается более 130 средств размещения, в том числе более 50 загородных средств размещения. В условиях высокой конкуренции необходимо предлагать туристам не только комфортное проживание, питание, но и организацию досуга, применять новые инновационные подходы, повышать качество обслуживания, разрабатывать комплексные программы отдыха. Внедрение новых продуктов обеспечивает более стабильное положение на рынке. Деятельность средств размещения зависит от постоянно меняющихся потребностей и предпочтений туристов. К самым интересным и перспективным тенденциям можно отнести комплексные рекреационные программы. Рекреацион-

ные программы с использованием природных факторов региона, повысят привлекательность и эффективность деятельности средства размещения, позволят увеличить поток туристов, что в свою очередь эффективно скажется на бюджете региона, за счёт налоговых отчислений и мультипликативного эффекта от других отраслей экономики (музеи, театры, магазины, рестораны, бары, объекты показа и т.п.). В настоящее время загородные средства размещения стали довольно популярным вариантом проведения выходных и праздничных дней, не только для жителей других российских регионов, но и для жителей городов и районов нашего региона. Данный фактор позволяет увеличить загрузку загородного средства в «не сезон».

Сущность и значение рекреационной деятельности

Понятие «рекреация» появилось в научной литературе в кон. 90-х гг. XIX в. в США. Предпосылкой для введения такого понятия стало появление второго выходного дня, оплачиваемых отпусков. Рекреация была необходима для восстановления физических сил и оздоровления сотрудников организаций. Необходимо было организовать какую-либо деятельность, со специализированным для этих целей пространством. Для того, чтобы отдых стал рекреацией, необходимо было для восстановления сил уехать с места постоянного проживания. В настоящее время эти понятия трактуются по-другому, рекреация рассматривается в научной литературе более широко. В научной работе Д.В. Николаенко [6] термины «рекреация» и «отдых» рассматриваются как одно и то же. Рекреация помогает человеку снять напряжение, восстановить силы, здоровье, пополнить запас энергии, помогает его духовному развитию. С понятием рекреация непосредственно связано понятие «отдых». Отдых любая деятельность человека, которая способствует восстановлению его физических сил, как на территории постоянного проживания человека, так и за её пределами. По мнению Н.С. Мироненко и И.Т. Твердо-

хлебова [5], «рекреация» есть совокупность явлений и отношений, возникающих в процессе использования свободного времени. В советское время, в силу исторического развития гостиничного хозяйства, активно развивались коллективные средства размещения, такие как пансионаты, базы отдыха, которые принадлежали крупным предприятиям и различным ведомствам. Находились они, как правило, в загородных зонах и имели большие территории. Отдыхали в них сотрудники данных предприятий во время очередных отпусков и в выходные дни, путёвки предоставлялись им бесплатно. Для поддержания физических сил и здоровья сотрудников разрабатывались специальные социальные программы отдыха. Эти средства размещения имели богатый опыт в организации досуга и оказания дополнительных рекреационных услуг. Рекреационная деятельность основана на применении рекреационных программ. Роль и место рекреационной деятельности в современной индустрии средств размещения велико.

Виды рекреационной деятельности

В средствах размещения к видам рекреационной деятельности можно отнести оздоровительную, познавательную, развлекательную деятельность. Ориентируясь по тем или иным причинам на какой-то один основной вид рекреационной деятельности, туристы предпочитают максимально заполнить своё свободное время и другими её видами. Это может быть деятельность, связанная с физической нагрузкой (пешие туристические походы, сплавы по порожистым рекам, альпинизм, рафтинг, скалолазание и т.п.), с любительскими занятиями (сбор ягод, грибов, рыбалка, охота и т.п.), с интеллектуальной деятельностью (самообразование, чтение книг), с общением по интересам, с развлечениями (танцы, игры, концерты), с путешествиями и экскурсиями, приобщение к миру искусства, творчество. Лечебно-курортная рекреационная деятельность, применяемая в санаториях, должна быть наиболее регламентирована. Лекарственные предписания, строгий режим

возрастные ограничения и т.п., делают этот вид наиболее закрытого характера. Оздоровительный вид рекреационной деятельности является разнообразным. В основном рекреационная деятельность проходит у воды или в воде (купание, солнечные ванны, игра с мячом, питание, водные лыжи, катамараны, прогулки по берегу и т.д. Познавательная рекреационная деятельность относится практически ко всем другим видам. Развлекательная рекреационная деятельность тоже является частью всех других её видов. Туристы предпочитают в свободное время при любом виде рекреационной деятельности получить также развлекательные программы отдыха (танцы, дискотеки, концерты и т.п.)

К факторам, влияющим на выбор гостя загородного средства размещения для удовлетворения потребности в рекреации, можно отнести [8, 9]:

- круглогодичное функционирование загородного средства размещения;
- наличие специализации, т.е. оказание услуг по рекреации;
- наличие природного потенциала для рекреации (наличие лечебных вод, экологически чистых территорий, лесных массивов, рек, озёр, свежего воздуха);
- широкий выбор рекреационных услуг, кроме основного, соответствующего специализации;
- наличие кабинетов для расслабляющих процедур;
- наличие развлекательных программ, в том числе для детей.

При оказании рекреационных услуг необходимо учитывать сегмент потребителей, возрастную категорию. Конкурентоспособность и привлекательность загородных средств размещения напрямую зависит эффективности применяемых форм и методов деятельности по организации отдыха. Рекреационные программы отдыха должны быть направлены на удовлетворение реальных потребностей гостя. Услуги, входящие в рекреационную программу, могут формироваться в

разных комбинациях. Для того, чтобы рекреационная программа являлась комплексной, т.е. состоять из набора разнообразных услуг рекреации, необходимо в первую очередь определить потребности туриста, их предпочтения к той или иной услуге. Главная задача рекреационных программ повышение привлекательности загородного средства размеще-

ния и определение его конкурентного преимущества. Рекреационные программы должны быть неповторимыми, разнообразными, безопасными, эффективными и отвечать потребностям и желаниям туристов. Этапы проектирование рекреационных программ начинаются с разработки концепции, которая является планом действий средства размещения.

Таблица 1 – Анализ рекреационных программ загородных средств размещения Республики Карелия

Средство размещения	Целевая аудитория	Услуги / программы	Отзывы	Виды рекреационной деятельности и их оценка на основе анализа отзывов гостей (от 1 до 5)		
				А) оздоровительно-спортивная	Б) развлекательная	В) лечебно-курортная
Karju kala	Молодёжь, семьи с детьми, пожилые люди	Велосипедные прогулки по сосновому бору, сауна, пневматическая винтовка, рыбалка, прогулки на лодочках по реке Олонка	<ul style="list-style-type: none"> «На территории огромное количество красивых деревянных статуй, большая детская площадка. Отличное место для отдыха семьёй или компанией друзей...» 	A) 5	B) 2	V) отсутствует
«Ладожская усадьба»		Игры на территории парка: бадминтон, петанк, крокет, русские городки, карельские городки КЮККЯ. Банный комплекс на берегу зал. Ниэмелянсалми Ладожского озера. Йога, рыбалка, детский клуб, зоопарк	<ul style="list-style-type: none"> «Отдыхали с тремя детьми, много развлечений для детей, творческой мастерской» «Есть отличная профессиональная баня с банщика и, боулинг, да и много чего интересного» 	A) 4	B) 5	V) отсутствует
«Чёрные камни»		Банный комплекс, зоопарк, лесное сафари, спа-центр (массаж антистрессовый «relax», ритуал «королевский уход», «рай для двоих» процедура на две персоны) и т.д.	<ul style="list-style-type: none"> «Рядом прекрасный Карельский зоопарк, его посещение для постояльцев базы бесплатное...» «Огромная территория для прогулок и прекрасный СПА комплекс и большой бассейн дополняют отличный отдых!» 	A) 4	B) 4	V) отсутствует
«Дворцы»		Спа-центр, аквазона, детская зона, русская баня	<ul style="list-style-type: none"> «Много гостей с ребяташками, мы были зимой, в свободном доступе санки, лыжи, ватрушки, палки...» «Рекомендую сходить на спа-программы, массаж лица и обёртывание водорослями...» 	A) отсутствует	B) 4	V) 3
«Белые ключи»		Водолечебница, грязелечение, шунгитовая комната, галосауна и пр. Вечерний концерт / Оздоровительная путёвка; «Золотой возраст» (75+); «Усталый менеджер» и др.	<ul style="list-style-type: none"> «Очень понравилась процедура СПА-релакс и пузырьковый массаж...» «Каждый вечер развлекательная программа после ужина...» 	A) 3	B) 2	V) 5

Формирование рекреационных программ

Для формирования рекреационных программ, в первую очередь необходимо:

- выявить потенциал загородного средства размещения для организации деятельности по «рекреации»;
- определить ресурсы, необходимые для реализации программ;
- изучить современные тренды рекреационной деятельности;
- определить целевую аудиторию, ассортимент услуг для разных возрастных групп;
- оценить факторы внешней среды;
- провести анализ конкурентов на наличие у них рекреационных программ, их востребованность, выявить проблемы, риски, проанализировать отзывы гостей;
- разработать концепцию рекреационной программы;
- определить критерии оценки качества и безопасности программ.

Необходимо создавать не только коллективные рекреационные программы, но и индивидуальные. Одним из важных условий успешной реализации программы является создание благоприятной внутренней атмосферы, индивидуального подхода к каждому гостю, высокое качество обслуживания, разнообразие и привлекательность программ, высокий профессионализм сотрудников.

Цель формирования рекреационных программ – разработка комплексных программ рекреации для увеличения потока туристов и продолжительности проживания в загородном средстве размещения не только в «активный» сезон, но и в выходные и праздничные дни, привлекая туристов из других городов России и жителей своего региона. Практическая значимость заключается в возможности применения рекреационных программ для повышения конкурентоспособности и привлекательности загородного средства размещения. Внедрение рекреационных программ повысит интерес потребителей к ним, что, в свою очередь, повысит привлекательность средства

размещения, приведёт к более устойчивому положению на рынке, а также повысит эффективность деятельности предприятия.

Особенности организации пространства рекреационных зон

Наличие рекреационных ресурсов в загородных средствах размещения является конкурентным преимуществом для проектирования рекреационных программ. Чтобы обеспечить необходимые рекреационные, экологические, эстетические условия отдыха для гостей, загородные средства размещения, как правило, имеют достаточно большую прилегающую территорию, природный потенциал: лесные массивы, водоёмы. Территории с богатыми природными ресурсами, обладают наичистейшим воздухом. Поэтому, очень важно не только сохранять природные богатства, но и рационально их использовать. Бережное отношение к природным ресурсам – одна из самых важных задач государства и населения. Для повышения эффективности использования территорий для рекреационной деятельности, территория разделяется на зоны. В зависимости от контингента отдыхающих выделяются зоны для детей, молодёжи, семейных туристов, пожилых людей.

Функциональное зонирование необходимо для разнообразных рекреационных занятий. Для каждой зоны формируется, соответствующий её назначению характер рекреационной среды. Например, физкультурно-оздоровительная зона для занятий физкультурой и спортом предполагает открытые спортивные площадки и закрытые спортивные сооружения. Рекомендуются создание защитного барьера между физкультурно-оздоровительными зонами и окружающей застройкой. Зона для занятий и игр детей это игровые городки, сказочные персонажи, домики, качели, сооружения для занятий физкультурой и спортом, зона для творчества детей и т.п. Идеально эти зоны выделить для разных возрастных групп детей. Для проведения культурно-массовых мероприятий это может быть зона, где располагается сцена, площадка для проведения

дискотек, событийных фестивалей и т.п. Можно также обустроить фото – зону с персонажами в национальных костюмах, зону для поведения йоги на улице, зону для проведения мастер-классов, spa-зону с купелью на берегу водоёма и т.п. В настоящее время эти услуги пользуются популярностью и очень востребованы у туристов, они также могут быть включены в комплексную рекреационную программу. Также можно предусмотреть функциональное зонирование мест отдыха и выделить зоны: рекреационной застройки, лесного массива, природных ландшафтов. В повышенном уровне благоустройства нуждаются территории между постройками, а также водоёмы.

На территории загородного средства размещения могут располагаться искусственные водоёмы, бассейны, пруды и т.п. Требования к пространственной организации рекреационных водоёмов различны, зависят от рекреационных занятий. У водоёмов рекомендуется оставлять открытое пространство. В местах отдыха и на прогулочной зоне могут располагаться малые архитектурные формы: беседки, навесы, парковые скульптуры, фонтаны, цветочницы, качели, удобные скамейки, которые обогащают рекреационную среду. Каждая зона должна быть выделена зелёными композициями, кустарниками. Зелёные насаждения, обеспечивают психологический комфорт, изолируют от шумовых и зрительных контактов.

Студентами кафедры туризма Петрозаводского государственного университета разрабатываются рекреационные программы для учебно-оздоровительного центра ПетрГУ «Урозера», которые позволяют повысить заповедность средства размещения в межсезонье, способствуют его узнаваемости и привлекательности в глазах потенциальных клиентов. Программы рассчитаны на разные возрастные категории, с разной продолжительностью проживания, привлекающие внимание разных целевых аудиторий.

Так, например, рекреационная программа «Военно-полевая игра, посвящённая Советско-Финляндской войне» (табл. 2),

направленная на реализацию актуальной сегодня для нашей страны задачи патриотического воспитания молодёжи [2, 4, 11], реализуется в целях повышения интереса к истории страны, развития физических и волевых качеств, пропаганды здорового образа жизни и готовности к защите интересов Отечества. К участию в соревнованиях, предусмотренных программой, допускаются учащиеся университетов, средних учебных заведений, школьники старших классов. Каждая команда должна иметь название, форму с нагрудной эмблемой, отличающую от других команд. Такую познавательную рекреационную программу в загородном средстве размещения вполне можно совмещать с другими видами рекреационных программ. Применение армейских знаний, умений и навыков в активном отдыхе позволят активизировать работу по патриотическому и экологическому воспитанию молодёжи. Программа позволяет объединить основную оздоровительную рекреационную программу с другими видами рекреации, такими как познавательная и развлекательная.

При проектировании программ учитывались следующие общие положения:

- актуальность, значимость программы для современной аудитории;
- полнота программы, наличие всех структурных элементов;
- целостность – единство всех структурных элементов, взаимосвязанность;
- новизна и эстетичность.

В ходе исследования проведён сравнительный анализ конкурентов на предмет наличия в них рекреационных программ. По полученной информации можно сделать вывод, что у конкурентов рекреационные программы отсутствуют, или присутствуют в небольшом ассортименте, в основном гостям предлагаются на выбор отдельные виды услуг. Также был проведён опрос гостей базы «Урозера» и проанализирована информация об их предпочтениях определённым видам рекреационных программ. Клиентоориентированность в основном направлена на оздоровительные, познавательные, творческие и программы для детей.

Таблица 2 – Примеры рекреационных программ, разработанных студентами кафедры туризма Петрозаводского государственного университета

Рекреационная программа «Военно-полевая игра, посвящённая Советско-Финляндской войне» (4 дня, 3 ночи)	Рекреационная оздоровительная программа «В здоровом теле – здоровый дух» (7 дней, 6 ночей)
<p>День 1</p> <p>11:00 Встреча студентов на ж/д вокзале или в аэропорту в г. Петрозаводске</p> <p>11:15 Отправление на автобусе на базу «Урозеро»</p> <p>11:45 Прибытие на базу, размещение</p> <p>12:00 Кофе-брейк</p> <p>12:30 Сбор команд в коворкинг-центре, знакомство и информация о предстоящей игре</p> <p>13:30 Экскурсия по территории базы, месту проведения соревнований</p> <p>14:00 Обед</p> <p>15:00 Свободное время, подготовка участников к соревнованию (нарисовать плакаты, придумать название и девиз и т.п.)</p> <p>18:30 Ужин</p> <p>19:30 Встреча с представителями военкомата Республики Карелия, представителями военной кафедры ПетрГУ, конкурсной комиссии</p> <p>20:30 Развлекательная программа (ансамбль «Карельские посиделки» Президентского кадетского корпуса, с номерами военной тематики)</p> <p>22:00 Отдых</p> <p>День 2</p> <p>8:30 Завтрак</p> <p>9:30 Сбор, участники делятся на 2 команды. Команды представляют своих участников, своё образовательное учреждение. Участники представляют на конкурс плакаты, девиз и название</p> <p>10:00 Начало игры «Военно-историческая викторина»</p> <p>Ведущий задаёт вопросы участникам, та команда, которая ответит верно и быстрее, получает 1 очко</p> <p>По окончании викторины ведущий рассказывает кратко события Советско-финляндской войны</p> <p>11:00 Военная подготовка. Разборка и сборка учебного автомата (на время). Каждый участник в режиме эстафеты разбирает и собирает автомат. Командный результат определяется по наименьшей сумме времени всех участников команды.</p> <p>12:00 Физическая подготовка</p> <ul style="list-style-type: none"> • Бег дистанция 60 метров • Бег дистанция 100 метров <p>Победитель определяется в командном первенстве по сумме результатов</p>	<p>День 1</p> <p>11:50 Встреча на ж/д вокзале</p> <p>12:20 Трансфер на базу «Урозеро»</p> <p>13:00 Размещение</p> <p>14:00 Обед</p> <p>15:00 Лекция по здоровому образу жизни</p> <p>17:00 Свободное время, знакомство с территорией базы</p> <p>19:00 Ужин</p> <p>20:00 Русская баня на дровах с профессиональным парильщиком, чай с карельскими травами</p> <p>День 2</p> <p>8:00 Зарядка (летом на улице, зимой в зале)</p> <p>9:00 Завтрак</p> <p>10:00 Прогулка на свежем воздухе (зимой: лыжи, снегоступы, палки для скандинавской ходьбы; летом: велосипеды, уличные тренажёры, футбол, волейбол, теннис, бильярд)</p> <p>11:30 Инфракрасная сауна, массаж тела, фитотерапия, травяные карельские чаи, релаксирующая музыка</p> <p>13:00 Отдых</p> <p>14:00 Обед</p> <p>15:00 Лекция по здоровому питанию</p> <p>16:00 Свободное время</p> <p>17:00 Мастер-класс по приготовлению карельской национальной выпечки</p> <p>18:00 Знакомство с традициями и обычаями коренных народов – карелов и вепсов</p> <p>19:00 Ужин</p> <p>20:00 Просмотр фильма (по выбору)</p> <p>23:00 Отдых</p> <p>День 3</p> <p>8:00 Зарядка</p> <p>9:00 Завтрак</p> <p>10:00 Прогулка на свежем воздухе (зимой: лыжи, снегоступы, палки для скандинавской ходьбы; летом: велосипеды, уличные тренажёры, футбол, волейбол, теннис, бильярд)</p> <p>11:30 Фито-бочка, обёртывание с ламинариями Белого моря, фитотерапия, травяные карельские чаи, релаксирующая музыка</p> <p>14:00 Обед (меню здорового питания, карельская кухня)</p> <p>15:00 Мастер-класс: музыка здоровья (звучат карельские, вепские, финские мелодии)</p> <p>16:00-19:00 Свободное время (за доп. оплату – экскурсия к целебным источникам первого русского курорта «Марциальные воды»)</p> <p>19:30 Ужин</p> <p>20:30 По желанию: настольные игры, танцевальные вечера, караоке</p> <p>День 4</p> <p>8:00 Зарядка</p> <p>9:00 Завтрак</p> <p>10:00 Прогулка на свежем воздухе (зимой: лыжи, снегоступы, палки для скандинавской ходьбы; летом: велосипеды,</p>

Рекреационная программа «Военно-полевая игра, посвящённая Советско-Финляндской войне» (4 дня, 3 ночи)

выступления всех участников.

- 13:00 **Метание учебной гранаты на дальность**
- 14:00 Обед
- 15:00 Свободное время
- 17:00 Встреча у костра для подведения итогов игры
- 18:30 Приготовление ужина в полевых условиях
- 22:00 Отдых



День 3

- 9:00 Завтрак
- 10:00 Сборы команд
- 10:30 **Преодоление минных полей (учебных)**
- 13:00 Определение победителей
- 14:00 Обед
- 15:00 Свободное время
- 15:30 **Оказание первой медицинской помощи**
- 16:30 **Разбор неправильных действий по оказанию медицинской помощи**
- 18:30 Подведение итогов
- 19:00 Ужин
- 20:00 Просмотр фильма о Советско-Финляндской войне
- 22:00 Отдых

День 4

- 9:00 Завтрак
- 10:00 **Заключительное испытание: поиск клада по карте**
- 12:00 **Определение победителей и награждение участников соревнований.** Команда, занявшая 1 место, награждаются подарком от университета ПетрГУ и грамотой. Команда, занявшая 2 место, награждается грамотой.
- 14:00 Обед
- 15:00 Экскурсия в Вотчину Карельского Деда Халла (в 300 м от базы)
- 17:00 **Отправление в Петрозаводск**

Рекреационная оздоровительная программа «В здоровом теле – здоровый дух»

(7 дней, 6 ночей)

- уличные тренажёры, футбол, волейбол, теннис, бильярд)
- 11:30 Купание в купели (банный чан), массаж лица, Маска с натуральной карельской косметикой, фитотерапия, чай с карельскими травами, релаксирующая музыка
- 14:00 Обед
- 15:00-18:00 Экскурсия в национальный этнографический музей пгт Пряжи (за доп. оплату)
- 19:00 Ужин
- 20:00 Русская баня на дровах с профессиональным парильщиком, чай с карельскими травами
- 23:00 Отдых

День 5

- 8:00 Зарядка
- 9:00 Завтрак
- 10:00 Прогулка на свежем воздухе (зимой: лыжи, снегоступы, палки для скандинавской ходьбы; летом: велосипеды, уличные тренажёры, футбол, волейбол, теннис, бильярд)
- 11:30 Инфракрасная сауна, обёртывание с шунгитом, фитотерапия, чай с карельскими травами, релаксирующая музыка
- 14:00 Обед
- 15:00 Мастер-класс «Чайная церемония по-карельски»
- 16:00 Мастер-класс по изготовлению оберегов
- 17:00 Свободное время (за доп. оплату экскурсии: водопад Кивач; Вотчина Талви Укко, катание на хаски, Хижина Деда Халла, рыбалка с инструктором)
- 19:00 Ужин
- 20:00 Литературный вечер карельских народных сказок
- 23:00 Отдых

День 6

- 8:00 Зарядка
- 9:00 Завтрак
- 10:00 Прогулка на свежем воздухе (зимой: лыжи, снегоступы, палки для скандинавской ходьбы; летом: велосипеды, уличные тренажёры, футбол, волейбол, теннис, бильярд)
- 11:30 Фитобочка с карельскими травами, массаж дела расслабляющий, фитотерапия, чай с карельскими травами, релаксирующая музыка
- 14:00 Обед
- 15:00 Мастер-класс по приготовлению карельской косметики
- 17:00 Мастер-класс по обучению национального карельского танца «Круга»
- 19:00 Ужин
- 20:00 Подведение итогов программы: отзывы и пожелания гостей
- 21:00 Танцевальная программа

День 7

- 7:30 Зарядка
- 8:30 Прогулка на свежем воздухе
- 9:30 Завтрак
- 10:00 Фотосессия в фотозоне
- 11:00 Ярмарка карельских сувениров, товаров карельских производителей
- 13:00 Трансфер в г. Петрозаводск до ж/д вокзала (по желанию: экскурсия по столице Карелии)

Заключение

Как в России в целом, так и в Республике Карелия, всё большим спросом пользуются загородные средства размещения, расположенные вдали от шумных городов. В настоящее время наблюдается изменение структуры туристского спроса на поездки в Карелию: увеличилась доля туристов, прибывающих с целью отдыха, оздоровления и досуга. На рынке загородных средств размещения постоянно растёт конкуренция, повышаются требования гостя к ассортименту и качеству предоставляемых услуг, их разнообразию, уровню обслуживания. В последние несколько лет на территории региона появилось много туристских баз, глэмпингов, гостевых домов. При этом каждый сегмент загородных средств размещения может существенно отличаться друг от друга по местоположению, внешнему облику, инфраструктуре, услугам, уровню обслуживания, но их объединяет одно - наличие природных рекреационных ресурсов. Одной из важных задач загородного средства размещения является создание условий, которые будут обеспечивать эффективность отдыха. Эффективное и устойчивое развитие загородных средств размещения обеспечивается за счёт введения

новшеств, которые имеют конкурентное положение на рынке. Рекреационные программы способны не только выделять загородное средство размещения среди конкурентов, выделять его привлекательность, но и определять его конкурентное преимущество при выборе гостем места отдыха. В условиях жёсткой конкуренции на рынке услуг необходимо идти в ногу со временем, своевременно предвидеть развитие событий на рынке и тем самым опережать конкурентов. Появление сегмента «рекреационные» гостиницы, загородные рекреационные средства размещения можно назвать новым явлением в гостиничной индустрии России. Особенно активно рекреационные средства размещения развиваются в Подмосковье. Рекреация должна быть комплексной, захватывающая все аспекты развития человека и удовлетворения его конкретных потребностей. Комплексные рекреационные программы, с использованием природных факторов местности занимают лидирующую позицию на рынке загородных средств размещения. В свою очередь, рекреационные средства размещения оказывают существенное влияние на развитие туристско-рекреационного потенциала региона.

Список источников

1. Гомилевская Г.А., Глинская Н.Б. Особенности инноваций в гостиничном секторе индустрии гостеприимства // Вестник НАТ. 2009. №1. С. 37-40.
2. Гусейнова А.Г. Перспективные направления военно-патриотических образовательных экскурсий Санкт-Петербурга и Ленинградской области // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. Т.14. №3. С. 82-91. DOI: 10.24411/1995-0411-2020-10307.
3. Доценко А.А. Мультисенсорный подход в проектировании туристских дестинаций // Современные проблемы сервиса и туризма. 2023. Т.17. №1. С. 27-38. DOI: 10.5281/zenodo.7932750.
4. Конышев Е.В., Герасимов С.В. Туарминг и Туристский поход с проверкой туристских навыков как новые формы спортивно-оздоровительного туризма (опыт Кировской области) // Современные проблемы сервиса и туризма. 2021. Т.15. №1. С. 49-60. DOI: 10.24412/1995-0411-2021-1-49-60.
5. Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. М.: Изд-во МГУ, 1981. 207 с.
6. Николаенко Д.В. Рекреационная география. М.: Владос, 2001. 288 с.
7. Никольская Е.Ю., Титиевская Е.М. Актуальные проблемы развития гостиничного бизнеса // Путь науки. 2014. №6. С. 54-57.
8. Оборин М.С. Управление инновациями в гостиничной индустрии // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. Т.14. №4. С. 37-43. DOI: 10.24411/1995-0411-2020-10403.

9. Орловская В.П., Фомичев В.И. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме. СПб.: СПбГИЭУ, 2011. 207 с.
10. Сокирская Н.В., Павличук К.И. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе // Молодой учёный. 2020. №21(311). С. 190-193.
11. Федулин А.А., Погребова Е.С., Афанасьев О.Е., Афанасьева А.В. Формы и направления организации и реализации общественно-полезных туристских программ для молодёжи // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т.17. №3(105). С. 5-20. DOI: 10.5281/zenodo.8140211.

References

1. Gomilevskaja, G. A., & Glinskaja N. B. (2009). Features of innovation in the hotel sector of the hospitality industry [Osobennosti innovacij v gostinichnom sektore industrii gostepriimstva]. *Vestnik NAT*, 1, 37-40. (In Russ.).
2. Gusejnova, A. G. (2020). Perspektivnye napravleniya voenno-patrioticheskikh obrazovatelinykh ekskursij Sankt-Peterburga i Leningradskoj oblasti [Perspective directions of military-patriotic educational excursions of St. Petersburg and Leningrad Region]. *Sovremennye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 14(3), 82-91. doi: 10.24411/1995-0411-2020-10307. (In Russ.).
3. Dotsenko, A. A. (2023). Multisensornyj podkhod v proektirovanii turistskikh destinatsij. *Sovremennye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 17(1), 27-38. doi: 10.5281/zenodo.7932750. (In Russ.).
4. Konyshchev, E. V., & Gerasimov, S. V. (2021). Tuarming i Turistskij pokhod s proverkoj turistskikh navykov kak novye formy sportivno-ozdorovitelinogo turizma (opyt Kirovskoj oblasti) [Tuarming and camping trip with a check test of tourist skills as new forms of recreational sport tourism (Kirov region experience)]. *Sovremennye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 15(1), 49-60. doi: 10.24412/1995-0411-2021-1-49-60. (In Russ.).
5. Mironenko, N. S., & Tverdokhlebov, I. T. (1981). *Rekreacionnaja geografija [Recreational geography]*. Moscow: MSU Publishing House. (In Russ.).
6. Nikolaenko, D. V. (2001). *Rekreacionnaja geografija [Recreational Geography]*. Moscow: Vlado. (In Russ.).
7. Nikol'skaja, E. Yu., & Titievskaja, E. M. (2014). Aktual'naja problemy razvitiya gostinichnogo biznesa [Current problems of hotel business development]. *Put' nauki [The path of science]*, 6, 54-57. (In Russ.).
8. Oborin, M. S. (2020). Upravlenie innovatsiyami v gostinichnoj industrii [Hospitality innovation management]. *Sovremennye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 14(4), 37-43. doi: 10.24411/1995-0411-2020-10403. (In Russ.).
9. Orlovskaja, V. P., & Fomichev, V. I. (2011). *Innovacii v social'no-kul'turnom servise i turizme [Innovations in social and cultural services and tourism]: A tutorial*. St.Petersburg: SPbGIEU. (In Russ.).
10. Sokirskaja, N. V., & Pavlichuk K. I. (2020). Innovacii v gostinichnom i restorannom biznese [Innovations in the hotel and restaurant business]. *Molodaj uchenyj [Young scientist]*, 21(311), 190-193. (In Russ.).
11. Fedulin, A. A., Pogrebova, E. S., Afanasiev, O. E., & Afanasieva, A. V. (2023). Formy i napravleniya organizatsii i realizatsii obshchestvenno-poleznykh turistskikh programm dlya molodjozhi [Socially beneficial tourism programs for young people: the forms and directions of their organization and implementation]. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 17(3/105), 5-20. doi: 10.5281/zenodo.8140211. (In Russ.).

КОРОЛЕВА Ольга Юрьевна

*Петрозаводский государственный университет (Петрозаводск, Респ. Карелия, РФ)
e-mail: olgakoroleva9920@gmail.com*

ИСАКОВА Татьяна Андреевна

*Петрозаводский государственный университет (Петрозаводск, Респ. Карелия, РФ)
e-mail: isakovatanja2002@gmail.com*

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РЕАБИЛИТАЦИИ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ
ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА В КАРЕЛИИ С ПОМОЩЬЮ ТРЕНАЖЁРА
ДЛЯ ВЕРТИКАЛИЗАЦИИ НА ТРЕНИРОВКАХ ПО ФИГУРНОМУ КАТАНИЮ**

Реабилитация детей с нарушением опорно-двигательного аппарата средствами физической культуры в настоящее время развивается на территории всех регионов России в связи со сложностью приобретения и обновления иностранного оборудования. Помимо физического воздействия на ребёнка необходимо создать условия для его социализации и адаптации к взрослой жизни с имеющимися нарушениями здоровья. Экономическая составляющая реабилитационного процесса зачастую становится той проблемой, которую решают родители ребёнка с особенностями здоровья с первого дня выявления диагноза. Исследования, описанные в данной работе, были проведены в рамках реализации Программы поддержки НИОКР студентов, аспирантов и лиц, имеющих учёную степень, финансируемой Правительством Республики Карелия. Авторы дают экономическое обоснование выгоды проведения реабилитации ребёнка с нарушениями здоровья в регионе проживания. Исследование, проведённое авторами, выявило значимые для родителей факторы, которые влияют на выбор методов реабилитации ребёнка с указанным заболеванием. Авторы проанализировали имеющийся научный задел по теме исследования, законодательную базу, а также публикации в данной сфере. Методами математической статистики собранные сведения были проанализированы, результаты представлены в выводах статьи и доказывают, что реабилитация детей с нарушением опорно-двигательного аппарата экономически более выгодна в регионах проживания, в частности в Республике Карелия с помощью разработанного и созданного в ходе студенческого проекта тренажёра для вертикализации детей на тренировках по фигурному катанию.

Ключевые слова: *тренажёр, нарушение опорно-двигательного аппарата, фигурное катание, реабилитация*



Для цитирования: Королева О.Ю., Исакова Т.А. Экономическое обоснование реабилитации детей с нарушением опорно-двигательного аппарата в Карелии с помощью тренажёра для вертикализации на тренировках по фигурному катанию // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т.17. №6. С. 161–166. DOI: 10.5281/zenodo.10443475.

Дата поступления в редакцию: 7 ноября 2023 г.

Дата утверждения в печать: 15 декабря 2023 г.

UDC 331.55 EDN: XZFCBQ

DOI: 10.5281/zenodo.10443475

Olga Yu. KOROLEVA

*Petrozavodsk State University (Petrozavodsk, Rep. Karelia, Russia)
e-mail: olgakoroleva9920@gmail.com*

Tatyana A. ISAKOVA

*Petrozavodsk State University (Petrozavodsk, Rep. Karelia, Russia)
e-mail: isakovatanja2002@gmail.com*

THE REHABILITATION OF MUSCULOSKELETAL DISORDERED CHILDREN IN KARELIA USING A FIGURE SKATING VERTICALIZATION SIMULATOR: THE ECONOMIC JUSTIFICATION

Abstract. Rehabilitation of children with musculoskeletal disorders by means of physical culture is currently developing in all regions of Russia due to the difficulty of acquiring and updating foreign equipment. In addition to the physical impact on the child, it is necessary to create conditions for his socialization and adaptation to adulthood with existing health disorders. The economic component of the rehabilitation process often becomes the problem that the parents of a child with health problems solve from the first day of diagnosis. The research described in this article was carried out as part of the implementation of the R&D Support Program for Students, postgraduates and persons with academic degrees, funded by the Government of the Republic of Karelia. The authors provide an economic justification for the benefits of rehabilitation of a child with health disorders in the region of residence. The study conducted by the authors revealed significant factors for parents that influence the choice of rehabilitation methods for a child with this disease. The authors analyzed the available scientific background on the research topic, the legislative framework, as well as publications in this field. An analysis of collected information by methods of mathematical statistics made it possible to prove that rehabilitation of children with musculoskeletal disorders is economically more profitable in the regions of residence, in particular in the Republic of Karelia. The simulator developed and created during a student project for the verticalization of children in figure skating training can help with it.

Keywords: simulator, musculoskeletal system disorder, figure skating, rehabilitation



Citation: Koroleva, O. Yu., & Isakova, T. A. (2023). The rehabilitation of musculoskeletal disordered children in Karelia using a figure skating verticalization simulator: the economic justification. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 17(6), 161–166. doi: 10.5281/zenodo.10443475. (In Russ.).

Article History

Received 7 November 2023

Accepted 15 December 2023

Disclosure statement

No potential conflict of interest was reported by the author(s).

© 2023 the Author(s)

This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-SA 4.0).

To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Введение

За последние 10 лет большое внимание уделено реабилитации, социализации и сохранению здоровья детей, имеющих ограничения возможностей здоровья. Согласно статистическим данным за 2022 г., число детей, имеющих отклонения в состоянии здоровья, увеличивается по сравнению с прошлыми годами [1].

В условиях нестабильной политической и экономической ситуации родители часто не могут выбрать из существующих вариантов реабилитации ребёнка лучший, т.к. он может быть недоступен по географическим или финансовым причинам.

Состояние детей, развитие их физических качеств отличается от развития их сверстников в южных и центральных регионах страны [2, 4]. Меньшее число солнечных дней, необходимость приобретать зимнюю и больше демисезонной одежды, отсутствие возможности питаться разнообразной местной сезонной пищей, а также потребность в дополнительном приёме витаминов – это те факторы, которые первыми приходят на ум, когда мы говорим о воспитании детей в условиях Крайнего Севера и местностях, приравнённых к ним.

Работа по реабилитации детей, имеющих ограничения возможностей здоровья, может быть построена с учётом обращения в специализированные учреждения. Эта услуга предоставляется бесплатно в рамках индивидуального плана реабилитации. Другой возможностью взаимодействия является участие в проектах волонтерского корпуса по социализации детей, центров адаптивной физкультуры и самостоятельное обучение на соответствующих курсах повышения квалификации [3, 6, 7].

Исследование, описанное в данной работе, были проведены в рамках проекта «Создание тренажёра для вертикализации детей, имеющих поражение опорно-двигательного аппарата», поддержанного в рамках Программы поддержки НИОКР студентов, аспирантов и лиц, имеющих учёную степень, обеспечивающих значительный вклад в иннова-

ционное развитие отраслей экономики и социальной сферы Республики Карелия, в 2023 году, финансируемой Правительством Республики Карелия (Договор №3-Г22 от 29.12.2022 между ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет» и Фондом венчурных инвестиций Республики Карелия).

Анализ публикаций по проблематике исследования

Мониторинг источников по теме исследования показал, что в большей степени авторы уделяют внимание тому, какими средствами реабилитация и сохранение физического здоровья ребёнка будут наиболее эффективны. Однако с рождением ребёнка с особенностями здоровья полностью меняется социально-бытовой уклад семьи. Зачастую один член семьи расставляет приоритеты таким образом, что ему приходится уволиться и постоянно находиться с ребёнком, чтобы обеспечить его жизнедеятельность и проводить процедуры по реабилитации. Многие родители характеризуют данную ситуацию, как безвыходную, видят в ней окончание всех своих надежд, достижений, стремлений [5]. Основной проблемой в изученной литературе называется снижение уровня достатка семьи, отсутствие возможности родителям заниматься собой и снижать тем самым неизбежное выгорание, а также увеличение расходов, связанных с приобретением оборудования (коляски, ходунки и пр.), транспортными расходами (инва-такси, перевозка и др.), а также приобретение медикаментов и оплата услуг по реабилитации (массажи, ЛФК, занятия с инструктором и т.п.).

Методы и методология

Авторы рассмотрели экономический потенциал использования изобретения тренажёра для реабилитации детей с нарушениями здоровья без отъезда из Республики Карелия, средствами и методами адаптивной физической культуры.

На основании анализа литературы по теме исследования, имеющихся коммерческих предложений и утверждённых прайсов на услуги по реабилитации детей с поражением

опорно-двигательного аппарата, авторы сделали вывод о том, что оплата такой работы требует значительных затрат. В табл. 1 показаны цены на услуги по реабилитации в отдельных регионах и городах России.

Таблица 1 – Стоимость услуг по реабилитации (прямые и косвенные расходы) в медицинских реабилитационных учреждениях

№	Услуга	Цена за одну процедуру, руб.	Регион
1	Массаж ног	400,00	Москва
2	Занятие по ЛФК	300,00	Лен. обл.
3	Занятие в бассейне	450,00	Карелия
4	Сеанс психолога	800,00	Псков
5	Сеанс логопеда	500,00	Череповец
6	Тейпирование и приём у кинезиотерапевта	2000,00	Карелия
7	Посещение катка	500,00	СПб
8	Приобретение спортивной формы	5000,00	–
9	Транспортные расходы	600,00	Карелия

Авторами проекта по созданию тренажёра для вертикализации детей предлагается использование созданной модели при проведении занятий на катке для фигурного катания. Ребёнок фиксируется в тренажёре при помощи удерживающих устройств и передвигается на двухполосных коньках по льду. Тренер даёт задания в зависимости от физического состояния ребёнка, его возраста и уровня физического развития.

Для организации занятий требуется сам тренажёр, коньки и спортивная экипировка для ребёнка. Занятие проводится индивидуально, однако не требует того, что каток был полностью освобождён для занятия. Тренер постоянно находится на льду рядом с ребёнком, давая ему задания, контролируя правильную постановку ног, а также наблюдая за состоянием занимающегося. В случае, если ребёнок быстро утомляется, не может долгое время стоять на ногах или находится в плохом настроении (что часто наблюдается у детей с сочетанными диагнозами), тренер может предложить ему игру, несложное задание или

просто развлечь его, катая, как в ходунках.

В исследовании принимали участие дети в возрасте от 5 до 8 лет. Параметры детей были примерно одинаковыми: 120 см рост, вес не более 40 кг, размер ноги 32-34. До проведения исследования дети ни разу не стояли на коньках.

Экономическая модель использования тренажёра для вертикализации детей с поражением опорно-двигательного аппарата представлена в табл. 2.

Таблица 2 – Расходы на реабилитацию ребёнка с НОДА в Карелии (прямые и косвенные)

№	Наименование статьи расходов	Цена, руб.
1	Массаж ног	300,00
2	Занятие по ЛФК	250,00
3	Занятие в бассейне	450,00
4	Сеанс психолога	500,00
5	Сеанс логопеда	500,00
6	Тейпирование и приём у кинезиотерапевта	2000,00
7	Посещение катка	300,00
8	Приобретение спортивной формы	2000,00
9	Транспортные расходы	600,00

Отметим, что в сравнении с данными табл. 1, расходы на услуги по реабилитации ребёнка с нарушением здоровья отличаются в меньшую сторону. В случае, если реабилитация проводится не в городе проживания семьи с ребёнком с НОДА, то проезд в другой город, оплата услуг специалиста, проживание, питание и транспортные расходы увеличиваются в несколько раз, даже если реабилитация проходит непродолжительное время. Так, по данным опроса, проведённого авторами среди родителей, выезжающих на реабилитацию со своими детьми за пределы Петрозаводска, расходы одного дня составляют около 4500 руб. на ребёнка и одного взрослого. В среднем выездная реабилитация длится около 7 дней, и таким образом на неделю семья тратит в среднем не менее 31500 руб.

По данным Карелстата, средний заработок жителей Карелии составляет 45170 руб. Прожиточный минимум в 2023 г. на ребёнка

составляет 17341 руб., на взрослого 17877 руб.¹ Очевидно, что расходы на реабилитацию ребёнка с НОДА на базе центров в городе проживания семьи значительно экономят бюджет.

Результаты

На основании собранного в начале исследования и после 3 месяцев работы анамнеза участников можно сделать вывод о наличии прогресса в физическом развитии детей. Родители и законные представители заметили, что эмоциональное состояние ребёнка стало стабильнее, он стал охотнее заниматься уроками или развивающими упражнениями. Для детей, которые передвигались самостоятельно был зафиксирован прирост времени, которое ребёнок мог и хотел провести активно – в тренажёре или с помощью опоры.

Аналогом подобных занятий по реабилитации детей могут служить занятия Центра адаптивной физической культуры Петрозавод-

ского государственного университета. Однако в отличие от занятий в центре адаптивной физкультуры, тренировки в тренажёре по вертикализации проводятся на скользкой поверхности. Особенность проведения тренировок на льду заключается в том, чтобы дать возможность ребёнку научиться самостоятельно передвигаться в сложной для себя среде. Дополнительно авторы отмечают, что занятия в рамках исследования не ставят перед собой целью улучшить физические качества ребёнка, но сохранить подвижность конечностей, укрепить мышцы ног и создать ситуацию успеха при выполнении заданий – важнейшие цели исследования.

Затраты на реабилитацию ребёнка с помощью тренажёра для вертикализации существенно ниже тех, которые могут быть при проведении реабилитационных процедур в другом регионе.

Список источников

1. Воронова, Е.К., Королева О.Ю., Голованова Н.Д. Развитие некоторых специфических координационных способностей у детей младшего школьного возраста с умственной отсталостью // Адаптивная физическая культура. 2023. Т.94. №2. С. 34-36.
2. Козлова О.А., Нифантова Р.В., Макарова М.Н. Методические вопросы оценки экономического ущерба от смертности населения, занятого в экономике региона // Экономика региона. 2017. Т.13(2). С. 511-523.
3. Королева О.Ю., Векина В.В. Психолого-педагогическая подготовка юнифайд-партнёров в Специальной Олимпиаде // Качество жизни: современные вызовы и векторы развития: Мат. Междунар. фор. / Редколл.: В.М. Кирилина, Т.С. Кравцова. Петрозаводск: ПетрГУ, 2022. С. 145-147.
4. Кривенко Н.В., Куклин А.А., Аверьянов О.Ю. Междисциплинарность в здравоохранении: вклад в обеспечение социально-демографической безопасности региона // Известия Уральского гос. эконом. ун-та. 2017. №6(74). С. 5-20.
5. Кудриков М.А. Организация комплексного сопровождения семьи, воспитывающей ребёнка с нарушением опорно-двигательного аппарата // Образование в современной школе. 2020. №8. С. 12-14.
6. Специальная дошкольная педагогика / Под ред. Е.А. Стребелевой. М.: Академия, 2001.
7. Финни Н. Ребёнок с церебральным параличом. М., 2001.

¹ Зарплаты в Республике Карелии, средние зарплаты в 2023 году.

URL: <https://bdex.ru/respublika-kareliya/> (Дата обращения: 02.11.2023).

References

1. Voronova, E. K., Koroleva, O. Y., & Golovanova, N. D. (2023). Razvitie nekotorykh specificheskikh koordinacionnykh sposobnostej u detej mladshhego shkol'nogo vozrasta s umstvennoj otstalost'ju [The development of some specific coordination abilities in primary school children with mental retardation]. *Adaptivnaja fizicheskaja kul'tura [Adaptive Physical Culture]*, 94(2), 34-36. (In Russ.).
2. Kozlova, O. A., & Nifantova, R. V., & Makarova, M. N. (2017). Metodicheskie voprosy ocenki ekonomicheskogo ushherba ot smertnosti naselenija, zanjatogo v ekonomike regiona [Methodological issues of assessing economic damage from mortality of the population employed in the economy of the region]. *Ekonomika regiona [Regional Economy]*, 13(2), 511-523. (In Russ.).
3. Koroleva, O. Y., & Vekina, V. V. (2022). Psihologo-pedagogicheskaja podgotovka junifajd-partnerov v Special'noj Olimpiade [Psychological and pedagogical training of unified partners in the Special Olympics]. Kachestvo zhizni: sovremennye vyzovy i vektory razvitija [Quality of life: modern challenges and vectors of development]: Materials of the International Forum, Petrozavodsk, October 24-28, 2022 / Editorial Board: V.M. Kirilina, T.S. Kravtsova. Petrozavodsk: Petrozavodsk State University, 145-147. (In Russ.).
4. Krivenko, N. V., Kuklin, A. A., & Averyanov, O. Yu. (2017). Mezhdisciplinarnost' v zdrazvo ohranении: vklad v obespechenie social'no-demograficheskoy bezopasnosti regiona [Interdisciplinarity in health care: contribution to ensuring socio-demographic security of the region]. *Izvestija Ural'skogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta [Proceedings of the Ural State University of Economics]*, 6(74), 5-20. (In Russ.).
5. Kudrikov, M. A. (2020). Organizacija kompleksnogo soprovozhdenija sem'i, vospityvajushhej rebenka s narusheniem opornodvigatel'nogo apparata [Organization of comprehensive support for a family raising a child with a violation of the musculoskeletal system]. *Obrazovanie v sovremennoj shkole [Education in a modern school]*, 8, 12-14. (In Russ.).
6. Strebeleva, E. A. (Ed.). (2001). *Special'naja doshkol'naja pedagogika [Special preschool pedagogy]*. Moscow: Academy. (In Russ.).
7. Finney, N. (2001). *Rebenok s cerebral'nym paralichom [A child with cerebral palsy]*. Moscow. (In Russ.).

КИСЕЛЁВА Римма Фаридовна

*Российский государственный университет туризма и сервиса (Москва, РФ);
ООО «ХоспиталитиГрупп» (Москва, РФ)
магистрант; директор; эксперт по гостиничному бизнесу и классификации гостиниц;
e-mail: rimmafavidovna@yandex.ru*

КИСЕЛЁВ Алексей Геннадьевич

*Российский государственный университет туризма и сервиса (Москва, РФ);
Отель «Особняк на Карла Маркса» (Старица, Тверская обл., РФ)
магистрант; собственник отеля; e-mail: 5896006@gmail.com*

**РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА СЕРВИСНЫХ СТАНДАРТОВ И РЕГЛАМЕНТОВ
ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА НА ПРИМЕРЕ ОТЕЛЯ
«ОСОБНЯК НА КАРЛА МАРКСА» В г. СТАРИЦА ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

В статье рассмотрены актуальные вопросы о системе качества предоставления гостиничной услуги, а именно главного инструмента для формирования эффективного сервиса как стандартизация. Дано определение стандарту, качеству гостиничной услуги, рассмотрены виды стандартизации, типы стандартов, углублённо исследованы корпоративные стандарты, а также этапы их внедрения в гостиничное предприятие. В статье также освещены проблемы стандартов в современном гостиничном предприятии, порядок проведения сервисного аудита и его инструменты. Детально рассмотрен вопрос стандартизации и улучшения сервиса на примере гостиницы «Особняк на Карла Маркса» города Старица Тверской области.

Ключевые слова: *система менеджмента и качества, система качества предоставления гостиничной услуги, стандартизация, стандарт, корпоративные стандарты, сервисный аудит, технология, обслуживание, клиент, гость, персонал, гостеприимство*



Для цитирования: Киселёва Р.Ф., Киселёв А.Г. Разработка комплекса сервисных стандартов и регламентов для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства на примере отеля "Особняк на Карла Маркса" в г. Старица Тверской области // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т.17. №6. С. 167–175. DOI: 10.5281/zenodo.10443606.

Дата поступления в редакцию: 16 октября 2023 г.

Дата утверждения в печать: 15 декабря 2023 г.

UDC 338.462 EDN: XUZPDK
DOI: 10.5281/zenodo.10443606

Rimma F. KISELEVA

*Russian State University of Tourism and Service (Moscow, Russia);
HospitalityGroup LLC (Moscow, Russia)
Director; Expert on hotel business and hotel classification; e-mail: rimmafamidovna@yandex.ru*

Alexey G. KISELEV

*Russian State University of Tourism and Service (Moscow, Russia);
Hotel "Mansion on Karl Marx" (Staritsa, Tver region, Russia)
Master Student; Hotel Director; e-mail: 5896006@gmail.com*

DEVELOPMENT OF A SET OF SERVICE STANDARDS AND REGULATIONS TO ENSURE THE COMPETITIVENESS OF HOSPITALITY ENTERPRISES ON THE EXAMPLE OF THE HOTEL "MANSION ON KARL MARX", STARITSA, TVER REGION

Abstract. *The article deals with topical issues about the quality system of providing hotel services, namely, standardization as the main tool for the formation of an effective service. The definition of the standard, the quality of hotel services is given, the types of standardization, types of standards are considered, corporate standards are studied in depth, as well as the stages of their implementation in a hotel enterprise. The article also highlights the problems of standards in a modern hotel enterprise, the procedure for conducting a service audit and its tools. The issue of standardization and improvement of service is considered in detail on the example of the hotel "Mansion on Karl Marx" in the city of Staritsa, Tver region.*

Keywords: *management and quality system, quality system of hotel services, standardization, standard, corporate standards, service audit, technology, service, client, guest, staff, hospitality*



Citation: Kiseleva, R. F., & Kiselev, A. G. (2023). Development of a set of service standards and regulations to ensure the competitiveness of hospitality enterprises on the example of the hotel "Mansion on Karl Marx", Staritsa, Tver region. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 17(6), 167–175. doi: 10.5281/zenodo.10443606. (In Russ.).

Article History

Received 16 October 2023
Accepted 15 December 2023

Disclosure statement

No potential conflict of interest
was reported by the author(s).

© 2023 the Author(s)

This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-SA 4.0).
To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Часто отельеры желают видеть в своём гостиничном предприятии высокий сервис: нанимают коучей, тренеров, разрабатывают программы. Однако, стоит помнить, что сервис – это в первую очередь естественный итог правильно организованной системы безопасности и качества предоставления гостиничной услуги, которая включает в себя такой инструмент как стандартизация.

Согласно п.14 ст.2 Федерального закона «О стандартизации в Российской Федерации»¹, *стандартизация* – это деятельность по разработке (ведению), утверждению, изменению (актуализации), отмене, опубликованию и применению документов по стандартизации и иная деятельность, направленная на достижение упорядоченности в отношении объектов стандартизации. Совершенно бесспорно, что стандартизация и сертификация гостиничных услуг в федеральных масштабах создают прекрасную возможность для оценки качества услуг, а также предоставляет потребителям полноценную ёмкую информацию о всех получаемых услугах. Классификация гостиниц, которая является обязательной процедурой с 1.01.2022 г., тому ярчайший пример успешной стандартизации. Таким образом, как отмечают С.Г. Федорчукова и О.В. Пасько [6], «в целом на рынке индустрии гостеприимства стандартизация в виде классификации гостиниц согласно Положению о классификации гостиниц и иных средств размещения от 18.11.2020 г. создаёт условия для следующих критериев гостиничного рынка:

- качества и стабильности обслуживания гостей;
- достижения унификации критериев оценки услуг;
- дифференциации услуг по качеству и ассортименту;
- сегментации рынка гостиничных услуг;

- помощи потребителю в выборе гостиницы или иного средства размещения;
- выявления и устранения недостатков в организации предоставления услуг;
- повышения конкурентоспособности гостиницы и их услуг;
- увеличения внутреннего и въездного туристского потока и увеличение доходной части бюджета РФ».

Также стоит отметить, что именно Положение о классификации гостиниц и иных средств размещения от 18.11.2020 г.² устанавливает виды допустимых услуг, а также регламенты данных услуг в зависимости от категории («звёздности») гостиничного предприятия. Например, касаясь оснащения – то согласно п.20 Приложения 1 к Положению о классификации гостиниц должен быть в номере шкаф с полками с вешалкой и плечиками в определённом количестве штук в зависимости от категории номера: стандарт первой категории предусматривает не менее 7 вешалок, вторая категория номера – не менее 5 штук на место. Согласно раздела «Услуги» Приложения №4 к Положению о классификации гостиниц устанавливается набор и регламент, нормы оказания тех или иных услуг, например, при наличии у гостиничного предприятия «одной звезды» частота смены постельного белья составляет 1 раз в 5 дней, у «четвёрки» – уже 1 раз в 2 дня. Также данным Приложением определяется и тип питания, предоставления завтрака для проживающих, например: гостиница уровня «четырёх звёзд» должна предоставить завтрак «шведский стол», «одна/две звезды» – вариант завтрака «континентальный».

Соответственно, внутренние стандарты оснащения, обслуживания, предоставление гостиничной услуги, набор услуг гостиничного предприятия устанавливает Положение о классификации гостиниц №1860 от 18.11.2020 г. По

¹ Федеральный закон от 29.06.2015 №162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» (с изм. и доп.) // Справочная правовая система ГАРАНТ. URL: <https://base.garant.ru/71108018/>

² Постановление Прав-ва РФ от 18.11.2020 №1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» (с изм. и доп.) // Справочная правовая система ГАРАНТ. URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/74957806/paragraph/1/doclist/5315/showentries/0/highlight/об%20утверждении%20положения%20о%20классификации%20гостиниц:2>

мнению Ж. Шакировой и О.Н. Красновой [7], стандартизация – это деятельность по разработке и установлению правил, норм, требований и иных характеристик как обязательных, так и рекомендуемых для исполнения в процессе управления качеством продукции или услуг. Мы можем обозначить стандартизацию ещё более объёмным определением, которое дают в своей статье А.С. Селиверстов, В.В. Постнов и др. [3], где стандартизация определена как деятельность по разработке, опубликованию и применению стандартов, по установлению норм, правил и характеристик в целях обеспечения безопасности продукции, работ и услуг для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества, технической и информационной совместимости, взаимозаменяемости и качества продукции, работ и услуг в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии, единства измерений, экономии всех видов ресурсов, безопасности хозяйственных объектов с учётом риска возникновения природных и техногенных катастроф и других чрезвычайных ситуаций.

Основные объекты стандартизации разделяются на две группы: материальные и нематериальные. К материальным относится продукция, процессы и услуги. К нематериальным – информация.

Определим, что стоит понимать под понятием «стандарт». Согласно Л.И. Скабеевой [4], *стандарт* – это нормативный документ по стандартизации, отражающий правила, характеристики и принципы определённых видов деятельности. Стандарты предназначены для определения минимально необходимых требований касательно надёжности, безопасности и качества любого продукта или услуги.

С.Г. Федорчукова и О.В. Пасько [6] определяют под стандартом любой регламент, который является эталонным образцом поведения, последовательности действий либо описанием идеального результата. С.С. Скобкин [5] под стандартом понимает чётко и жёстко регламентированное требование к поведению сотрудников для того, чтобы удовлетворить

типичные ожидания гостя и дать адекватный ответ действиям конкурентов. Согласно Д.К. Евстегнеевой, А.И. Кошелевой и М.Ю. Лайко [1], стандарт – это установленные компанией критерии и требования к предоставляемым гостиницей услугам.

Американский консультант Б. Файфер относительно стандартов утверждает, что «Компании, которые соблюдают задекларированные стандарты работы, получают на 70% больше прибыли, чем компании, у которых стандарты работы не соблюдаются». Эта фраза определяет важность стандартов и их влияние на повышение прибыльности предприятия.

Любой стандарт определяет конечное качество гостиничной услуги. Выделим следующие факторы качества, которые формируются за счёт стандартов:

- безопасность (отсутствие неприемлемого риска нанесения вреда жизни, здоровью, имуществу потребителей);
- осознание и удовлетворение всех нужд потребителей;
- лояльность клиентов;
- компетентность персонала;
- надёжность (гостиничный комплекс должен обладать такими качествами, как стабильность и продолжительность);
- внешний вид (потребитель обращает внимание на интерьер, оформление и чистоту).

И, как отмечают Ж. Шакирова и О.Н. Краснова [7], в результате предоставления некачественных услуг отель может понести существенные потери, а именно:

- потерю имиджа, сопровождающуюся оттоком клиентов и снижением инвестиционной привлекательности предприятия;
- финансовые потери – штрафные санкции государства за несоблюдение законодательно закреплённых правил организации безопасности деятельности предприятия; возмещение материального и морального вреда заказчиком услуги, а также судебные издержки и пр.;
- имущественные потери – движимого,

недвижимого имущества как следствие проявления отдельных видов рисков.

Необходимо сразу определить, что стандартизация в гостиничном предприятии включает в себя не только понятие «стандарта», но и «регламента», которые составляют систему корпоративных документов гостиничного предприятия. Приведём регламентирующие документы по их видам (табл. 1).

Таблица 1 – Разновидности регламентирующих деятельность гостиниц документов

Распорядительные	Организационные	Нормативные
Приказы	Устав	Положение об области деятельности
Распоряжения	Структура и штатное расписание	Регламенты
Указания	Положение о структуре	Технологические инструкции
Решения	Должностные инструкции	Методические материалы

Корпоративные стандарты – система документов, регламентирующих стандарты конкретного предприятия, в данном случае гостиничного, это единая система проектного менеджмента в гостиничном предприятии. Корпоративные стандарты в свою очередь подразделяются на внешние и внутренние. Внешние включают нормы обслуживания клиентов, качество предоставления услуг. Как отмечают Т.П. Конова и Е.Е. Коновалова [2], внешние или видимые корпоративные стандарты нужны для повышения конкурентоспособности. Они отражают вид обслуживания, который получает клиент при контакте с отелем.

Любые стандарты, которые вводятся на предприятии, должны иметь юридическую силу внутри компании, утверждены приказом или распоряжением. Сотрудники должны ознакомиться под роспись с документом. Немецкий ресторатор и бизнес-консультант Клаус Кобьелл, однако, замечает, что: «Стандарты в определённых случаях можно нарушить, но есть вещь, которая не должна пострадать – сердечность... Правила существуют для

того, чтобы их нарушать, когда того требует сердечность или здравый смысл. И важно эту мысль донести до сотрудников».

В качестве практического примера рассмотрим детально систему менеджмента и качества, регламенты и стандарты, которые существуют в гостинице «Особняк на Карла Маркса» в городе Старица Тверской области.

Система качества и безопасности гостиничных услуг отеля «Особняк на Карла Маркса» включает в себя систему стандартов, в которую входит фирменный стиль, который был введён в процессе реализации программы реновации отеля в 2023 г. компанией ООО «ХоспиталитиГрупп», а также комплекс мер, принятых с целью улучшения качества предоставления гостиничных услуг (рис. 1).

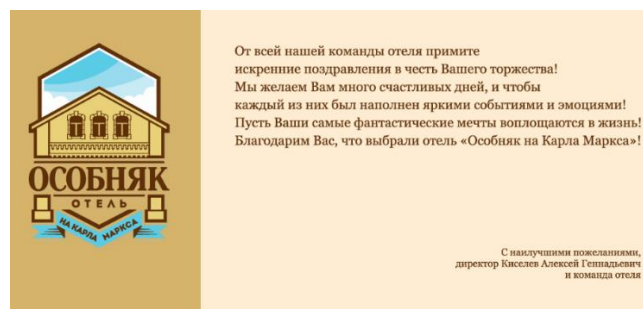


Рис. 1 – Открытка в фирменном стиле для именинника – гостя отеля «Особняк на Карла Маркса»

Фирменный стиль, используемый от вывески на здании гостиничного комплекса до доржгенгеров, информационных табличек в номерном фонде и общественных зонах, полиграфической и рекламной продукции, формирует основу визуального восприятия, который управляет именно впечатлением потребителей (рис. 2).

Фирменный стиль формирует визуальную основу для дизайнерских решений при реализации ряда сервисных программ и стандартов при предоставлении гостиничных услуг. Стандарт предоставления какой-либо услуги предусматривает помимо стандарта обслуживания и Правила для посетителей, например, Стандарт обслуживания гостей с детьми и

Правила посещения Детского клуба, который находится на территории гостиничного комплекса «Особняк на Карла Маркса» (рис. 3).

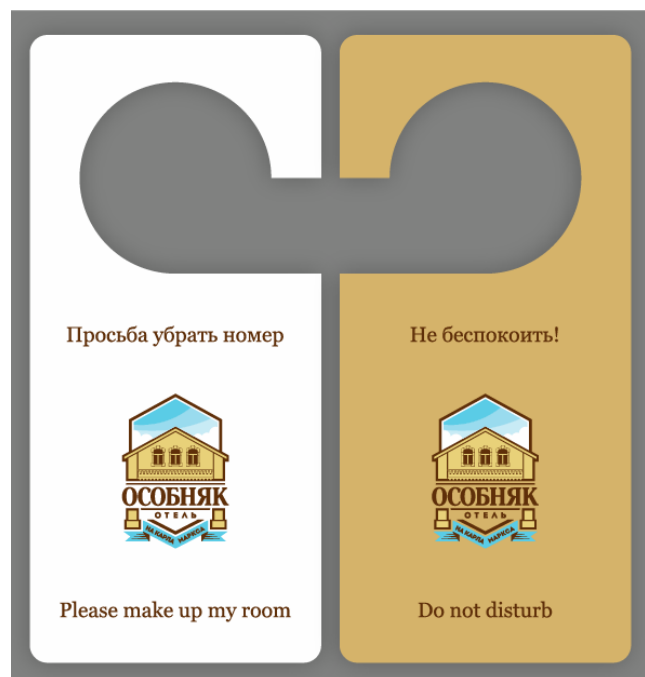


Рис. 2 – Дорзхенгеры в фирменном стиле отеля «Особняк на Карла Маркса»

Также в гостинице введены Стандарты обслуживания МГН (маломобильных групп населения), и в настоящее время до 2024 г. отель будет вводить в эксплуатацию специально оборудованный номер для МГН. Для целей предоставления гостиничных услуг представителям инклюзии и их сопровождающим разработан специальный стандарт обслуживания для сотрудников, а также стандарт оснащения номера, в том числе с учётом всех норм и требований к номеру МГН.

Ввиду того, что отель предоставляет завтрак в формате «Шведский стол», для процесса организации питания разработана технология подготовки услуги – так называемый «Чек-лист», а именно: порядок сервировки в том числе с фотографиями, технология открытия «Шведского стола» (табл. 2).

В вопросах кадровой политики в отеле также разработаны «Положение о форменной одежде», «Стандарты операционных процедур для администраторов и горничных»,

«Кодекс Делового поведения» и прочие стандарты. СОП («Стандарт операционных процедур») для горничных, например, включает как моменты делового общения (коммуникации), когда даётся стандарт рабочего диалога с гостем, этикет посещения номера (от количества стуков в дверь до речевого скрипта приветствия), а также технология уборки с таймингом по её типам (лёгкая, генеральная, влажная уборка), с описанием типов средств, уборочного инвентаря и т.д.



Рис. 3 – Оформление правил посещения «Детского клуба» для гостей с детьми в отеле «Особняк на Карла Маркса»

Сервисные стандарты обслуживания и работы с гостем включают, например, и такие моменты, как инструменты политики лояльности, а именно стандарт поздравления гостя с днём рождения и технологией операций, которые должны выполнять администраторы: фирменная открытка, накрытый стол на завтрак,



Индивидуальный предприниматель
Киселев Алексей Геннадьевич
ОГРНИП 305504703100721 ИНН 504700274752
Адрес: 171360, Тверская область, г. Старица, ул. Карла Маркса, д.59
Тел.: 7-920-177-00-23, +7-925-589-60-06
www.staritsahotels.com e-mail: 5896006@gmail.com

Утверждено
ИП Киселев А.Г.

«__» _____ 2023 г.

О стандарте предоставления комплимента по случаю праздника проживающим гостям

1. Администраторам службы приема и размещения отслеживать при заселении и в период проживания гостя отеля «Особняк на Карла Маркса» день рождения гостя.
2. Если в период проживания у гостя проходит день рождения – предоставлять комплимент от отеля «Особняк на Карла Маркса» по следующему регламенту:
 - пирожное в ассортименте (при наличии) по кол-ву проживающих с именинником (например, семья в одном номере из взрослых в том числе именинника и детей, предоставляем кол-во пирожных на всех). Если в наличии нет пирожных, предоставляем шоколад в кол-ве 1 шт., который находится в холодильнике в зоне ресепшн (в наличии 2 шт).
3. Следить за использованием шоколада и оперативно сообщать о закупе руководству.
Комплимент можно предоставлять на «шведский стол», готовя стол для проживающего именинника к приходу на завтрак либо использовать другие способы поздравления в зависимости от ситуации.
4. Ответственность за соблюдением стандарта предоставления комплимента гостю по случаю праздника закрепить за администраторами службы приема и размещения.

*Рис. 4 – Стандарт предоставления «комплимента»
по случаю праздника гостя отеля «Особняк на Карла Маркса»*



*Рис. 5 – Стандарт оформления кровати
номера отеля «Особняк на Карла Маркса»*



*Рис. 6 – Стандарт оснащения прихожей
номера отеля «Особняк на Карла Маркса»*

Таблица 2 – Чек-лист по подготовке «Шведского стола» в отеле «Особняк на Карла Маркса»

Чек-лист по подготовке «Шведского стола»
с 06:00 до 07:00

Список гостей	
1	Сформировать список гостей на завтрак
2	Температура в зале, открытие второго зала t в зале комфортная (не ниже 22°C), по необходимости включён кондиционер, посторонних запахов нет
3	Освещение, фон Свет в залах включён, TV включён
4	Вешалки Проверка наличия вешалок
5	Дополнительная мебель Проверка наличия детского стульчика с аксессуарами
6	Чистота столов Столы шведского стола чистые, без крошек
7	Оборудование шведского стола Включены бойлер и мармиты на t 70°C, кофемашина, проверить неисправности технические
8	Охлаждающие элементы Под сыром, колбасой, овощами, маслом и т.п.
9	Бойлер Наличие воды
10	Кофемашина Наличие воды, зёрен, чистоты фильтра
11	Посуда и приборы Проверить наличие и кол-во приборов и посуды (тарелки, чашки, блюдца, ложки, вилки, ножи)
12	Соуса, холодные закуски Горчица, кетчуп, майонез, холодные закуски согласно меню

13	Напитки Наличие воды б/г и газ, сок/компот в графинах
14	Молочные продукты и заправки Йогурт, молоко, сметана, варенье, сгущёнка, масло
15	Горячие блюда Горячие блюда, гарниры, каши выставлены, крышки закрыты
16	Щипцы, таблички, салфетки К каждому блюду поданы: щипцы, чистые таблички В салфетнице на чайном столе наличие салфеток
17	Чайный стол Наличие чая в ассортименте в коробе, какао, кофе раств., лимон. нарезка – наличие щипцов Какао и кофе – крышки сняты, ложки вставлены Выставлено блюдце под заварку для чая
18	Выпечка и хлеб Выпечка и хлеб нарезаны, в наличии, печенье, пирожки
19	Хлопья и шарики Наличие достаточного кол-ва хлопьев, шариков
20	Гостевые столы Гостевые столы чистые, сетки везде, стулья задвинуты Проверка наличия и достаточного кол-ва: • салфеток и салфетниц • зубочисток • дозаторов с сахаром • соли/перца • декор (вазочки)

предоставление «комплимента» на выбор – всё это прописывается в стандарте (рис. 4).

Стандартизация с точки зрения управления номерного фонда включает в себя и документы по номерному фонду, например, «Стандарт оснащения номера», где указан порядок того, как должна застилаться и оформляться кровать (рис. 5) или комплектоваться прихожая с учётом наличия оснащения и предметов, требуемых по Положению о классификации гостиниц – фонарики, ложка для обуви, губка (салфетки) для обуви, щётка для одежды (рис. 6).

Стандартизация – основа функционирования любого отеля. Именно поэтому вопросы даже размещения подушек расписаны в Стандарте, а также, например, то, как должна

застилаться кровать, как оформляться декоративными подушками и саше. То же самое, как и размещение аварийных фонариков, ложек, губок, доргхенгеров, наличие и место дополнительного белья в шкафу – все эти детали строго должны быть расписаны и предоставлены персоналу к работе.

Рассмотренный пример системы менеджмента и качества отеля «Особняк на Карла Маркса» в городе Старица Тверской области показывает, что она включает в себя несколько направлений стандартизации: стандарты по кадровой политике, стандарты обслуживания, стандарты операционных процедур, в которые входят различные типы документов – от стандартов до технологий, от правил и

положений до чек-листов. В целом они и формируют основу высокого сервиса отеля.

Оценивая отзывы с различных источников и интернет-сервисов, можно отметить факт того, что гостиница «Особняк на Карла Маркса» занимает лидирующее место в Старицком

муниципальном округе за счёт высоко поставленного уровня сервиса, в котором, тем не менее, нет предела совершенству, ибо, как сказал Цезарь Ритц – один из основоположников стандартизации в гостиничном деле, – «Клиент никогда не ошибается!».

Список источников

1. Евстегнеева Д.К., Кошелева А.И., Лайко М.Ю. Международный опыт и российская практика эффективного управления гостиничными предприятиями // Региональная экономика и управление. 2016. №4(48). С. 2-16.
2. Конова Т.П., Коновалова Е.Е. Значение и проблемы корпоративных стандартов в индустрии гостеприимства // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2019. Т.13. №2. С. 77-85.
3. Селиверстов А.С., Постнов В.В., Уткин Д.Ю., Семидотченко А.Р., Николаева К.А. Стандартизация системы управления качеством // Экономическая наука и практика: Мат. VI Международ. науч. конф. Чита: Изд-во «Молодой учёный», 2018. С. 24-27.
4. Скабеева Л.И. Аспекты разработки стандартов операционных процедур гостиничного предприятия // Сервис plus. 2020. Т.14. №2. С. 3-12. DOI: 10.24411/2413-693X-2020-10201.
5. Скобкин С.С. Менеджмент в туризме. М.: Юрайт, 2018. 445 с.
6. Федорчукова С.Г., Пасько О.В. Российский опыт стандартизации и классификации в сфере гостеприимства // Инновации и инвестиции. 2020. №1. С. 306-309.
7. Шакирова Ж., Краснова О.Н. Роль стандартизации в повышении качества гостиничного обслуживания // International scientific review. 2018. №21(31). С. 17-18.

References

1. Evstegneeva, D. K., Kosheleva, A. I., & Layko, M. Yu. (2016). Mezhdunarodnyj opyt i rossijskaya praktika effektivnogo upravleniya gostinichnymi predpriyatiyami [International experience and Russian practice of effective hotel management]. *Regionalnaya ekonomika i upravlenie [Regional economics and management]*, 4(48), 2-16. (In Russ.).
2. Konova, T. P., & Konovalova, E. E. (2019). Znachenie i problemy korporativnykh standartov v industrii gostepriimstva [The importance and problems of corporate standards in the hospitality industry]. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa [Universities for Tourism and Service Association Bulletin]*, 13(2), 77-85. (In Russ.).
3. Seliverstov, A. S., Postnov, V. V., Utkin, D. Yu., Semidotchenko, A. R., & Nikolaeva, K. A. (2018). Standartizatsiya sistemy upravleniya kachestvom [Standardization of the quality management system]. In coll.: *Ekonomicheskaya nauka i praktika [Economic science and practice]: Materials of the VI International Scientific Conference*. Chita: Publ. House "Young Scientist", 24-27. (In Russ.).
4. Skabeeva, L. I. (2020). Aspekty razrabotki standartov operatsionnykh protsedur gostinichnogo predpriyatiya [Aspects of developing standards for operating procedures of a hotel]. *Service plus*, 14(2), 3-12. doi: 10.24411/2413-693X-2020-10201. (In Russ.).
5. Skobkin, S. S. *Menedzhment v turizme [Management in tourism]: Textbook*. Moscow: Urait. (In Russ.).
6. Fedorchukova, S. G., & Pasiko, O. V. (2020). Rossijskij opyt standartizatsii i klassifikatsii v sfere gostepriimstva [The Russian experience of standardization and classification in the field of hospitality]. *Innovatsii i investitsii [Innovation and Investment]*, 1, 306-309. (In Russ.).
7. Shakirova, Zh., & Krasnova, O. N. (2018). Rol' standartizatsii v povyshenii kachestva gostinichnogo obsluzhivaniya [The role of standardization in improving the quality of hotel service]. *International scientific review*, 21(31), 17-18. (In Russ.).

УДК 338.48(656.072) EDN: IUZZSH
DOI: 10.5281/zenodo.10445286

ЦЁХЛА Светлана Юрьевна

*Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского (Симферополь, Респ. Крым, РФ)
доктор экономических наук, профессор; e-mail: s.tsohla@yandex.ru*

МИНИН Евгений Викторович

*Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского (Симферополь, Респ. Крым, РФ)
аспирант; e-mail: evgeniy.v.minin@gmail.com*

СОЗДАНИЕ МОДЕЛИ ОПТИМИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА: БЕСШОВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ

В статье представлены методологические основы и практические рекомендации для создания модели бесшовного транспортного обслуживания в сфере туризма. В ходе исследования выполнен анализ данных по транспортному обслуживанию России в сфере туризма, выделены задачи по организации согласованного комплексного транспортного обслуживания туристов, разработаны рекомендации по созданию модели бесшовного транспортного обслуживания в сфере туризма, которая может повлиять на эффективность процессов и повысить экономические преимущества транспортной отрасли. Основной функцией бесшовной модели является объединение транспортных объектов и элементов транспортного обслуживания, которые позволят анализировать и совершенствовать непрерывное движение потоков туристов в зоны отдыха. Результатом качественного управления процессами транспортного обслуживания и их распределением будет сокращение времени и затрачиваемых средств пассажиров, приобретающих транспортные услуги. Научная новизна состоит в разработке подхода к оптимизации процессов транспортного обслуживания в сфере туризма и планирования движения авиационного, железнодорожного, водного и автомобильного видов сообщения. Практическую значимость имеют рекомендации по организации мультимодальных перевозок, формированию безбарьерных и бесшовных процессов обслуживания туристов. Полученные результаты могут быть полезны для руководителей органов управления сферы туризма при разработке моделей развития туристических кластеров и зон рекреации, транспортным организациям при проектировании оптимизации процессов обслуживания, а также исследователям, занимающимся туристским потенциалом территорий, инновационным развитием.

Ключевые слова: *сфера туризма, транспортное обслуживание, инновационное развитие, бесшовная модель организации процессов*



Для цитирования: Цёхла С.Ю., Минин Е.В. Создание модели оптимизации транспортного обслуживания в сфере туризма: бесшовная организация процессов // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т.17. №6. С. 176–187. DOI: 10.5281/zenodo.10445286.

Дата поступления в редакцию: 16 августа 2023 г.

Дата утверждения в печать: 15 декабря 2023 г.

Svetlana Y. TSEKHLA

*V. I. Vernadsky Crimean Federal University (Simferopol, Republic of Crimea, Russia)
PhD (Dr.Sc.) in Economics, Professor; e-mail: s.tsohla@yandex.ru*

Evgeny V. MININ

*V. I. Vernadsky Crimean Federal University (Simferopol, Republic of Crimea, Russia)
Postgraduate Student; e-mail: evgeniy.v.minin@gmail.com*

CREATING A MODEL FOR OPTIMIZING TRANSPORT SERVICES IN THE TOURISM SECTOR: SEAMLESS ORGANIZATION OF PROCESSES

Abstract. *The article presents methodological foundations and practical recommendations for creating a model of seamless transport services in the field of tourism. The study analyzes the data on Russian transport services in tourism, the identifies tasks of organizing coordinated integrated transport services for tourists, and develops recommendations for creating a model of seamless transport services in the field of tourism, which can affect the efficiency of processes and increase the economic benefits of the transport industry. The main function of the seamless model is to combine transport facilities and elements of transport services, which will allow analyzing and improving the continuous tourist flow to recreation areas. The result of high-quality management of transport service processes and their distribution will be a reduction in the time and money spent by passengers purchasing transport services. The scientific novelty consists in developing an approach to optimizing the processes of transport services in the field of tourism and planning the movement of aviation, rail, water and automobile types of communication. Recommendations on the organization of multimodal transportation, the formation of barrier-free and seamless tourist service processes are of practical importance. The results obtained can be useful for the heads of tourism management bodies when developing models for the development of tourist clusters and recreation areas, transport organizations when designing optimization of service processes, as well as researchers involved in the tourism potential of territories, innovative development.*

Keywords: *tourism, transport services, innovative development, seamless process organization mode*



Citation: Tsekhla, S. Y., & Minin, E. V. (2023). Creating a model for optimizing transport services in the tourism sector: Seamless organization of processes. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 17(6), 176–187. doi: 10.5281/zenodo.10445286. (In Russ.).

Article History

Received 16 August 2023

Accepted 15 December 2023

Disclosure statement

No potential conflict of interest was reported by the author(s).

© 2023 the Author(s)

This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-SA 4.0).

To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Введение

Российская Федерация имеет большой потенциал для развития внутреннего туризма, но при этом необходимы комплексные транспортные изменения в регионах, принимающих туристов, улучшение транспортной доступности и повышения привлекательности туристских дестинаций.

Формирующаяся экосистема внутреннего туризма нуждается, как в совокупности инженерных, транспортных сетей, обеспечивающих деятельность в туристских регионах, так и напрямую транспорта, его надёжности, скорости и комфорте, предоставляемых во время путешествия, где время в пути является важным элементом при принятии решения о туристической поездке.

В рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» на развитие туристической инфраструктуры направлено 749,3 млрд руб.¹ И, несмотря на имеющиеся в последние годы успехи в восстановлении индустрии туризма, в стране продолжается работа «по повышению доступности услуг воздушного, железнодорожного, морского, внутреннего водного транспорта в целях развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации»².

Основной акцент в стратегических программах развития транспортных систем в стране сделан на комплексном подходе к развитию инфраструктуры различных видов транспорта, созданию мультимодальных туристических перевозок, формированию организации перевозок без преград и переходов между видами транспорта, а также устранению проблем, связанных с развитием доступности туристических зон и рекреационных объектов. Происходящие значительные и позитивные изменения связаны «с продвижением цифровизации и формированием цифровой

среды» [9, с. 6].

В современных условиях хозяйствования «ориентация на инновационное развитие ... приобретает особый смысл, поскольку является не только атрибутом современной политики и стратегией развития, но и ориентиром проведения в России экономических реформ» [2, с. 1362].

По мнению учёных, «развитие инновационных экосистем на современном этапе необходимо рассматривать через призму цифровизации, платформенного и сетевого взаимодействия участников», и «наряду с непосредственно транспортной инфраструктурой развивать информационно-интеллектуальные системы, обслуживающие транспортные системы, что в перспективе должно позволить оптимизировать взаимодействие элементов транспортных систем» [11, с. 882; 3, с. 2307].

Одним из важных вопросов в транспортном обслуживании туристов является удобства при перемещении, в том числе разными видами транспорта, комбинировании и поиска подходящих вариантов. Эти проблемы влияют на эффективность транспортного обслуживания в туризме и отдыхе, связаны с возможностями доступности и ещё несовершенной (мало согласованной) системой межрегионального движения транспорта. Из-за чего происходит большая потеря времени, увеличиваются финансовые затраты по поездке, а также негативно сказываются на других факторах.

Необходимость «восстановления российской туристической индустрии» диктует «условия для создания собственных инновационных и цифровых решений» [10, с. 2718]. Поэтому важно разработать новые модели оптимизации транспортного обслуживания во избежание несогласованности и преград во время путешествий.

Актуальность исследуемой проблемы связана с необходимостью решения проблем

¹ Паспорт национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Одобрен на заседании президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам. Протокол от 28.04.2021 №3. URL: <https://www.economy.gov.ru/>

² О развитии внутреннего туризма в Российской Федерации. Постановление Совета Федерации Федерального Собрания РФ от 02.12.2020 №546-СФю. URL: pravo.gov.ru

улучшение транспортной инфраструктуры и качества услуг транспортного обслуживания туристов.

Цель исследования – разработка методологических основ и практических рекомендаций для создания модели бесшовного транспортного обслуживания в сфере туризма и рекреации. Основные задачи исследования:

- 1) выполнение статистического анализа данных по транспортному обслуживанию в туризме,
- 2) определение задач согласованного комплексного транспортного обслуживания в сфере туризма и рекреации,
- 3) разработка рекомендаций по созданию модели бесшовного транспортного обслуживания в туризме.

Структура статьи определена решением поставленных задач, методологически базируется на анализе отечественных и зарубежных литературных источников, статистических данных с применением научных методов исследования (наблюдений и сравнения), принципов развития и системности.

Основная часть

1. Статистический анализ данных по транспортному обслуживанию в туризме

О важности транспортной составляющей в туризме свидетельствует её преобладающая часть в выручке оказываемых туристских услуг – пассажирские перевозки занимают 51% по данным за 2021 г.³

При сравнении динамики потребительских цен можно отметить наибольший рост на услуги транспортные, опережающий с 2016 года по темпам услуги в сфере внутреннего туризма и туризма в целом (табл. 1).

Исследователи отмечают, что транспортные услуги имеют определённые особенности по сравнению с другими услугами, такие как: высокая восприимчивость к техническому прогрессу, необходимость масштабных инвестиций, влияние на развитие отраслей экономики и уязвимость при кризисах [5, с. 169], что

подтверждается динамикой развития, а также проявлениями в условиях коронавирусных ограничений и обстоятельствах меняющейся геополитической ситуации.

Таблица 1 – Индексы потребительских цен на отдельные группы и виды услуг³

Год	Услуги в сфере		Услуги пассажирского транспорта
	туризма	внутреннего туризма	
2014	118,0	108,4	107,3
2015	114,0	111,2	110,7
2016	104,1	105,6	106,6
2017	103,0	102,6	106,8
2018	105,4	103,8	104,3
2019	103,1	104,3	106,1
2020	100,7	101,1	101,1
2021	107,0	108,8	109,6

Каждый вид транспорта имеет свои особенности, и выбор конкретного вида, а также использование в различных комбинациях, определяется мотивами перемещения туристов и наиболее подходящими для этого техническими, экономическими, экологическими характеристиками транспорта. Рассматривая динамику перемещения пассажиров по внутренним направлениям следования, можно отметить наибольшее использование железнодорожного, воздушного и автобусного транспортного сообщения (табл. 2). При этом до 2017 г. автобусное сообщение выполняло максимальное количество перевозок, а затем уступило первенство железнодорожному, и в 2021 г. – воздушному, оставшись на третьем месте.

Воздушный, железнодорожный, автомобильный и водный виды транспорта чаще всего используются для доставки туристов в дестинацию, автомобильный, автобусный – для трансфера и посещения туристских объектов, водный и автобусный – для выполнения маршрутных туров (транспортно-экскурсионное обслуживание).

По имеющимся статистическим данным можно наблюдать существенную задействи-

³ Показатели развития туризма в Российской Федерации. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm/publications>

ванность водного транспорта на экскурсионно-прогулочных маршрутах – максимальное значение 18,5% от перевозок пассажиров в 2018 г., и ежегодно увеличивающийся пассажиро-

оборот на туристских маршрутах, за исключением периода ограничений по борьбе с распространением коронавирусной инфекции (табл. 3).

Таблица 2 – Динамика перевозки пассажиров междугороднего сообщения транспортом общего пользования по отдельным видам в России, млн чел.³

Виды сообщения	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Междугородное сообщение – всего	293,9	263,4	288,3	291,6	285,2	300,2	196,1	264,0
в том числе:								
железнодорожное	104,5	98,0	101,5	102,3	110,4	116,6	67,9	92,8
автобусное	134,1	101,2	114,0	111,7	95,7	101,1	65,2	77,8
морское	6,5	9,4	12,7	11,5	7,3	5,9	4,5	4,4
водное	0,8	0,7	0,9	0,8	0,8	0,8	0,4	0,7
воздушное	48,0	54,1	59,2	65,4	71,0	75,8	58,0	88,4

Таблица 3 – Структура перевозок и пассажирооборот внутреннего водного транспорта на туристских и экскурсионно-прогулочных маршрутах³

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Общая численность пассажиров водного транспорта, %	100	100	100	100	100	100	100	100
в т.ч.								
туристских	2,2	2,4	2,6	2,6	3,0	3,3	1,2	2,7
экскурсионно-прогулочных	17,3	16,0	14,7	14,9	18,5	15,3	8,6	14,8
Пассажирооборот внутреннего водного транспорта, млн пасс.-км	522,6	496,0	550,5	562,6	570,6	553,9	231,8	418,3
в т.ч.								
туристских	315,8	285,8	337,2	363,9	373,6	375,9	115,4	261,8
экскурсионно-прогулочных	51,8	49,3	50,4	44,3	49,6	36,4	10,5	22,5

Во внутренних перевозках автобусного транспорта в 2021 г. наибольшее пассажиро-туристов было перевезено по внутригородским туристско-экскурсионным маршрутам – 62,7% пассажиров при среднем расстоянии 20 км (табл. 4).

Таблица 4 – Перевозки пассажиров и пассажирооборот на туристско-экскурсионных маршрутах автобусного транспорта в 2021 г.³

Виды автобусного сообщения	Перевезено пассажиров, %	Пассажирооборот, млн пасс.-км	Среднее расстояние, км
Всего	100,0	119,9	82,4
в т.ч.:			
международное	0,001	0,1	1280
междугородное	12,9	70,1	373,7
пригородное	24,3	30,6	86,4
внутригородское	62,7	19,1	20,9

Проведённый анализ показал, что в пассажирских перевозках присутствует высокая неоднородность транспортной подвижности туристов, и в целом каждый вид транспорта имеет существенный потенциал для увеличения пассажиропотока на внутренних туристских направлениях.

2. Задачи согласованного комплексного транспортного обслуживания в сфере туризма

Туризм определяется функционированием и взаимодействием между видами транспорта, которые обеспечивают перемещение по туристическим маршрутам с точки зрения пассажиропотока в направлении и из пунктов назначения, а также и возможностью предоставления соединительных видов транспорта в регионе, генерирующем туризм. Это

две взаимосвязанные цепочки событий, где туристы нуждаются в транспортных услугах, за которые они платят из своего бюджета, должны быть быстрыми, комфортными и безопасными.

Развитие инфраструктуры региона повышает туристическую значимость с развитием транспортной отрасли. Среди регионов России в 2022 г. Южный и Центральный федеральные округа традиционно лидируют по приёму туристов, также популярным становится туризм в северных территориях (рис. 1).



Рис. 1 – Топ 10 туристических направлений по России за 2022 г., млн чел.³

Ориентируясь на Транспортную стратегию Российской Федерации, можно отметить, что в выделенных туристических направлениях реализуются ключевые проекты по развитию транспортного комплекса по таким видам транспорта: автомобильный, воздушный и железнодорожный.

Транспорт является направляющей туристических потоков, которая одновременно позволяет разгружать, оптимизировать их. Реализация обозначенной стратегической цели – «удовлетворение потребностей инновационного социально-ориентированного развития экономики и общества в качественных транспортных услугах», включает⁴:

1) повышение пространственной связан-

ности и транспортной доступности территорий;

- 2) повышение мобильности населения и развитие внутреннего туризма;
- 3) увеличение объёма и скорости транзита грузов и развитие мультимодальных логистических технологий;
- 4) цифровую и низкоуглеродную трансформацию отрасли и ускоренное внедрение новых технологий.

Цифровая трансформация сопровождается «формированием гибких производственных сетей и апеллирует к новым формам сотрудничества между всеми участниками национальных инновационных систем» [11, с. 883]. Активное развитие цифровых технологий приводит «к существенным изменениям традиционных экономических процессов» [6, с. 47]. Модернизация транспортной отрасли экономики обеспечит качественно иной уровень мобильности населения. Именно в условиях цифровизации и внедрение новых технологий на транспорте обеспечивают долгосрочное инновационное развитие, возможности создания оптимальных моделей транспортного обслуживания в туризме, повышая качество, комфорт, удобство и безопасность. Применение цифровых технологий «не только упрощает отдельные функции и ускоряет многие процессы, но и обеспечивает непрерывное коммуникационное взаимодействие ... в реальном режиме, позволяя преодолевать географические, временные, трансграничные препятствия в различных областях» [7, с. 149].

Основываясь на конкретных данных и сопоставляя их (предпочитаемые виды транспорта, направления туристов), а также прогнозируя рост мобильности населения в виду развития транспортных технологий, обеспечивающих использование наикратчайших маршрутов движения, не менее важным становится вопрос управления и организации всех процессов на объектах транспорта.

⁴ Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года. Утв. распоряжением Прав-ва РФ от 27.11.2021 №3363-п. URL: <https://mintrans.gov.ru/ministry/targets/187/191/documents>

Технологическое развитие «создало условия и сделало неизбежным появление инновационных коммуникационных, интеграционных технологий управления» [1, с. 421]. Управление можно значительно улучшить с помощью внедрения новых бесшовных моделей оптимизации транспортного обслуживания в сфере туризма и отдыха. Это, в свою очередь, потребует улучшений во всей транспортной системе. Для этого необходимы разумные и эффективные изменения в организационно-экономическом механизме управления туристическим транспортом на всех уровнях системы.

К сожалению, на данный момент в России отсутствует комплексный подход к развитию транспортного обслуживания туристических потоков и зон отдыха, каждый вид транспортных объектов рассматривается отдельно и не учитывает многие данные и имеющиеся взаимосвязи:

- в предложении услуг, где существенную роль играет зависимость объёма и эксплуатационный ассортимент определённого вида транспортного обслуживания от комплексной финансовой стратегии и ценовой политики в туристских регионах и зонах рекреации,
- в спросе, который зависит от платёжеспособности и потребностей пользователей туристских регионов и зон рекреации;
- данные по активности туристов, из мотивации и ориентированности поставщиков транспортного обслуживания;
- данные специализации и разделения видов транспортного обслуживания по потребностям пользователей туристских регионов и зон рекреации;
- данные операционного превосходства, производственных прямых и косвенных потерь, финансовой эффективности;
- данные соотношения доходов и расходов на одного туриста;
- данные рынка рентабельности и трудоёмкости услуг, и многие другие.

Исходя из выше обозначенного, только согласованная обработка массива данных и

учёт всех обозначенных факторов развития видов транспорта как единой транспортной системы и совершенствование взаимодействия между ними, обеспечат освоение возрастающих туристских перевозок с минимальными материальными, трудовыми и энергетическими ресурсами и рассматривается как генеральное направление развития туристских транспортных бесшовных перевозок.

Для оптимизации обслуживания и организации комплекса процессов необходимо соблюдать следующие принципы:

- фиксации за каждым муниципальным, региональным и федеральным уровнем, однородной группы объектов движения – транспортных средств или строго определённого вида перевозок;
- обеспечения движения потока туристов от места проживания и расширяясь на муниципальный, межмуниципальный, региональный и федеральный уровень без задержек и долгосрочных остановок;
- согласованности в продолжительности и производительности всех взаимосвязанных цепочек обеспечения операционного транспортного обслуживания;
- единовременного проведения процессов и операций по обслуживанию потоков туристов;
- обеспечения цепочек потоков движения наикратчайшими маршрутами по всем стадиям и операциям операционного производственного процесса;
- систематичности и устойчивости хода предоставления одинакового или равномерно увеличивающегося количества объектов движения – транспортных средств за равные промежутки времени;
- быстрой адаптации процессов обслуживания к изменению организационно-технических условий, связанных с переходом на предоставление новых услуг, моделей и конечного результата.

В настоящее время существует заинтересованность по всем видам транспорта и прилагаются значительные усилия не только для

сохранения, но и увеличения пассажиропотока в туризме. Конкуренция за клиентов, как между различными транспортными компаниями, так и между перевозчиками внутри каждого вида транспорта, стимулирует процесс улучшения транспортного обслуживания туристических регионов и зон отдыха.

3. Создание модели бесшовного транспортного обслуживания в туризме

Одним из инновационных предложений, способствующих позитивным изменениям в экономике туризма путём улучшения взаимодействия между участниками рынка транспортных услуг для туристов, является бесшовная модель транспортного обслуживания туристических регионов и зон рекреации.

Концепция бесшовной интеграции управленческих систем описана В.В. Сафроновым и соавторами, указывая, что она обеспечивает «взаимодействия двух и более программных систем ... за счёт формирования структурированной совместно используемой базы данных; ...преобразования и передачи данных в исходное программное решение, с сохранением его стабильности и целостности; создание и использование межмодульных интерфейсов» [8, с. 37].

В сфере туризма организация бесшовной модели включает построение процессов подбора и сочетания элементов транспортного обслуживания в пространстве и времени с целью достижения эффективного конечного результата – качественное обеспечение и технологическое сопровождение перемещения туристов.

Организация бесшовной модели оптимизации транспортного обслуживания включает подготовку новых и модернизацию существующих операционных процессов, совершенствование процессов обслуживания, текущее регулирование и контроль работы всех операционных звеньев. Такая бесшовная организация процессов позволит выполнять их все, но при этом потребитель не будет испытывать прерывания обслуживания. Модель охватывает все стадии оказания услуг, начиная с ме-

ста проживания пассажиров и расширяя до зон конечного пункта следования пассажиров, носит системный характер, подчиняя все частные задачи главной, максимальному удовлетворению потребностей туристов при перемещении.

Основными элементами бесшовного обслуживания являются правильно выстроенные операционные процессы на всех объектах движения. Все операционные процессы делятся на основные и вспомогательные. К основным относятся те процессы, прямым результатом которых является предоставление бесшовного обслуживания потоков туристов, а к вспомогательным – те, в ходе которых создаются элементы обслуживания (планирование, алгоритмы, протоколы), а также выполняются работы, обеспечивающие нормальное течение основных процессов.

Основной функцией модели является объединение транспортных объектов и тех элементов транспортного обслуживания, которые позволят проанализировать и усовершенствовать непрерывное движение потоков туристов в зоны отдыха.

Большое значение имеют степень развития транспортной сети и готовность организации бесшовной оптимизационной модели обслуживания потоков туристов между муниципальным, региональным и федеральным уровнями. На рис. 2 представлен проект(вариант) бесшовной модели транспортного обслуживания туристов при организации на муниципальном, региональном и федеральном уровнях.

Модель объединяет процессы, влияющие на обслуживание туриста и работу центра управляющего данными предоставляемых от транспортных объектов. Логика функционирования такой модели включает работу центров управления, которые принимают и обрабатывают показатели по четырём основным видам транспорта, используемых туристами, анализируют существующую логистику и формируют готовый план маршрута, которым может пользоваться турист каждый раз, когда едет в другой город или регион.

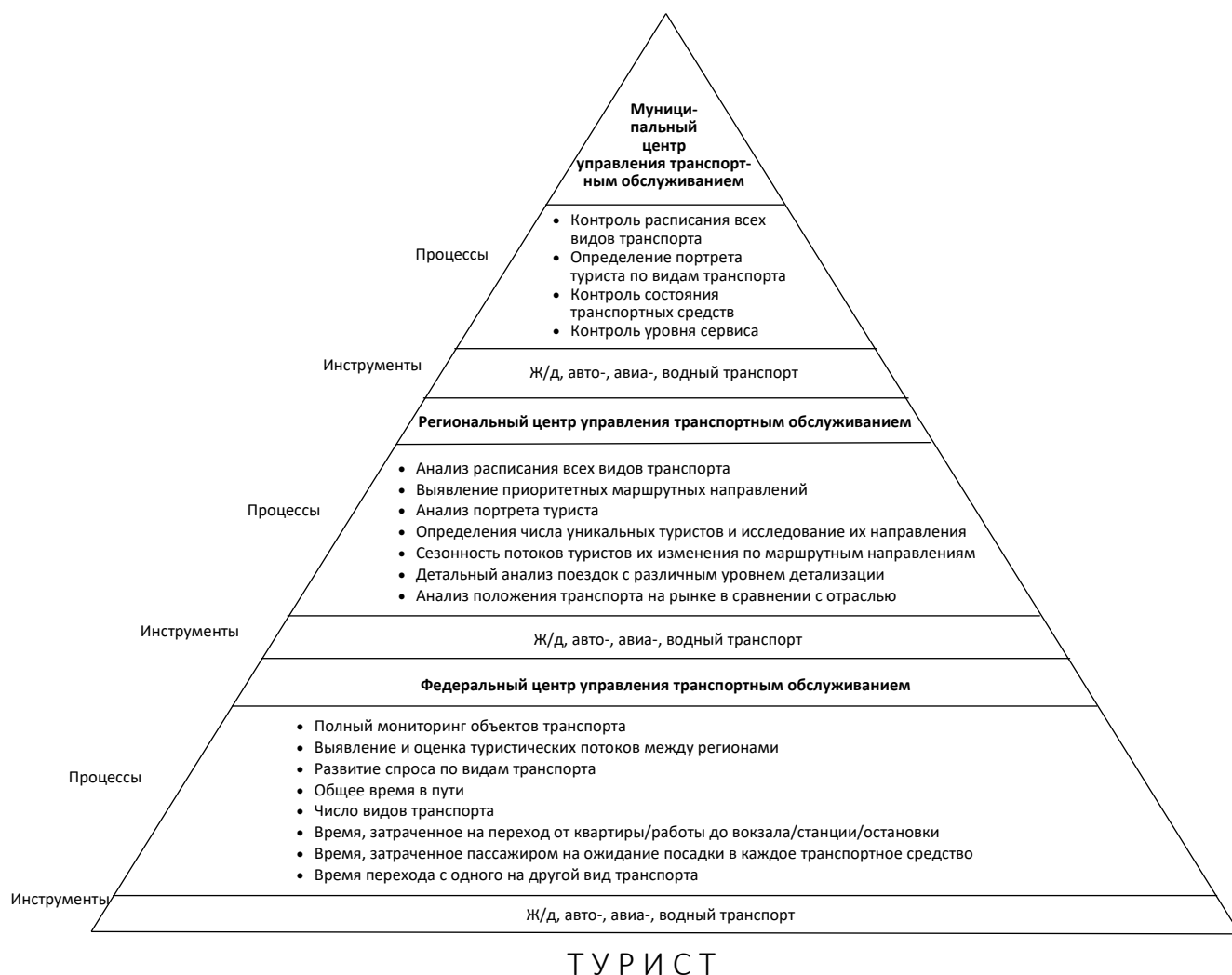


Рис. 2 – Проект бесшовной модели транспортного обслуживания в сфере туризма на муниципальном, региональном и федеральном уровнях

Результатом качественного управления процессами и их распределением будет сокращение времени и средств пассажиров, приобретающих транспортные услуги. Это достигается синхронной организацией и согласованием процессов по выбранным параметрам, когда туристу будет предложен оптимальный вариант поездки с учётом разных видов задействованного транспорта вариант поездки. То есть турист будет знать, что перемещение от места проживания до места отдыха займёт наименьшее время, потому что спроектированный вариант предлагает комплекс транспортного обслуживания: выйдя из дома в определённое время, он может воспользоваться автобусным сообщением, которое по

существующему расписанию доставит его до автостанции, где прибудет нужный автобус и отвезёт пассажира до железнодорожного вокзала, а на вокзале электропоезд везёт пассажира в аэропорт ко времени регистрации на воздушное судно и т.д.

Основные требования, предъявляемые к организации бесшовной модели оптимизации транспортного обслуживания, – это достижение непрерывности процессов и пропорциональности всех звеньев, тем самым можно достичь непрерывного потока пассажиров с полным анализом его потребностей и предпочтений. Непрерывность процесса движения туриста через хотя бы два объекта движения включает использование модели с минимальными

потерями времени, безостановочное продвижение через все стадии бесшовного транспортного обслуживания. Пропорциональность процесса непрерывного обслуживания туристов подразумевает взаимное соответствие пропускной способности смежных видов движения – транспортных средств, позволяющее полностью использовать их производственные мощности.

Для внедрения предложенной бесшовной модели в текущую транспортную систему необходимо:

- улучшить управляемость субъектов туристического транспортного комплекса через горизонтально-вертикальную интеграцию;
- создать орган управления, который будет отвечать за бесшовное обслуживание туристического транспортного комплекса;
- разработать нормативные акты для регулирования функционирования бесшовного обслуживания туристического транспортного комплекса.

Создание «единой межрегиональной системы управления транспортом доставки туристов к/от мест отдыха позволит ... выйти на новый уровень в развитии транспорта как ключевого фактора в развитии туризма и экономики страны» [4, с. 50]. Успех развития бесшовного транспортного обслуживания будет зависеть от того, насколько транспортные организации смогут удовлетворить выбранные пользова-

телями критерии качества. Важными факторами будут сокращение времени поездки, высокий уровень безопасности, готовность технических систем, постоянная информированность и комфорт пассажиров.

Заключение

Инновационно-ориентированная модернизация российской экономики предполагает широкомасштабное внедрение инновационных технологий для развития отраслей и повышения уровня жизни населения страны. Цифровые трансформации транспортного обслуживания обеспечивают улучшение транспортной доступности, способствуют развитию внутреннего туризма.

Выполненный анализ свидетельствует о том, что при перемещении туристов проблемы транспортной доступности возникают в узлах пересечения транспортных сетей разных видов транспорта (авиационный, железнодорожный, водный и автомобильный). Предложены рекомендации по созданию модели бесшовного транспортного обслуживания, которая позволит формировать бесшовные планы движения пассажирского транспорта по выбранному туристическому маршруту, обеспечивать достаточное качество во всех звеньях транспортной цепочки с учётом возможностей межтранспортных интерфейсов и перспективных направлений для улучшения качества комплексных услуг в сфере туризма, соответствующее потребительскому спросу.

Список источников

1. Гордиенко С.В. Инновации в технологиях управления туристских технологических платформ // Вопросы инновационной экономики. 2022. Т.12. №1. С. 411-424. DOI: 10.18334/vines.12.1.114178.
2. Маслюкова Е.В. Инновационная инфраструктура: сущность и концептуальные подходы к исследованию в контексте инновационно-ориентированного развития российских регионов // Креативная экономика. 2016. Т.10. №12. С. 1361-1372. DOI: 10.18334/ce.10.12.37145.
3. Макаров И.Н., Пивоварова О.В., Евсин М.Ю., Селищев О.Н. Развитие транспортной и информационной инфраструктуры неурбанизированных территорий и городских агломераций: роль организационно-управленческих инноваций // Вопросы инновационной экономики. 2022. Т.12. №4. С. 2299-2314. DOI: 10.18334/vines.12.4.116689.
4. Минин Е.В. Задачи транспортного обеспечения в развитии внутреннего туризма России // В сб.: Научные исследования 2023: актуальные теории и концепции. М., 2023. С. 49-51.

5. Овсова О.В. Роль транспорта в развитии туризма // Проблемы научно-практической деятельности. Перспективы внедрения инновационных решений: Сб. ст. Всерос. науч.-практич. конф. (17.12.2019, г. Ижевск). Уфа: OMEGA SCIENCE, 2019. С. 167-169.
6. Печаткин В.В., Вильданова Л.М. Уровень цифровизации видов экономической деятельности как фактор их конкурентоспособности в условиях пандемии // Вопросы инновационной экономики. 2021. Т.11. №1. С. 47-60. DOI: 10.18334/vinec.11.1.111893
7. Стрелец И.А. Изменения в поведении экономических субъектов в условиях цифровой трансформации // Вопросы инновационной экономики. 2023. Т.13. №1. С. 149-158. DOI: 10.18334/vinec. 13.1.117013.
8. Сафронов В.В., Барабанов В.Ф., Поваляев А.Д., Гаганов А.В. Концепция бесшовной интеграции управленческих систем // Вестник Воронежского гос. технич. ун-та. 2013. Т.9. №6-1. С. 34-40.
9. Управление устойчивым развитием индустрии туризма и гостеприимства в цифровой среде: Монография / Под ред. С.Ю. Цёхла, Е.А. Полищук. Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2023. 248 с.
10. Харченко Д.Е., Лебедева С.А. Импортозамещение цифровых технологий в туристическом бизнесе в эпоху экономических трансформаций // Вопросы инновационной экономики. 2022. Т.12. №4. С. 2717-2730. DOI: 10.18334/vinec. 12.4.116375.
11. Янченко Е.В. Региональная инновационная экосистема: оценка эффективности функционирования в условиях цифровизации // Вопросы инновационной экономики. 2023. Т.13. №2. С. 881-900. DOI: 10.18334/vinec. 13.2.117913.

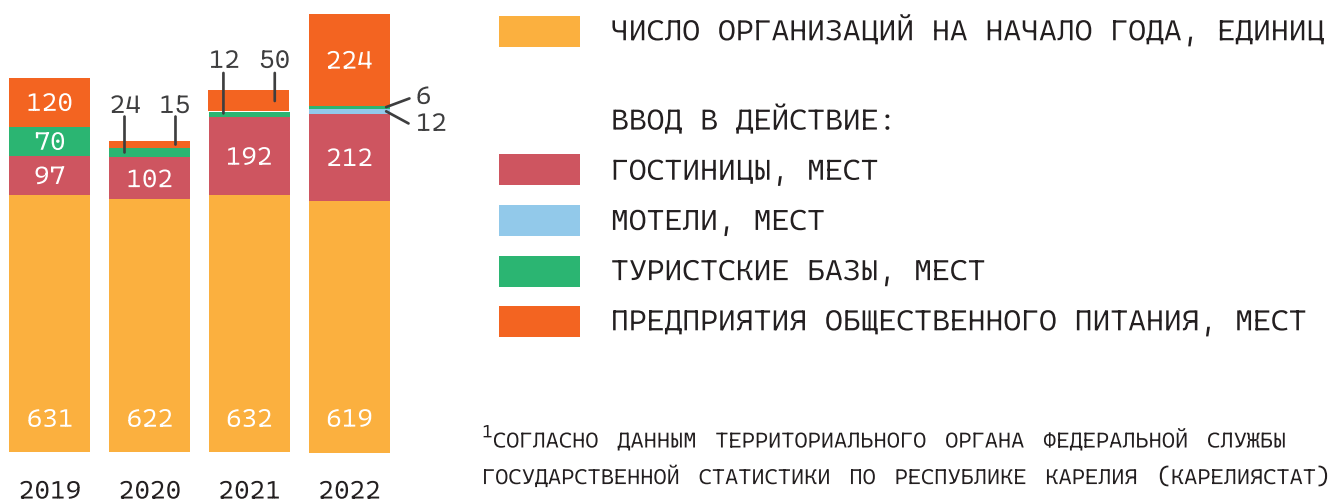
References

1. Gordienko, S. V. (2022). Innovatsii v tekhnologiyakh upravleniya turistskikh tekhnologicheskikh platform [Innovations in management technologies of tourist technological platforms]. *Voprosy innovatsionnoy ekonomiki [Issues of innovative economy]*, 12(1), 411-424. doi: 10.18334/vinec. 12.1.114178. (In Russ.).
2. Maslyukova, E. V. (2016). Innovatsionnaya infrastruktura: sushchnost' i kontseptual'nyye podkhody k issledovaniyu v kontekste innovatsionno-oriyentirovannogo razvitiya rossiyskikh regionov [Innovative infrastructure: the essence and conceptual approaches to research in the context of innovation-oriented development of Russian regions]. *Kreativnaya ekonomika [Creative Economy]*, 10(12), 1361-1372. doi: 10.18334/ce.10.12.37145. (In Russ.).
3. Makarov, I. N., Pivovarova, O. V., Evsin, M. Yu., & Selishchev, O. N. (2022). Razvitiye transportnoy i informatsionnoy infrastruktury neurbanizirovannykh territoriy i gorodskikh aglomeratsiy: rol' organizatsionno-upravlencheskikh innovatsiy [Development of transport and information infrastructure of non-urbanized territories and urban agglomerations: the role of organizational and managerial innovations]. *Voprosy innovatsionnoy ekonomiki [Issues of innovative economy]*, 12(4), 2299-2314. doi: 10.18334/vinec. 12.4.116689. (In Russ.).
4. Minin, E. V. (2023). Zadachi transportnogo obespecheniya v razvitii vnutrennego turizma Rossii. [Tasks of transport support in the development of domestic tourism in Russia]. In: *Nauchnye issledovaniya 2023: aktual'nye teorii i koncepcii [Scientific research 2023: Current theories and concepts]*. Moscow: Scientific and Publishing Center "Empire", 49-51. (In Russ.).
5. Ovsova, O. V. (2019). Rol' transporta v razvitii turizma [The role of transport in tourism development]: *Problemy nauchno-prakticheskoy dejatel'nosti. Perspektivy vnedreniya innovatsionnykh reshenij [Problems of scientific and practical activity. Prospects for the introduction of innovative solutions]*: Collection of articles of the All-Russian Scientific and Practical Conference (December 17, 2019, Izhevsk). Ufa: Omega Sciences LLC, 167-169. (In Russ.).
6. Pechatkin, V. V., & Vildanova, L. M. (2021). Uroven' tsifrovizatsii vidov ekonomicheskoy deyatel'nosti kak faktor ikh konkurentosposobnosti v usloviyakh pandemii [The level of digitalization of economic activities as a factor of their competitiveness in a pandemic]. *Voprosy innovatsionnoy ekonomiki [Issues of innovative economy]*, 11(1), 47-60. doi: 10.18334/vinec.11.1.111893. (In Russ.).

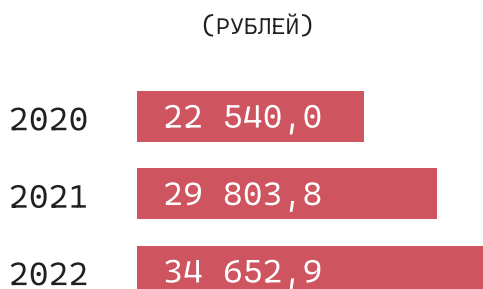
7. Strelets, I. A. (2023). Izmeneniya v povedenii ekonomicheskikh sub'yektov v usloviyakh tsifrovoy transformatsii [Changes in the behavior of economic entities in the context of digital transformation]. *Voprosy innovatsionnoy ekonomiki [Issues of innovative economy]*, 13(1), 149-158. doi: 10.18334/vinec. 13.1.117013. (In Russ.).
8. Safronov, V. V., Barabanov, V. F., Povalyaev, A. D., & Gaganov, A. V. (2013). Kontsepsiya besshovnoy integratsii upravlencheskikh system [The concept of seamless integration of management systems]. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta [Bulletin of the Voronezh State Technical University]*, 9(6-1), 34-40. (In Russ.).
9. Tsekha, S. Y., & Polishchuk, E. A. (2023). *Upravleniye ustoychivym razvitiyem industrii turizma i gostepriimstva v tsifrovoy srede [Managing the sustainable development of the tourism and hospitality industry in a digital environment]: A monograph*. Simferopol': Publishing house printing "Arial". (In Russ.).
10. Kharchenko, D. E., & Lebedeva, S. A. (2022). Importozameshcheniye tsifrovyykh tekhnologiy v turisticheskoy biznese v epokhu ekonomicheskikh transformatsiy [Import substitution of digital technologies in the tourism business in the era of economic transformations]. *Voprosy innovatsionnoy ekonomiki [Issues of innovative economy]*, 12(4), 2717-2730. doi: 10.18334/vinec. 12.4.116375. (In Russ.).
11. Yanchenko, E. V. (2023). Regional'naya innovatsionnaya ekosistema: otsenka effektivnosti funktsionirovaniya v usloviyakh tsifrovizatsii [Regional innovation ecosystem: assessment of the effectiveness of functioning in the conditions of digitalization]. *Voprosy innovatsionnoy ekonomiki [Issues of innovative economy]*, 13(2), 881-900. doi: 10.18334/vinec. 13.2.117913. (In Russ.).

ДАННЫЕ ПО РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ

ЧИСЛО ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ГОСТЕПРЕИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ¹

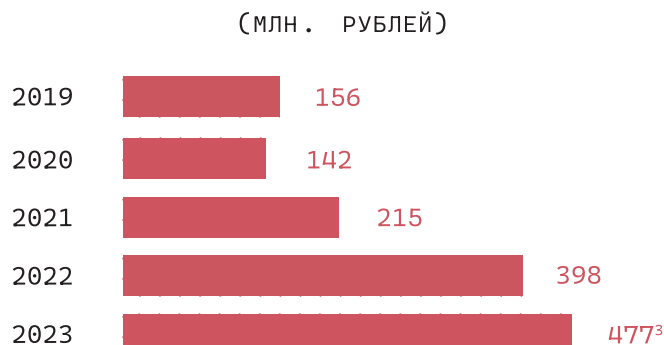


СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ З/П В СФЕРЕ ГОСТЕПРЕИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ²



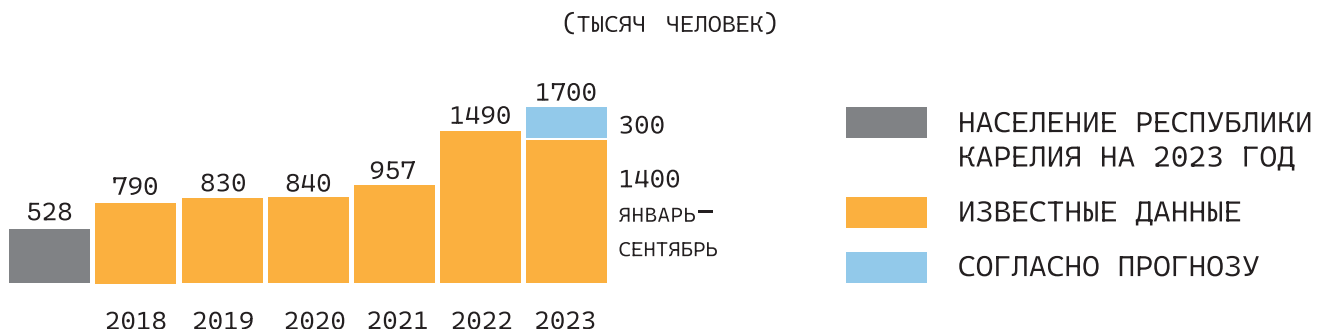
²ДАННЫЕ КАРЕЛИЯСТАТА

НАЛОГОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ (ТУРИЗМ)³



³ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ 2023 ГОДА, ПОДВЕДЕННЫЕ НА ФОРУМЕ «ЛЕГЕНДАРНАЯ КАРЕЛИЯ»

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК В КАРЕЛИИ⁴



⁴ДАННЫЕ НОВОСТНЫХ ПОРТАЛОВ РБК И RATANews (новости туризма в России и мире для профессионалов)

ОСНОВНЫЕ ПРОФЕССИИ В ТУРИЗМЕ:

ТУР. ФИРМА

МЕНЕДЖЕР ПО ТУРИЗМУ

ГИД – ЭКСКУРСОВОД

ГИД – ПЕРЕВОДЧИК

ОТЕЛЬ

МЕНЕДЖЕР ОТЕЛЯ

АДМИНИСТРАТОР

ГОРНИЧНАЯ

РЕСТОРАН

МЕНЕДЖЕР РЕСТОРАНА

БАРМЕН

СОМЕЛЬЕ

ОФИЦИАНТ

ПОВАР



70
ЛЕТ
лидерства

РОССИЙСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА



СЕРВИС
В РОССИИ
И ЗА РУБЕЖОМ

<https://ruseservices.rgutspubl.org>